

ไก่เนื้อ: จะรักษาความเป็นผู้นำได้อย่างไร?

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Email: suwanna.s@ku.th

Webstie: eatecon.com

- ที่ดิน
- โรงเรือน
- น้ำ
- แรงงาน
- อาหารสัตว์
- วัคซีน
- พรีเม็กซ์
- เวชภัณฑ์

Animal health

Processing

- Brokers
- Traders
- Contact farming

- ตลาดในประเทศ
 - ท้องถิ่น
 - Modern trade
- อุตสาหกรรม
- ตลาดต่างประเทศ



ประเด็นอาหารสัตว์

- What alternative uses does the feed used have? Can it be fed to people? Can it be used as feed for other livestock?
- Is feed grown specifically for animal feed? If so could the land be used to grow other crops for human consumption?

Direction
consumption

บริโภคภายใน
ครัวเรือน
โดยเฉพาะการ
เลี้ยงหลังบ้าน

Multiple use
consumption

- เนื้อ
 - เนื้อสด
 - แปรรูป
- มูล
 - ขायมูล
 - Biogas

Poultry is any domesticated bird used for food. Varieties include chicken, turkey, goose, duck, Rock Cornish hens, and game birds such as pheasant, squab and guinea fowl. Also included are huge birds such as ostrich, emu and rhea (ratites)...(USDA, 2023)



Rhode Island Red rooster



Turkey



Guinea fowl



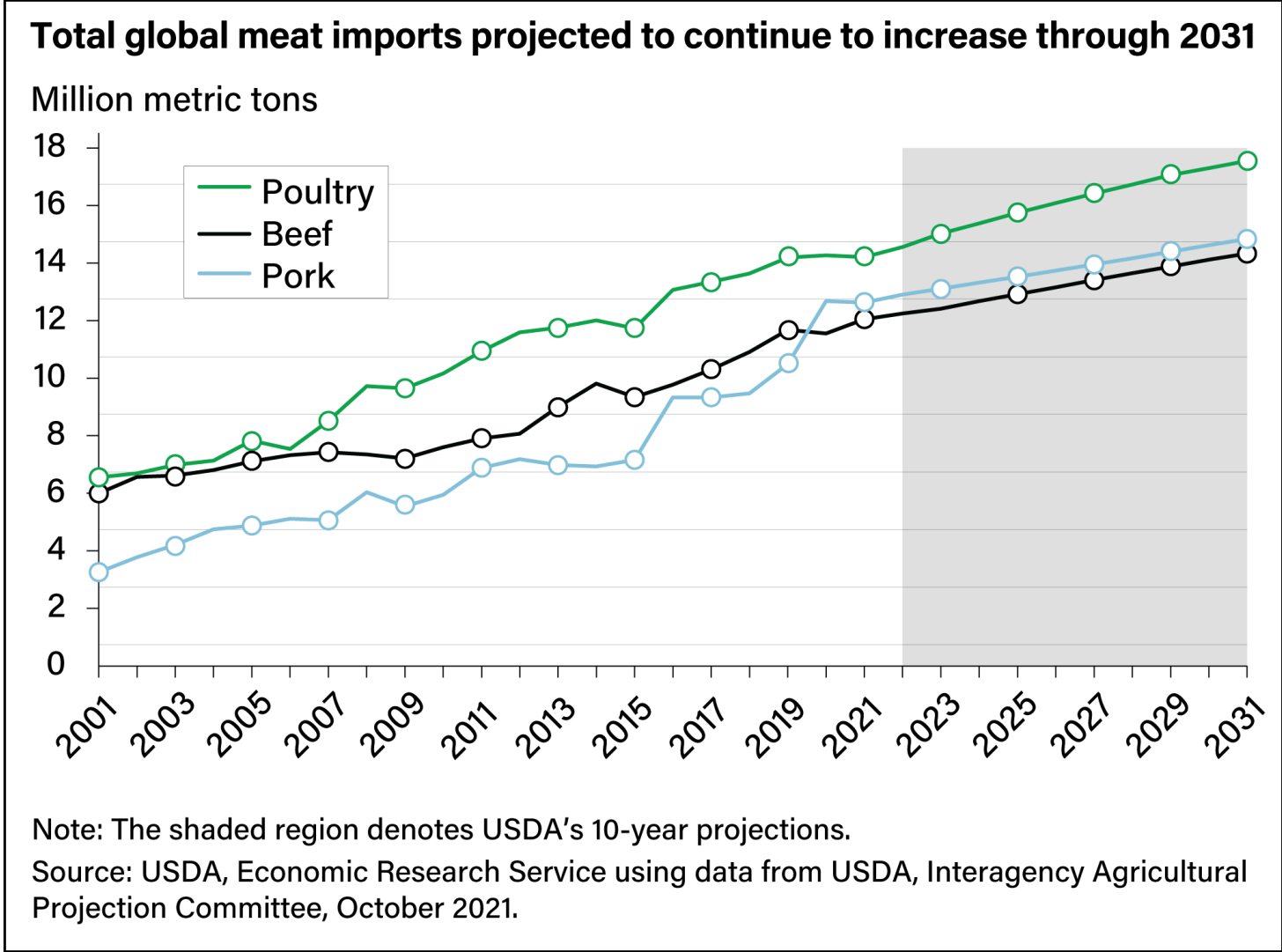
Goose



Pekin duck



ไก่เนื้อ: แนวโน้มการบริโภคเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



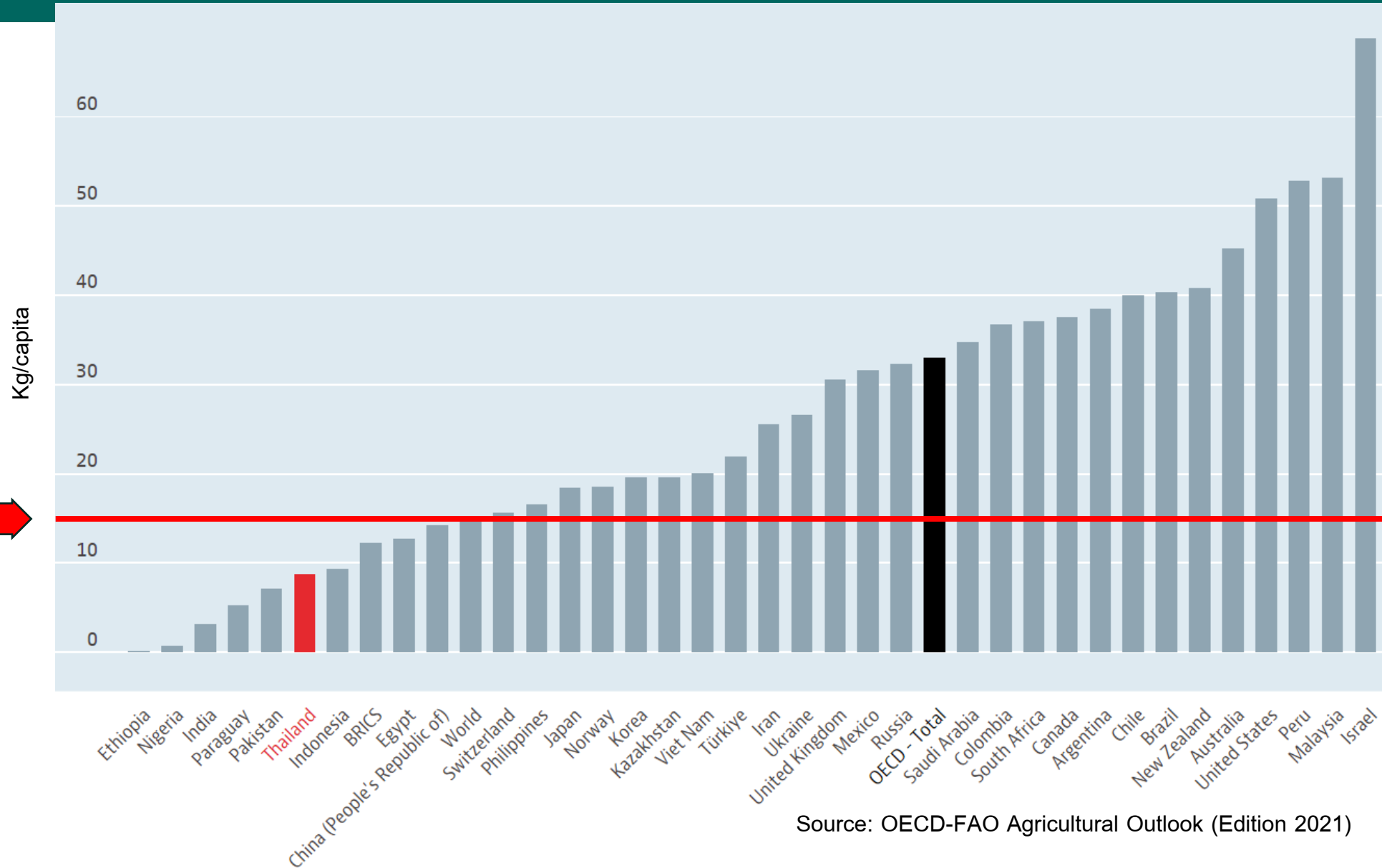
[USDA Agricultural Projections to 2031](#), by Erik Dohlman, James Hansen, and David Boussios, ERS, February 2022

- Global poultry imports are projected to reach 17.5 million metric tons in 2031.
- Sub-Saharan Africa is projected to remain the top global importer of poultry.
- Brazil is projected to remain the top global exporter of poultry.

is the most consumed animal meat worldwide



คนไทยบริโภคเนื้อไก่น้อยกว่า 10 กก./คน/ปี



Source: OECD-FAO Agricultural Outlook (Edition 2021)

<https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm>

Focus on

Broiler



Broilers (also known as Gallus Gallus Domesticus) are a type of chicken farming raised **purposely for meat consumption**. They are usually raised for a short period. Broilers come mostly in white colors.

- A broiler chicken can grow to full size in just six to eight weeks. At that point, they're typically sent for slaughter, since their primary purpose is to be used for meat.

Layer



Layer chicken birds are the type of birds that are **raised mainly for egg production** and at the end of their production period (typically 72 weeks) they are sold for meat consumption.

- laying hens are leaner and grow slower than broiler hens. They're able to produce eggs regularly for about a year. After that, they're typically sent to slaughter, although their natural lifespan can be up to a decade.

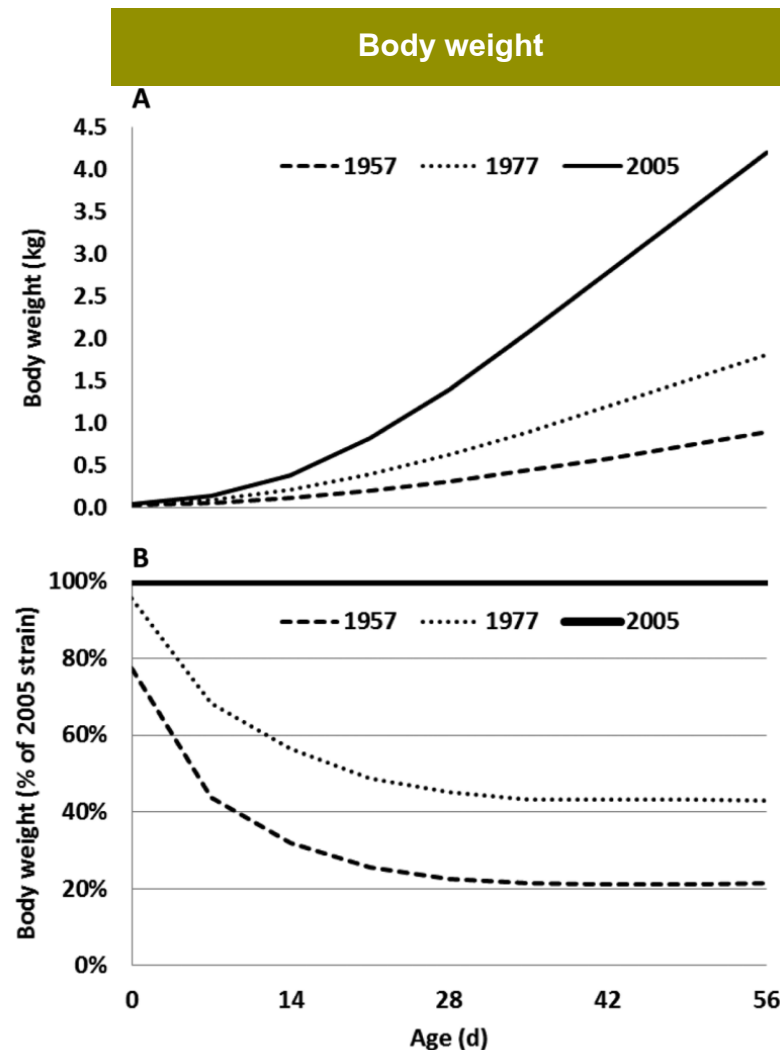
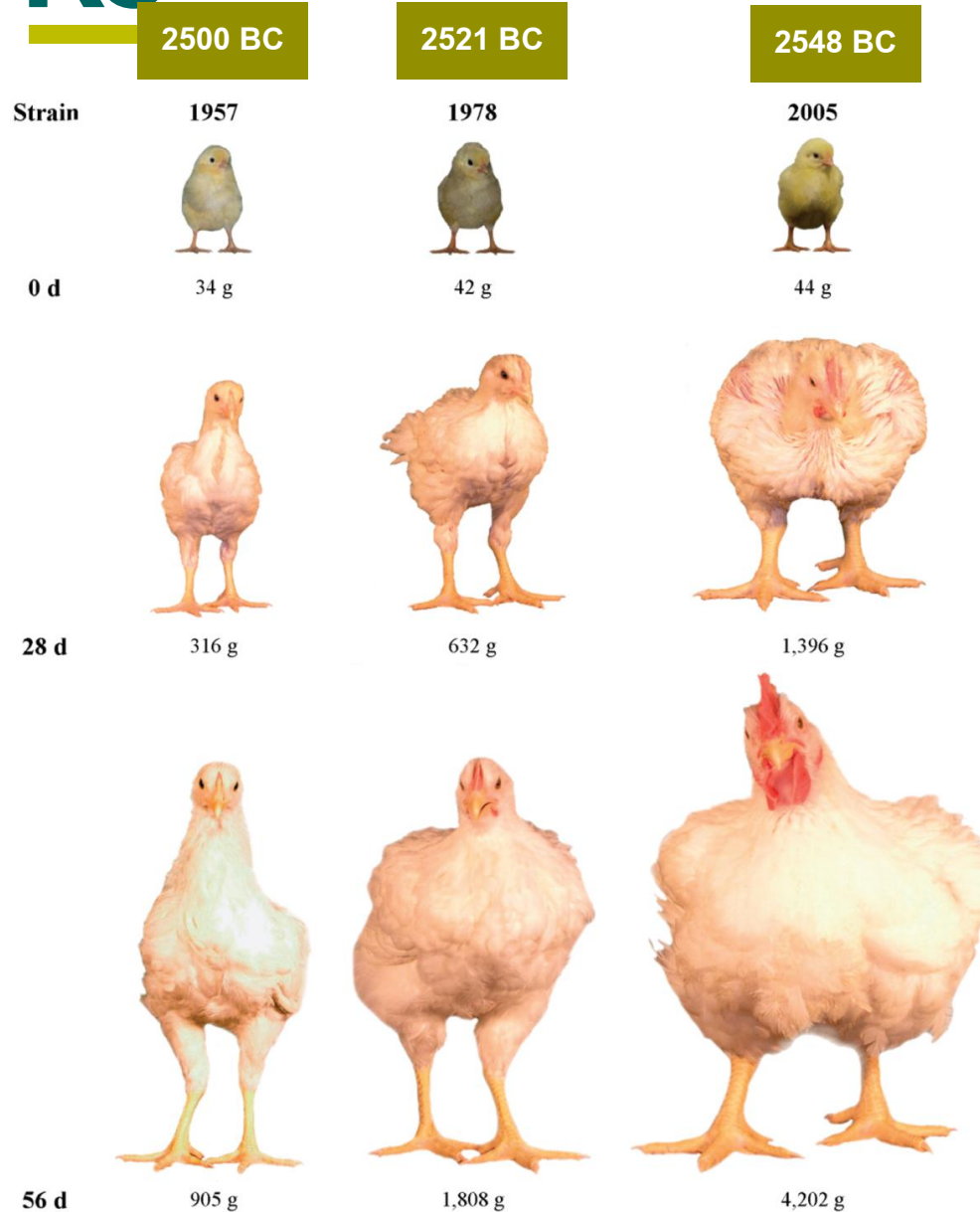


Figure 2. Absolute (panel A) and relative (panel B) BW of mixed sex University of Alberta Meat Control unselected since 1957 and 1978, and Ross 308 broilers (2005).

From 1957 to 2005, broiler growth increased by over 400%, with a concurrent **50% reduction in feed conversion ratio (FCR)**, corresponding to a compound annual rate of increase in 42d live BW of 3.30%. **42-day FCR decreased** by 2.55% each year over the same 48-yr period.

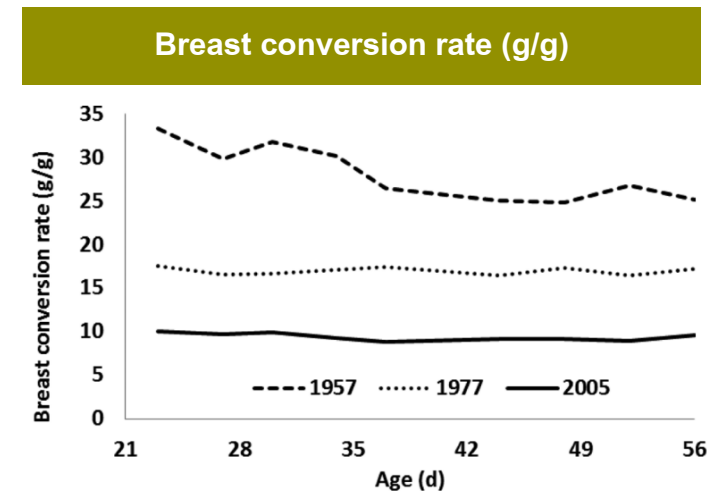


Figure 4. Breast conversion rate (g of feed/g of breast meat) of University of Alberta Meat Control unselected since 1957 and 1978, and Ross 308 broilers (2005).

ไก่ที่เลี้ยงเพื่อบริโภคเนื้อ
เป็นหลักและมีอายุการ
เลี้ยงสั้น

ไก่กระตัง หรือไก่เนื้อลูกผสม (hybrid breed)

- โตเร็ว ใช้อาหารน้อย FCR ต่ำ
- ระยะเวลาเลี้ยง:

- 32-35 วัน นิยม ไก่ย่าง
- 36-39 วัน นิยม ไก่กลม ไก่ลี้ยง ไก่ NY ไก่ซี
- 40-44 วัน นิยม ไก่ชำแหละชิ้นส่วน (แยกขาย)
- 45-50 วัน ไก่ตอน (มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้น)



ไก่ตอน (ไก่เนื้อและแม่ไก่ปลด
ระวาง) – นำแม่พันธุ์ไก่ปลดระวาง
มาขุนก่อนจำหน่ายเป็นไก่ตอน

- ระยะเวลาเลี้ยง: มากกว่า 1.5 ปี
- นน.ปลดระวาง 4.0-4.3 กก.

ไก่ตอน

จำแนกตามชนิด

ไก่ไข่เพศผู้

ไก่ไข่เพศผู้ หรือไก่ชี by product จาก
การผลิตไข่

- ราคาถูก เจริญเติบโตช้า FCR สูง
- รสชาติดี เนื้อแน่นและเหนียวกว่าไก่กระตัง
- ระยะเวลาเลี้ยง: 60 วัน
- น้ำหนักจำหน่าย 0.8-1 kg
- การใช้ประโยชน์: ไก่ย่าง

- ระยะเวลาเลี้ยง: 110-120 วัน น้ำหนักจำหน่าย 1.8 – 2.0 กก. การใช้ประโยชน์: นิยมใช้ในร้านอาหารจีน
- ระยะเวลาเลี้ยง 60-65 วัน นน. 1.0-1.2 กก. จำหน่ายในตลาดไก่ย่าง

ไก่สามสาย/
สองสาย

ไก่พันธุ์
พื้นเมือง

ไก่พื้นเมือง เช่น ไก่แจ้ ไก่ฮู ไก่ตะเภา ไก่เบตง
และไก่ชน

- ระยะเวลาเลี้ยง: 110-120 วัน
- การใช้ประโยชน์: ไก่ทอดเกลือ ไก่ต้มยำ ไก่รวนเค็ม

- ไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ผลิตเมื่ออายุมากกว่า 1.5 ปีขึ้นไป
 - พ่อพันธุ์ปลด นน. 5.0 กก.
 - แม่พันธุ์ปลด นน. 3.5 กก.
- เนื้อเหนียว หนังเหนียว เพศผู้ เหนียวกว่าเพศเมีย
- นิยมใช้ในโต๊ะจีน แกงมันสมัน และ ทำไก่ตอน

- นิยมทำเป็นไก่ตอน
- ไก่กระทงอายุ 46 วันขึ้นไป ได้ นน. > 2.7 กก.
- หากทำเป็นไก่ตอน จะเลี้ยงไก่กระทงนาน 60 วัน (โดยไม่ต้องตอน) นิยมใช้ทำข้าวมันไก่ เนื่องจากโตเร็ว
- แม่ไก่ไข่ปลดระวาง นน. 2 กก. นิยมนำมาทำ ไก่ต้ม น้ำปลา ไก่หุบบอน (ไก่ต้ม)

0.8 – 1.2 kg

- นิยมทำเป็นไก่ย่าง เช่น ไก่ย่างเขาสวนกวาง ไก่ย่างท่าช้าง ไก่ย่างโคราช
- ราคาถูก
- นิยมนำใช้ไก่ไข่เพศผู้ เนื่องจากเนื้อเหนียวกว่าไก่กระทง เนื้อแน่น ไขมันน้อย รสชาติกลมกล่อม

4.0 - 5.5 kg

1.8 - 2.0 kg

- ลูกผสมไก่สามสาย/สองสาย
- ระยะเวลาเลี้ยง 4 เดือน นิยมทำเป็นไก่ตอน จำหน่ายในร้านอาหารจีน
- แม่ไก่ไข่ปลดระวาง นน. 2 กก. นิยมนำมาทำไก่ต้ม น้ำปลา ไก่หุบบอน (ไก่ต้ม)

จำแนกตามน้ำหนัก

2.7 - 4.0 kg

2.0 – 2.6 kg

- ไก่กระทง
- นำมาตัดชิ้นส่วนไก่แปรรูปที่จำหน่ายในตลาด
- จำหน่ายทั้งตัว
 - ไก่หัวเจ้า (ตัดขาเข้าช่องท้อง)
 - ไก่ลี้ยง (ไก่ทั้งตัว เอาเครื่องในออก)
 - ไก่กลม (ไก่ทั้งตัว มีเครื่องในอยู่)

ประเภทของไก่เนื้อจำแนกตามน้ำหนักที่ขายส่งตลาด

น้ำหนักไก่ (กก./ตัว)	ประเภทของไก่	ระยะเวลาที่ใช้เลี้ยง (วัน)	ผลผลิตในท้องตลาด
0.8 – 1.0	ไก่ไข่เพศผู้ (ไก่ชี)	50 – 60	ไก่ย่างเขาสวนกวาง / ไก่โคราช /
1.0 – 1.2	ไก่สามสาย/สองสาย	60 – 65	ไก่ท่าช้าง / ไก่จักราช
1.8 – 2.0	ไก่สามสาย/สองสาย / ไก่พื้นเมือง / ไก่ชน	110 – 120	ไก่ตอน ไก่ต้มยำ ไก่ทอด
2.0 – 2.6	ไก่กระทง	38 – 45	ไก่ทั้งตัว / ชิ้นส่วนไก่ / ไก่แปรรูป
2.7 – 4.0	ไก่กระทง	45 – 60	ไก่ตอน
4.0 – 5.5	ไก่พ่อ-แม่พันธุ์เนื้อ (ไก่แก่ปลด)	ประมาณ 1.5 ปีขึ้นไป	ไก่ต้ม / ไก่ตอน / แกงมัสมั่น

น้ำหนักตัวและปริมาณอาหารที่กินสำหรับ
ไก่กระทงที่เลี้ยงแบบแยกเพศ

อายุ (สัปดาห์)	น้ำหนักตัว (กรัม)		อาหารที่กินต่อตัว (กรัม/สัปดาห์)		อาหารที่กินสะสมต่อตัว (กรัม/ตัว)	
	ผู้	เมีย	ผู้	เมีย	ผู้	เมีย
1	152	144	135	131	135	131
2	375	344	290	273	425	404
3	686	617	487	444	912	848
4	1,085	965	704	642	1,616	1,490
5	1,576	1,344	960	738	2,576	2,228
6	2,088	1,741	1,141	1,001	3,717	3,229
7	2,590	2,134	1,281	1,081	4,998	4,310
8	3,077	2,506	1,432	1,165	6,430	5,475
9	3,551	2,842	1,577	1,246	8,007	6,721

รูปแบบการเลี้ยงไก่เนื้อ

Traditional farms

แบบอิสระ/แบบพื้นบ้าน

ผู้เลี้ยงลงทุนเองทั้งหมด และหาตลาดเอง

- มักเป็นไก่สายพันธุ์พื้นเมือง

Large company farms

ประกันราคา

ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามราคาประกัน

- บริษัทจะรับซื้อไก่ทั้งหมด มักเป็นบริษัทที่มีโรงแปรรูปและแปรรูปเอง ไม่ผ่านคนกลาง

รับจ้างเลี้ยง

ผู้เลี้ยงได้รับค่าจ้างจากการเลี้ยงคิดเป็น กก. หรือตัว

- ผู้เลี้ยงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านตลาด
- ผู้จ้างเลี้ยงจะนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้า เช่น พ่อค้าในท้องถิ่น โรงแปรรูป ผู้แปรรูป

ครบวงจร/อุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการรายใหญ่ ตั้งแต่ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์จนจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง

- มีฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ ผลิตลูกไก่เนื้อ โรงงานอาหารสัตว์ โรงเรือนเลี้ยงไก่เนื้อ โรงแปรรูป โรงงานแปรรูป ห้องเย็น ตลาดจัดจำหน่าย ทั้งปลีกและส่ง

- ที่ตั้งอยู่ห่างจากฟาร์มไม่เกิน 50 กม.
ส่วนมากเป็นโรงเชือดเอกชน ส่วนมากตั้งอยู่
ในพื้นที่ภาคกลางใกล้แหล่งผลิต
- ไก่อดอาหารจนกระทั่งถึงหน้าโรงเชือด รวม
เวลาประมาณ 8 ชั่วโมง
- มักขนย้ายในช่วงเย็น-กลางคืน เนื่องจากแสง
สว่างน้อย อากาศเย็น ไก่ไม่เครียด



KU อุตสาหกรรมกลางน้ำ: โรงชำแหละไก่ (slaughterhouse)

คือ อุตสาหกรรมผลิตไก่สดทั้งตัวหรือเนื้อไก่และส่วนที่บริโภคได้ ปี 2564 ไทยมีโรงเชือดไก่และสัตว์ปีกเพื่อการส่งออกทั้งหมด 61 โรง ซึ่งมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 4.1 – 4.5 ล้านตัวต่อวัน

- ไก่แช่เย็น: เป็นการเก็บรักษาเนื้อไก่ที่อุณหภูมิต่ำเฉลี่ย 0 - 5 องศาเซลเซียส ผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของไก่ทั้งตัว ชิ้นเนื้อและเครื่องในไก่ชำแหละ และส่วนอื่นๆ ของไก่
- ไก่แช่แข็ง: เป็นการถนอมอาหารที่อุณหภูมิต่ำกว่า 0 องศาเซลเซียส ผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของไก่ทั้งตัว ชิ้นเนื้อและเครื่องในไก่ เนื้อไก่ตัดขนาดเท่าลูกเต๋าและเนื้อไก่บด เป็นต้น

ไก่ทั้งตัว (whole carcass)



ไก่ตัวไม่มีคอก



ไก่กลม



ไก่โหว่เจ้า



ไก่ลี้ยง

ชิ้นส่วนไก่ (chicken parts)



ปีกเต็ม



ปีกบน



ปลายปีก



ปีกกลาง



ปลายปีก



ปีกกลางผ่า



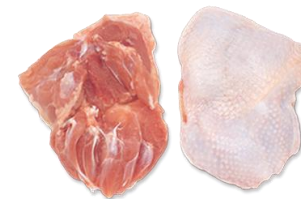
อกไก่



น่องติดจากสะโพก



สะโพก



สะโพกไม่มีกระดูก



น่องหรือ drums



โครงไก่



ตีนไก่

<https://www.asiafarmandfoods.co.th/product-category>

เป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ อุตสาหกรรมผลิตสินค้าไก่แปรรูป
ไก่ปรุงสุกและสินค้าไก่ใส่เกล็ด แช่น้ำเกล็ดแห้ง หรือรมควัน
โดยเป็นการผลิตสินค้าขั้นปลายที่ช่วยเพิ่มมูลค่าเนื้อไก่และส่วน
ที่บริโภคได้ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. เนื้อไก่ที่ผ่านการหมักหรือการถนอมอาหารแต่ยังไม่
ผ่านการทำให้สุกเพื่อให้ผู้บริโภคนำไปประกอบอาหาร
ขั้นสุดท้าย เช่น ไก่หมักซอส ไก่หมักเกล็ด ไก่
2. ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปที่ผ่านการทำให้สุกหรือกึ่งสุก
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของขาไก่ย่าง ปีกไก่
รมควัน สะเต๊ะไก่ เบอร์เกอร์ไก่ นกเก็ตไก่ สเต็กไก่
ไก่คาราเกะ ลูกชิ้นไก่ ไก่ชุบแป้งทอด และไก่หมัก
ซอส เป็นต้น



Hatchery industry

- แหล่งนำเข้าไก่พ่อแม่พันธุ์ของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส

Breeding company

Import grand
parent stock

Breeding
farm

Import parent
stock

Hatchery
farm

Broiler industry

ทั้งประเทศ 519,520,597 ตัว

ทั้งประเทศ 2,823,852 ราย

Breeding Farmer

Traditional farm
(10%)

Large company
farm
(90%)

Contract farm

- Marketing contract (only purchase at pre-determined price)
- Total contract (all inputs at pre-determined price and purchase of produce)

Domestic Market

70% ของผลผลิตไก่ทั้งหมด

Stock

Domestic market

66.5% of total broiler production

Wholesalers

Fast food /
restaurants

Modern
trade

Industrial
by-products

Local markets /
fresh market

Consumers

Process industry

Fresh

Traditional slaughterhouse

Modern slaughterhouse

Fresh, chilled and frozen

Processing mills

Chilled

เก็บที่ 0-5 C

Frozen

เก็บที่ < 0 C

Processed

Import Market

- Frozen
- Processed

Export Market

33.5% of total broiler production

30% ของผลผลิตไก่ทั้งหมด

ในปี 2564 ไทยนำเข้าไก่เลี้ยงเข้าโรงเชือดทั้งหมด 1,406 ล้านตัว ซึ่งร้อยละ 80 ของปริมาณไก่เลี้ยงจะนำไปเข้าโรงเชือดเพื่อการส่งออกทั้งหมด 1,123 ล้านตัว

ปี 2565 มีโรงเชือดไก่และสัตว์ปีกเพื่อการส่งออกทั้งหมด 61 โรง ซึ่งมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 4.1 – 4.5 ล้านตัวต่อวัน

KU Exporters such as...

- บจก. โกลเด้น ฟู้ดส์ สยาม
- บจก. โกลเด้น ไลน์ บิสซิเนส (ในเครือสหฟาร์ม)
- บจก. คาร์กิลล์มีท์ส (ไทยแลนด์)
- บจก. จีเอฟพีทีนิชิเร (ประเทศไทย)
- บจก. ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง
- บจก. บี.ฟู้ดส์โปรดักส์อินเตอร์เนชั่นแนล (Betagro)
- บจก. แมคคีย์ฟู้ด เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย)
- บจก. สหฟาร์ม
- บจก. สุรพลนิชิเรฟู้ดส์
- บมจ. จีเอฟพีที (มหาชน)



สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม, กุมภาพันธ์ 2566
<https://xn--42ca1c5gh2k.com/wp-content/uploads/2023/03/978942.pdf>

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA

0207.11
0207.12
0207.13
ส่วน
อื่น สดหรือแช่เย็น
0207.14
เครื่อง
1602.32

ไก่สดแช่เย็น
ไก่สดแช่แข็ง
ไก่ชิ้นเนื้อและ
ไก่แปรรูป

รายการ สินค้า	WT O	AFTA	ACFTA (อาเซียน – จีน)	TAFTA (ไทย – ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย – นิวซีแลนด์)	TIFTA (ไทย- อินเดีย)	JTEPA (ไทย –ญี่ปุ่น)	TCFTA (ไทย – ชิลี)	TPFTA (ไทย - เปรู)	AJCEP (อาเซียน – ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน – เกาหลี)	ANNZFTA (อาเซียน- ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์)	AHKFTA (อาเซียน-ฮ่องกง)
ไทย													
0207.11	30 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.12	30 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.13	40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 27% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.14	30- 40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30-40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	พิกัด 0207.14.10,20,91,99 ปี 2564: 27% และเป็น 0% ในปี 2571 พิกัด 0207.14.30 ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
1602.32	40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0% ยกเว้น พิกัด 0207.14.30 (ปี 2563: 15% และเป็น 0% ในปี 2566)	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2563: 20% และเป็น 0% ในปี 2571

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA

รายการ สินค้า	WT O	AFTA	ACFTA (อาเซียน - จีน)	TAFTA (ไทย - ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย - นิวซีแลนด์)	TIFTA (ไทย- อินเดีย)	JTEPA (ไทย - ญี่ปุ่น)	TCFTA (ไทย - ชิลี)	TPFTA (ไทย - เปรู)	AJCEP (อาเซียน - ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน - เกาหลี)	ANNZFTA (อาเซียน- ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์)	AHKFTA (อาเซียน-ฮ่องกง)
ประเทศคู่ภาคี													
0207.11	-	0% ยกเว้น กัมพูชา ฟิลิปปินส์ ลาว และ เวียดนาม (5%)	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	11.9%	0%	0%	0%
0207.12	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	8.5%	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	11.9%	0%	0%	0%
0207.13	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.13.10 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 0207.13.20 0 (8.5%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.13.10 (8.5%) 0207.13.20 (11.9%)	0%	0%	0%
0207.14	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.14.10 (0%) 0207.14.21 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 0207.14.220 (8.5%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.14.10 (0%) 0207.14.21 (8.5%) 0207.14.22 (11.9%)	0%	0%	0%
1602.32	-	0% ยกเว้น เวียดนาม (5%)	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	1602.32.10 (0%) 1602.32.21 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 1602.32.29 (3%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	1602.32.10 (0%) 1602.32.21 (21.3%) 1602.32.29 (5%)	0%	0%	0%

**หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในตารางข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

รายการสินค้า	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
ไก่สดแช่เย็น 0207.11	30%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 สปป.ลาว ไม่ผูกพันการเปิดตลาด มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตาภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่สดแช่แข็ง 0207.12	30%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 อินโดนีเซีย ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10 สปป.ลาว ไม่ผูกพันการเปิดตลาด มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็น 0207.13	40%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 สปป.ลาว ภาษี 30% มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	8.5% - 11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง 0207.14	30-40%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 อินโดนีเซีย พิกัด 0207.14.10 ภาษี 2.5% พิกัด 0207.14.10 ภาษี 20.5% สปป.ลาว ภาษี 30% มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	8.5% - 11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่แปรรูป 1602.32	40%	0% ยกเว้น สปป.ลาว ภาษี 30% กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15 เมียนมา ภาษี 15% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	0%	0%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%

เจาะลึกตลาดไก่ญี่ปุ่น 2569 - 2570 : ในภาวะเงินเฟ้อและต้นทุนพุ่งสูง

การผลิตและความท้าทายด้านต้นทุน



56%

ต้นทุนอาหารสัตว์พุ่งสูง

วิกฤตความขัดแย้งโลกและราคาน้ำมันพุ่งสูง ผลักดันให้ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อปี 2569 สูงขึ้น โดยเฉพาะ ราคาอาหารสัตว์ ที่กลับมาแพงเท่าระดับของปี 2565 รวมถึงค่าขนส่งพลังงาน และแพคเกจจิ้งที่ปรับตัวขึ้นพร้อมกัน

ผู้เลี้ยงลดลง แต่งานฟาร์มใหญ่ขึ้น ปริมาณการผลิตต่อฟาร์มเพิ่มขึ้น

สถิติ MAFF (1 ก.พ. 2026) ชี้ว่า จำนวนผู้ประกอบการลดลง 4% จากปี 2024 แต่ปริมาณการผลิต/ฟาร์ม เพิ่มขึ้น โดยช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 ผลิตเพิ่มขึ้น 1%



การควบรวมกิจการ:

เกิดการรวมกิจการอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง FAS/ไต้หวัน คาดว่าเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยหนุนการเติบโตของการผลิตในช่วงปี 2569 - 2570



อุตสาหกรรมไก่ญี่ปุ่นยังแกร่ง! แม้เจอวิกฤต HPAI และแผ่นดินไหว

ไข้หวัดนก (HPAI) (ช่วงฤดูหนาวปี 2568) กระทบการผลิตเพียงเล็กน้อย แม้มีการจำกัดไก่ไป 5.8 ล้านตัว แต่ 92% เป็นไก่ไข่

เหตุแผ่นดินไหว(7.1)คือขุไ้ความเสียหายรุนแรง ในจังหวัดคุมาโมโตะ (แหล่งผลิตไก่เนื้อสำคัญ) ไม่พบรายงานผู้ประกอบการเสียหายรุนแรง

FAS/ไต้หวันประเมินว่าปัจจัยเหล่านี้ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการผลิตไก่ของญี่ปุ่น

ที่มา: USDA รายงาน ณ เดือนสิงหาคม 2569

พฤติกรรมกรรมการบริโภคท่ามกลางเงินเฟ้อ



ไก่ครองแชมป์โปรตีนคัมค่า! ผู้บริโภคญี่ปุ่นลดเงินอุดหนุนสัตว์ปีกเพื่อ

อุปสงค์ยังคงแข็งแกร่งถึงปี 2570 FAS/ไต้หวัน คาดการณ์ปี 2570 ยังคงแข็งแกร่งเท่ากับปี 2569 เนื่องจากเป็นโปรตีนทางเลือกที่คุ้มค่าที่สุดสำหรับครัวเรือนและร้านอาหาร

ผู้บริโภคประหยัดเงินเพื่อ แม้เงินเฟ้อเริ่มชะลอตัวในปี 2569 แต่ผลกระทบราคาสินค้าที่สูงขึ้นสะสม(2565) ทำให้ผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายด้านอาหาร

พฤติกรรมเลือกซื้อเปลี่ยนชัดเจน เกิดการปรับเปลี่ยนเลือกเนื้อสัตว์ อย่างชัดเจนและมั่นคง โดยผู้บริโภคหันมาซื้อเนื้อไก่แทนเนื้อวัวและเนื้อหมู เพื่อประหยัดงบประมาณ



สลัดไก่



คาราอาเกะ

ความต้องการเนื้อไก่ทรงตัว ความต้องการไก่เพื่อการแปรรูป (เช่น สลัดไก่, ยากิไก่, คาราอาเกะ) ยังคงทรงตัวและมีอุปสงค์ต่อเนื่อง เนื่องจากเนื้อไก่ในประเทศและวัตถุดิบอื่นมีราคาสูง



ซูเปอร์มาร์เก็ตปรับกลยุทธ์

โดยเพิ่มแพ็คเกจใหญ่เพื่อเน้นความคุ้มค่า ควบคู่กับ แพคเกจเล็กสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการคุมปริมาณและงบประมาณ



ผู้แปรรูปเร่งลดต้นทุน

จากราคาเนื้อไก่ในประเทศ แพงเกินจูงใจ และวัตถุดิบอื่นที่พุ่งสูง ผู้ประกอบการจึงหันมาปรับลดต้นทุน โดยเริ่มพิจารณา เปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบนำเข้าแทน

แนวโน้มการนำเข้า



บราซิลและไทยยังคงครองส่วนแบ่ง 80%

การนำเข้าไก่ในปี 2570 คาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2569 โดยได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการสินค้าที่ราคาคุ้มค่าในภาคค้าปลีกและร้านอาหาร



การนำเข้าไก่แปรรูปจากจีนขยายตัวสูง

การนำเข้าไก่รวมในปี 2570 คาดว่าใกล้เคียงกับปี 2569 จากอุปสงค์สินค้าคัมค่าในภาคค้าปลีกและร้านอาหาร ไก่แปรรูปจีนโตพุ่ง: คาดการณ์นำเข้าไก่แปรรูปจากจีนขยายตัวสูงขึ้นมาก เนื่องจากบริษัทเนื้อสัตว์ยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นนำเข้าไปลงกุนตั้งฐานการผลิตในจีนเพื่อส่งกลับมายาในประเทศ

แหล่งนำเข้า	จุดเด่น/สถานการณ์	ประเภทสินค้าหลัก
	การนำเข้าลดลงเล็กน้อยจากปัญหาการเติบโตของการผลิตในไทยที่ชะลอตัวลงยังคงได้เปรียบแข่งขันสูงมากในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป จากการที่บริษัทญี่ปุ่นนำเข้าจากไทย	ไก่แปรรูป /ผลิตภัณฑ์ปรุงสุก
	ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้เปรียบด้านราคาที่แข่งขันได้ดีที่สุด เมื่อเทียบกับประเทศอื่น	เนื้อไก่ดิบ แช่แข็ง
	การนำเข้าครั้งแรกของปี 2569 พุ่งสูงขึ้นถึง 20% เนื่องจากบริษัทเนื้อสัตว์ยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นนำเข้าไปตั้งฐานการผลิตในจีน	ไก่แปรรูป (ผ่านความร้อน)

ขาดแคลนแรงงานในประเทศและต้นทุนการแปรรูปที่สูงขึ้นจำกัดกำลังการผลิตในประเทศ



ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและต้นทุนการแปรรูปในญี่ปุ่นที่สูงขึ้น ทำให้ความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์ "ไก่แปรรูปสำเร็จ" ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2021 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2026

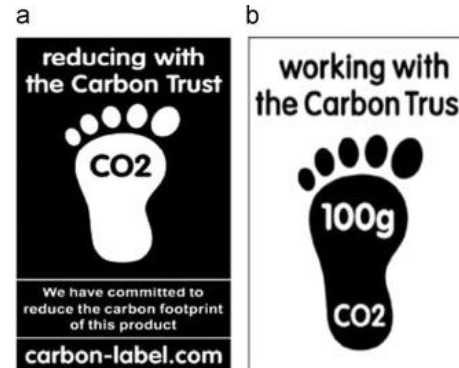
จัดทำโดย: กลุ่มเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์



Japan



Taiwan



UK



South Korea

US Carbon Labelling Efforts



Carbon Trust:
Created a British standard for Carbon Labeling using a life-cycle assessment methodology. Has opened offices in the United States to label American products.



CarbonLabels.Org:
A North American carbon label standard for the organic food industry, their methodology is changing as international practices and standards change.



Carbonfund.org:
An independent American non-profit carbon offset provider, developed their label in collaboration with the Edinburgh Center for Carbon Management on the basis of ISO LCA standards, the GHG Protocol and the Carbon Trust's methodology.



Wal-Mart:
Teamed up with the Carbon Disclosure Project to require its suppliers to disclose their carbon emissions. Does not capture carbon embedded in individual products; uses self-reported surveys.



TheClimate Conservancy:
California-based non-profit that awards a tiered label based on extensive life-cycle assessments.



Casino:
French supermarket that has a life-cycle based carbon label on 26 of its own products. Utilizes an LCA methodology developed by environmental consultancy Bio Intelligence.



CarbonCounted.com:
A Canadian non-profit organization that allows products to measure, third-party certify, and label their products online. Does not rely on life-cycle assessments, but utilizes GHG Protocols.



Climatecooler.org:
Carbon offset marketplace. Carbon embedded is based on input-output methodologies and does not allow comparisons by brand.

1. การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก

2. ภาวะเศรษฐกิจโลก

3. สถานการณ์สงครามระหว่างประเทศ

4. ตลาดในกลุ่มตะวันออกกลางมีแนวโน้มการขยายตัว

5. ความเชื่อมั่นในเรื่อง **compartment and traceability**, มาตรฐานการผลิตระดับฟาร์ม และโรงงานแปรรูป

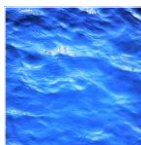
6. อัตราการแลกเปลี่ยนผันผวน

7. ต้นทุนการผลิต เช่น ราคาวัตถุดิบพืชอาหารสัตว์ ราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง ค่าระวางเรือ ต้นทุน **Farm biosecurity**

8. **USA** ขยายการลงทุนอุตสาหกรรมไก่ในซาอุดีอาระเบีย

9. มาตรการ **Non-tariff** เช่น labour, animal welfare, ESG (Environmental, Social and Governance) and sustainability

โรคระบาด เช่น Bird flu H5N1 ใน USA EU จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ เวียดนาม อินโดนีเซีย และเนปาล



Environment

- GHG emission
- Air quality
- Energy management
- Water & wastewater management
- Waste & Hazardous
- Materials management
- Ecological impacts



Social capital

- Human rights & community relations
- Costumer privacy
- Data security
- Access & affordability
- Product quality & safety
- Customer welfare
- Selling practices & product labelling



Human capital

- Labour practices
- Employee health & safety
- Employee engagement, diversity & inclusion



Business model & innovation

- Product design & lifecycle management
- Business model resilience
- Supply chain management
- Materials sourcing & efficiency
- Physical impacts of climate change



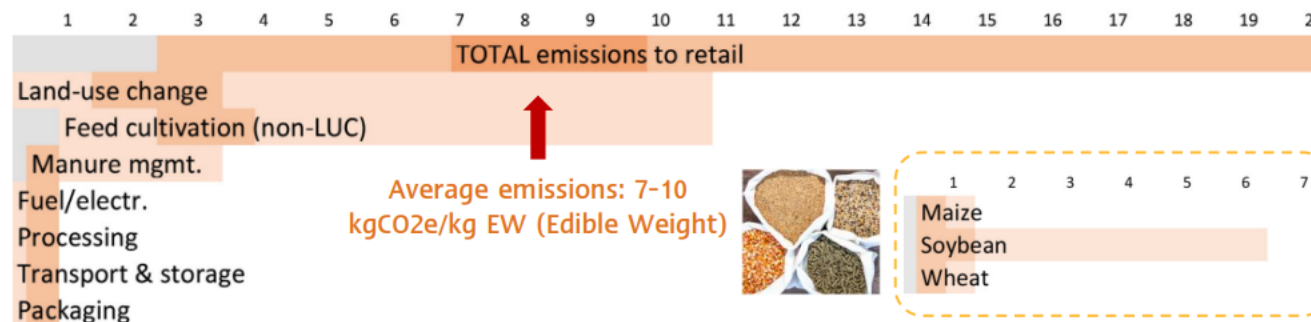
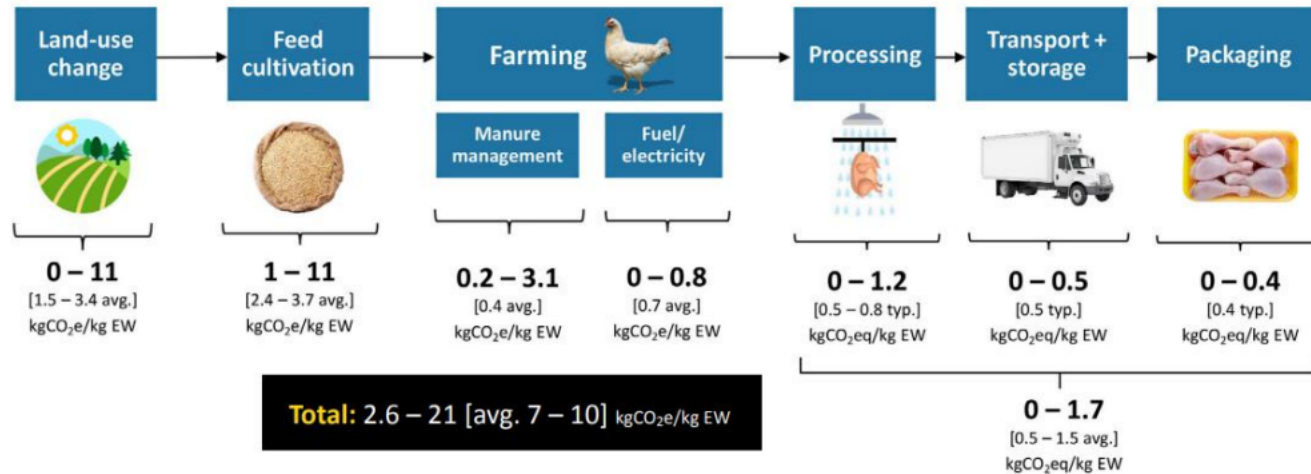
Leadership & Governance

- Business Ethics
- Competitive behaviour
- Management of the legal & regulatory environment
- Critical incident risk management
- Systemic risk management

ที่มา : ข้อมูลจาก SASB STANDARDS และ IFRS Foundation

GHG emissions จากอุตสาหกรรมไก่ ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมระดับต้นน้ำ คือกระบวนการผลิตอาหารไก่ (Feed cultivation) ซึ่งจะมี Emission footprint จากการเพาะปลูกพืช ที่เป็นวัตถุดิบหลักของอาหารไก่

Range of GHG emissions from chicken supply chains



รายละเอียด

- LUC and Feed** Emissions ส่วนใหญ่เกิดจากอาหารที่ไก่กิน ซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้ที่ดินและการเพาะปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบในส่วนผสมอาหารไก่ และนำมาคูณกับปริมาณอาหารทั้งหมดที่ไก่กิน ซึ่งจะคำนวณผ่าน Feed conversion ratio เพื่อดูว่ามี GHG intensity มากน้อยแค่ไหน
- Enteric fermentation** ไก่มีกระบวนการย่อยอาหารสั้น (ใช้เวลาเพียงแต่ประมาณ 6 ชั่วโมง) ก่อนจะขับถ่ายออกมา ซึ่งกระบวนการย่อยอาหารดังกล่าวจะทำให้เกิดก๊าซมีเทน (CH₄) ออกสู่ชั้นบรรยากาศ
- Manure management** กระบวนการเลี้ยงไก่ทำให้เกิดปุ๋ยมูลไก่ที่ได้มาจากการขับถ่ายออกมา ซึ่งจะทำให้เกิดก๊าซมีเทน (CH₄) และก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ออกสู่ชั้นบรรยากาศ และสามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยคอกต่อไป และในกระบวนการผลิตปุ๋ยก็จะทำให้เกิด Emissions อีกทอดหนึ่ง
- On-farm energy use** การใช้พลังงานและไฟฟ้าในฟาร์มเลี้ยงไก่ ทั้งในส่วนของการให้ความร้อน แสงสว่างภายในฟาร์ม ระบบระบายอากาศ Feeding system รวมทั้งการจัดเก็บมูลไก่ออกจากเล้า
- Post-farm emissions** Emissions ที่เกิดขึ้นหลังจากฟาร์มเลี้ยงไก่ เช่น การเชือด การแปรรูปเนื้อไก่ การขนส่งและจัดเก็บ และการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น พลาสติก อะลูมิเนียม เป็นต้น

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ WWF (September 2022)

สำหรับในไทย อุตสาหกรรมการผลิตไก่อีกเป็นต้นตอที่ทำให้เกิดปัญหาฝุ่นพิษ PM 2.5 ซึ่งเกิดจากการเผาป่า เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อีกด้วย

ปัญหาฝุ่นพิษ PM 2.5 จากอุตสาหกรรมการผลิตไก่



รายละเอียด



การเผาในภาคเกษตรกรรมเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดฝุ่นพิษ PM 2.5 ในไทยมากที่สุด ขณะที่พบว่า 30-40% เกิดจากการเผาเพื่อปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ...

- การเผาป่า กลายเป็นหนึ่งในวงจรของการปลูกข้าวโพดเพื่อเลี้ยงไก่ ซึ่งเมื่อความต้องการในการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มมากขึ้น ความต้องการอาหารสัตว์ในอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่อีกยิ่งเพิ่มสูงตามไปด้วย โดยเฉพาะไก่ที่เลี้ยงในระบบอุตสาหกรรม
- เมื่อความต้องการจากภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้นดังกล่าว จึงทำให้เกิดการเร่งขยายพื้นที่เพาะปลูกจนต้องมีการรื้อป่าและขยายไปปลูกบนภูเขา โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือของไทย
- สาเหตุที่ต้องเผา เพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูก เนื่องจากพื้นที่บนภูเขามีความลาดชัน จึงไม่สามารถไถกลบแบบปกติได้ นอกจากนี้ การเผายังเป็นวิธีที่ทำได้ง่ายและมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำ จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในภาคเหนือ

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ [Change.org/HazeFreeChicken](https://change.org/hazefreechicken)

จุดแข็ง - Strength

- ไทยมีศักยภาพในการผลิต ทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย สร้างความน่าเชื่อถือให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะไก่แปรรูป ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก
- การดำเนินมาตรการควบคุมป้องกันโรค และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ที่เข้มงวด เช่น การดำเนินการเรื่องการกักกัน (Compartment) และการตรวจย้อนกลับ (Traceability) ทำให้ไทยไม่มีรายงานโรคไข้หวัดนกในไทยเป็นเวลากว่า 10 ปี
- การผลิตไก่แปรรูปไทยส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร

โอกาส - Opportunity

- โลกมีความต้องการบริโภคไก่และผลิตภัณฑ์สูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์และมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร

จุดอ่อน - Weakness

- พึ่งพาปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีที่มาจากต่างประเทศ อาทิ พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ เคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ
- ต้นทุนการผลิตไทยสูง โดยเฉพาะ ต้นทุนอาหารสัตว์ สูงกว่าประเทศคู่แข่ง อาทิ สหรัฐอเมริกา บราซิล และจีน และการปรับโครงสร้างการไก่เนื้อให้เป็นโรงเรือนระบบปิดเพื่อควบคุมเพื่อป้องกันโรคระบาดมีต้นทุนสูง

อุปสรรค - Threat

- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- ประเทศต่างๆ ใช้มาตรการกีดกันการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น เช่น มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย (สหภาพยุโรปมีความเข้มงวดในการตรวจสอบระบบควบคุมโรคสัตว์ปีก (ไข้หวัดนก โรคนิวคาสเซิล และเชื้อซาลโมเนลล่า)
- ความขัดแย้งระหว่างประเทศส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารสัตว์ การเดินเรือ
- ผู้บริโภคและองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ (NGO) ในประเทศที่พัฒนาแล้วเริ่มให้ความสำคัญต่อมาตรฐานด้านสวัสดิภาพของสัตว์ เช่น สหภาพยุโรปออกร่างข้อกำหนดระเบียบกฎหมายเกณฑ์การคุ้มครองสัตว์ที่เลี้ยงในฟาร์ม กำหนดให้มีการใช้ฉลากสวัสดิภาพสัตว์สำหรับสินค้านำเข้า

ไก่ไข่



History of Commercial Egg Production

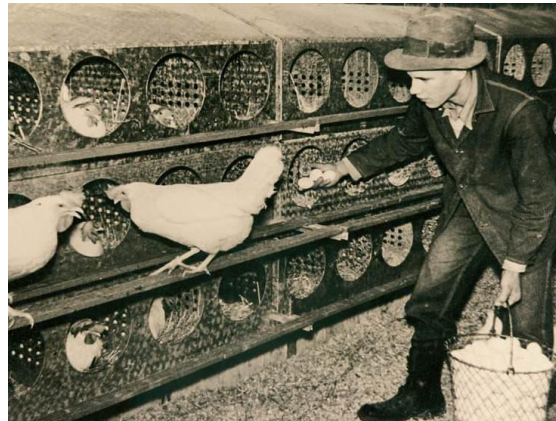
- In the late 1920s. In the late 1940s, wire-floor housing for hens
- By the early 1960s, shift from small farm flocks to larger commercial operations.
- Backyard poultry
- Farm flock production
- Commercial poultry farm production
- Specialized egg production
- Integrated egg production

Mostly Backyard systems

1920s and 1930s



The Mid to Late 1900s

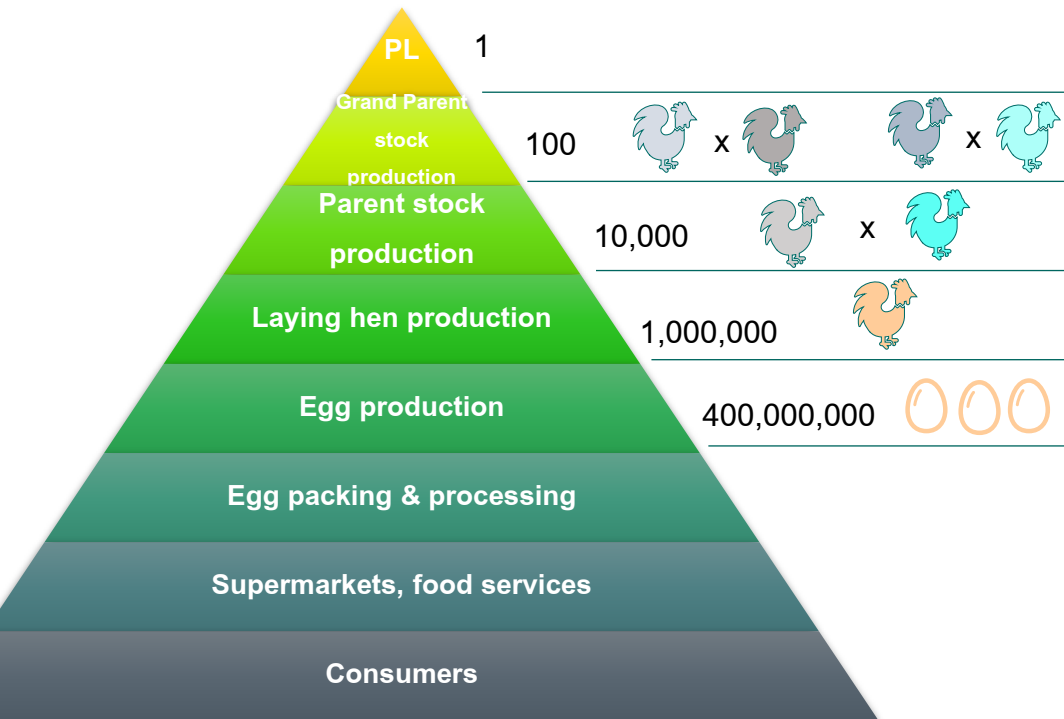


2000s to present



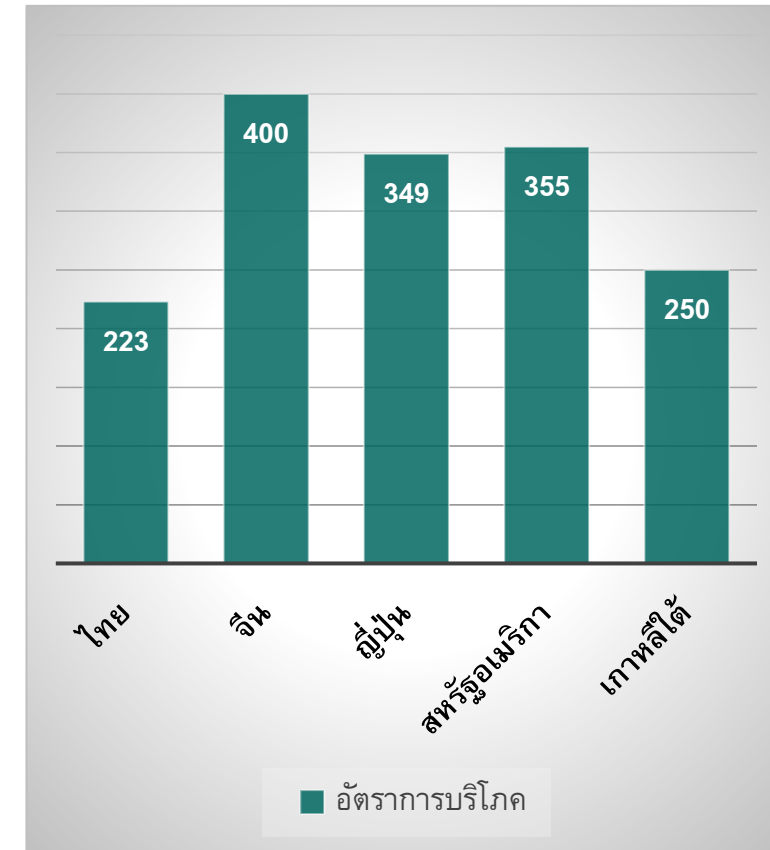
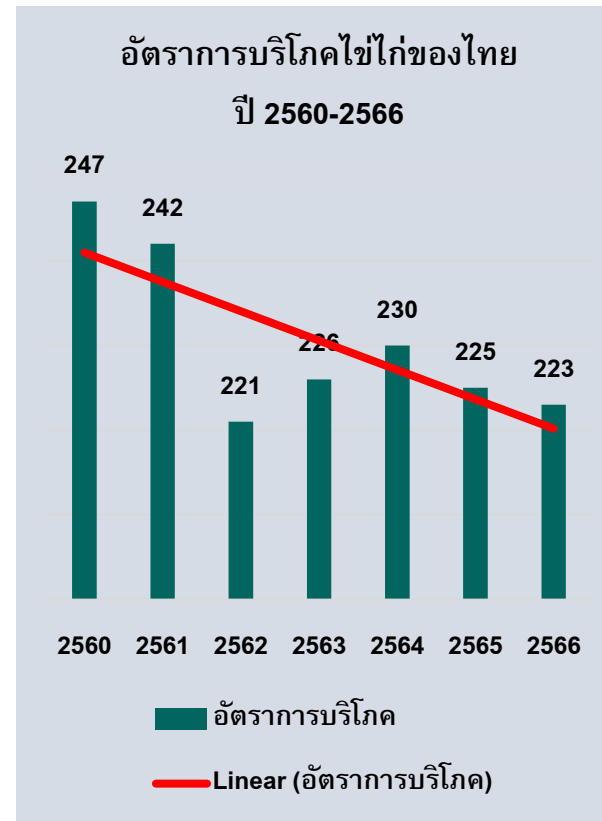
อุปทานไข่ไก่

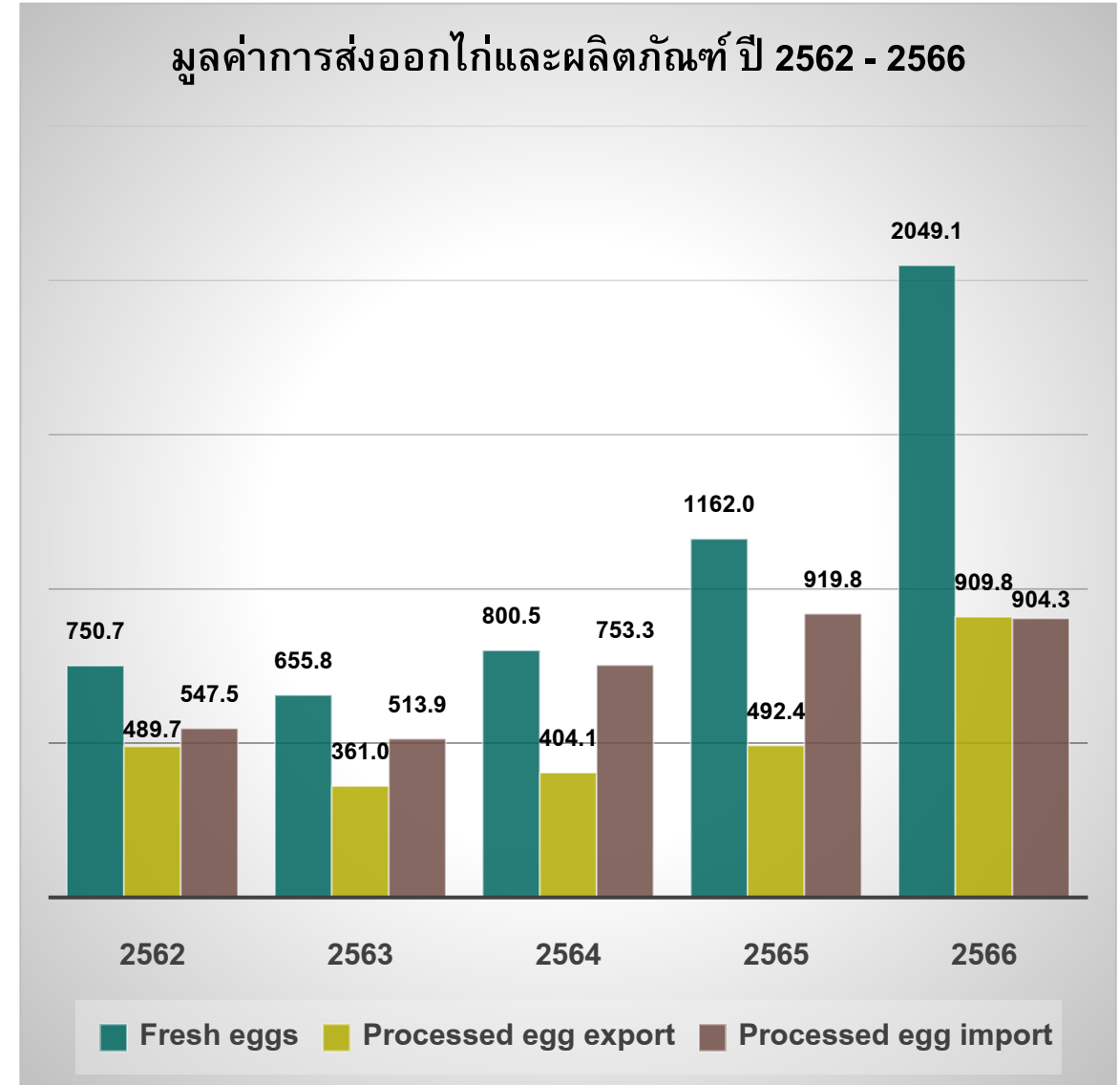
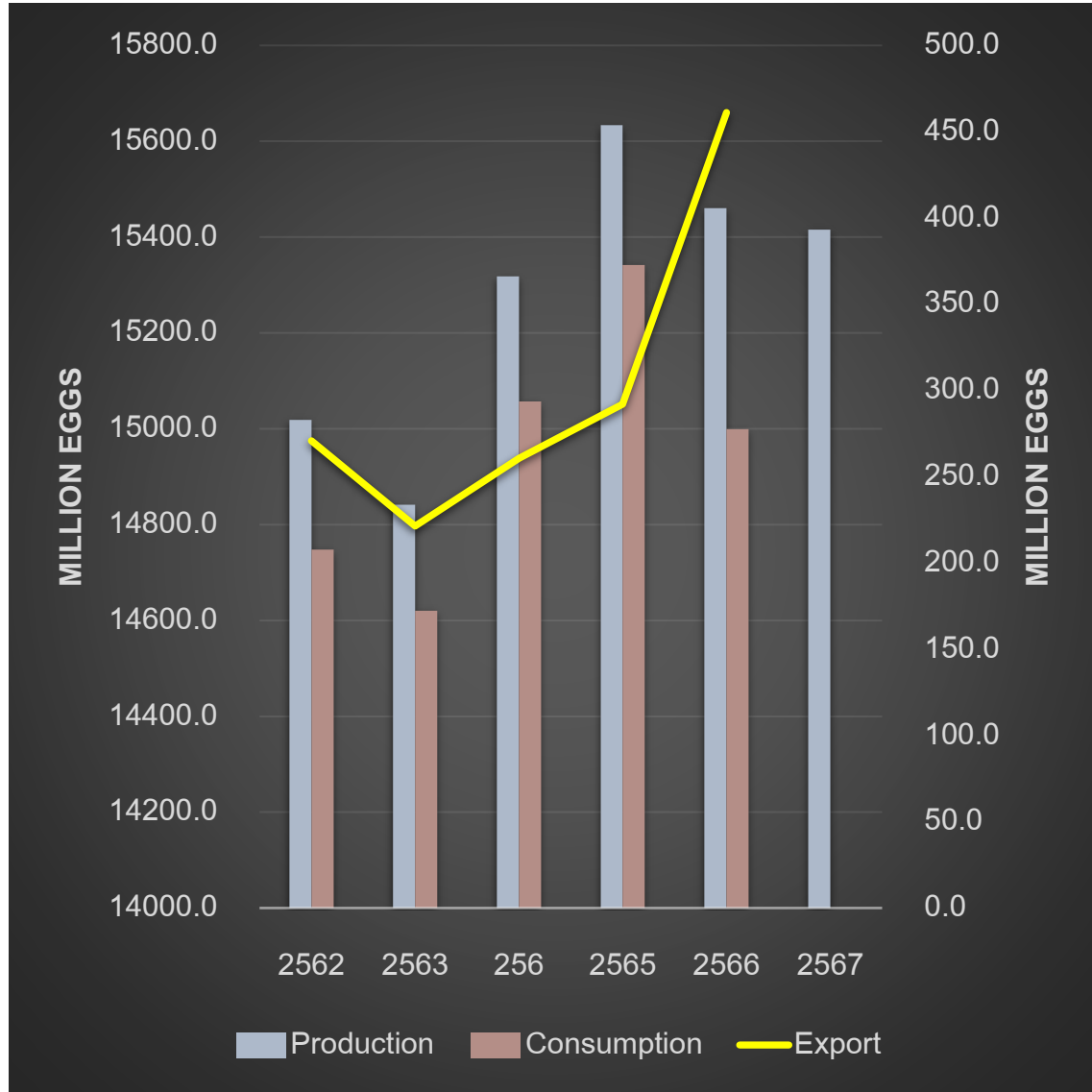
- ปู่ย่าพันธุ์ (Grand Parent: GP) 3,800 ตัว
- พ่อแม่พันธุ์ (PS) 440,000 ตัว
- ไข่ไก่ยืนกรง **52.5 ล้านตัว**
- ไข่ไก่ผลิตได้ **43.7 ล้านฟองต่อวัน**



อัตราการบริโภคไข่ไก่

- ไทยบริโภคในประเทศ 96% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด





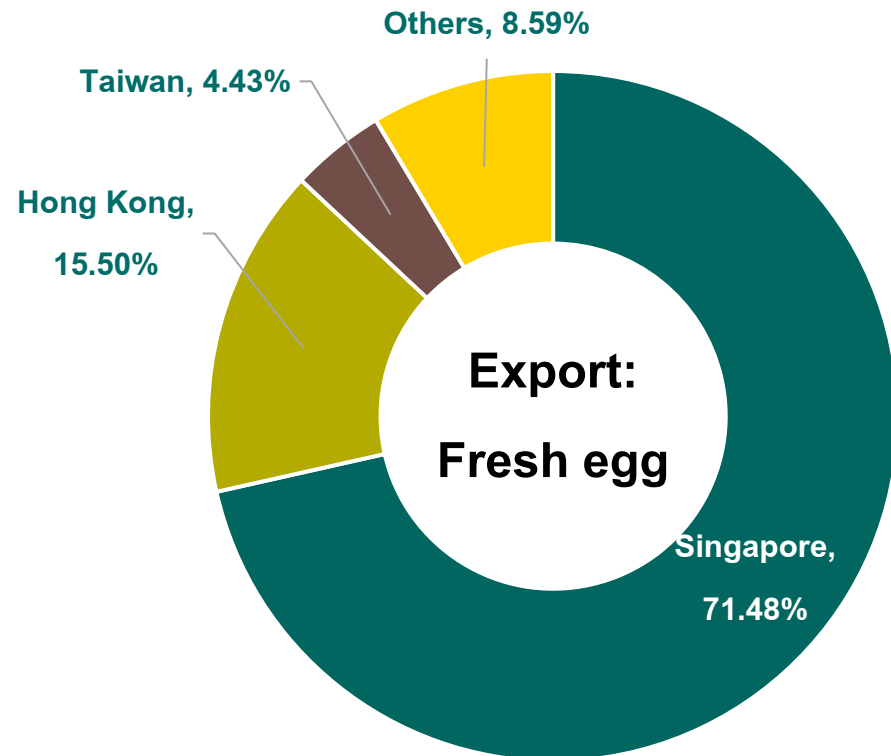
ตลาดส่งออกและนำเข้าที่สำคัญ ปี 2566

ส่งออก

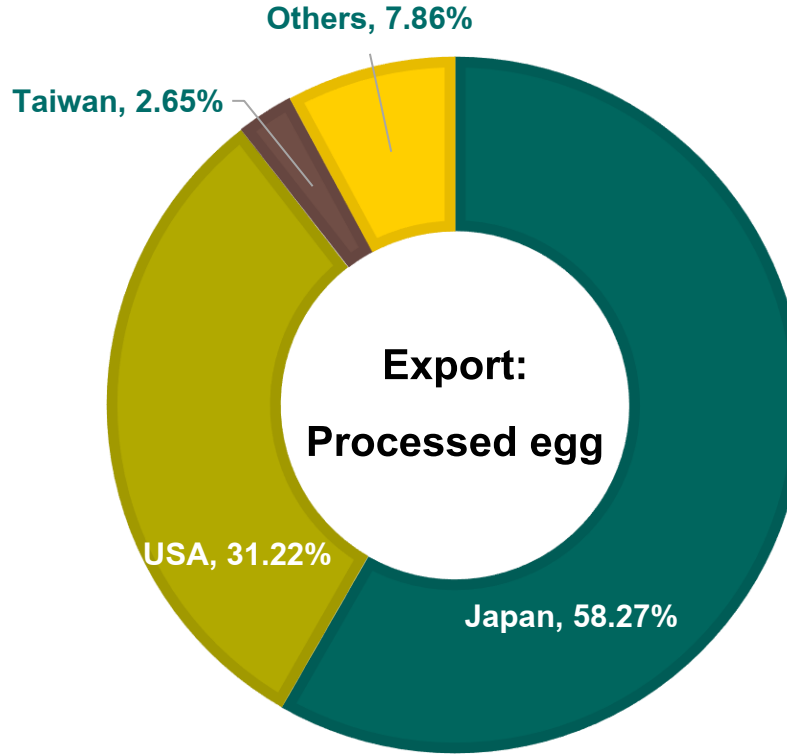
- ไข่ไก่สด 461.189 ล้านฟอง (2,049.1 ล้านบาท)
- ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมากที่สุดคือ ไข่เหลวรวม

นำเข้า

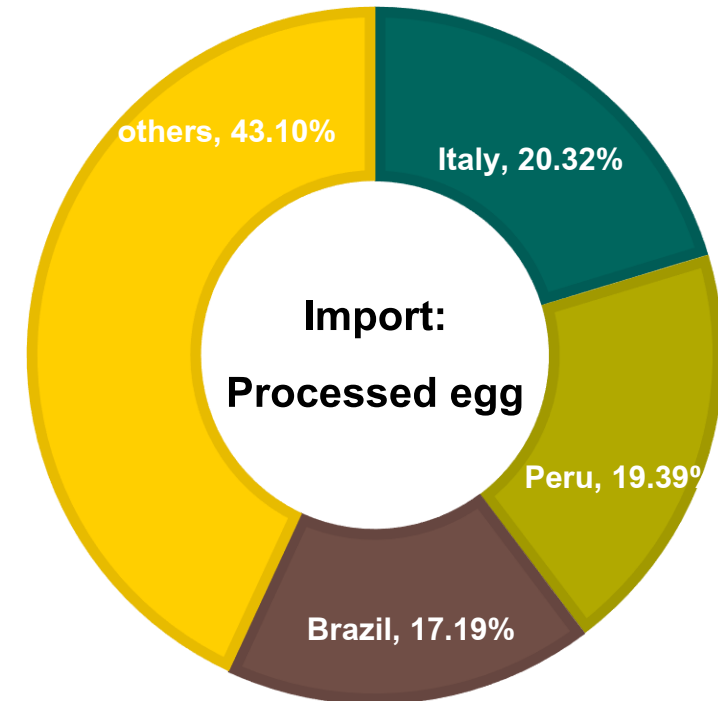
- ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามากที่สุดคือ ไข่ผง



■ Singapore ■ Hong Kong ■ Taiwan ■ Others



■ Japan ■ USA ■ Taiwan ■ Others



■ Italy ■ Peru ■ Brazil ■ others

ปี 2560

- ควบคุมปริมาณการเลี้ยงไก่ไข่
 - ปลดแม่ไก่ไข่ตามอายุที่ 78 สัปดาห์
 - ปรับลดแม่ไก่ไข่อายุไม่เกิน 72 สัปดาห์ จำนวน 2 ล้านตัว
 - กำหนดแผนการเลี้ยง ปี 2561
 - GP 5,500 ตัว
 - PS 550,000 ตัว

ปี 2562

- ปรับสมดุล Demand & Supply โดย
 - ลดแม่ไก่ยืนกรงรวม 3.1 ล้านตัว
 - ผู้ประกอบการรายใหญ่ส่งออกไข่ไก่ 208 ล้านฟอง

ปี 2561

- ปรับสมดุล Demand & Supply โดย
 - ลดแม่ PS รวม 195,173 ตัว
 - ลดแม่ไก่ยืนกรงรวม 3.9 ล้านตัว
 - ผู้ประกอบการรายใหญ่ส่งออกไข่ไก่ 96 ล้านฟอง
- กำหนดแผนการเลี้ยงปี 2562
 - GP 3,800 ตัว
 - PS 440,000 ตัว

ปี 2563

- กำหนดมาตรการลงโทษผู้ประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ไก่ไข่ที่ไม่มีคุณภาพ
- จัดตั้งกองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไก่ไข่โดยภาคเอกชน
- จัดทำยุทธศาสตร์ไก่ไข่ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2563-2567)

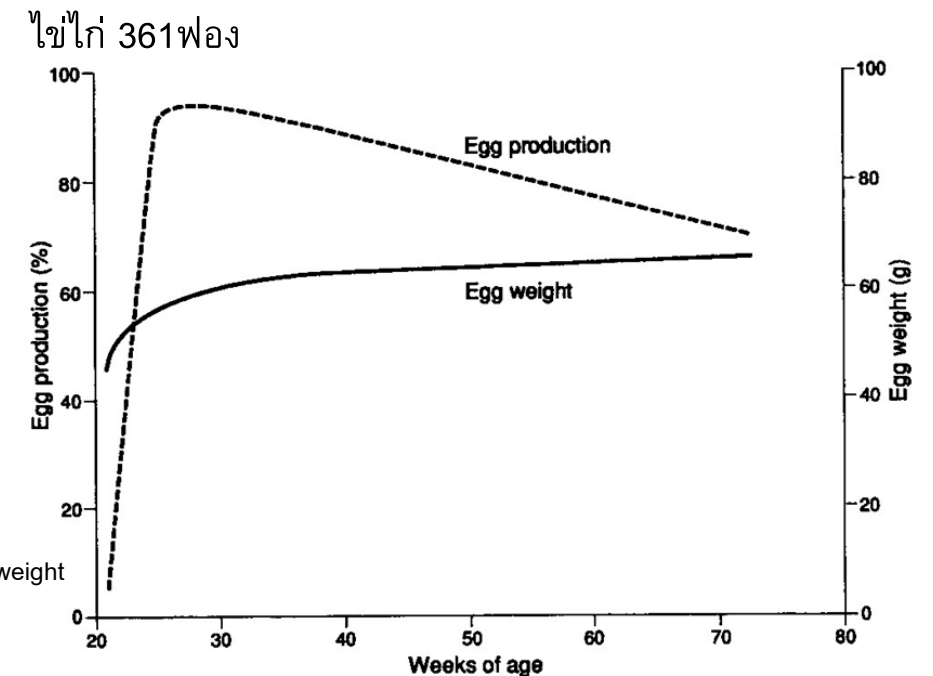
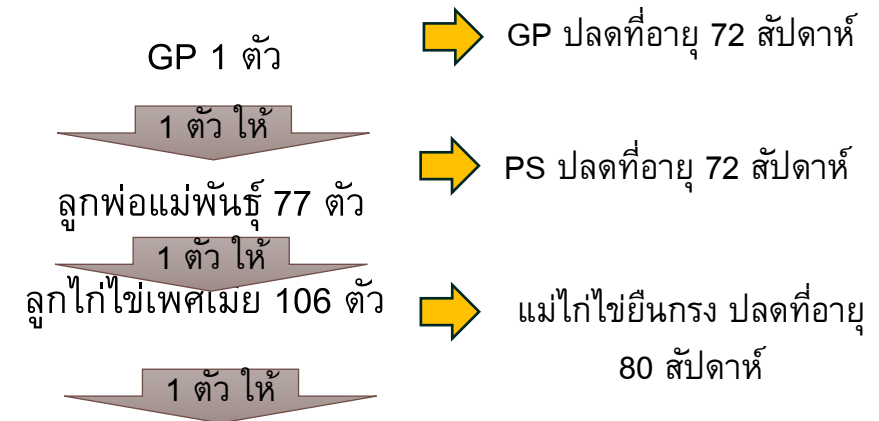
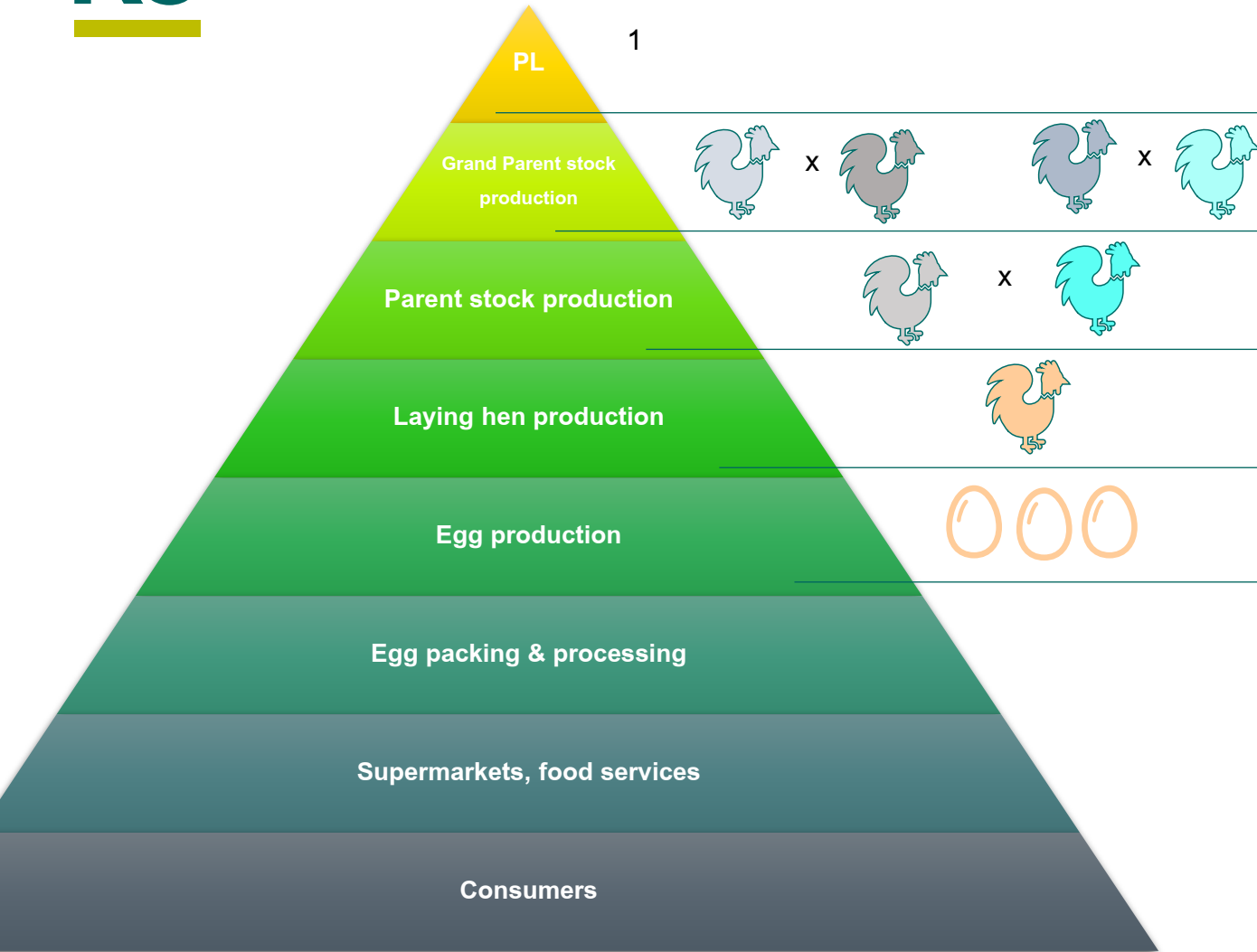


Figure 1. Typical egg production curve and egg weight values for egg-laying flocks

มุ่งเน้นแก้ปัญหาด้วยการปรับสมดุล demand & supply

ขอความร่วมมือบริษัทผู้นำเข้าป้อนพันธุ์และพ่อแม่พันธุ์ไข่ไก่ทั้ง 16 ราย และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายใหญ่ ขับเคลื่อนมาตรการระยะสั้นและระยะยาว

มาตรการระยะสั้น

- 1) ขอความร่วมมือปรับลดแม่ไก่ไข่ยืนกรงไม่ให้อายุเกิน 80 สัปดาห์
- 2) ขอความร่วมมือผู้ประกอบการรายใหญ่ร่วมกันส่งออกไข่ไก่
- 3) ใช้เงินกองทุนฯ สนับสนุนการทำกิจกรรม
 - สนับสนุนค่าบริหารจัดการเพื่อเร่งปลดตารางไข่ไก่ยืนกรง
 - ส่งออกไข่ไก่สด
 - แปรรูปไข่ไก่

มาตรการระยะยาว

- 1) กำกับ ดูแล และตรวจสอบปริมาณการเลี้ยงไก่ไข่พันธุ์และไก่ไข่ยืนกรง – ปริมาณการเลี้ยง การปลดตาราง
- 2) ปรับแผนการนำเข้าไก่ไข่พันธุ์เพื่อให้การผลิตแม่ไก่ไข่ยืนกรงและผลผลิตไข่ไก่สอดคล้องกับการบริโภคในปัจจุบัน
 - GP 3,800
 - PS 440,000

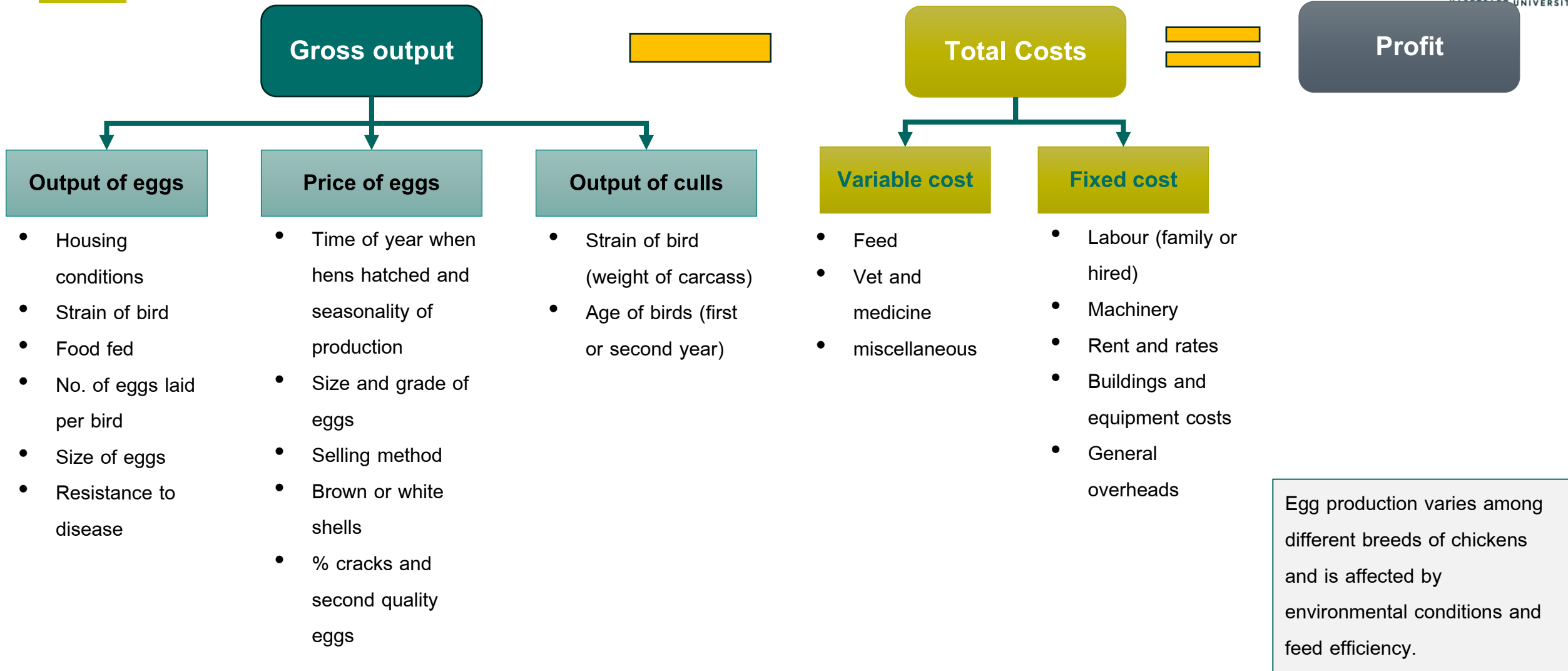
กองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไก่ไข่

ตามกรอบยุทธศาสตร์ไก่ไข่ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2563 – 2567) จัดตั้งกองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไก่ไข่ โดยภาคเอกชน เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาราคาให้แก่เกษตรกร และใช้ในกิจกรรมโครงการณรงค์บริโภคไข่ไก่

- เริ่มจ่ายเงินเข้ากองทุนฯ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 – ปัจจุบัน จากผู้นำเข้าเลี้ยงไก่ไข่พันธุ์
 - PS ตัวละ 50 บาท
 - GP ตัวละ 100 [km]

มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่

การดำเนินการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
แผนการเลี้ยง								
GP (ตัว)	6,000	5,500	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800
PS (ตัว)	600,000	550,000	440,000	460,000	440,000	440,000	440,000	440,000
การเลี้ยงจริง								
GP (ตัว)	5,998	4,474	3,800	3,800	3,800	3,800	3,870	3,800
PS (ตัว)	611,833	541,829	439,849	439,168	439,168	395,715	427,196	440,000
แม่ไก่ยืนกรง (ล้านตัว)	55-56	54-55	48-49	55.60	54.12	55.09	52.43	50-51
ผลผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง/ปี)	15,760	15,564	15,018	14,841	15,317	15,633	15,460	15,415
(ล้านฟอง/วัน)						43.19	43.5	
ต้นทุนเฉลี่ย (บาท/ฟอง)	2.86	2.87	2.63	2.61	2.66	2.97	3.70	
ราคาขายเฉลี่ย (บาท/ฟอง)	2.45	2.56	2.79	2.82	2.83	3.28	3.53	



*Draft Farm Management Training Manual, AGSF, Rome, 2002.

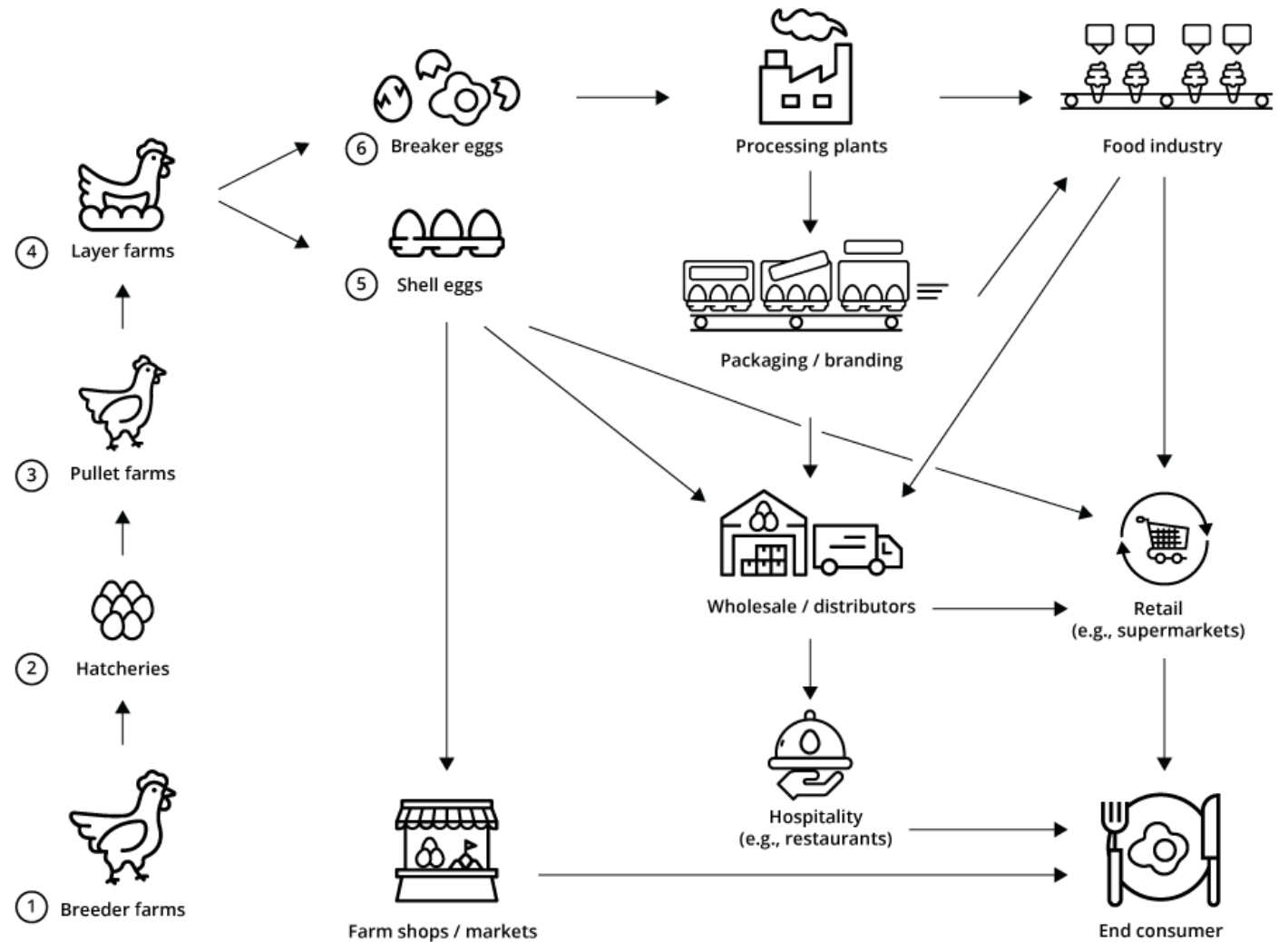
รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2566	สัดส่วน
ต้นทุนผันแปร (บาท/ตัวแม่ไก่)	1,285.28	98%
ค่าแรงงาน	29.55	2%
ค่าพันธุ์สัตว์	166.57	13%
ค่าอาหารสัตว์	932.95	71%
ค่าวัคซีนและยาป้องกันโรค	15.10	1%
อื่น ๆ	141.11	11%
ต้นทุนคงที่ (บาท/ตัวแม่ไก่)	31.07	2%
รวมต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/ตัวแม่ไก่)	1,316.35	100%
ต้นทุนทั้งหมดเมื่อหักผลพลอยได้ (บาท/ตัวแม่ไก่)	1,255.01	
จำนวนไข่ไก่ (ฟอง/รุ่น/ตัว)	342.00	
ต้นทุนทั้งหมดเมื่อหักไข่ไก่ปลดฯ เฉลี่ย (บาท/ฟอง)	3.67	
ราคาประกาศไข่ไก่คละ (บาท/ฟอง)	3.45	

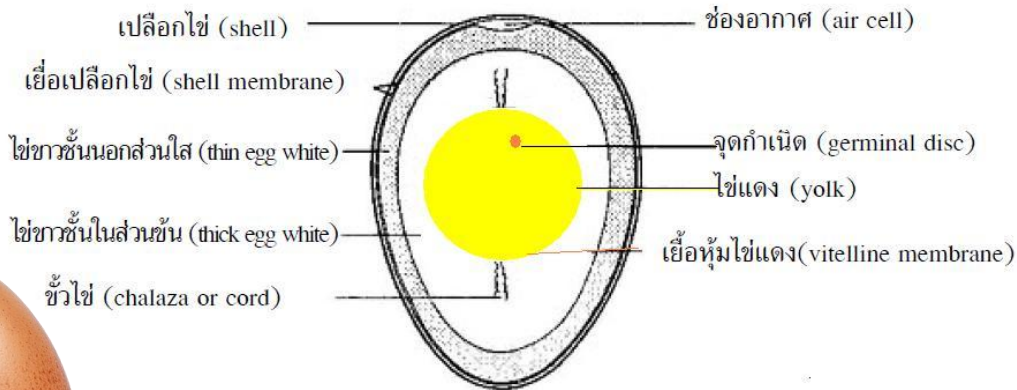


- ต้นทุนการผลิตปี 2566 เพิ่มขึ้น 7.94% จาก
 - ค่าน้ำและค่าไฟฟ้าปรับตัวสูงขึ้น 15.23%
 - ค่าพันธุ์สัตว์ ปรับขึ้น 9.16%
 - ค่าอาหารสัตว์ ปรับขึ้น 3.75%
 - ค่าวัคซีนและยาป้องกันโรคปรับขึ้น 1%



Egg supply chain





ส่วนประกอบของไข่ทั้งใบมี

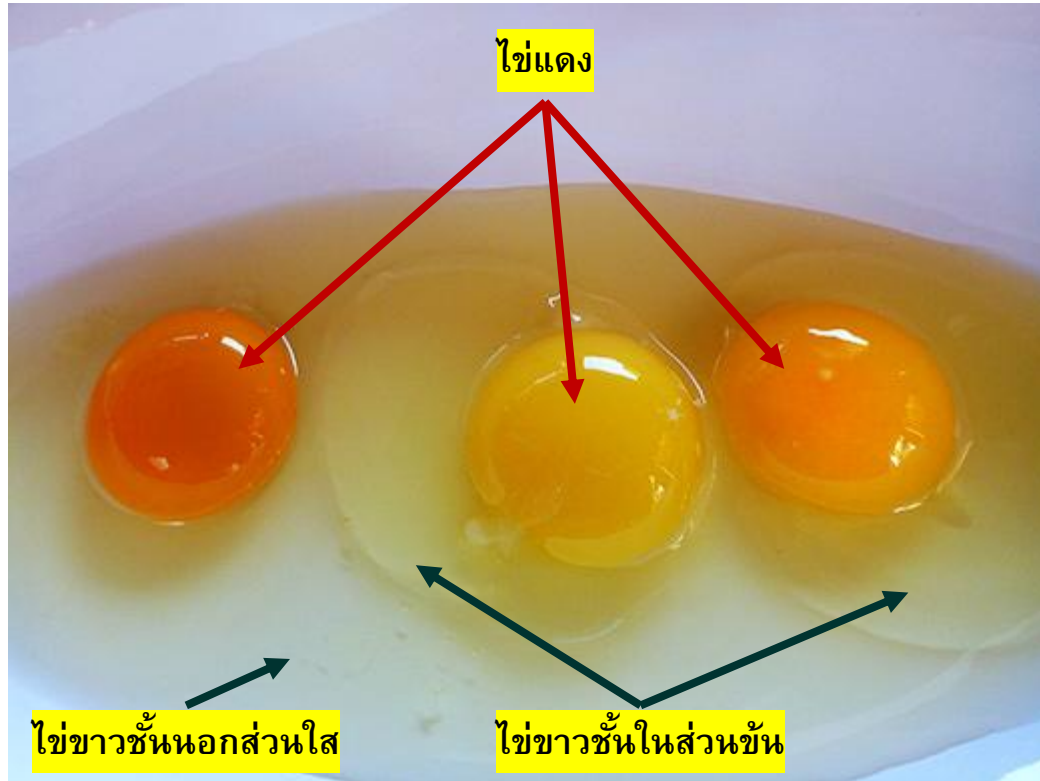
- เปลือกไข่และเยื่อเปลือกไข่ร้อยละ 11
- ไข่ขาวร้อยละ 58
- ไข่แดงร้อยละ 31

ราคาไข่ไก่
วันที่ 18 มิถุนายน 2569

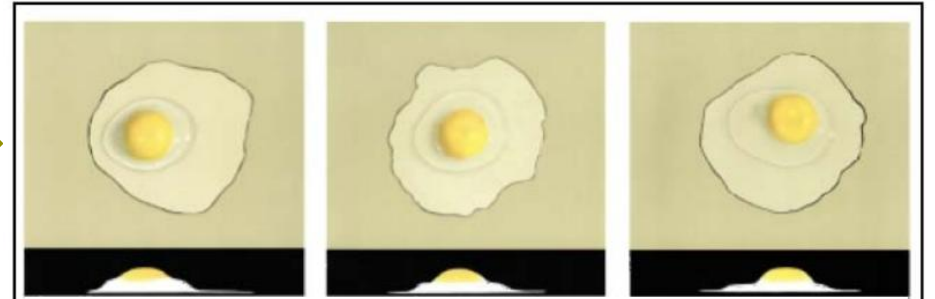
ราคาขายปลีกตลาดสดต่อฟอง		
เบอร์ 0	4.80	บาท/ฟอง
เบอร์ 1	4.50	บาท/ฟอง
เบอร์ 2	4.20	บาท/ฟอง
เบอร์ 3	3.95	บาท/ฟอง
เบอร์ 4	3.65	บาท/ฟอง
เบอร์ 5	3.45	บาท/ฟอง

ราคาขายปลีกต่อแผง (30 ฟอง)		
เบอร์ 0	144	บาท/แผง
เบอร์ 1	135	บาท/แผง
เบอร์ 2	126	บาท/แผง
เบอร์ 3	119	บาท/แผง
เบอร์ 4	110	บาท/แผง
เบอร์ 5	104	บาท/แผง

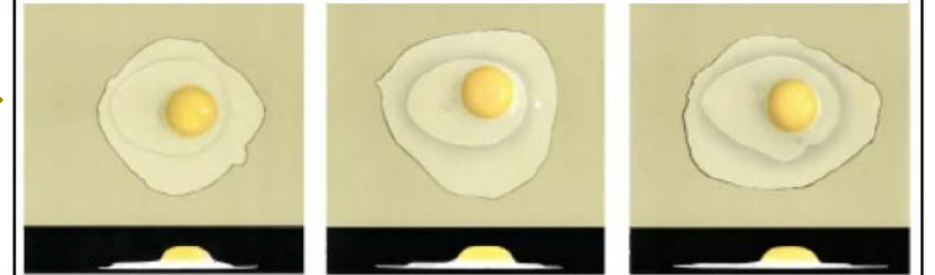
หมายเหตุ: ข้อมูลราคาอ้างอิงจากประกาศภาคเอกชนและสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ ส่วนกับราคาสำรวจของตลาดค้าปลีก กระทรวงพาณิชย์
ราคาจำหน่ายจริงหน้าร้านอาจมีความแตกต่างกับไปตามแต่ละพื้นที่และลักษณะสิ่ง



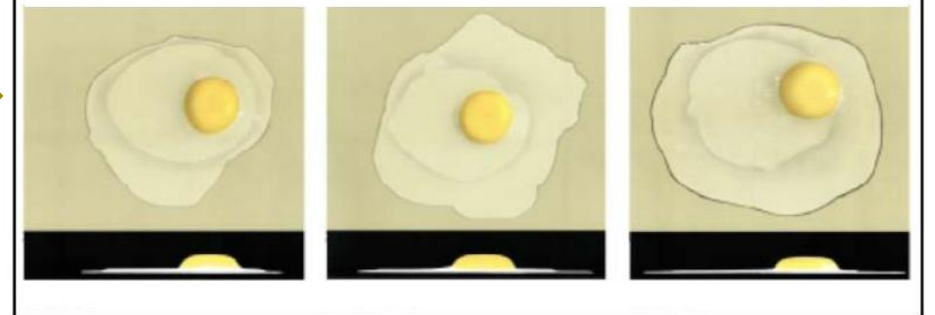
ระดับชั้น AA



ระดับชั้น A



ระดับชั้น B



ที่มา : ดัดแปลงจาก United States Department of Agriculture (USDA)

ที่มา: มกษ. 6702-2553

ภาพที่ ก.3 ระดับชั้นคุณภาพของการตอกไข่



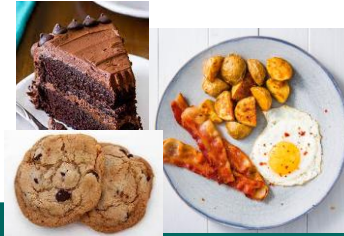
Traditional Trade

- ตลาดสด
- ตลาดนัด
- ส่งพ่อค้าคนกลาง
- ขายผ่านตัวแทน



Modern trade

- Hyper market
- Discount store
- Supermarket
- Convenience store



Food service

- โรงแรม
- สถานศึกษาและโรงพยาบาล
- ร้านอาหาร
- จัดเลี้ยง
- Bakery house



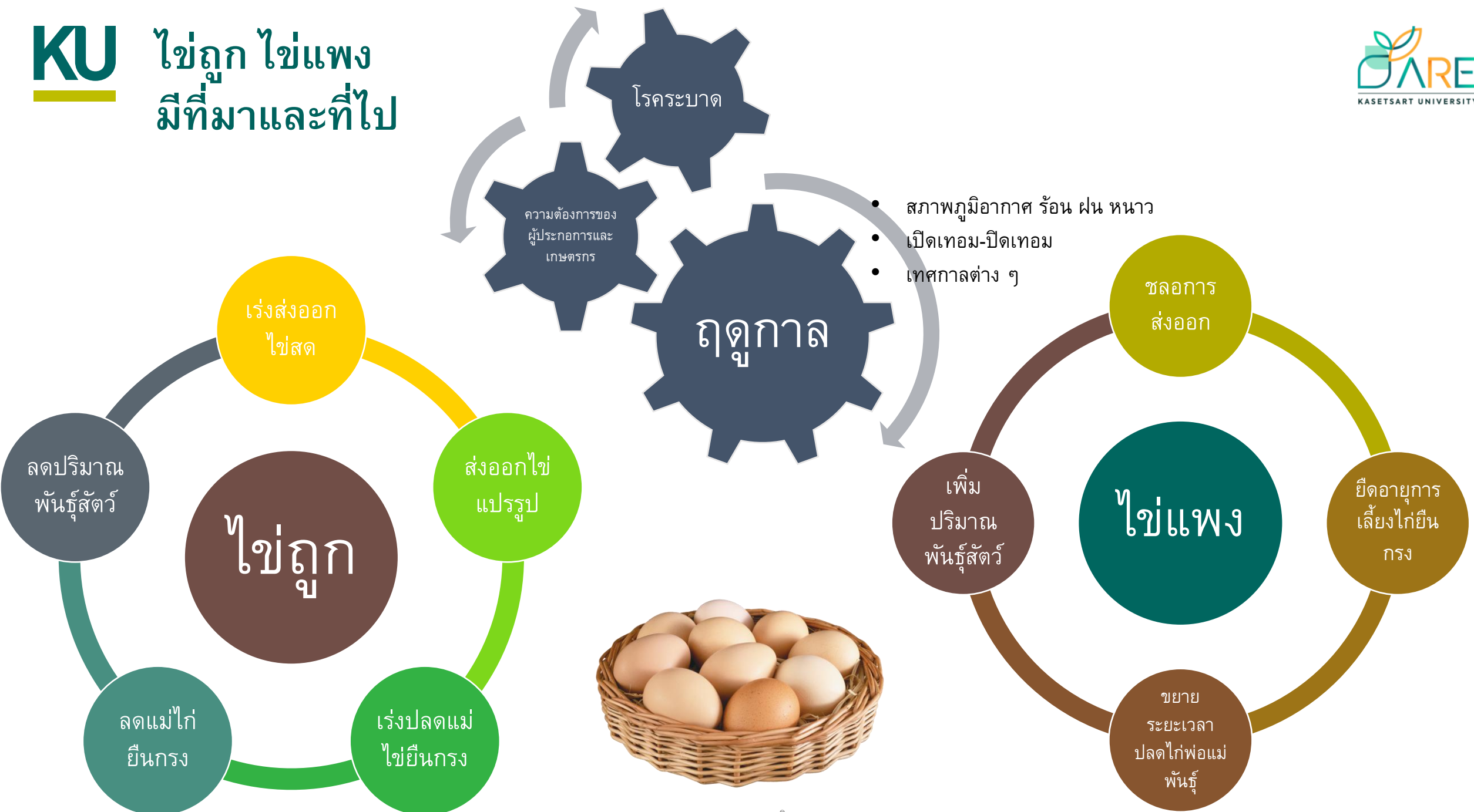
Export

- อ่องกง
- สิงคโปร์
- ไต้หวัน
- ญี่ปุ่น



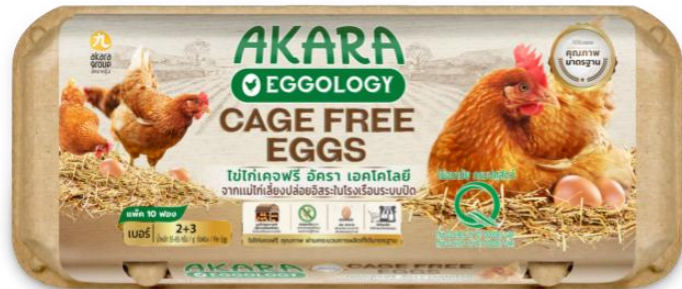
Online

- Web commerce
- Social media
- Mobile commerce



การปลดไก่อ่อนเวลา กับแผนการ PS 440,000 ตัว ที่อาจเกิดขึ้น







ผลิตภัณฑ์ไข่แปรรูปเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบแทนไข่สดทั้งฟอง

ไข่เหลว

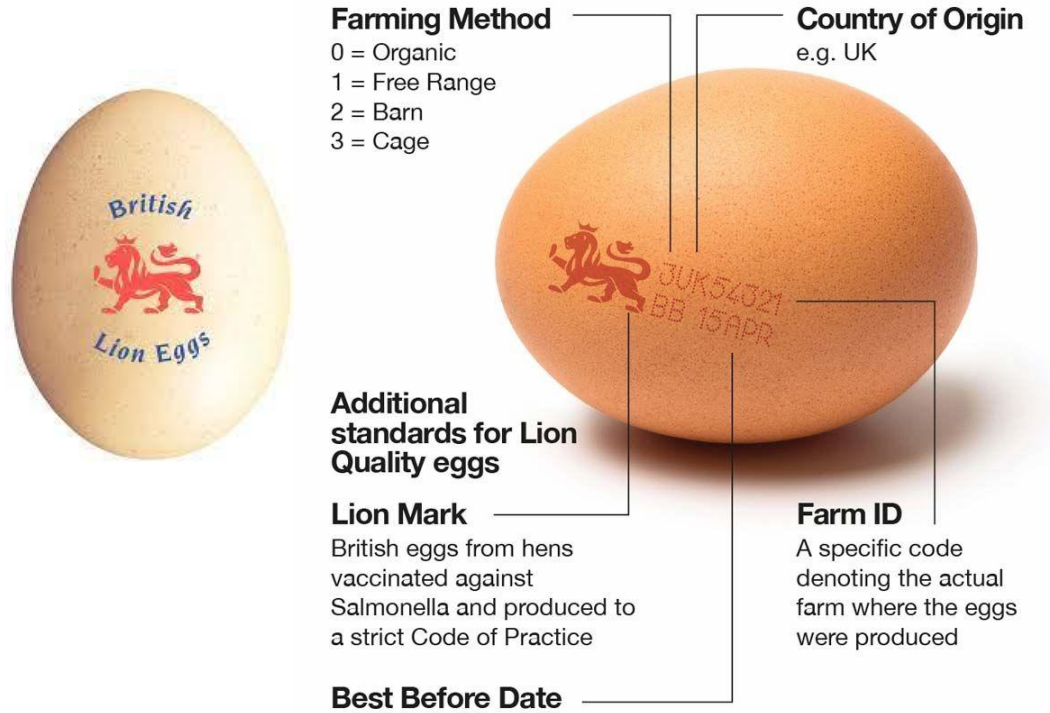


ไข่ผง

- ประเภทของผลิตภัณฑ์ไข่ผง โดยไข่ผงอาจจะใช้ไข่ทั้งฟอง(Whole egg) หรือเฉพาะไข่ขาว (Egg white) หรือไข่แดง (Yolk)



Egg branding



- เพิ่มภาคสมาคม เอกชน และสหกรณ์ เข้าร่วมโครงการ
- สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ ให้ผู้บริโภค
- ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ไข่ของไทย
- ส่งเสริมการตลาดและการค้า