

สุกร :

จะก้าวต่อไปอย่างไรให้อยู่รอดและเติบโต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Email: suwanna.s@ku.th

Webstie: eatecon.com

- ที่ดิน
- โรงเรือน
- น้ำ
- แรงงาน
- อาหารสัตว์
- วัคซีน
- พรีเม็กซ์
- เวชภัณฑ์

Animal health

Processing

- Brokers
- Traders
- Contact farming

- ตลาดในประเทศ
 - ท้องถิ่น
 - Modern trade
- อุตสาหกรรม
- ตลาดต่างประเทศ



ประเด็นอาหารสัตว์

- What alternative uses does the feed used have? Can it be fed to people? Can it be used as feed for other livestock?
- Is feed grown specifically for animal feed? If so could the land be used to grow other crops for human consumption?

Direction
consumption

บริโภคภายใน
ครัวเรือน
โดยเฉพาะการ
เลี้ยงหลังบ้าน

Multiple use
consumption

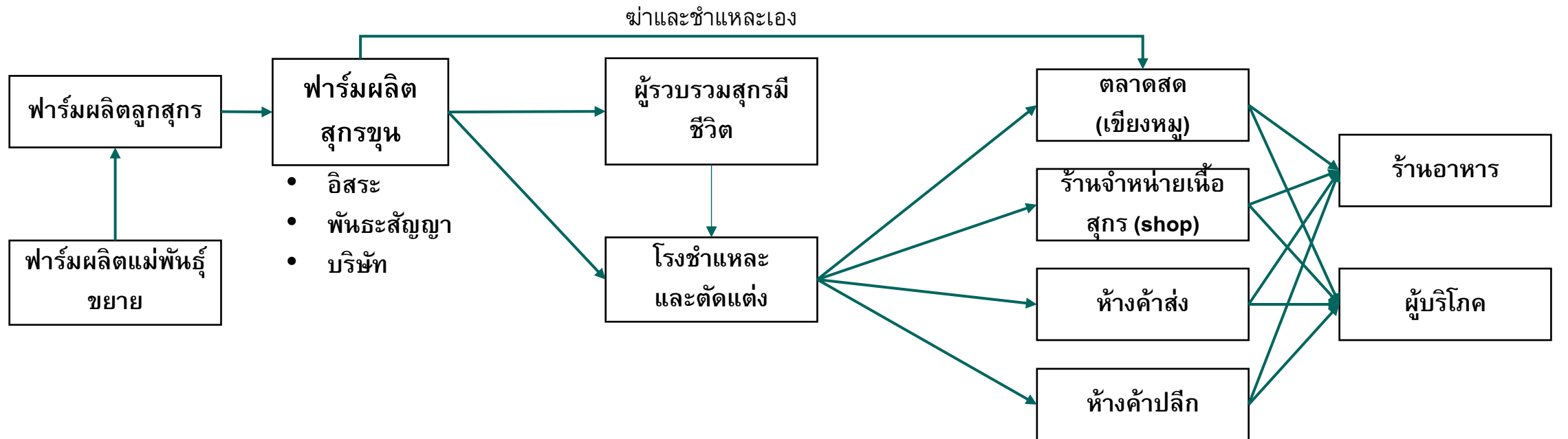
- เนื้อ
 - เนื้อสด
 - แปรรูป
- มูล
 - ขायมูล
 - Biogas

โซ่อุปทานสุกร

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ



การไหลเวียนของสินค้า

การไหลเวียนทางการเงิน

การไหลเวียนของข้อมูล

ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคสุกร ปี 2564 – 2569*

ประเทศ	2564	2565	2566	2567 [*]	2568 ^{**}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	2569 ^{***}
การผลิต (ล้านตัว) ^{1/} (พันตัน)	19.276 1,446	15.815 1,186	20.456 1,534	23.457 1,759	23.584 1,769	8.30	23.642 1,773
การส่งออก ^{2/} (พันตัน)	19.714	5.894	5.955	7.163	6.400	-18.58	NA
การนำเข้า ^{2/} (พันตัน)	0.348	0.405	0.262	0.318	0.378	-0.78	NA
การบริโภค ^{3/} (พันตัน)	1,347	1,180	1,519	1,737	1,736	9.36	NA

หมายเหตุ: * ปี 2567 ข้อมูลเบื้องต้น , ** ปี 2568 ประมาณการ , *** ปี 2569 คาดคะเน

^{2/} การส่งออกและนำเข้า (ไม่รวมเครื่องใน)

^{3/} คำนวณ (ผลผลิต (ตัว) หักการส่งออกสุกรมีชีวิต เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ (ตัว) ไม่รวมนำเข้า)
(น้ำหนักสุกร 100 กิโลกรัม/ตัว, %น้ำหนักซากเท่ากับ 0.75)

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , ^{2/} กรมศุลกากร

การส่งออกสุกรมมีชีวิต เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง และเนื้อสุกรแปรรูป ปี 2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
สุกรมมีชีวิต (สุกรพันธุ์)						
ปริมาณ (ตัว)	234,234	4,608	47,827	81,627	170,000	25.02
มูลค่า (ล้านบาท)	1,385	102	399	478	1,000	9.34
สุกรมมีชีวิตอื่น ๆ						
ปริมาณ (ตัว)	820,228	175	81,858	121,677	180,000	42.06
มูลค่า (ล้านบาท)	5,842	1	380	564	800	27.08
เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง						
ปริมาณ (ตัน)	14,182	1,178	1,965	2,527	2,400	-24.35
มูลค่า (ล้านบาท)	1,722	189	258	255	275	-28.60
เนื้อสุกรแปรรูป^{2/}						
ปริมาณ (ตัน)	5,532	4,716	3,990	4,632	4,000	-6.45
มูลค่า (ล้านบาท)	1,172	1,162	939	1,057	940	-5.21

หมายเหตุ: ^{1/} ประเมินการ

^{2/} รวมพิกัดศุลกากร 0210.11 0210.12 021019.30 0210.19.90 และ 1602.10 1602.41 1602.49

ที่มา: กรมศุลกากร

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร และส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร (หนัง ตับ และเครื่องในอื่น ๆ) ปี2564 - 2568

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568 ^{1/}	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร^{2/}						
ปริมาณ (ตัน)	334	264	220	274	320	-0.44
มูลค่า (ล้านบาท)	94	87	79	97	115	5.32
ส่วนอื่น ๆ ที่บริโภคได้ของสุกร^{3/}						
ปริมาณ (ตัน)	26,311	29,887	21,437	11,031	15,000	-19.11
มูลค่า (ล้านบาท)	512	555	351	161	245	-23.72

หมายเหตุ: ^{1/}ประมาณการ

^{2/}รวมพิกัดศุลกากร 0210.11 0210.12 021019.30 0210.19.90 และ 1602.10 1602.41 1602.49

^{3/}พิกัดศุลกากร 020630 020641 020649

ที่มา: กรมศุลกากร

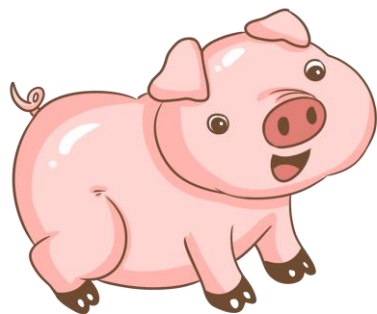


ห่วงโซ่ต้นน้ำ

คาดการณ์อัตราการพึ่งพาตนเอง (Self-Sufficiency Ratio: SSR) ปี 2569

$$SSR = (\text{ปริมาณการผลิต} / \text{ปริมาณการความต้องการ}) \times 100$$

- SSR = 1 => Demand = Supply => พึ่งพาตัวเองได้
- SSR > 1 => Demand > supply => พึ่งพาตัวเองได้น้อย ต้อง import
- SSR < 1 => Demand < supply => พึ่งพาตัวเองได้มาก ต้อง export



Supply ~23.64 ล้านตัว

Demand ~23.14 ล้านตัว

SSR ~ 102.1%



ข้าว

S = 35.4 ล้านตัน
D = 17.2 ล้านตัน

200.5%



ถั่วเหลือง

S = 15,627 ตัน
D = 4.215 ล้านตัน

0.37%



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

S = 5.56 ล้านตัน
D = 9.20 ล้านตัน

60.4%



มันสำปะหลัง

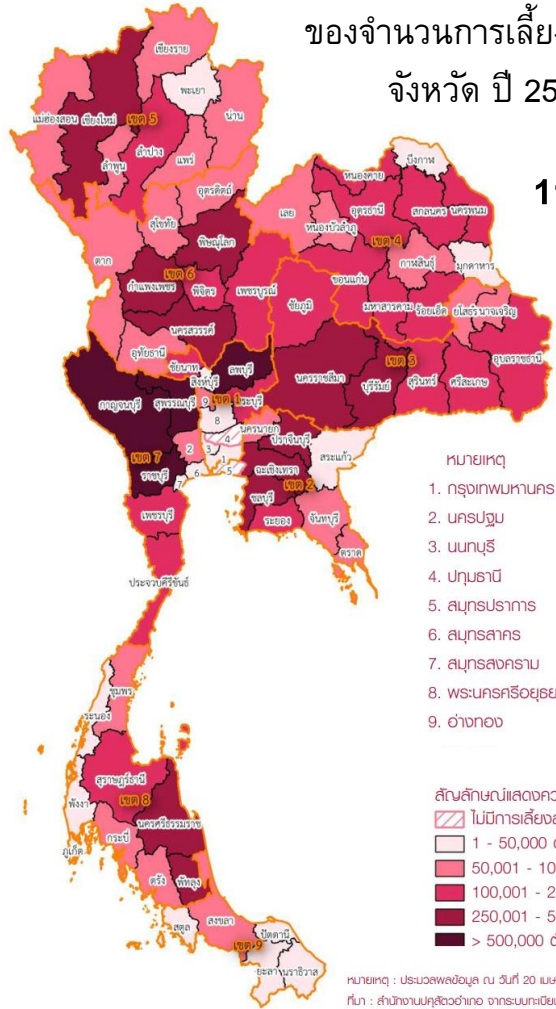
S = 26.98 ล้านตัน
D = 10.8 ล้านตัน

249.8%

ภาพรวมการผลิตสุกรไทย

แผนที่แสดงความหนาแน่น
ของจำนวนการเลี้ยงสุกรราย
จังหวัด ปี 2569

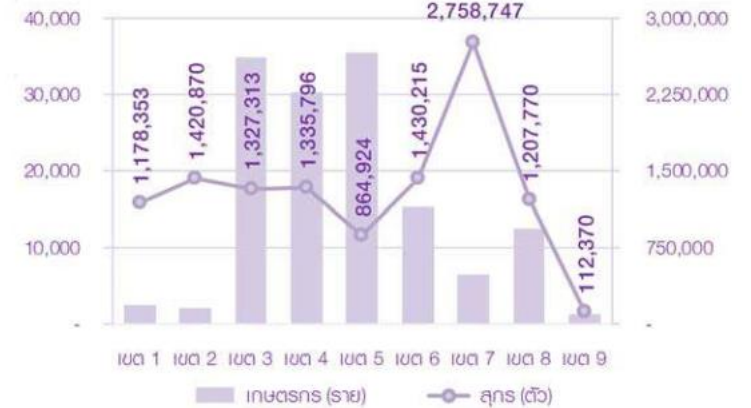
11,636,358 ตัว



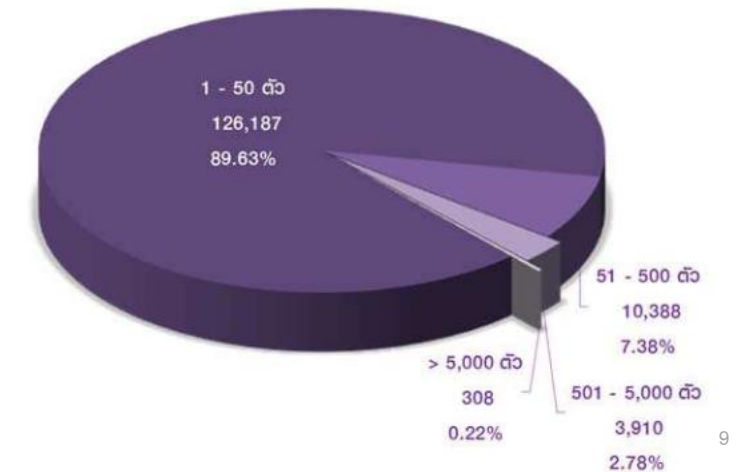
ตารางที่ 1 จำนวนเกษตรกรและสุกร รายเขตปศุสัตว์

เขต ปศุสัตว์	เกษตรกร (ราย)		สุกร (ตัว)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	140,793	100.00	11,636,358	100.00
เขต 1	2,431	1.73	1,178,353	10.13
เขต 2	1,997	1.42	1,420,870	12.21
เขต 3	34,885	24.78	1,327,313	11.41
เขต 4	30,226	21.47	1,335,796	11.48
เขต 5	35,611	25.29	864,924	7.43
เขต 6	15,392	10.93	1,430,215	12.29
เขต 7	6,551	4.65	2,758,747	23.71
เขต 8	12,485	8.87	1,207,770	10.38
เขต 9	1,215	0.86	112,370	0.97

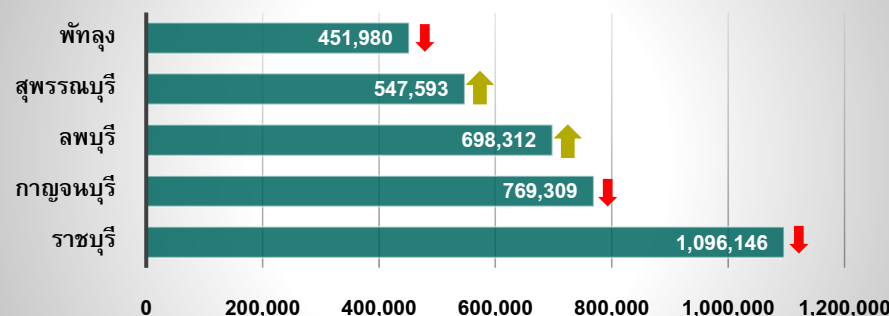
แผนภูมิที่ 1 จำนวนเกษตรกรและสุกร รายเขตปศุสัตว์



แผนภูมิที่ 2 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

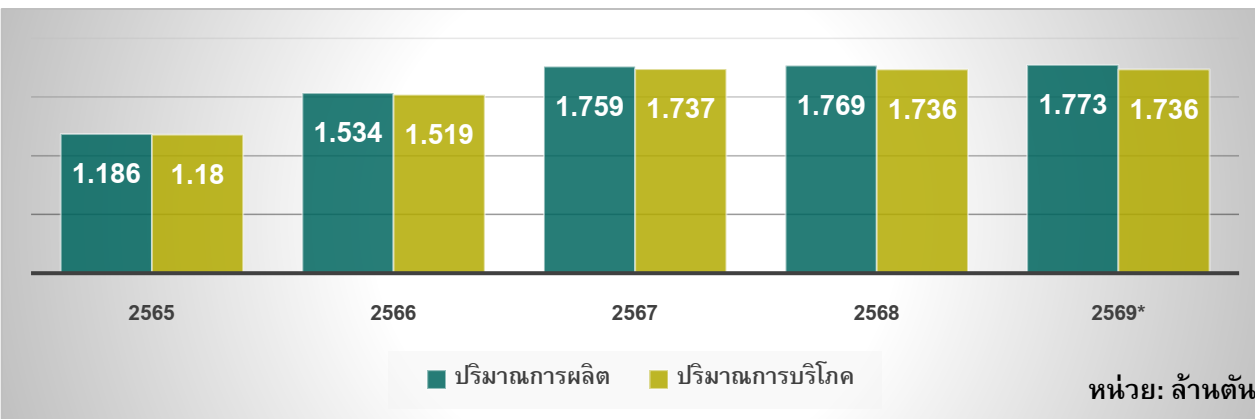


จังหวัดที่มีจำนวนสุกรมากที่สุด 5 อันดับแรก



ที่มา: กรมปศุสัตว์ - ข้อมูลจำนวนปศุสัตว์ในประเทศไทย 2569

ต้นน้ำ: ผู้เลี้ยงสุกร



ขนาดฟาร์ม	2567	2568	2569	%
รายย่อย	133,580	128,083	126,187	89.6%
รายเล็ก	10,971	10,534	10,388	7.8%
รายกลาง	4,002	3,890	3,910	2.7%
รายใหญ่	328	339	308	.22%
รวม	148,881	142,864	140,793	

ฟาร์มขนาดใหญ่ ผลิตสุกรขุน ~ 80%

- Integrated farm กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้เปรียบสูงสุดจากการเปลี่ยนแปลงของตลาด
 - แนวโน้มอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น
- การจัดการต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์
- ประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการฟาร์ม
- ระบบ Biosecurity
- บริหารจัดการสุขภาพสัตว์ได้แม่นยำ
- เข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการตัดสินใจ

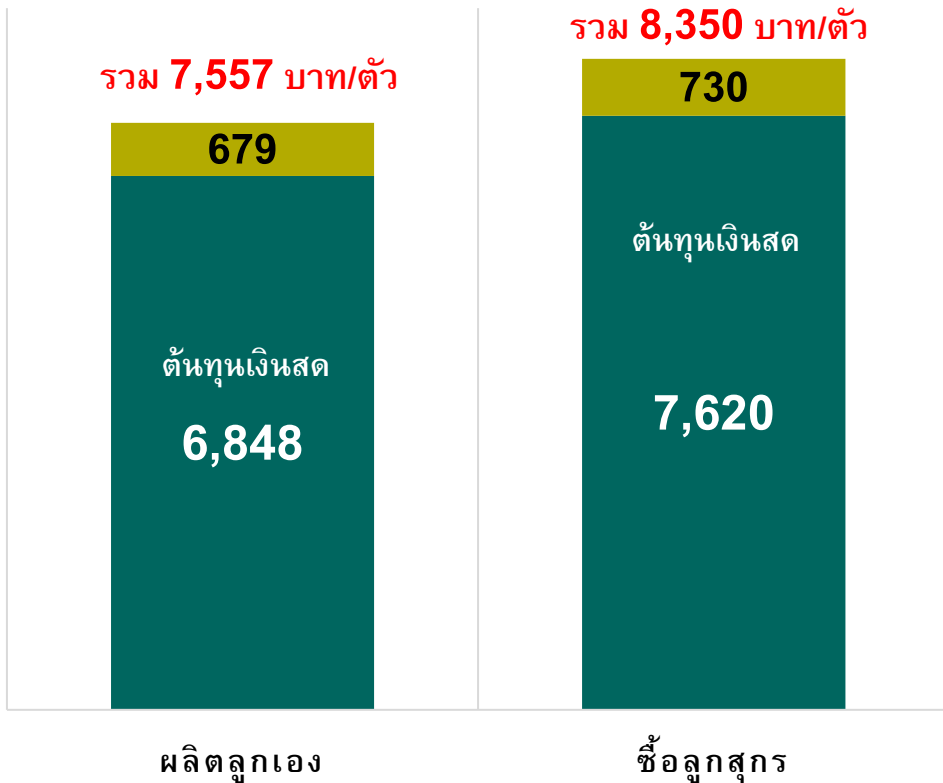
ฟาร์มขนาดย่อย-เล็ก-กลาง ผลิตสุกรขุน ~ 20%

- ความท้าทายของรายย่อย-เล็ก-กลาง
 - เข้าถึงแหล่งเงินทุน
 - ต้นทุนทางการเงินสูง
 - มาตรฐานฟาร์ม
 - Biosecurity

ภาพรวมต้นทุนการเลี้ยงสุกรขุน

ต้นทุนการผลิตสุกรขุนเฉลี่ย (บาท/ตัว)

■ เงินสด (บาท) ■ ไม่ใช่เงินสด (บาท)



รายการ	ผลิตลูกสุกรเอง	ซื้อลูกสุกรมาขุน
รายได้ทั้งหมด (บาท/ตัว) (73 ₪ x 110 kg.)	8,079.20	8,079.20
ต้นทุนผันแปรทั้งหมด (บาท/ตัว)	7,305.29	8,100.24
ต้นทุนเงินสดทั้งหมด (บาท/ตัว)	6,847.73	7,619.52
ต้นทุนทั้งหมด (บาท/ตัว)	7,557.22	8,349.80
รายได้เหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ตัว)	+1,231.47	+459.68
รายได้สุทธิ (รายได้เหนือต้นทุนผันแปร) (บาท/ตัว)	+773.91	-21.04
กำไร (ขาดทุน) (บาท/ตัว)	+521.98	-270.60
ต้นทุนเฉลี่ยไตรมาส 2-2569	71.78	71.78
ราคา ณ จุดคู้มทุน (บาท/กก.)	68.7	75.9
ราคา ณ จุดปิดกิจการ (บาท/กก.)	66.41	73.63

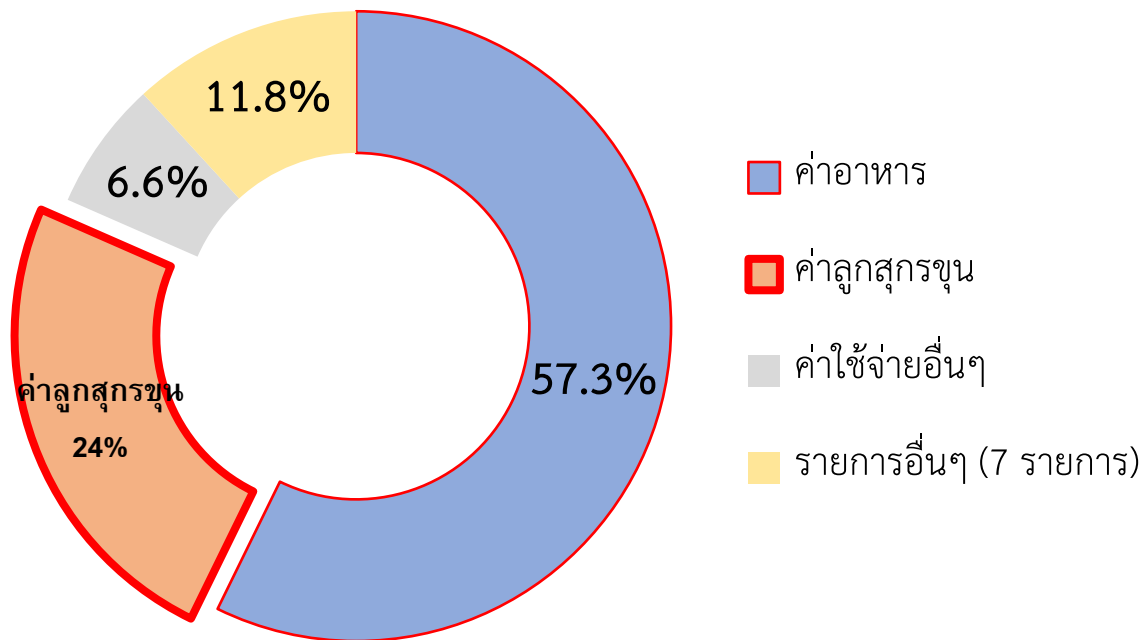
หมายเหตุ: ช่วงที่สำรวจ เดือนพฤษภาคม–กรกฎาคม พ.ศ. 2569

โครงสร้างต้นทุนการผลิตสุกรขุน ขาย ณ 110 กก.

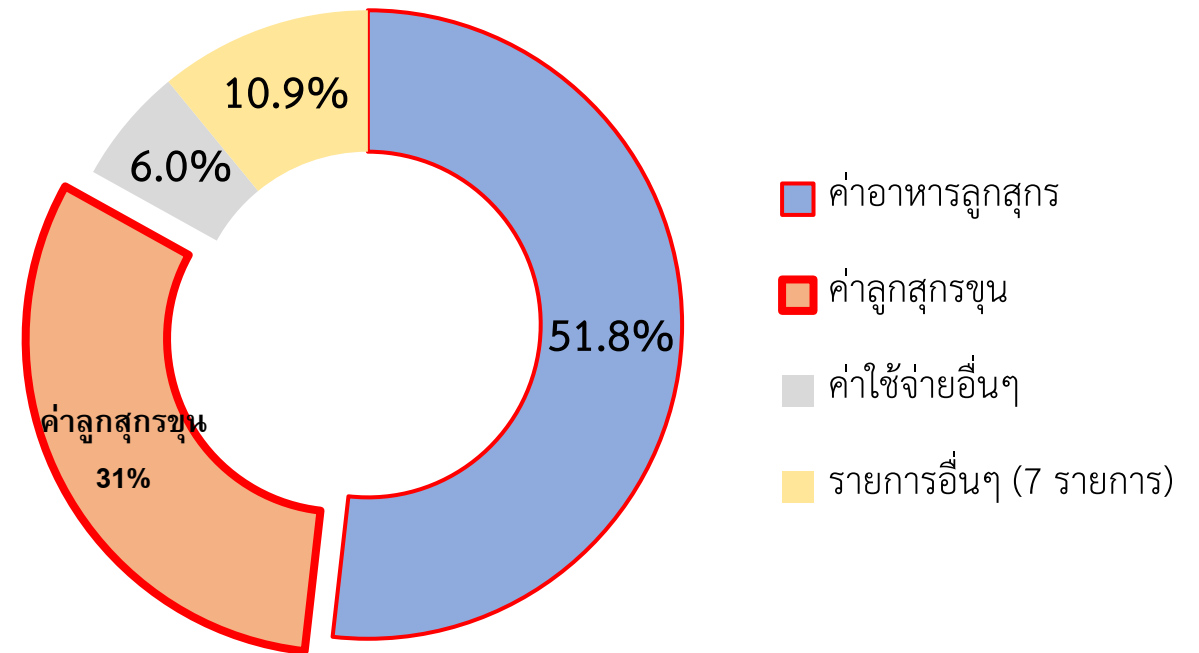
รายการ	กรณีผลิตลูกเอง			กรณีซื้อลูก		
	ต้นทุนรวม (บาท/ตัว)	ช่วงต้นทุน (บาท/ตัว)	(%)	ต้นทุนรวม (บาท/ตัว)	ช่วงต้นทุน (บาท/ตัว)	(%)
ค่าอาหารลูกสุกร	4,324	4,235 – 4,417	57.23	4,325	4,236 – 4,418	51.79
ค่าลูกสุกรขุน	1,837	1,781 – 1,966	24.3	2,612	2,172 – 2,383	31.28
ค่าสาธารณูปโภค	101	63 – 145	1.34	96	63 – 145	1.15
ค่ายาและเวชภัณฑ์	85	57 - 117	1.12	87	57 – 117	1.04
ค่าแรงงาน	267	180 – 334	3.53	267	180 - 334	3.20
ค่าบริหารจัดการฟาร์ม	150	100 – 200	1.98	150	100 - 200	1.80
ค่าเสื่อมอาคารโรงเรือน/อุปกรณ์	95.9	57.1 - 111	1.27	94	57 - 111	1.12
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500	250 – 750	6.62	500	250 – 750	5.99
ค่าเช่าที่ดิน	6	4.7 - 7.0	0.08	6	5 - 7	0.07
ค่าเสียโอกาสเงินทุน 3%	190.3	63.4 – 317.3	2.52	214	68 - 341	2.56
รวม	7,557	6,793 – 8,365	100	8,350	7,582.97 – 9,099.45	100
เฉลี่ย (บาท/กก.)	68.7	61.7 - 76.0		75.91	68.94 – 82.72	

รายละเอียดต้นทุนแยกรายการ สัดส่วน % ต้นทุนของแต่ละรูปแบบการเลี้ยง

กรณีมีแม่พันธุ์เอง (ผลิตลูกขุนเอง)



กรณีซื้อลูกสุกรหย่านม (20 Kg.)



ช่องทางในการติดตามราคา

รายงานข้อมูลราคาสุกรขุนมีชีวิตหน้าฟาร์ม

รายภูมิภาค : วันพระที่ 28 สิงหาคม 2569					ลูกสุกรขุนเล็ก (น้ำหนัก 16 กก.) ที่มา: https://www.cpffeed.com	
ตะวันตก	ตะวันออก	อีสาน	เหนือ	ใต้	สัปดาห์ 35 24 ส.ค. 69	สัปดาห์ 34 17 ส.ค. 69
76-78	76-79	76	76-78	78	2,100+/-72	2,000+/-70
ต้นทุนการผลิตสุกรขุน ไตรมาส 2/2569					71.78	ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัม (บาท)



ต้นทุนการผลิตสุกรขุน คาดการณ์ไตรมาส 1 ปี 2569															
ปี 2568-2569	ไตรมาสที่ 2/2568			ไตรมาสที่ 3/2568			ไตรมาสที่ 4/2568			ไตรมาสที่ 1/2569			ไตรมาสที่ 2/2569		
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ต้นทุนการผลิตสุกร															
แบบที่ 1	74.44	75.16	76.77	78.89	80.84	81.61	78.12	74.81	69.51	63.96	63.44	68.26	70.24	70.31	65.72
ซื้อลูกสุกรมาเลี้ยงขุน	เฉลี่ย	75.47		เฉลี่ย	80.44		เฉลี่ย	74.15		เฉลี่ย	65.23		เฉลี่ย	68.76	
แบบที่ 2	73.6	72.92	72.21	70.05	69.15	68.39	67.87	67.80	67.59	68.11	68.82	69.33	70.86	71.88	72.58
ผลิตลูกสุกรเอง															
	เฉลี่ย	72.92		เฉลี่ย	69.20		เฉลี่ย	67.76		เฉลี่ย	68.76		เฉลี่ย	71.78	
เกษตรกรขายได้(สสท.)	82.36	84.59	85.16	79.53	73.61	66.94	62.89	63.17	66.67	66.18	58.92	63.10	68.99	66.22	65.15
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประชุมคณะอนุกรรมการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสุกร ครั้งที่ 2/69 วันที่ 27 กรกฎาคม 2569															

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประชุมคณะอนุกรรมการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสุกร ครั้งที่ 2/69 วันที่ 27 กรกฎาคม 2569

**ประกาศราคาแนะนำ
สุกรหน้าฟาร์ม**

ประจำวันพระ ที่ 5 กันยายน 2569

สุกรขุนหน้าฟาร์ม
ราคายืน

78
บาท

สุกรซีก

90
บาท

แม่พันธุ์คัดทั้ง

48
บาท

ลูกสุกร 16 กิโลกรัม

2,400
+/-78 บาท

หมายเหตุ
ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลง
ตามสถานการณ์ตลาด

ร่วมพัฒนาอาชีพสุกรไทย มั่นคง ชั่งขึ้น



กลุ่ม ผู้เลี้ยงสุกร รายย่อย นครปฐม
2 days ago ·

หมูขุน วันพระ
แรม ๘ ค่ำ เดือน ๙
หมูคัด ๖๙ - ๗๕
หมูสวย ๖๕ - ๗๐
หมูดี ๕๗ - ๖๓

ลูกหมู หย่านม ๑๔๐๐ See less

ทำไม “ราคาประกาศ” กับ “ราคาจับจริง” ถึงต่างกัน?



ราคาประกาศ = ราคาอ้างอิง



ราคาจับจริง = ราคาซื้อขายในพื้นที่

5 ปัจจัยกำหนดราคาจริง

1



อำนาจต่อรอง

ผู้ซื้อน้อย • ทางเลือกน้อย • ต้องรีบจับขาย



2



คุณภาพและสเปกหมู

น้ำหนัก • ความสม่ำเสมอ • คุณภาพซาก



3



ระยะทางและค่าขนส่ง

ยิ่งไกลปลายทาง ต้นทุนยิ่งสูง



4



ทิศทางตลาดภาคกลาง

ฐานผลิต • โรงเชือด • ตลาดค้าส่ง • ห้องเย็น



5



Demand – Supply ในพื้นที่

หมูมาก ผู้ซื้อน้อย = ราคาอ่อน
หมูน้อย ผู้ซื้อมาก = ราคาแข็ง



**อย่าดูแค่ราคารับกระดาษ
ต้องดู “ราคาจับจริงหน้าฟาร์ม”**

#ราคาสุกร #ราคาหมูหน้าฟาร์ม #ตลาดสุกรไทย

ราคาที่เป็นธรรม
เพื่อเกษตรกรไทย

สถานการณ์ตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์

(รายงาน ณ วันที่ 1 กันยายน 2569)

สถานการณ์ตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์ สัปดาห์ที่ 5 เดือน สิงหาคม 2569

ราคาสุกรมีชีวิต			
รายการ	วันพระที่ 28 ส.ค. 69	วันพระที่ 21 ส.ค. 69	เพิ่ม/-ลด (%)
ภาคตะวันตก	77.00	75.00	↑ 2.67
ภาคตะวันออก	77.50	75.50	↑ 2.65
ภาคอีสาน	76.00	74.00	↑ 2.70
ภาคเหนือ	77.00	77.00	0.00
ภาคใต้	78.00	76.00	↑ 2.63
เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักทั่วประเทศ	77.03	75.33	↑ 2.26

หน่วย : บาท/ตัว ที่มา : สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ

ราคาเนื้อแดง (สะโพก)			
รายการ	วันที่ 31 ส.ค. 69	วันที่ 24 ส.ค. 69	เพิ่ม/-ลด (%)
ขายส่ง (บาท/กก.)	124.00	120.00	↑ 3.33
ขายปลีก (บาท/กก.)	147.50	147.50	0.00

ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาลูกสุกร			
รายการ	วันที่ 31 ส.ค. 69	วันที่ 24 ส.ค. 69	เพิ่ม/-ลด (%)
ลูกสุกร 16 กก.	2,100.00	2,100.00	0.00

หน่วย : บาท/ตัว ที่มา : CPF

ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์			
รายการ	วันที่ 31 ส.ค. 69	วันที่ 24 ส.ค. 69	เพิ่ม/-ลด (%)
ข้าวโพด	9.80	10.00	↓ -2.00
กากถั่วเหลือง	17.25	17.25	0.00
ปลายข้าว	10.40	10.40	0.00

หน่วย : บาท/กก. ที่มา : CPF

ปริมาณสุกรเข้าโรงฆ่า			
รายการ	เดือน กรกฎาคม 69	เดือน มิถุนายน 69	เพิ่ม/-ลด (%)
ปริมาณสุกรเข้าโรงฆ่า	1,871,212	1,867,194	↑ 0.22
ปริมาณสุกรเข้าเลี้ยง	1,699,646	1,742,457	↓ -2.46

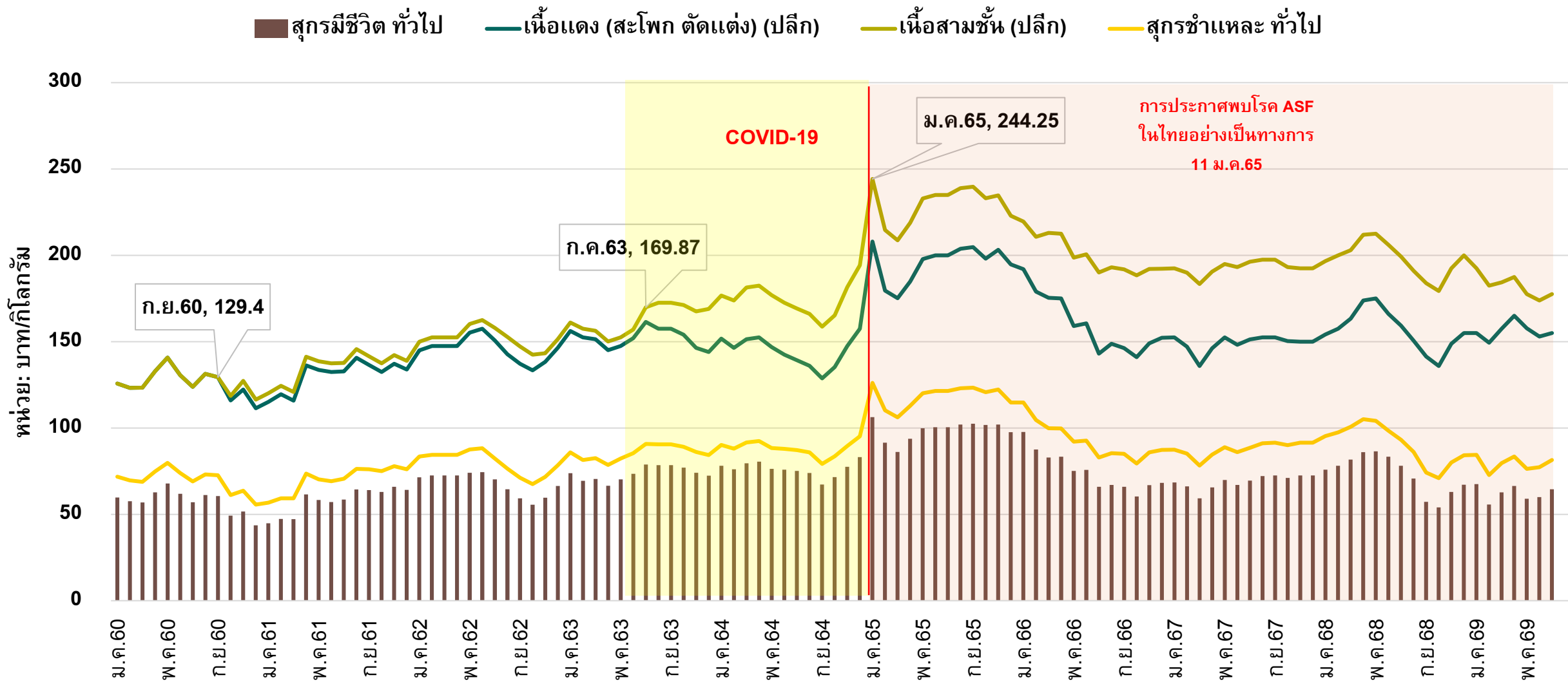
หน่วย : ตัว ที่มา : กองการวัดและกักกัน กรมปศุสัตว์

รวบรวมข้อมูลโดย : กลุ่มเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ext_econ@dld.go.th 02-653-4474

ราคาสุกรขุนและชิ้นส่วน รายเดือน ม.ค. 60 – พ.ค. 69



ที่มา: กรมการค้าภายใน (2569)



โครงสร้างต้นทุน ผู้ประกอบการกลางน้ำ

ผู้รวบรวมสุกรมีชีวิต (Broker)

“โบรกเกอร์หมู” หรือพ่อค้าคนกลางรับซื้อสุกร คือผู้ประสานระหว่างเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรกับผู้ซื้อปลายทาง ไม่ว่าจะเป็นโรงฆ่าสัตว์ ผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสัตว์ ตลาดค้าส่ง หรือเชียงใหม่

หน้าที่หลักของโบรกเกอร์หมู

1. จัดหาและประเมินคุณภาพสุกร
 - ต้องมีเครือข่ายฟาร์ม รู้ว่าฟาร์มใดมีหมูพร้อมขาย จำนวนเท่าไร น้ำหนักเฉลี่ยประมาณเท่าใด และมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ซื้อหรือไม่
2. เปรียบเทียบและบริหารราคา
3. วางแผนการจับและขนส่ง

รายได้ของโบรกเกอร์หมู มาจาก 2 รูปแบบหลัก:

1. “ส่วนต่างราคา” ระหว่างราคาซื้อกับราคาขาย
2. “ค่านายหน้า” ที่คิดเป็นรายกิโลกรัมหรือรายตัว



ทำความเข้าใจกับ 'โบรกเกอร์หมู'
กลไกสำคัญที่เชื่อมฟาร์มกับตลาด

1. จัดหาและประเมินคุณภาพสุกร
ดูจำนวน • น้ำหนัก • ความสม่ำเสมอ

2. เปรียบเทียบและบริหารราคา
สร้างสมดุลระหว่างฟาร์มกับผู้ซื้อ

3. วางแผนการจับและขนส่ง
ลดความเครียด บาดเจ็บ และสูญเสียน้ำหนัก

4. วิเคราะห์ทิศทางตลาด
ติดตามราคา ปริมาณหมู ต้นทุน และโรคระบาด

รายได้
ส่วนต่างราคา • ค่านายหน้า

ความเสี่ยง
ราคาผันผวน • ขนส่ง • เครดิต • โรคระบาด

หัวใจสำคัญ คือ 'ความน่าเชื่อถือ'

f เพาะอาหารสัตว์เอพีเอ็มภาคใต้ | APMFEEDANDSERVICE

	ค่าบริการชำแหละ (บาท/ตัว)
โรงเชือดดั้งเดิม (กระทะใบบัว)	80 – 150
โรงเชือดท้องถิ่น / เทศบาล	150 – 400
โรงเชือดมาตรฐานกึ่งอัตโนมัติ	250 - 275
โรงงานเชือดและตัดแต่งแปรรูปครบวงจร	400 – 450

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า อัตรากำไรต่อตัวของโรงเชือด: เมื่อหักทอนต้นทุนค่าแรง ค่าพลังงาน และสัดส่วนสูญเสีย 9% แล้ว โรงเชือดจะมีกำไรขั้นต้นจากการรับจ้างชำแหละเฉลี่ยไม่เกิน 200 บาทต่อตัว

หมวดต้นทุน	ค่าเฉลี่ย (บาท/ตัว)	สัดส่วน (%)
1. ค่าเชือดพื้นฐาน (ครอบคลุมค่าแรงงานหลักและค่าดำเนินการฆ่าและชำแหละ)	251.93	93.72
2. ค่าธรรมเนียมและภาษีภาครัฐ		
ค่าอากรการฆ่าสัตว์	8.33	3.10
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต/รับรองให้จำหน่าย	3.34	1.24
ค่าภาษี	1.48	0.55
รวมค่าธรรมเนียมและภาษีภาครัฐ	13.15	4.89
3. ค่าบริการเสริมอื่นๆ		
ค่าน้ำ/ค่าไฟ	1.78	0.66
ค่าเสื่อมโรงพักสัตว์	0.67	0.25
อื่นๆ	2.59	0.96
รวมค่าบริการเสริมอื่นๆ	5.04	1.87
รวมต้นทุนทั้งหมด	270.12	100.00



โครงสร้างต้นทุน ผู้ประกอบการปลายน้ำ

ตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการปลายทาง

- บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (Makro)
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CP fresh mart)
- บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (Big C)
- บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (Lotus's)
- บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลส์ จำกัด (TOPs)
- บริษัท ฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด
- บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท วี.ซี.มีท จำกัด
- บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (เบทาโกรชีออป)

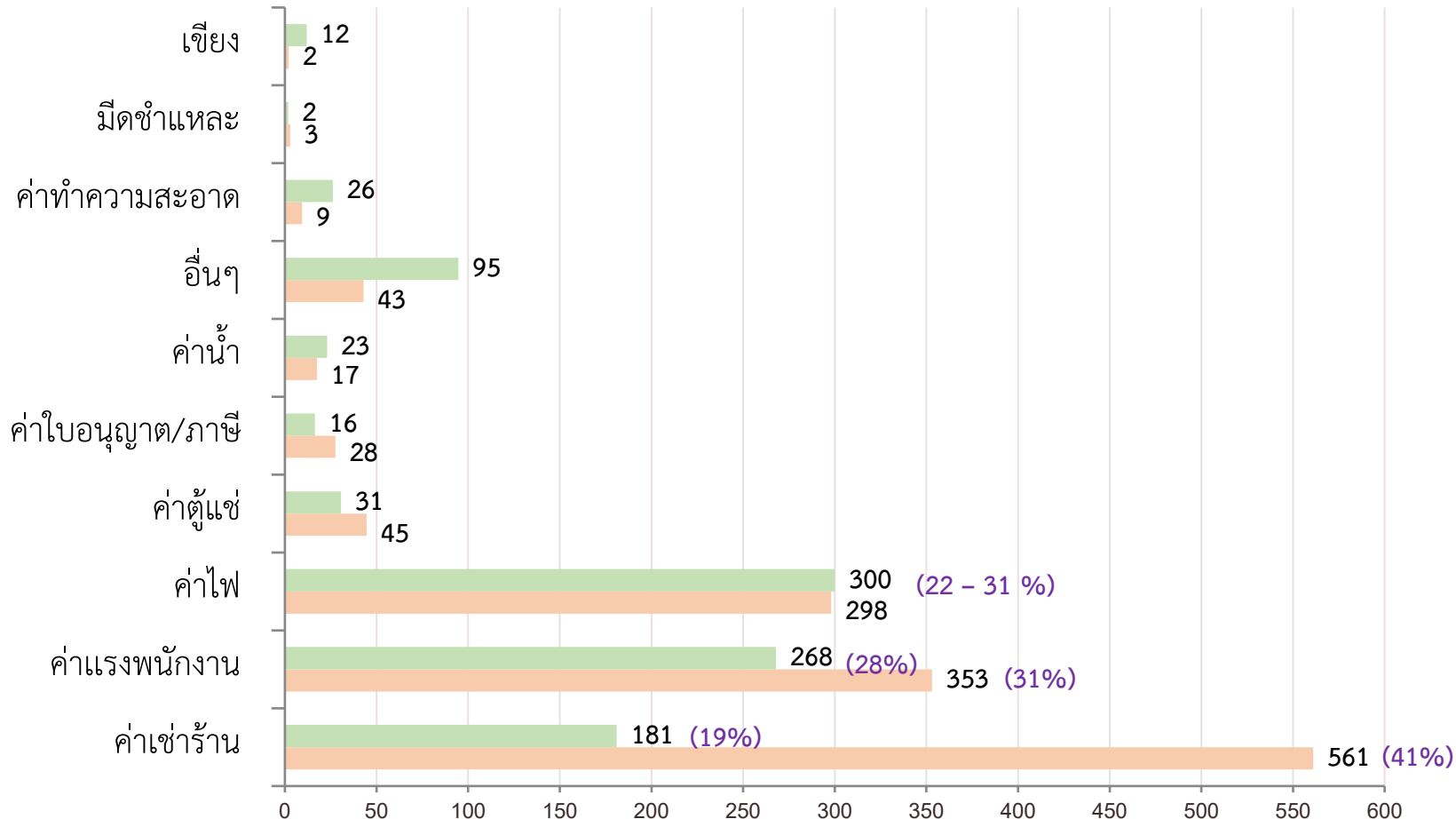


โครงสร้างต้นทุนเชียงใหม่

■ ซื้อเป็นชิ้นส่วน ■ ซื้อสุกรซีก

หน่วย : บาท/วัน

จำนวน 29 แห่ง



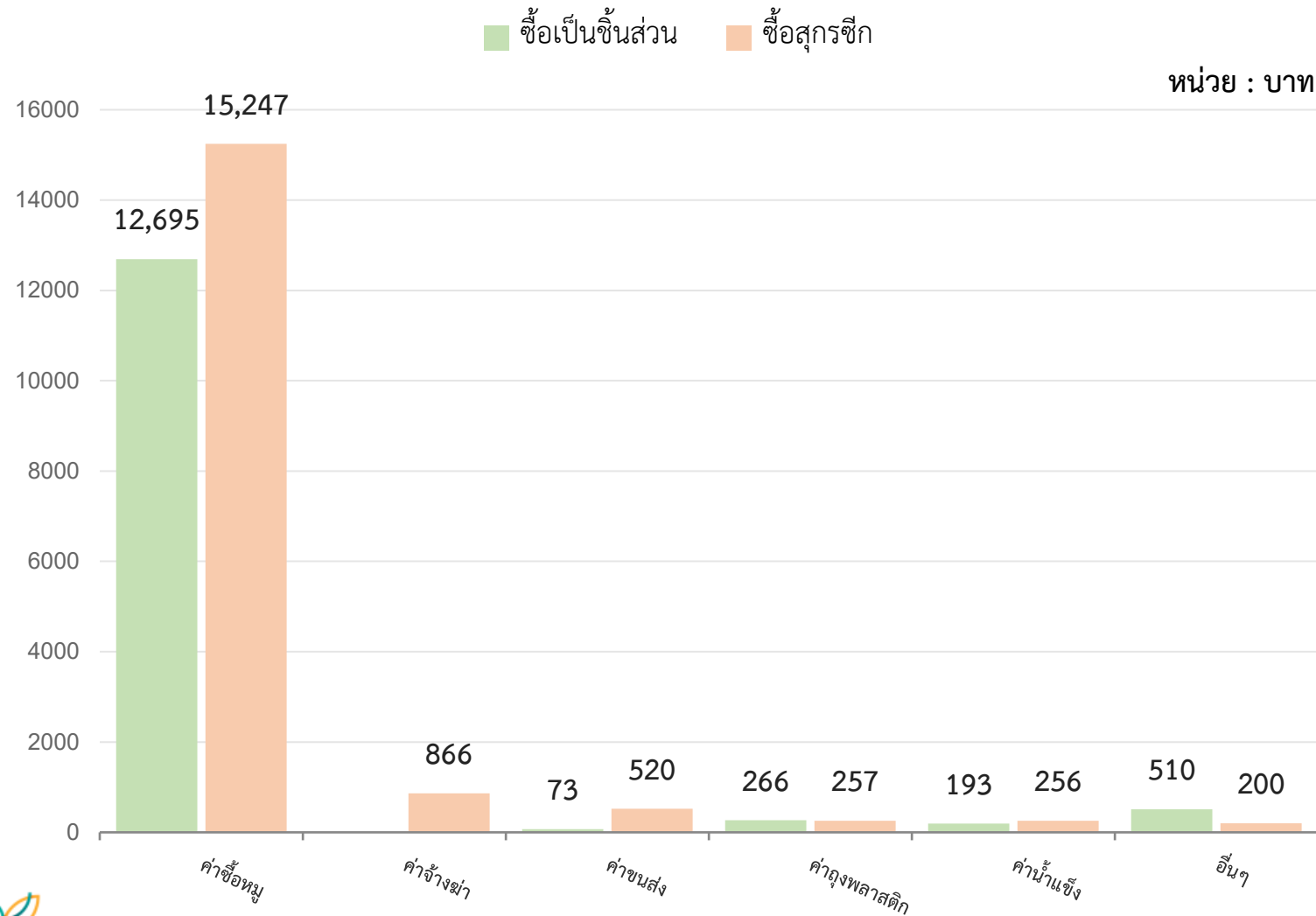
รวมต้นทุน (ซื้อเป็นชิ้นส่วน)

954 บาท/วัน

รวมต้นทุน (ซื้อสุกรซีก)

1,358 บาท/วัน

เชียงใหม่: เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการซื้อขายชิ้นส่วนและซิกสุกร



ยอดขายเฉลี่ย

ซื้อเป็นชิ้นส่วน 28,142 บาท/วัน

ซื้อสุกรซีก 82,013 บาท/วัน

รวมต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อสุกร

ซื้อเป็นชิ้นส่วน 13,738 บาท/วัน

ซื้อสุกรซีก 17,346 บาท/วัน

กำไรสุทธิเฉลี่ย/วัน

ซื้อเป็นชิ้นส่วน 7,101 บาท

ซื้อสุกรซีก 20,110 บาท

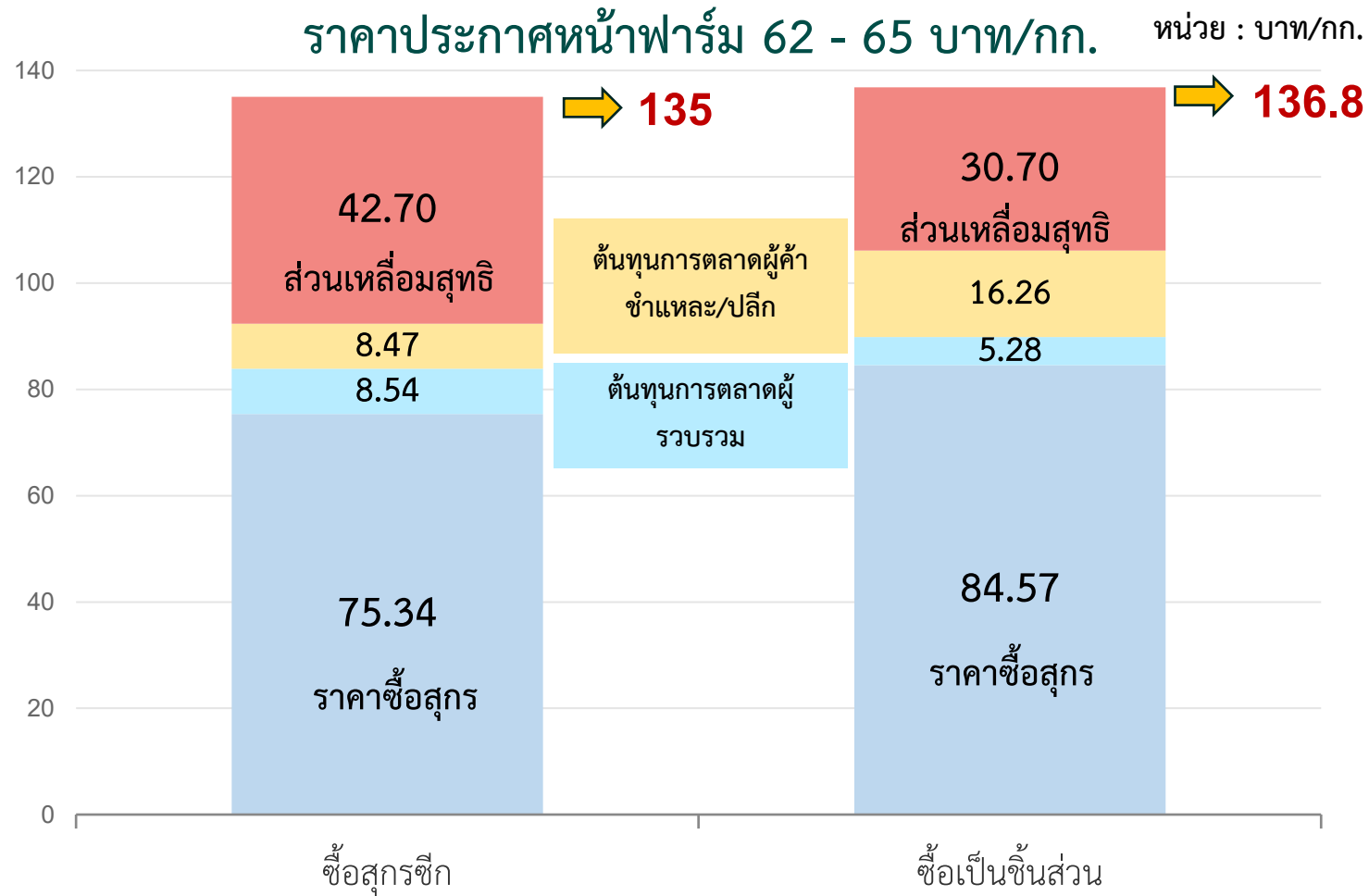
กำไรสุทธิต่อกิโลกรัม

ซื้อเป็นชิ้นส่วน 32.3 บาท/กก.

ซื้อสุกรซีก 40.9 บาท/กก.

การวิเคราะห์ส่วนเหลือการตลาดเชียงใหม่

กรณี ข้าวหมูชิก VS ข้าวชั้นส่วน



ราคาขายปลีกสุกรชำแหละรวมเฉลี่ย/กก.

ซื้อสุกรชิก **135.0 บ.**

ซื้อเป็นชั้นส่วน **136.8 บ.**

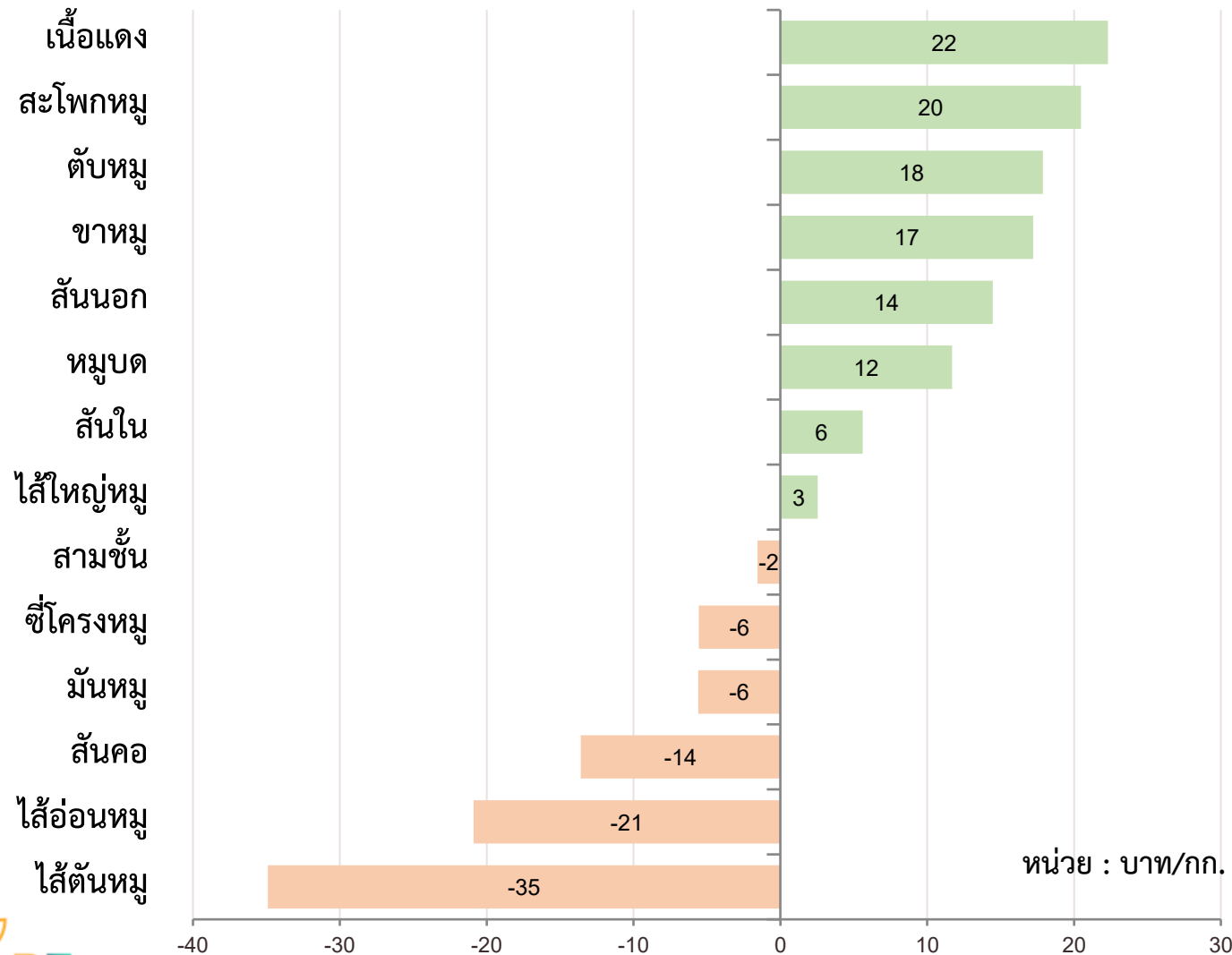
ส่วนเหลือสุทธิเฉลี่ย/กก.

ซื้อสุกรชิก **42.7 บ.**

ซื้อเป็นชั้นส่วน **30.7 บ.**

หมายเหตุ: สำรวจช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม

ส่วนต่างราคาขาย ตลาดสด เทียบกับ ห้าง



ตลาดสดขายแพงกว่า

เนื้อแดง (+22.3), สะโพกหมู (+20.5),
ตับหมู (+17.9), ขาหมู (+17.2)
เนื้อแดง สะโพกหมูและตับหมูในตลาดสดขายแพงกว่าห้าง

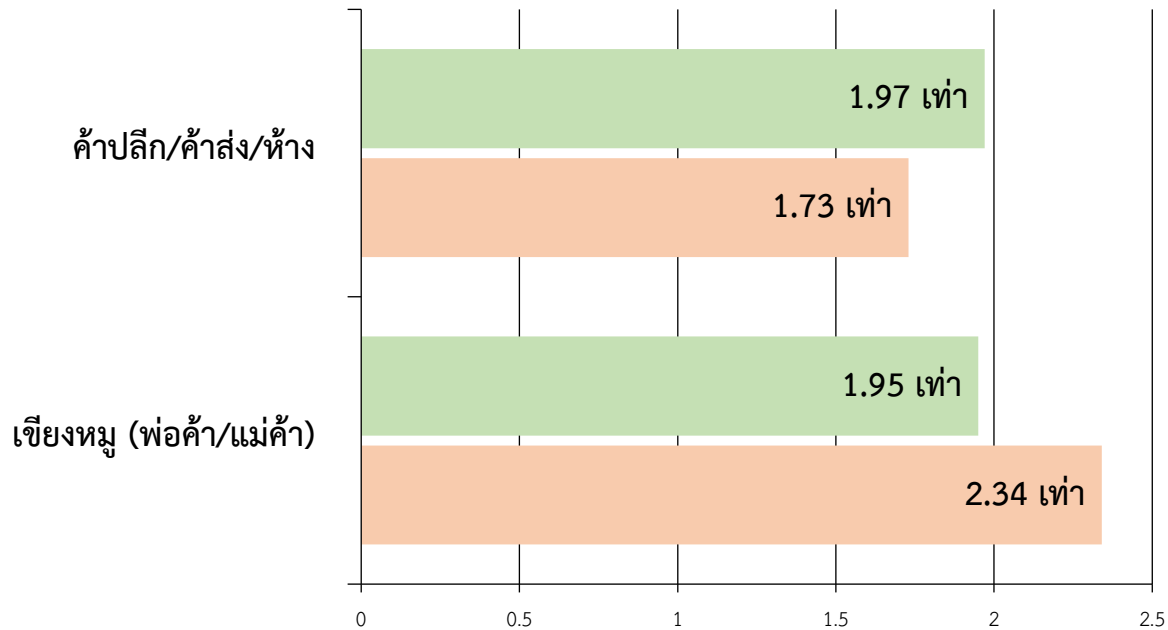
ห้างขายแพงกว่า

ไส้ตันหมู (-34.9), ไส้อ่อนหมู (-20.9), สันคอ (-13.6)
เครื่องในและสันคอในห้างตั้งราคาสูงกว่าตลาด

สำรวจช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2569

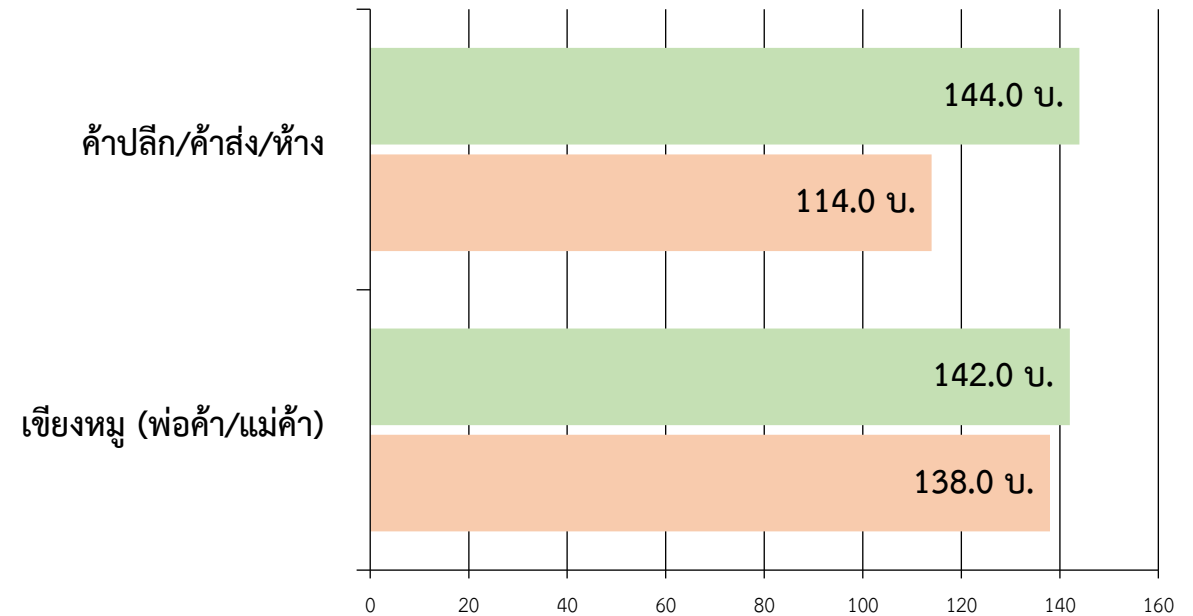
อัตราส่วนจากราคาหน้าฟาร์ม (เท่า)

■ 2-8 ส.ค. 2569 (สัปดาห์ล่าสุด) ■ 23 ก.พ.-3 มี.ค. 2569

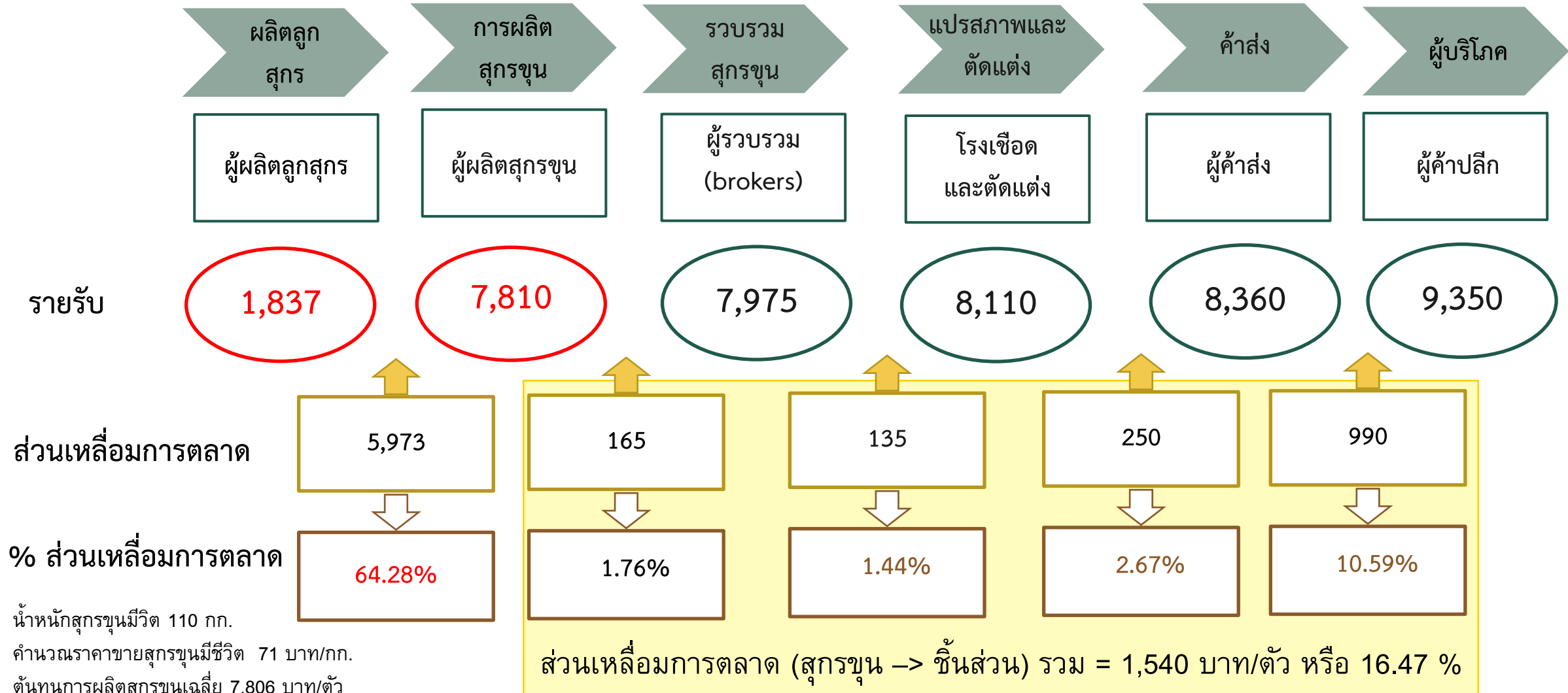


ราคาขายเนื้อแดงเฉลี่ย (บาท/กก.)

■ 2-8 ส.ค. 2569 (สัปดาห์ล่าสุด) ■ 23 ก.พ.-3 มี.ค. 2569



ส่วนเหลื่อมการตลาดตลอดโซ่คุณค่าสุกร



- น้ำหนักสุกรขุนมีชีวิต 110 กก.
- คำนวณราคาขายสุกรขุนมีชีวิต 71 บาท/กก.
- ต้นทุนการผลิตสุกรขุนเฉลี่ย 7,806 บาท/ตัว

	สัมประสิทธิ์การปรับตัว	อัตราการปรับตัวต่อเดือน	การตีความ	ลักษณะการเคลื่อนที่ของราคา
ราคาลูกสุกร	— .3107 (p=0.000)	31.1%	ปรับตัวปานกลาง	ตลาดขายปลีกปรับราคา คักหน้าต้นทุนรอบใหม่
ราคาสุกรขุน	— .7654 (p=0.000)	76.54%	ปรับตัวเร็วที่สุด	ราคาขายตามรอบการผลิตจริงของสุกรขุน
ราคาสุกรชำแหละ	— .0655 (p=0.024)	6.55%	ปรับตัวช้า	สะท้อนปริมาณอุปทานที่ เข้าโรงชำแหละ
ราคาเนื้อแดง (ส่ง)	— .1069 (p=0.002)	10.69%	ปรับตัวช้า	ตัวกลางส่งผ่านให้ราคา ค่างในระดับสูง

เมื่อวิเคราะห์ความเร็วในการปรับตัวหากเกิด shock ในตลาด

- 1) ราคาหน้าฟาร์มจะปรับตัวเข้าสู่สมดุลภายในเดือนเดียว สะท้อนความยืดหยุ่นสูงมากในการปรับตัวการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- 2) ราคาลูกสุกร ปรับตัวช้ากว่าราคาหน้าฟาร์ม
- 3) ราคาเนื้อแดงขายปลีก ปรับตัวช้าที่สุด

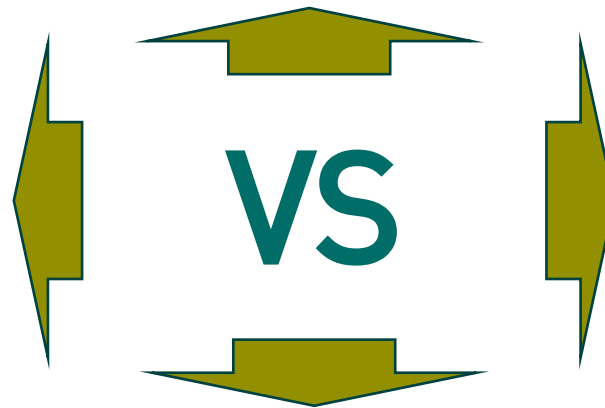
สรุปได้ว่า ยืนยันความหนืดของราคาขายปลีกสูง **“ปรับขึ้นเร็ว แต่ลงยาก”** ราคาขายปลีกลงช้าแม้ต้นทุนจะลดลงแล้วก็ตาม



ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว พบว่า **ราคาขายปลีกเป็นตัวกำหนดทิศทางหลัก**ที่มีอิทธิพลนำราคาในระดับต้นน้ำให้เคลื่อนที่ตามไปในระยะยาว

Overall Low – Cost
Provider Strategy

Focused
Differentiation



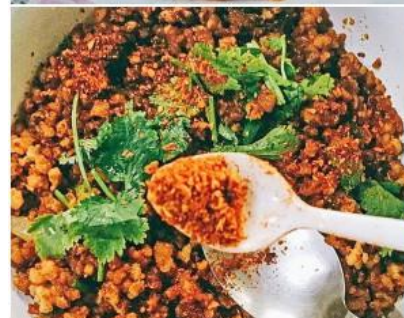
Broad
Differentiation

Focused Low – Cost
Strategy









สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรไทย

จุดแข็ง

1. ภาคเอกชนมีความเข้มแข็งและมีประสบการณ์ในการจัดการ
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านสุกรเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

โอกาส

1. เทคโนโลยีการผลิตพัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำลงกว่าในอดีต
2. แนวโน้มความต้องการเนื้อสัตว์เพิ่มสูงขึ้น
3. ตลาดต้องการเนื้อหมูที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค

1. ไม่มีวัคซีนสำหรับ ASF
2. เงื่อนไขทางการค้า Food safety
3. สภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้นเอื้อต่อการระบาดของโรค และแพร่ระบาดมากขึ้น
4. กฎหมายไม่เอื้อต่อการควบคุมโรคระบาดที่เป็นภัยพิบัติ
5. กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำเสีย
6. การจัดเก็บภาษีที่ไม่สอดคล้องกับการดำเนินฟาร์มสุกร
7. โครงสร้างการบริหารงานของภาครัฐแยกส่วน
8. นโยบายควบคุมราคาของรัฐ
9. กำลังคนของภาครัฐมีจำกัด

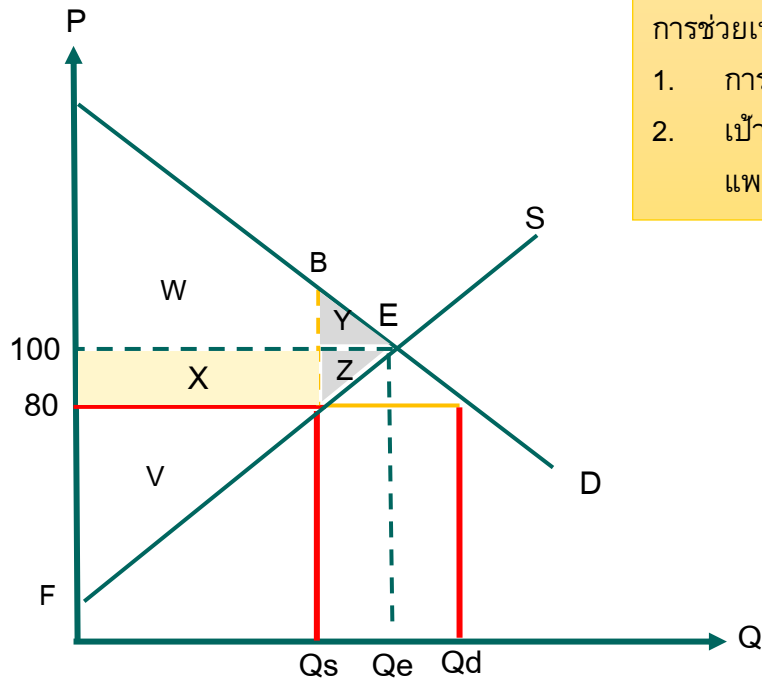
จุดอ่อน

1. ไม่มีฐานข้อมูลระดับฟาร์มสำหรับติดตามสถานการณ์
2. ฟาร์มมีความหลากหลาย มีระบบการจัดการที่แตกต่างกัน
3. มีฟาร์มรายย่อยจำนวนมาก
4. ฟาร์มขนาดย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลางหลายฟาร์มมีพื้นที่จำกัด
5. ทำเลที่ตั้งฟาร์มเก่าไม่เอื้อต่อการทำฟาร์มมาตรฐาน อยู่ใกล้ชุมชน
6. ต้นทุนสูง เช่น วัตถุดิบอาหารสัตว์ อาหารสัตว์ Biosecurity การตรวจเชื้อ
7. ปัจจัยการผลิตหลายชนิดพึ่งพิงการนำเข้า เช่น วัตถุดิบอาหารสัตว์ วัคซีน เวชภัณฑ์ แรงงาน และเทคโนโลยีต่าง ๆ
8. แรงงานส่วนใหญ่ทักษะน้อย ความเข้มข้นในการป้องกันโรคน้อย
9. การพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ๆ น้อย
10. ระบบการเคลื่อนย้ายสุกร ชาก และชิ้นส่วน ได้รับความร่วมมือในวงจำกัด
11. โรงฆ่าสัตว์ที่ได้มาตรฐานมีจำกัด
12. ขาดการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาที่จริงจัง เช่น พันธุ์ วัคซีน ฯลฯ
13. ห้องแลปตรวจเชื้อของรัฐไม่ทั่วถึง ณ ระดับฟาร์ม ส่วนมากอยู่ในฟาร์มใหญ่
14. ระบบการชดเชย / ช่วยเหลือผู้เลี้ยงไม่ครอบคลุม
15. ไม่มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับโรคระบาด (Risk management)

ตัวอย่างนโยบายและมาตรการของรัฐที่เกี่ยวข้อง

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

1. นโยบายตรึงราคา



การกำหนดราคาขั้นสูงเป็นการแทรกแซงการตลาดโดยรัฐบาลที่ทำการช่วยเหลือ ผู้บริโภค

1. การกำหนดราคาขั้นสูงส่งผลให้ราคาไม่เป็นไปตามกลไกตลาด
2. เป้าหมายเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคจากการร้องเรียนเรื่องราคาแพง

- มาตรการดังกล่าวส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการหมูมีชีวิตหน้าฟาร์ม เป็นจำนวน Q2 และพ่อค้าเสนอขายเป็นจำนวน Q1 คือจำนวนหมูในท้องตลาดมีน้อยเกิน
- ส่วนเกินผู้บริโภค(CS2) = พท. PCABC = +W+X
- ส่วนเกินผู้ผลิต(PS2) = พท. PCFC = +V
- มาตรการดังกล่าวนี้ทำให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์ และทำให้ทำให้ผู้ผลิตเสียประโยชน์

เดิม D ตัดกับ S ได้ ราคาที่ P_e ปริมาณที่ Q_e แต่ในระดับ P_e หรือราคาหมูตัวนั้น รัฐบาลเห็นว่าราคาหน้าฟาร์ม 100 บาท/กก. สูงเกินไป รัฐบาลเลยออกนโยบายเพื่อแก้ปัญหาโดยการตรึงราคาไว้ที่ 80 บาท/กก. เพื่อไม่ให้ราคาหมูมีชีวิตนั้นสูงเกินไป ผลกระทบ จากการที่รัฐบาลตรึงราคา ส่งผลให้ เกิด Excess demand ทำให้หมูตัวขาดตลาด จึงเกิดตลาดมืด

พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

มาตรา 28 ผู้ขายต้องแสดงราคาสินค้า/บริการ

✓ ต้องปิดป้ายราคา

✓ ขายในราคาที่ตรงกับป้ายที่แสดง

✓ ต้องแสดงค่าใช้จ่ายอื่น นอกจากราคาในป้าย (ถ้ามี)

✓ บ้ายแสดงราคาต้องชัดเจน

มาตรา 29 ห้ามขายสินค้าราคาแพง

ห้ามขายสินค้าราคาแพงเกินสมควร

โทษ จำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 1.4 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ทำให้ราคาปั่นป่วน

มาตรา 30 ห้ามกักตุนสินค้า

ห้ามครอบครองเกินปริมาณที่กำหนด

ห้ามเก็บสินค้าไว้ในสถานที่อื่น นอกจากที่แจ้งไว้

ห้ามปฏิเสธการขาย โดยไม่มีเหตุอันสมควร

โทษ จำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 1.4 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สายด่วน 1569
กรมการค้าภายใน DIT
dit channel
dit.moc
www.dit.go.th

ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 6 พ.ศ.2569

เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม



ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๖๙
เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม

ตามที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ได้ออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๘ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ กำหนดสินค้าควบคุม ๕๔ รายการ และบริการควบคุม ๕ รายการ และประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๙ เรื่อง การกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ กำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม ๓ รายการ ไปแล้ว นั้น

โดยที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ ให้คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการรวบรวมรายการสินค้าและบริการควบคุมเพื่อพิจารณากำหนดระยะเวลาการควบคุมสินค้าและบริการทั้งหมดให้สิ้นผลบังคับใช้พร้อมกัน คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จึงได้พิจารณาพบว่าการใช้อำนาจดังกล่าว และมีมติเมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ เห็นชอบให้กำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๖๖ รายการ (๖๑ สินค้า ๕ บริการ) เพื่อป้องกันการกำหนดราคาซื้อ ราคาจำหน่ายหรือกำหนดเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค และเพื่อกำกับดูแลสินค้าและบริการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบกับเรื่องดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๙ (๑) และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับเป็นระยะเวลาดังนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นต้นไป เว้นแต่จะมีการออกประกาศใหม่

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๙ เรื่อง การกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

ข้อ ๓ ให้สินค้าและบริการ ดังต่อไปนี้ เป็นสินค้าและบริการควบคุม

หมวดกระชายและผลิตภัณฑ์

(๑) กระชายทำลูกฟูก กระชายเหนียว

(๒) กระชายพิมพ์และเขียน

(๓) เศษกระชาย และกระชายที่นำกลับมาใช้ได้อีก

กรม. ๖/๖๙

๒

หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า

(๔) เครื่องฟอกอากาศ

(๕) ตัวดูดฝุ่นไฟฟ้า (เครื่องดูดฝุ่น)

หมวดบริภัณฑ์ขนส่ง

(๖) ยางรถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์

(๗) รถจักรยานยนต์ รถยนต์บรรทุก

หมวดปัจจัยทางการเกษตร

(๘) กากดีดี่จีเอส

(๙) กากถั่วเหลือง

(๑๐) เครื่องสูบน้ำ

(๑๑) ปุย

(๑๒) ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช

(๑๓) รถเกี่ยวข้าว

(๑๔) รถไถนา

(๑๕) หัวอาหารสัตว์ อาหารสัตว์

หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

(๑๖) ก๊าซปิโตรเลียมเหลว

(๑๗) น้ำมันเชื้อเพลิง

(๑๘) เม็ดพลาสติก

หมวดยารักษาโรคและเวชภัณฑ์

(๑๙) ยารักษาโรค

(๒๐) เวชภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษาโรค

(๒๑) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ

(๒๒) หน้ากากอนามัย

หมวดวัสดุก่อสร้าง

(๒๓) ท่อพีวีซี

(๒๔) ปูนซีเมนต์

(๒๕) สายไฟฟ้า

(๒๖) เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่น เหล็กเส้น

หมวดสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๒๗) ข้าวเปลือก ข้าวสาร

(๒๘) ข้าวโพด

(๒๙) ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์

(๓๐) ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์

(๓๑) ปลากระพงขาว

๓

(๓๒) ผลปาล์มน้ำมัน

(๓๓) มะพร้าวผลแก่ และผลิตภัณฑ์

(๓๔) มะพร้าวผลอ่อน และผลิตภัณฑ์

(๓๕) ยางพารา ได้แก่ น้ำยางสด ยางก้อน เศษยาง น้ำยางข้น ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเคพร

หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค

(๓๖) กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า

(๓๗) แชมพู

(๓๘) ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน

(๓๙) ผลิตภัณฑ์ล้างจาน

(๔๐) ผ้าอนามัย

(๔๑) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปเด็กและผู้ใหญ่

(๔๒) สบู่ก้อน สบู่เหลว

หมวดอาหาร

(๔๓) กระเทียม

(๔๔) ไข่ เนื้อไก่

(๔๕) ไข่ไก่

(๔๖) ซีอิ๊ว

(๔๗) ทูเรียน

(๔๘) นมผง ผลิตภัณฑ์นมพร้อมบริโภคชนิดเหลว ไม่รวมถึงนมเบรียว

(๔๙) น้ำดื่มบรรจุขวด

(๕๐) น้ำตาลทราย

(๕๑) น้ำปลา

(๕๒) น้ำมัน และไขมันที่ได้จากพืชหรือสัตว์ทั้งที่บริโภคได้หรือไม่ได้

(๕๓) แป้งสาลี

(๕๔) มังคุด

(๕๕) ลำไย

(๕๖) สุก รื่น เนื้อสุกร

(๕๗) หอมหัวใหญ่

(๕๘) อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะฉนิก

(๕๙) อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

หมวดอื่น ๆ

(๖๐) เครื่องแบบนักเรียน

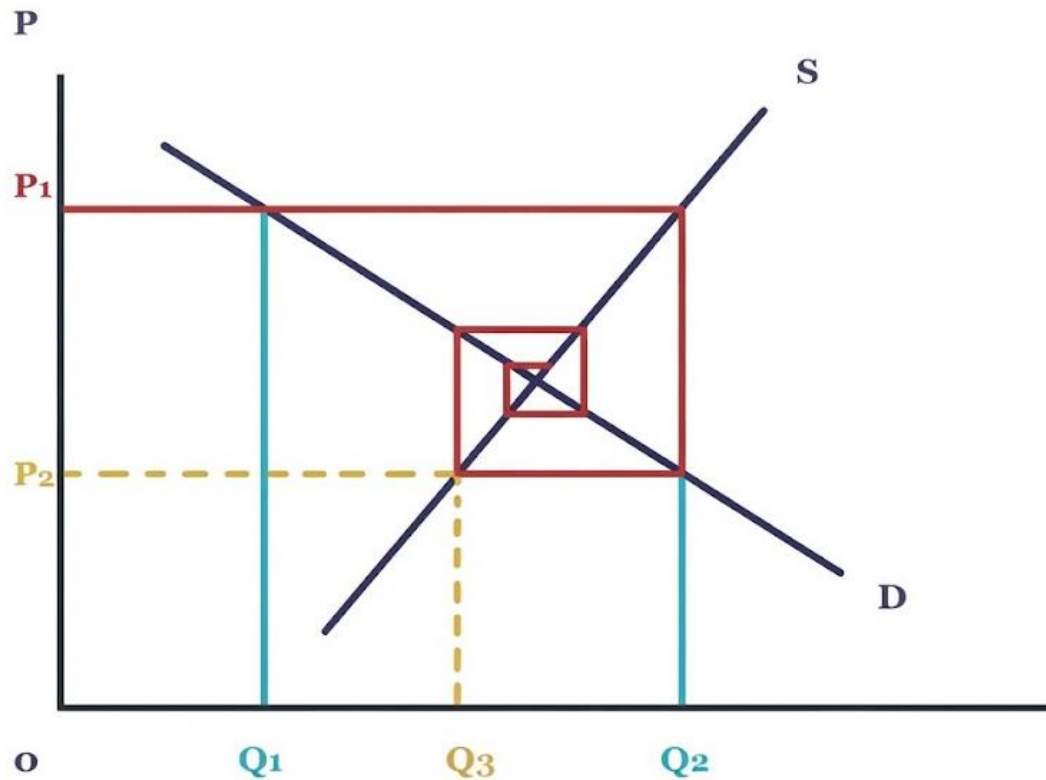
(๖๑) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย

กรม. ๖/๖๙

กรม. ๖/๖๙

วัฏจักรสุกร (Hog Cycle)

โดยทั่วไป อุปทานของสินค้าเกษตรจะมีลักษณะแบบใยแมงมุม (Cobweb) กล่าวคืออุปทานจะตอบสนองต่อราคาล่าช้าไป 1 ช่วงเวลา เนื่องจากการตัดสินใจของอุปทานจะต้องใช้เวลาในการจัดเตรียม ดังนั้นสมการคือ $Supply_t = \beta_1 + \beta_2 P_{t-1} + \mu_t$



สมมติว่าตอนปลายปีที่ t ราคา P_t ลดลงต่ำกว่าในปีที่ผ่านมา ในกรณีนี้ผู้ปลูกในปีที่ P_{t-1} จะตัดสินใจผลิตน้อยกว่าที่เคยผลิตในปีที่ P_{t-1} จะเห็นได้ว่ากรณีนี้พจนานุกรมเคลื่อน U_t ไม่มีลักษณะแบบสุ่ม เนื่องจากเมื่อผู้ผลิตผลิตมากในปีที่ t ผู้ผลิตมักจะลดการผลิตในปีที่ $t-1$ เมื่อพิจารณา U_t จะพบว่าการเคลื่อนที่อย่างมีรูปแบบ (Pattern)

- วัฏจักรสุกร (Hog Cycle) เป็นภาวะราคาสูงสลับกับราคาตกต่ำจากการขยายหรือลดกำลังการผลิตตามภาวะราคาสุกรขุน
- เมื่อช่วงการเลี้ยงสุกรขุนมีผลกำไร ในช่วงระยะเวลาไม่มากนัก เกษตรกรจะขยายกำลังการผลิต หรือมีเกษตรกรรายใหม่เข้าเลี้ยง เมื่อจำนวนสุกรที่เลี้ยงมีมากเกินไปความต้องการของตลาด ทำให้ราคาขายสุกรลดลง จนประสบภาวะขาดทุน เมื่อเกษตรกรทนต่อการขาดทุนไม่ไหวหรือขาดเงินหมุนเวียนในการเลี้ยง จะเลิกกิจการ ดังนั้นด้านการผลิตและการตลาดสุกรของไทย จึงเป็นวัฏจักรเช่นนี้ เรียกว่าเกิดวัฏจักรสุกร (Hog Cycle)

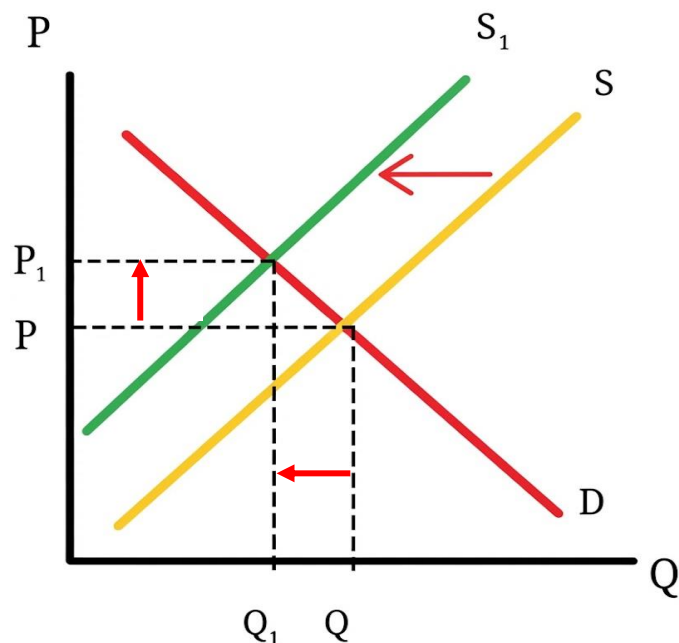
ปัญหาอุปทานสั้น

1. ควบคุมปริมาณการผลิต เช่น

- 1) แม่พันธุ์สุกรลง ต้องขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการรายใหญ่
ปลดระวางแม่สุกรเร็วขึ้นจากเดิม
- 2) การลดปริมาณลูกสุกรทำหมัน เพื่อดัดวงจรลูกสุกร

2. กระตุ้นการบริโภค: หมูธงฟ้า/ธงเขียว

เป้าหมาย: ลดปริมาณหมูในตลาด เพื่อให้ราคาหมูปรับตัวเพิ่มขึ้น





เนื้อสุกรธงฟ้า ธงเขียว

ตามนโยบายโครงการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร เพื่อลดค่าครองชีพประชาชน

ขอเชิญชวนซื้อ...

เนื้อหมูสด คุณภาพดี ราคาถูก

วันศุกร์ ที่ 3 ตุลาคม 2568

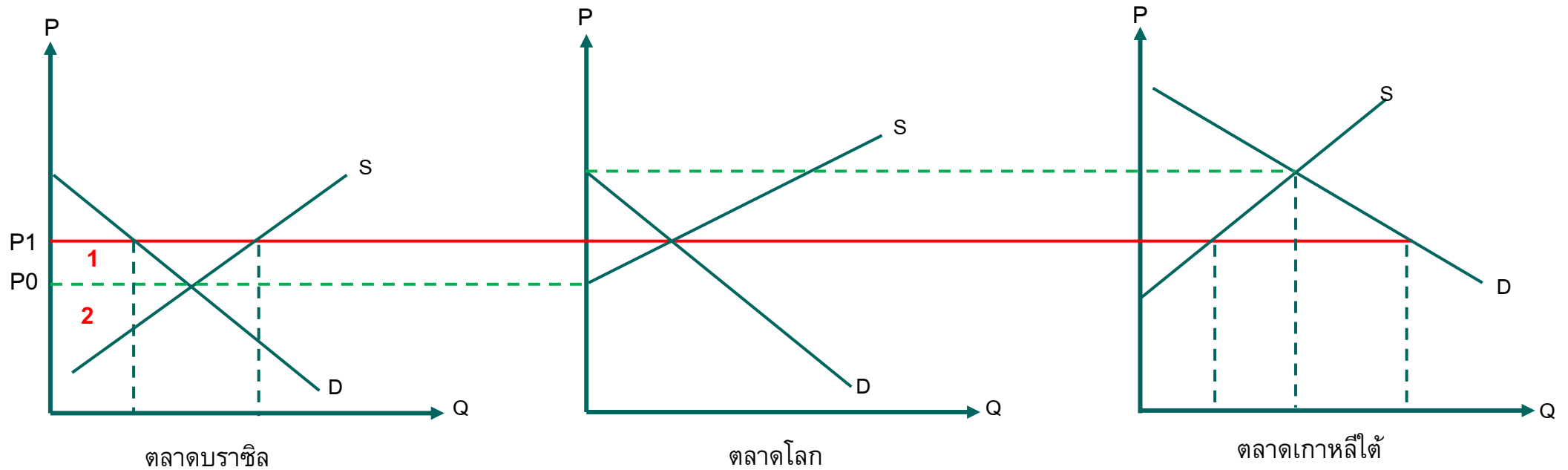
เวลา 14.00 น. เป็นต้นไป

สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี
ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

เนื้อ
หมูเนื้อแดง
2 กิโลกรัม
100 บาท




ตลาดโลก



จากรูป ราคาสุกรของตลาดในเกาหลีใต้สูง มีปริมาณการผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภค ต้องการนำเข้า เกิด ED ในตลาดเกาหลีใต้ ขณะที่ตลาดบราซิลมีความได้เปรียบในการผลิตสุกร มีต้นทุนการผลิตต่ำ เกิดอุปทานส่วนเกิน ต้องการส่งออก

หากประเทศผู้ส่งออก ออกนโยบาย ห้ามส่งออกและควบคุมการผลิต จึงทำให้ P_1 ไป P_0 จะเห็นได้ว่าถ้าไม่มีนโยบายนี้ผู้ผลิตจะขายได้ ณ P_1 แต่พอมีนโยบายควบคุมการส่งออก ทำให้ผู้ผลิตได้แค่ P_0 2

มาตรการป้องกันการลักลอบการนำเข้าเห็ดสุกรของกรมปศุสัตว์

1. มาตรการเข้มงวดตามแนวชายแดน กรมปศุสัตว์ได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานความมั่นคงอย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการตรวจกักกันสัตว์ กรมศุลกากร กรมศุลกากร และหน่วยงานชายแดน ในการลาดตระเวนตามแนวชายแดนตามรอยต่อประเทศเพื่อนบ้าน
2. การตรวจสอบท่าเรือ ท่าเรือทุกแห่งรวมถึงท่าเรือชลบุรี มีการตรวจตู้สินค้าที่นำเข้าราชอาณาจักรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะตู้สินค้าแช่แข็ง มีการตรวจเปิดตู้ 100% และมีระบบการล็อกซีลที่ตู้ทุกตู้เพื่อป้องกันการสับเปลี่ยนสินค้าระหว่างการขนส่ง
3. การตรวจสอบภายในประเทศ กรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการปฏิบัติการยุทธการปราบสินค้าปศุสัตว์ผิดกฎหมาย (ห้องเย็น) ทั่วประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2566 เป็นต้นมา โดยเข้าตรวจห้องเย็นทั้งที่ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานรัฐและที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนและปัจจุบันยังเข้มงวดดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง



4. มีมาตรการป้องกันทางสื่อสังคมอิเล็กทรอนิกส์ (Social network) ฝ่ายปราบปรามผู้กระทำความผิดผ่านสื่อออนไลน์ (สารวัตรปศุสัตว์ไซเบอร์) เพื่อสืบสวนหาข่าวและเข้าตรวจสอบผู้ที่กระทำความผิด
5. การมีส่วนร่วมของประชาชน กรมปศุสัตว์ผลักดันให้กระทรวงมหาดไทยจัดทำช่องทางสื่อสารในการเฝ้าระวังและป้องกันการลักลอบนำเข้า เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ชายแดนมีส่วนร่วมแจ้งข่าวการลักลอบนำเข้าสินค้าปศุสัตว์ ซึ่งหากมีการลักลอบจริงประชาชนสามารถแจ้งเบาะแสได้
6. มาตรการระยะยาว กรมปศุสัตว์มีแผนระยะยาวในการรักษาเสถียรภาพราคาสุกรเพื่อปกป้องเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรภายในประเทศอย่างยั่งยืน และสร้างเครือข่ายระหว่างเจ้าหน้าที่ของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในการเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้า

แนวทางการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสุกรไทย

1. การลดต้นทุนและเพิ่มผลิตภาพ: สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยพิเศษเพื่อการปรับปรุงฟาร์ม มีระบบป้องกันโรคที่ดี และส่งเสริมปรับปรุงพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมสำหรับการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิต
2. การเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปเชิงอุตสาหกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก กลุ่ม Ready-to-eat
3. แก้ไขหาคอขวดในการจับขายให้เกษตรกรรายย่อย: ภาครัฐสนับสนุนลงทุนพัฒนาระบบโรงเชือด โรงตัดแต่ง และห้องเย็นที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเกษตรกรโดยเฉพาะรายย่อย เข้าถึงได้ง่าย ลดต้นทุนค่าขนส่งในระยะทางไกล
4. ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตลาด ภาครัฐต้องป้องปรามสินค้าผิดกฎหมาย โดยจัดสรรพยากรให้เพียงพอสำหรับการควบคุมและตรวจสอบการนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย (หมูเถื่อน)

