



ประมวลการสอน
ภาคต้น ปีการศึกษา 2569

1. คณะ เศรษฐศาสตร์ ภาควิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
2. รหัสวิชา 01123463 ชื่อวิชา (ไทย) ปัญหาและนโยบายการตลาดเกษตร
จำนวน 3 (3-0-6) หน่วยกิต (อังกฤษ) Agricultural Marketing Problems and Policy
วิชาพื้นฐาน -
หมู่ 1 วัน เวลา และสถานที่ วันอังคาร เวลา 13.00 – 16.00 น. ห้อง EC 5402
หมู่ 130 วัน เวลา และสถานที่ วันอังคาร เวลา 16.00 – 19.00 น. ห้อง EC 5302

3. ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ Email: suwanna.s@ku.th

* ในการติดต่อทางอีเมลขอให้แนบนำตัวก่อนทุกครั้ง

4. การให้นิสิตเข้าพบและให้คำแนะนำนอกเวลาเรียน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ ตามการนัดหมาย ชั้น 3 อาคาร 2 คณะเศรษฐศาสตร์

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	เมื่อสิ้นสุดรายวิชา นิสิตจะสามารถ	เสริมสร้าง PLOs*
CLO 1	จัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและนโยบายด้านการตลาดสินค้าเกษตรได้	PLO2
CLO 2	วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสินค้าเกษตรต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรได้	PLO1, PLO2
CLO 3	นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและนโยบายด้านการตลาดสินค้าเกษตรได้	PLO3, PLO5

6. คำอธิบายรายวิชา

สาเหตุของปัญหาทั่วไปของสินค้าเกษตร การวิเคราะห์ปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร แนวคิดเบื้องต้นในการกำหนดนโยบายการตลาดเกษตร ตลาดและการตลาดสินค้าเกษตร หลักการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจเกษตร กฎหมายและระเบียบการค้าสินค้าเกษตร ประเด็นที่เกิดขึ้นในมุมมองผู้บริโภคและแนวโน้มของโลก ความขัดแย้งในบริบทภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจและการค้าสินค้าเกษตร การคาดการณ์ในอนาคตสำหรับสินค้าเกษตรไทย

Causes of general problems in agricultural products. Analysis of marketing problems in agricultural products. Basic concepts in determining agricultural marketing policy. Market and marketing of agricultural products. Principles of supply chain and value chain analysis. Analysis of agribusiness environment. Laws and regulations for trade in agricultural products. Emerging issues from consumer perspective and global trends. Conflicts in context of geopolitics, economics and agricultural trade. Thai agricultural strategic foresight.

7. คำโครงรายวิชา

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ประเภทและสาเหตุของปัญหาสินค้าเกษตร

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่ใช้ในการกำหนดนโยบายการตลาดเกษตร
- 2.3 แนวคิดห่วงโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า
- 2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสินค้าเกษตร

บทที่ 3 กฎหมายและระเบียบการค้าสินค้าเกษตร

บทที่ 4 ประเด็นที่เกิดขึ้นในมุมมองผู้บริโภคและแนวโน้มของโลก

- 4.1 ประเด็นที่เกิดขึ้นในมุมมองผู้บริโภคและแนวโน้มของโลก
- 4.2 ความขัดแย้งในบริบทภูมิรัฐศาสตร์เศรษฐกิจกับการค้าสินค้าเกษตร
- 4.3 การวิเคราะห์ภาพอนาคตสำหรับสินค้าเกษตรไทย

บทที่ 5 กรณีศึกษาปัญหาและนโยบาย

- 5.1 กลุ่มพืชไร่เศรษฐกิจ
- 5.2 กลุ่มพืชสวนเศรษฐกิจ
- 5.3 กลุ่มปศุสัตว์ และกลุ่มสัตว์ปีก
- 5.4 กลุ่มสัตว์น้ำ
- 5.5 กลุ่มไม้ดอก/ไม้ประดับ

8. วิธีสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

การอภิปราย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กิจกรรมกลุ่ม

9. อุปกรณ์สื่อการสอน

คอมพิวเตอร์/LCD projector/Visualizer/Video

10. การวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

กิจกรรม	ร้อยละ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชี้วัด (✓)		
		CLO1	CLO2	CLO3
1) การสอบ - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค	40		✓	✓
2) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียนในหัวข้อที่กำหนดให้ 10 ครั้ง (งานกลุ่ม)	40	✓	✓	✓
3) การเขียนบทความวิเคราะห์ด้วยทศตวรรษ 2 ขึ้น (งานเดี่ยว)	20	✓	✓	✓
รวม	100			

11. การประเมินผลการเรียน

11.1 การตัดเกรด ใช้การตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์

ระดับคะแนน	เกรด
100-90%	A
89-85%	B+
84-80%	B
79-75%	C+
74-70%	C
69-65%	D+
64-60%	D
59-0%	F

11.2 เกณฑ์การให้คะแนนรายงานกลุ่ม มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน	ดีเยี่ยม (4-5 คะแนน)	ดี (3 คะแนน)	พอใช้/ปรับปรุง (1-2 คะแนน)
1. การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลปัญหา	มีการรวบรวมข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรที่ครบถ้วน ทันสมัย และวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาได้อย่างเป็นระบบ มีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน	มีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาได้ดี แต่ข้อมูลบางส่วนอาจยังไม่เป็นปัจจุบัน หรือขาดการเชื่อมโยงของสาเหตุบางประเด็น	ข้อมูลไม่ครบถ้วน การวิเคราะห์ปัญหาค่อนข้างผิวเผิน ไม่สามารถระบุสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาได้
2. การวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและมาตรการ	วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายหรือมาตรการทางการค้าต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างลึกซึ้ง ครบทุกมิติ	วิเคราะห์ผลกระทบได้ดี แต่อาจเน้นหนักไปที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง (เช่น ดูแค่ผู้ประกอบการ แต่ลืมมองฝั่งผู้บริโภคในห่วงโซ่)	ข้อมูลนโยบายไม่ชัดเจน และวิเคราะห์ผลกระทบได้น้อยมาก ไม่เห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทาน
3. การเสนอแนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะนโยบาย	ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา มีความสร้างสรรค์ เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ และตอบโจทย์ที่ผู้ประกอบการและระดับนโยบาย	มีแนวทางแก้ไขปัญหาที่ดี แต่อาจจะเป็นสูตรสำเร็จทั่วไป ขาดความเฉพาะเจาะจงกับกรณีศึกษา หรือนำไปปฏิบัติจริงได้ยาก	ข้อเสนอแนะไม่มีความชัดเจน ไม่สอดคล้องกับปัญหาที่วิเคราะห์ไว้ในตอนต้น
4. ความถูกต้องทางวิชาการและจริยธรรม	อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ไม่มีการคัดลอกผลงาน (Plagiarism) โครงสร้างรายงานถูกต้อง	มีการอ้างอิงแหล่งที่มาส่วนใหญ่ แต่อาจมีข้อผิดพลาดในการจัดรูปแบบรายงานหรือการอ้างอิงบางจุด	ไม่ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ หรือมีแนวโน้มคัดลอกผลงาน
5. การทำงานเป็นทีม (ประเมินจากกระบวนการ)	สมาชิกทุกคนมีบทบาทหน้าที่ชัดเจน ร่วมมือกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำรายงานส่งตรงเวลา	สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วม แต่อาจมีบางส่วนที่ภาระงานตกอยู่กับคนใดคนหนึ่ง หรือส่งงานล่าช้ากว่ากำหนดเล็กน้อย	ทีมขาดการประสานงาน งานในเล่มไม่ต่อเนื่องเชื่อมโยงกัน ส่งงานช้ากว่ากำหนดมาก

11.3 เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอผลงานกลุ่มในชั้นเรียน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน	ดีเยี่ยม (4-5 คะแนน)	ดี (3 คะแนน)	พอใช้/ปรับปรุง (1-2 คะแนน)
1. เทคนิคและรูปแบบการสื่อสาร	เนื้อหาถูกย่อยให้เข้าใจง่าย สไลด์สวยงาม สื่อสารแผนงาน/โครงการได้ กระชับ ตรงประเด็น และน่าสนใจ	เนื้อหาครบถ้วนตามเล่มรายงาน สไลด์อ่านง่าย แต่การเล่าเรื่องอาจยังไม่ดึงดูดใจเท่าที่ควร หรือใช้เวลาเกินกำหนดเล็กน้อย	สไลด์มีแต่ตัวหนังสือ หนาแน่น อ่านยาก ผู้นำเสนอพูดตามสไลด์ ไม่สามารถจับใจความสำคัญได้
2. การแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล	ผู้นำเสนอและสมาชิกในกลุ่มกล้าแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์ มีมุมมองที่น่าสนใจในการอภิปรายกรณีศึกษา	มีการแสดงความคิดเห็น แต่ยังเน้นการพูดตามข้อเท็จจริงในตำรา ขาดการใส่ความคิดเห็นหรือมุมมองของตนเอง	ไม่แสดงความคิดเห็นใดๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่ปรากฏในสไลด์
3. การตอบคำถามและการรับฟังความเห็น	ตอบคำถามตรงประเด็น มีหลักการทางเศรษฐศาสตร์รองรับ และแสดงความเคารพต่อคำถามหรือความเห็นที่แตกต่างจากผู้ฟัง	ตอบคำถามได้ดี แต่อาจมีบางประเด็นที่ยังตอบไม่ตรงคำถาม หรือตอบโดยใช้ความรู้สึกส่วนตัวมากกว่าหลักการ	ไม่สามารถตอบคำถามได้ หรือแสดงท่าทีปฏิเสธ/ไม่รับฟังความเห็นที่แตกต่าง
4. การมีส่วนร่วมในการนำเสนอ	สมาชิกกลุ่มทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอ หรือการตอบคำถามอย่างพร้อมเพรียงและแบ่งหน้าที่กันลงตัว	สมาชิกส่วนใหญ่ได้นำเสนอ แต่อาจมีบางคนไม่มีบทบาทในการตอบคำถามหรืออภิปรายเลย	มีผู้นำเสนอเพียงคนเดียว สมาชิกที่เหลือไม่มีส่วนร่วมในเซชันการนำเสนอเลย

11.4 เกณฑ์การให้คะแนนบทความวิเคราะห์รายบุคคล มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน	ดีเยี่ยม (4-5 คะแนน)	ดี (3 คะแนน)	พอใช้/ปรับปรุง (1-2 คะแนน)
1. การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลปัญหา	เลือกและใช้ข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์สมมติได้อย่างครบถ้วน ระบุสาเหตุหลักของปัญหาได้อย่างเฉียบคม มีหลักฐานอ้างอิงเชิงประจักษ์	จัดการข้อมูลและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาได้ดี แต่ข้อมูลบางส่วนอาจยังไม่ลึกพอ หรือขาดการเชื่อมโยงในบางมิติของสถานการณ์	ข้อมูลไม่เพียงพอ การวิเคราะห์ปัญหาไม่ตรงจุด ไม่สามารถระบุสาเหตุที่แท้จริงภายใต้เงื่อนไขของสถานการณ์สมมติได้
2. การวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและมาตรการ	วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายหรือมาตรการการค้าต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทานภายใต้เงื่อนไขสมมติได้อย่างลึกซึ้ง มองเห็นภาพกว้างและประเด็นท้าทายชัดเจน	วิเคราะห์ผลกระทบได้ดี แต่อาจเน้นหนักไปที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในห่วงโซ่ หรือยังไม่ครอบคลุมเงื่อนไขพิเศษที่สถานการณ์สมมติกำหนดไว้	การวิเคราะห์ผลกระทบผิวเผิน ไม่เชื่อมโยงกับนโยบายหรือมาตรการทางการค้าที่เกิดขึ้นในสถานการณ์
3. การเสนอแนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะนโยบาย	ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหามีความสร้างสรรค์ มีความเป็นไปได้สูง ตอบโจทย์ทั้งในมุมผู้ประกอบการและผู้บริโภค และสอดคล้องกับสถานการณ์	มีข้อเสนอแนะที่ดีและสมเหตุสมผล แต่อาจเป็นแนวทางทั่วไปที่พบเห็นได้บ่อย ขาดความเฉพาะเจาะจงหรือลูกเล่นที่ตอบโจทย์สถานการณ์	ข้อเสนอแนะไม่ชัดเจน ไม่สมจริง หรือไม่สามารถนำไปแก้ปัญหาที่วิเคราะห์ไว้ในตอนต้นได้

เกณฑ์การประเมิน	ดีเยี่ยม (4-5 คะแนน)	ดี (3 คะแนน)	พอใช้/ปรับปรุง (1-2 คะแนน)
	สมมติอย่างลงตัว	สมมติอื่นๆ	
4. การตอบสนองต่อสถานการณ์สมมติ (Role-play & Scenario)	สวมบทบาทที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสมบูรณ์ เนื้อหาและการแสดงความคิดเห็นสะท้อนบริบท เจื่อนใจ และข้อจำกัดของสถานการณ์สมมติได้อย่างแนบเนียน	แสดงความคิดเห็นตอบโจทย์สถานการณ์สมมติได้ดี แต่อาจมีบางช่วงที่หลุดจากบทบาท หรือละเลยเจื่อนใจบางอย่างที่กำหนดไว้ในโจทย์	ไม่สวมบทบาทที่ได้รับ เขียนเหมือนรายงานวิชาการทั่วไป โดยไม่ได้สนใจเจื่อนใจหรือบริบทของสถานการณ์สมมติเลย
5. ทักษะการเขียนและการสื่อสาร (Brief Writing)	เรียบเรียงบทความได้กระชับ ตรงประเด็น ใช้ภาษาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจอย่างถูกต้อง โครงสร้างบทความน่าติดตามและเข้าใจง่าย	การเรียบเรียงเนื้อหาดี ภาษาถูกต้อง แต่อาจจะยาวเกินไป น้ำท่วมทุ่ง หรือการจัดลำดับหัวข้อทำให้ผู้อ่านเข้าใจยากในบางจุด	ใช้ภาษาไม่เหมาะสม เรียบเรียงสับสน วนไปวนมา และไม่สามารถสื่อสารใจความสำคัญของแผนงานหรือข้อเสนอได้
6. การแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล	มีการวิพากษ์และเสนอแนวคิดส่วนตัวที่มีหลักการเศรษฐศาสตร์รองรับอย่างเด่นชัด ถ้าคิดนอกกรอบอย่างมีเหตุผลและผล	มีการแสดงความคิดเห็นของตนเอง แต่อาจจะยังอิงกับตำราหรือทฤษฎีมากเกินไป จนไม่เห็นมุมมองส่วนตัวที่สดใหม่	เขียนแบบสรุปข้อมูลจากแหล่งอื่นมาเล่าต่อ โดยไม่มีการใส่ความคิดเห็นหรือมุมมองวิเคราะห์ของตนเองเลย
7. ความถูกต้องทางวิชาการและจริยธรรม	อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล (Data Reference) อย่างถูกต้อง ไม่มีการคัดลอกผลงาน (Plagiarism) หรือใช้ AI เขียนมาส่งโดยไม่เรียบเรียง	มีการอ้างอิงแหล่งที่มาส่วนใหญ่ แต่อาจมีข้อผิดพลาดเล็กน้อยในการจัดรูปแบบ หรือการเขียนพจนานุกรมท้ายเล่ม	ไม่ระบุแหล่งที่มา นำข้อมูลผู้อื่นมาใช้เสมือนเป็นของตนเอง หรือมีร่องรอยการคัดลอก/ส่งงานดิบจาก AI โดยไม่มีการตัดต่อและเรียบเรียง

11.5 การขอותרณ์ผลการประเมิน นิสิตสามารถขอותרณ์ผลการประเมินในแต่ละกิจกรรมได้ โดยต้องเขียนคำร้องอย่างเป็นทางการ นิสิตต้องได้รับคำยินยอมจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากรอนุมัติ

12. เอกสารอ่านประกอบ

1. สิริวัฒน์ สาครวาสี. (2562). The Agriculture of the Future: เกษตรกรรมแห่งอนาคต. นนทบุรี: มิตรเกษตรการตลาดและโฆษณา.
2. ปิติ ศรีแสงนาม และจักรี ไชยพิณิจ. (2566). Amidst the Geo-Political Conflicts: สมรภูมิพลิกอำนาจโลก. กรุงเทพฯ: มติชน
3. Ha-Joon Chang. (2022). Edible Economics: A Hungry Economist Explains the World. (สกุลรัตน์ บวรสันติสุทธิ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: bookscape.

13. ตารางกิจกรรมการเรียนการสอน

สัปดาห์ที่	วัน/เดือน/ปี	เนื้อหา	กิจกรรม	ผู้สอน
1	23 มิ.ย.	บทที่ 1 บทนำ	บรรยาย/อภิปราย	สุวรรณา
2	30 มิ.ย.	บทที่ 2 ประเภทและสาเหตุของปัญหาสินค้าเกษตร	บรรยาย/กิจกรรมกลุ่ม	สุวรรณา

3	7 ก.ค.	บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร	บรรยาย/อภิปราย	สุวรรณา
4	14 ก.ค.	บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่ใช้ในการกำหนดนโยบายการตลาดเกษตร	บรรยาย/อภิปราย	สุวรรณา
5	21 ก.ค.	บทที่ 2 แนวคิดห่วงโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสินค้าเกษตร	บรรยาย/อภิปราย	สุวรรณา
6	28 ก.ค. (online)	บทที่ 3 กฎหมายและระเบียบการค้าสินค้าเกษตร	บรรยาย/เสนอรายงาน	สุวรรณา
7	4 ส.ค.	บทที่ 4 ประเด็นที่เกิดขึ้นในมุมมองผู้บริโภคและแนวโน้มของโลก	บรรยาย/อภิปราย	สุวรรณา
8	สอบกลางภาค (Take-home exam)			
9	18 ส.ค.	บทที่ 4 ความขัดแย้งในบริบทภูมิรัฐศาสตร์เศรษฐกิจกับการค้าสินค้าเกษตร	บรรยาย/อภิปราย	สุวรรณา
10	25 ส.ค.	บทที่ 4 การวิเคราะห์ภาพอนาคตสำหรับสินค้าเกษตรไทย	บรรยาย/อภิปราย	สุวรรณา
11	1 ก.ย.	บทที่ 5 กรณีศึกษาปัญหาและนโยบาย กลุ่มพืชไร่เศรษฐกิจ	บรรยาย/เสนอรายงาน	สุวรรณา
12	8 ก.ย.	บทที่ 5 กรณีศึกษาปัญหาและนโยบาย กลุ่มพืชสวนเศรษฐกิจ	บรรยาย/เสนอรายงาน	สุวรรณา
13	15 ก.ย.	บทที่ 5 กรณีศึกษาปัญหาและนโยบาย กลุ่มปศุสัตว์	บรรยาย/เสนอรายงาน	สุวรรณา
14	22 ก.ย.	บทที่ 5 กรณีศึกษาปัญหาและนโยบาย กลุ่มสัตว์ปีก	บรรยาย/เสนอรายงาน	สุวรรณา
15	29 ก.ย.	บทที่ 5 กรณีศึกษาปัญหาและนโยบาย กลุ่มสัตว์น้ำ	บรรยาย/เสนอรายงาน	สุวรรณา
16	6 ต.ค.	บทที่ 5 กรณีศึกษาปัญหาและนโยบาย กลุ่มไม้ดอก/ไม้ประดับ	บรรยาย/เสนอรายงาน	สุวรรณา
17	สอบปลายภาค (Take-home exam)			

14. ข้อตกลงเบื้องต้น

การเข้าห้องและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ประเมินผลจากความสม่ำเสมอและความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน ตลอดจนการแสดงกิริยาที่เหมาะสมต่อเพื่อนและอาจารย์ผู้สอน หากเข้าเรียนไม่ถึงร้อยละ 80 ของเวลาตลอดภาคการศึกษา นิสิตจะไม่มีสิทธิสอบปลายภาค และได้เกรด F

ลงนาม  ผู้รายงาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ)
วันที่ 4 มิถุนายน 2569

ภาคผนวก1: ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์และธุรกิจเกษตร ฉบับ พ.ศ. 2564

PLO1 วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มาประยุกต์แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการเกษตร อาหาร สิ่งแวดล้อม และธุรกิจเกษตรในบริบทของการเปลี่ยนแปลงของโลก

PLO2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์และธุรกิจเกษตรได้

PLO3 สื่อสารแผนงานหรือโครงการด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรหรือแผนธุรกิจ

PLO4 แสดงออกถึงความกล้าในการเสนอความคิดเห็นของตนเองอย่างมีเหตุและผล

PLO5 ทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง

PLO6 ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงาน

PLO7 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่งานปฏิบัติในการทำงานด้านการจัดการธุรกิจเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ ด้านเศรษฐกิจเกษตรและอาหารหรือด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์และธุรกิจเกษตร

ภาคผนวก2: ความสอดคล้องระหว่าง CLO กับองค์ประกอบของการจัดการเรียนการสอน

CLO	เนื้อหา/ทักษะ	กิจกรรมการสอน	การวัดผล
CLO 1 จัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และนโยบายด้านการตลาดสินค้าเกษตรได้	สถานการณ์การตลาด สินค้าเกษตรและ นโยบาย - ทักษะการค้นคว้า ข้อมูล	- ฝึกอ่านบทความ และวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำมาอภิปรายใน ชั้นเรียน	- การตอบ คำถามในชั้น เรียน - นิสิตเขียนบท วิเคราะห์ - ข้อสอบอัตนัย
CLO 2 วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและมาตรการ ทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสินค้าเกษตรต่อ ผู้บริโภคและผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสินค้า เกษตรได้	สถานการณ์การตลาด สินค้าเกษตรและ นโยบาย - ทักษะการค้นคว้า ข้อมูล	- ฝึกวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำมาอภิปรายใน ชั้นเรียน	- การตอบ คำถามในชั้น เรียน - นิสิตเขียนบท วิเคราะห์ - ข้อสอบอัตนัย
CLO 3 นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาด้านการตลาด สำหรับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและนโยบายด้าน การตลาดสินค้าเกษตรได้	สถานการณ์การตลาด สินค้าเกษตรและ นโยบาย - ทักษะการค้นคว้า ข้อมูล การวิเคราะห์ และการนำเสนอ - การทำงานเป็นทีม - ทักษะการแก้ปัญหา	- กิจกรรมกลุ่ม - ฝึกวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำมานำเสนอใน ชั้นเรียน	- การตอบ คำถามในชั้น เรียน - นิสิตเขียนบท วิเคราะห์ - ข้อสอบอัตนัย