

01123463

ปัญหาและนโยบายการตลาดเกษตร

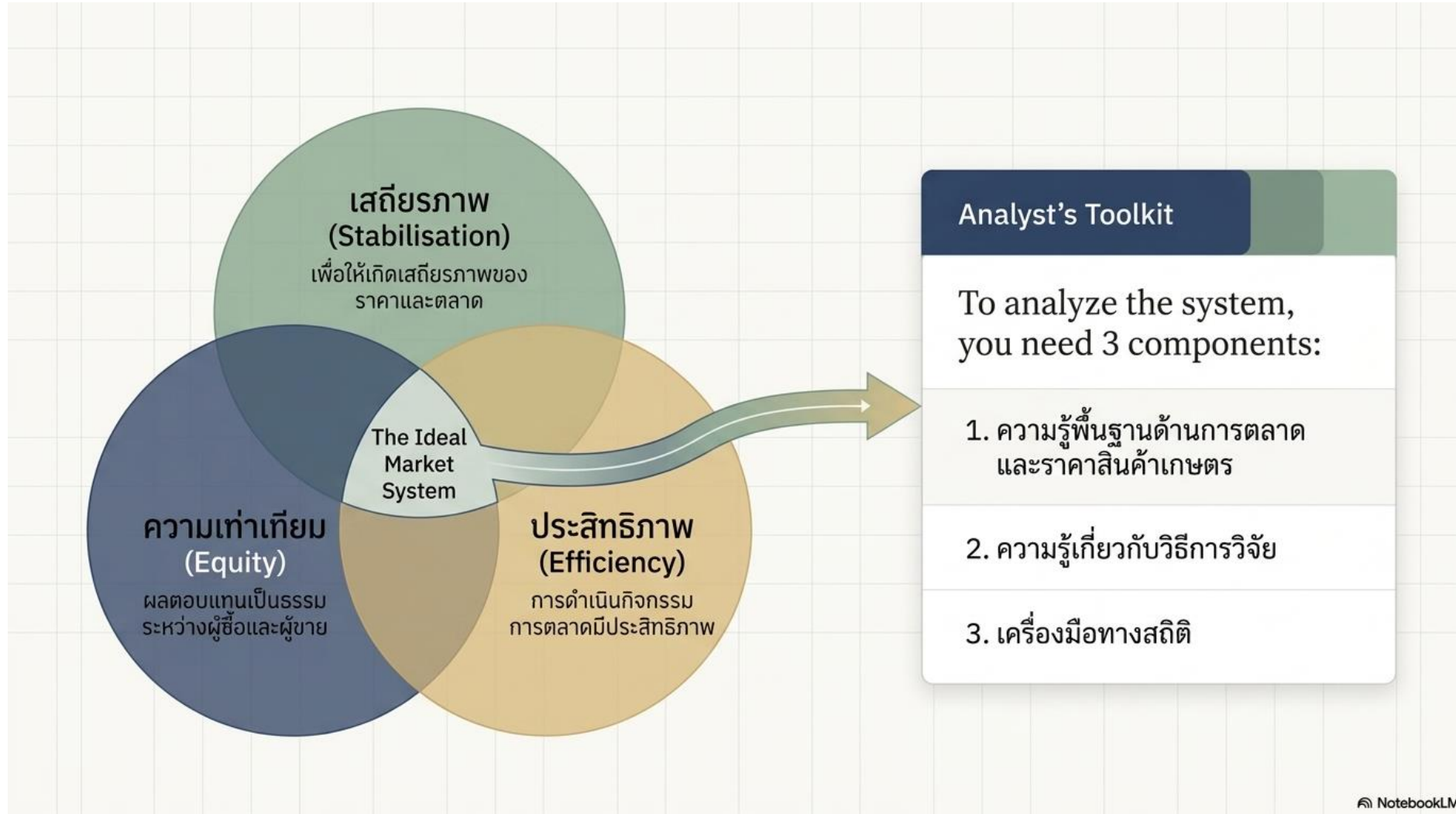
Agricultural Marketing Problems and Policy

ปัญหาพื้นฐานการตลาดสินค้าเกษตร

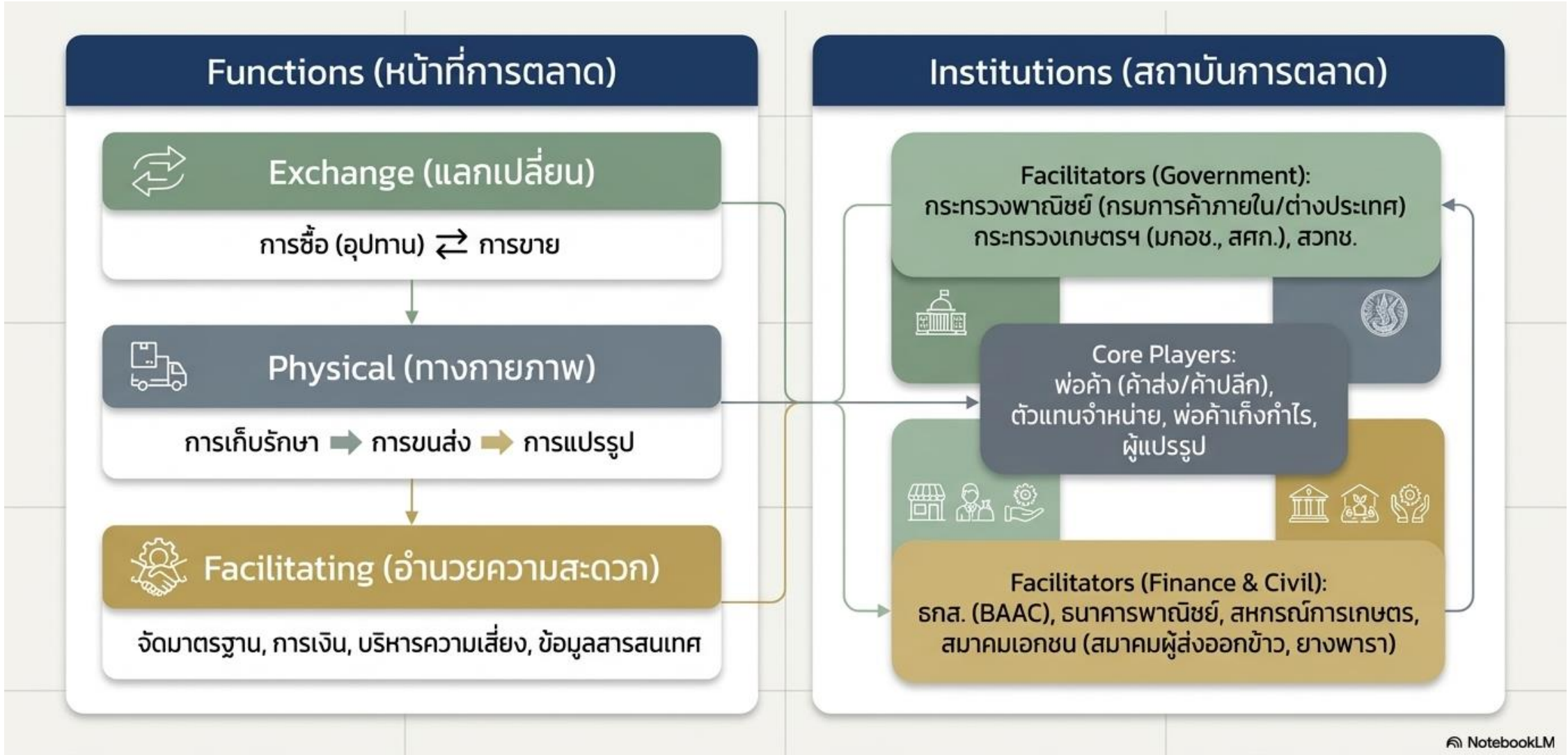


© Notebook M

เป้าหมายการวิเคราะห์การตลาดสินค้าเกษตร



หน้าที่และสถาบัน



แนวทางการศึกษาปัญหาการตลาด



โครงสร้างตลาด

Highly Competitive
(ตลาดแข่งขันสมบูรณ์)



ตลาดแข่งขัน
สมบูรณ์
(Perfect
competition)



ตลาดกึ่งแข่งขัน
กึ่งผูกขาด
(Monopolistic /
Monopsonistic)



ตลาดผู้ขายน้อยราย
/ ตลาดผู้ซื้อน้อยราย
(Oligopolistic /
Oligopsonistic)



ตลาดผู้ขายผูกขาด
/ ตลาดผู้ซื้อผูกขาด
(Monopoly /
Monopsony)

Monopolized
(ตลาดผูกขาด)

Evaluation Criteria Panel (เกณฑ์ประเมินโครงสร้างตลาด)

1. อัตราส่วนการกระจุกตัว (Concentration Ratio)



สัดส่วนยอดขายธุรกิจ / ยอดขายทั้งหมด
(Top 4 to Top 10 firms).

2. การกีดกันเข้าออกจากตลาด (Barriers to Entry)



ต้นทุนที่แท้จริง (Real costs), ความรู้ความ
เชี่ยวชาญ (Expertise), ลิขสิทธิ์ (IP),
ความเชื่อถือ (Brand trust), ต้นทุนคงที่
(Fixed costs).

3. ความแตกต่างของสินค้า



การกำหนดชั้นคุณภาพทำให้อุปสงค์ยืดหยุ่น
น้อยลง (Grading makes demand
less elastic).

Source: IFPRI (2017)

The Changing Landscape: Agriculture 1.0 vs 4.0 (ทิศทางการเกษตรของไทย)



Agriculture 1.0 (The Past)

-  Globalisation (โลกาภิวัตน์)
-  Offline exclusively
-  Generic Volume / Variety
-  Standardization



Agriculture 4.0 (The Future)

-  Deglobalisation (Buy local, regional shifts)
-  Offline + Online integration
-  Health & Food Safety (Organic, GM/Antibiotic free)
-  Value Added (Taste, Customisation, Animal welfare)
-  Differentiation & Branding
-  Speed to market & Convenience

ปัญหาและนโยบายการตลาดสินค้าเกษตร

Domestic Interventions (นโยบายในประเทศ)



การแทรกแซงราคา (Price Interventions)

- ประกันรายได้, รับจำนำ



โครงสร้างการผลิต (Production)

- นโยบายเกษตรแปลงใหญ่,
เกษตร 4.0



มาตรฐาน (Standards)

- นโยบายเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์,
การแบน 3 สาร

International Strategies (นโยบายต่างประเทศ)



การค้าเสรี (Trade)

- เขตการค้าเสรี (FTA),
เปิดตลาดใหม่แบบทวิภาคี



ส่งเสริมการส่งออก (Export Promotion)

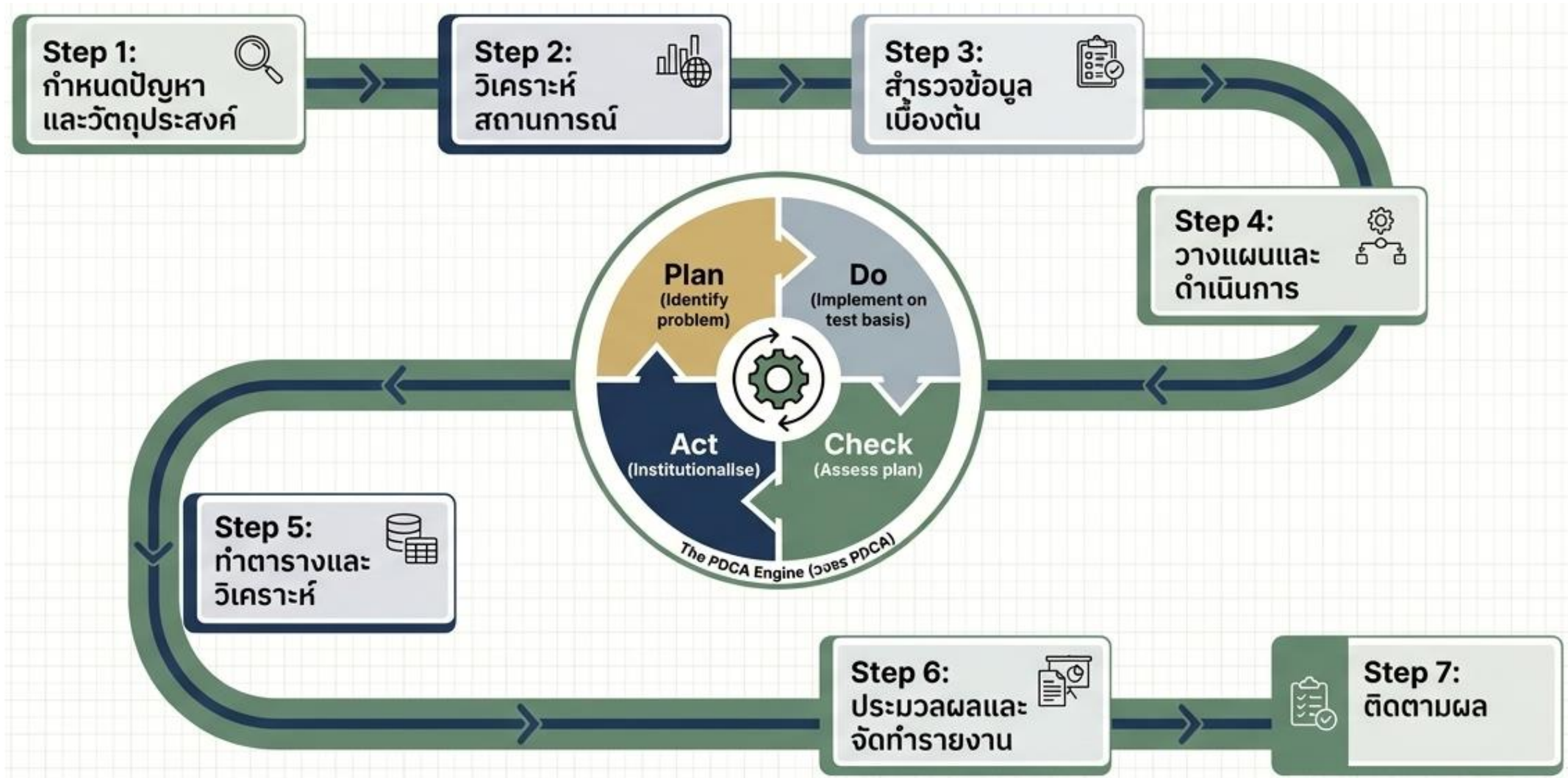
- ทุ๋ยืมเพื่อส่งออก,
ออกงานแสดงสินค้า



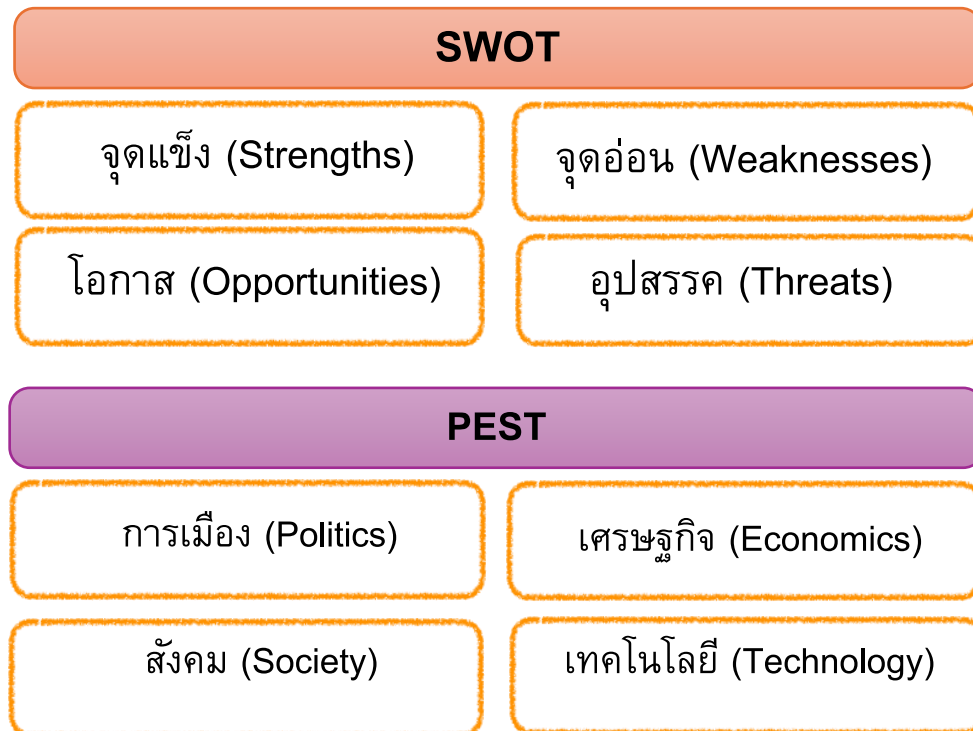
การสร้างมูลค่า (Value Creation)

- พัฒนาตราสินค้า,
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

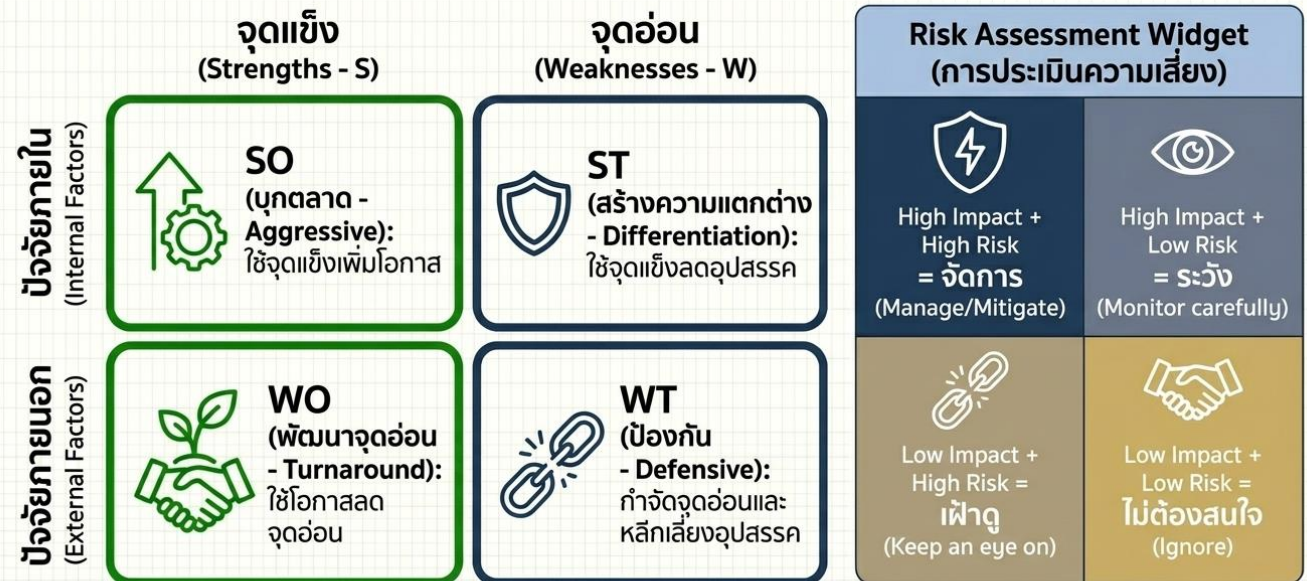
ขั้นตอนการวิจัยตลาด



รายละเอียดของการนำเสนอ



Capstone Synthesis: The TOWS Strategic Matrix & Risk



PEST Analysis

Capstone Tool 1: PEST Analysis (ปัจจัยภายนอก - Macro Environment)



การเมือง (Politics)

Policies, trade agreements, regulations.



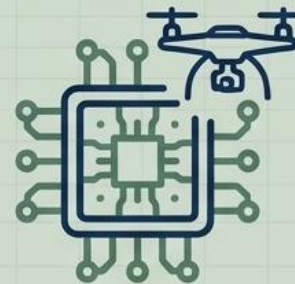
เศรษฐกิจ (Economics)

Inflation, purchasing power, currency.



สังคม (Society)

Demographics, health trends (Ag 4.0).

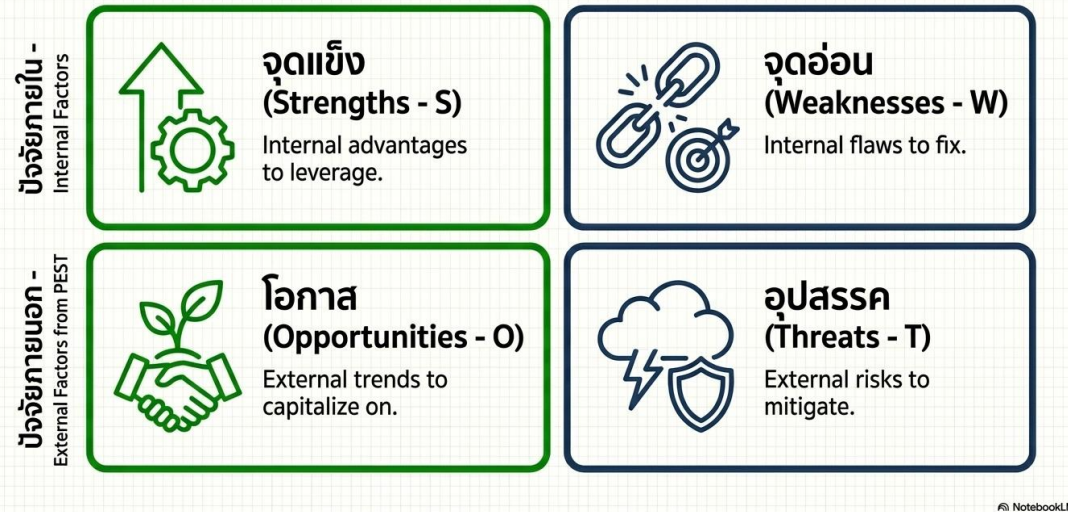


เทคโนโลยี (Technology)

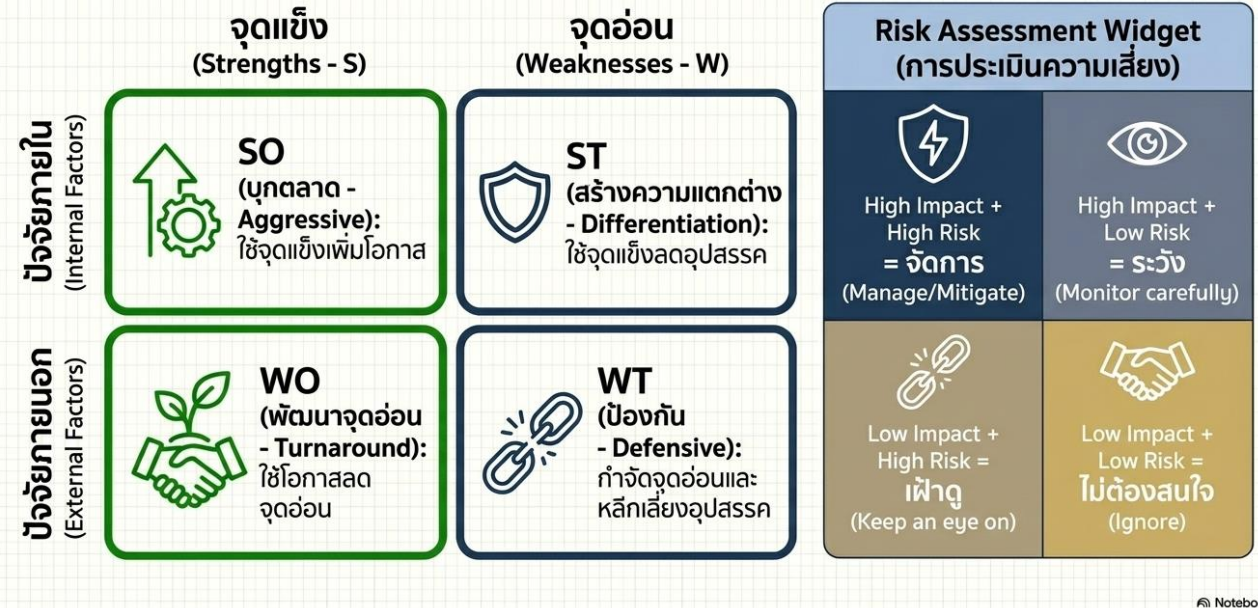
Logistics, Ag-tech, digital platforms.

SWOT Analysis and TOWS Matrix

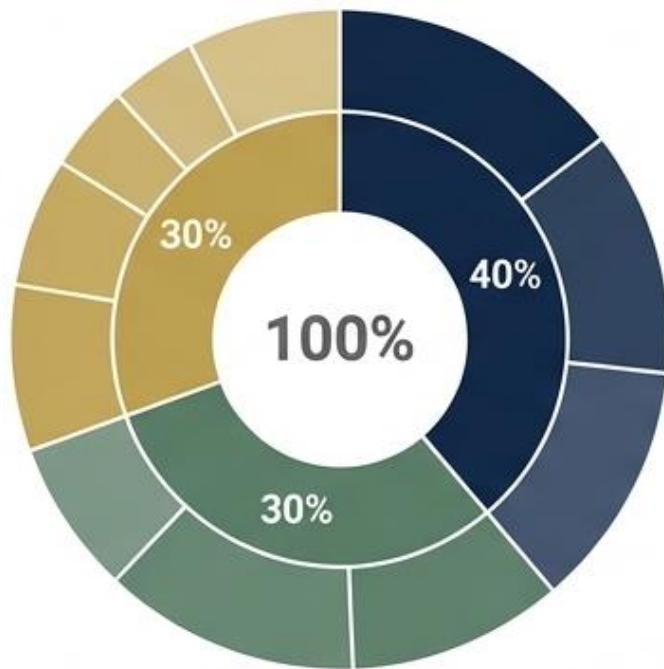
Capstone Tool 2: SWOT Analysis



Capstone Synthesis: The TOWS Strategic Matrix & Risk



สัดส่วนคะแนน



 **สอบ (Exams) 40%:**
กลางภาค 20% | ปลายภาค 20%

 **รายงานกลุ่ม (Group Report) 30%:**
Focus on Production, Domestic/Intl Market, PEST, SWOT, TOWS.

 **การมีส่วนร่วม (Participation) 30%:**
ตรงต่อเวลา 5% | ป้ายเสนอ 5% | ความสมบูรณ์ของเนื้อหา 5% | การวิเคราะห์ 10% | ตอบคำถาม 10%

ระดับคะแนน	เกรด
90.00 – 100.00	A
85.00 – 89.99	B+
80.00 – 84.99	B
75.00 – 79.99	C+
70.00 – 74.99	C
65.00 – 69.99	D+
60.00 – 64.99	D
ต่ำกว่า 60.00	F

เกณฑ์การประเมินส่วนการวิเคราะห์

เกณฑ์การประเมิน	ดีเยี่ยม (4-5 คะแนน)	ดี (3 คะแนน)	พอใช้/ปรับปรุง (1-2 คะแนน)
1. การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลปัญหา	มีการรวบรวมข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรที่ครบถ้วน ทันสมัย และวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาได้อย่างเป็นระบบ มีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน	มีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาได้ดี แต่ข้อมูลบางส่วนอาจยังไม่เป็นปัจจุบัน หรือขาดการเชื่อมโยงของสาเหตุบางประเด็น	ข้อมูลไม่ครบถ้วน การวิเคราะห์ปัญหาค่อนข้างผิวเผิน ไม่สามารถระบุสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาได้
2. การวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและมาตรการ	วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายหรือมาตรการทางการค้าต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างลึกซึ้ง ครบทุกมิติ	วิเคราะห์ผลกระทบได้ดี แต่อาจเน้นหนักไปที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง (เช่น ดูแค่ผู้ประกอบการ แต่ลืมมองฝั่งผู้บริโภคในห่วงโซ่)	ข้อมูลนโยบายไม่ชัดเจน และวิเคราะห์ผลกระทบได้น้อยมาก ไม่เห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทาน
3. การเสนอแนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะนโยบาย	ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา มีความสร้างสรรค์ เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ และตอบโจทย์ทั้งฝั่งผู้ประกอบการและระดับนโยบาย	มีแนวทางแก้ไขปัญหาที่ดี แต่อาจจะยังเป็นสูตรสำเร็จทั่วไป ขาดความเฉพาะเจาะจงกับกรณีศึกษา หรือนำไปปฏิบัติจริงได้ยาก	ข้อเสนอแนะไม่มีความชัดเจน ไม่สอดคล้องกับปัญหาที่วิเคราะห์ไว้ในตอนต้น
4. ความถูกต้องทางวิชาการและจริยธรรม	อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ไม่มีการคัดลอกผลงาน (Plagiarism) โครสร้างรายงานถูกต้อง	มีการอ้างอิงแหล่งที่มาส่วนใหญ่ แต่อาจมีข้อผิดพลาดในการจัดรูปแบบรายงานหรือการอ้างอิงบางจุด	ไม่ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ หรือมีแนวโน้มคัดลอกผลงาน

เกณฑ์การประเมินส่วนการนำเสนอ

เกณฑ์การประเมิน	ดีเยี่ยม (4-5 คะแนน)	ดี (3 คะแนน)	พอใช้/ปรับปรุง (1-2 คะแนน)
1. เทคนิคและรูปแบบการสื่อสาร	เนื้อหาถูกย่อยให้เข้าใจง่าย สไลด์สวยงาม สื่อสารแผนงาน/โครงการได้กระชับ ตรงประเด็น และน่าสนใจ	เนื้อหาครบถ้วนตามเล่มรายงาน สไลด์อ่านง่าย แต่การเล่าเรื่องอาจยังไม่ดึงดูดใจเท่าที่ควร หรือใช้เวลาเกินกำหนดเล็กน้อย	สไลด์มีแต่ตัวหนังสือ หนาแน่น อ่านยาก ผู้นำเสนอพูดตามสไลด์ ไม่สามารถจับใจความสำคัญได้
2. การแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล	ผู้นำเสนอและสมาชิกในกลุ่มกล้าแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์ มีมุมมองที่น่าสนใจในการอภิปรายกรณีศึกษา	มีการแสดงความคิดเห็น แต่ยังเน้นการพูดตามข้อเท็จจริงในตำรา ขาดการใส่ความคิดเห็นหรือมุมมองของตนเอง	ไม่แสดงความคิดเห็นใดๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่ปรากฏในสไลด์
3. การตอบคำถามและการรับฟังความเห็น	ตอบคำถามตรงประเด็น มีหลักการทางเศรษฐศาสตร์รองรับ และแสดงความเคารพต่อคำถามหรือความเห็นที่แตกต่างจากผู้ฟัง	ตอบคำถามได้ดี แต่อาจมีบางประเด็นที่ยังตอบไม่ตรงคำถาม หรือตอบโดยใช้ความรู้สึกส่วนตัวมากกว่าหลักการ	ไม่สามารถตอบคำถามได้ หรือแสดงท่าทีปฏิเสธ/ไม่รับฟังความเห็นที่แตกต่าง
4. การมีส่วนร่วมในการนำเสนอ	สมาชิกกลุ่มทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอ หรือการตอบคำถามอย่างพร้อมเพรียงและแบ่งหน้าที่กันลงตัว	สมาชิกส่วนใหญ่ได้นำเสนอ แต่อาจมีบางคนไม่มีบทบาทในการตอบคำถามหรืออภิปรายเลย	มีผู้นำเสนอเพียงคนเดียว สมาชิกที่เหลือไม่มีส่วนร่วมในส่วนการนำเสนอเลย

งานกลุ่ม

	กลุ่ม 1	กลุ่ม 2	กลุ่ม 3	กลุ่ม 4
นโยบาย	นโยบายประกันรายได้	นโยบายรับจำนำ	นโยบายเกษตรอินทรีย์	นโยบายแก้ปัญหาการค้าสินค้าเกษตรตกต่ำ
ข้าว	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอม	ข้าวพื้นเมือง	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
พืชไร่	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	มันสำปะหลัง	อ้อย	สับปะรด
พืชไร่	หอมแดง	กระเทียม	ข้าวโพดหวาน	มันฝรั่ง
พืชสวน	ทุเรียน	มังคุด	มะม่วง	ลำไย
พืชสวน	ปาล์มน้ำมัน	มะพร้าว	กาแฟ	ยางพารา
พืชสวน	กล้วยไม้	มะพร้าวน้ำหอม	ไม้ประดับ	กัญชา
พืชสวน	ขนุน	อินทผลัม	ลิ้นจี่	กล้วย
สัตว์เศรษฐกิจ	กระบือ	โคเนื้อ	โคนม	สุกร
สัตว์เศรษฐกิจ	ไก่ไข่	ไก่เนื้อ	เป็ด	แพะ
สัตว์น้ำ	ปลาช่อน	ปลานิล	กุ้งขาว	กุ้งก้ามกราม