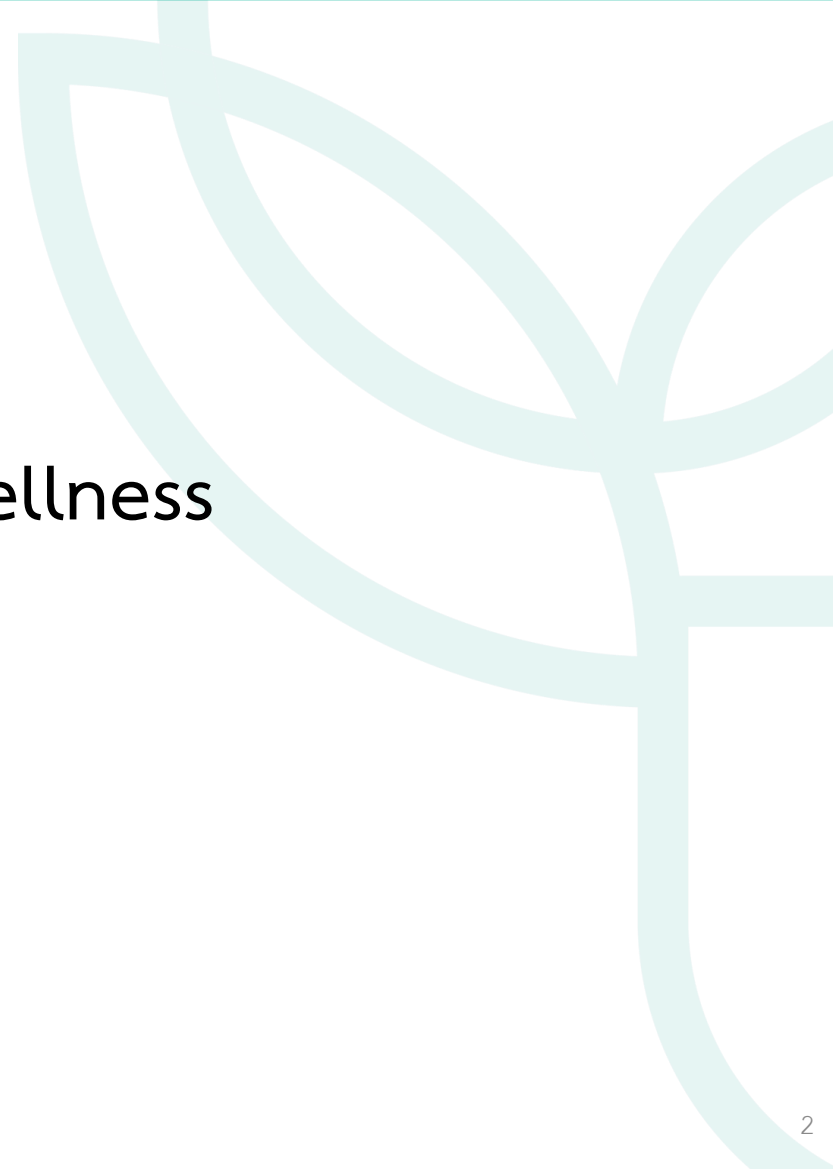


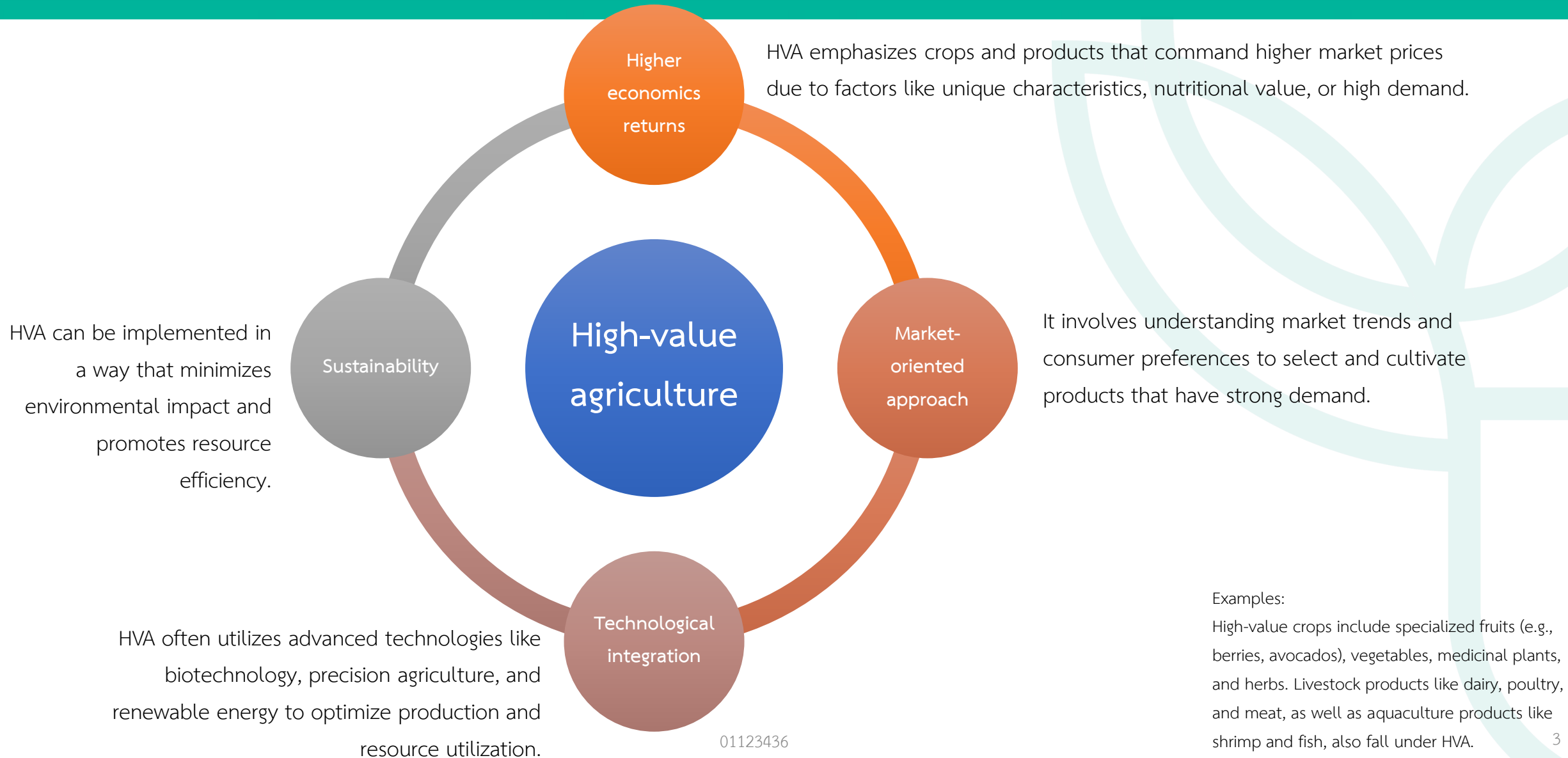
How to feed the planet without destroying it?

Discussion

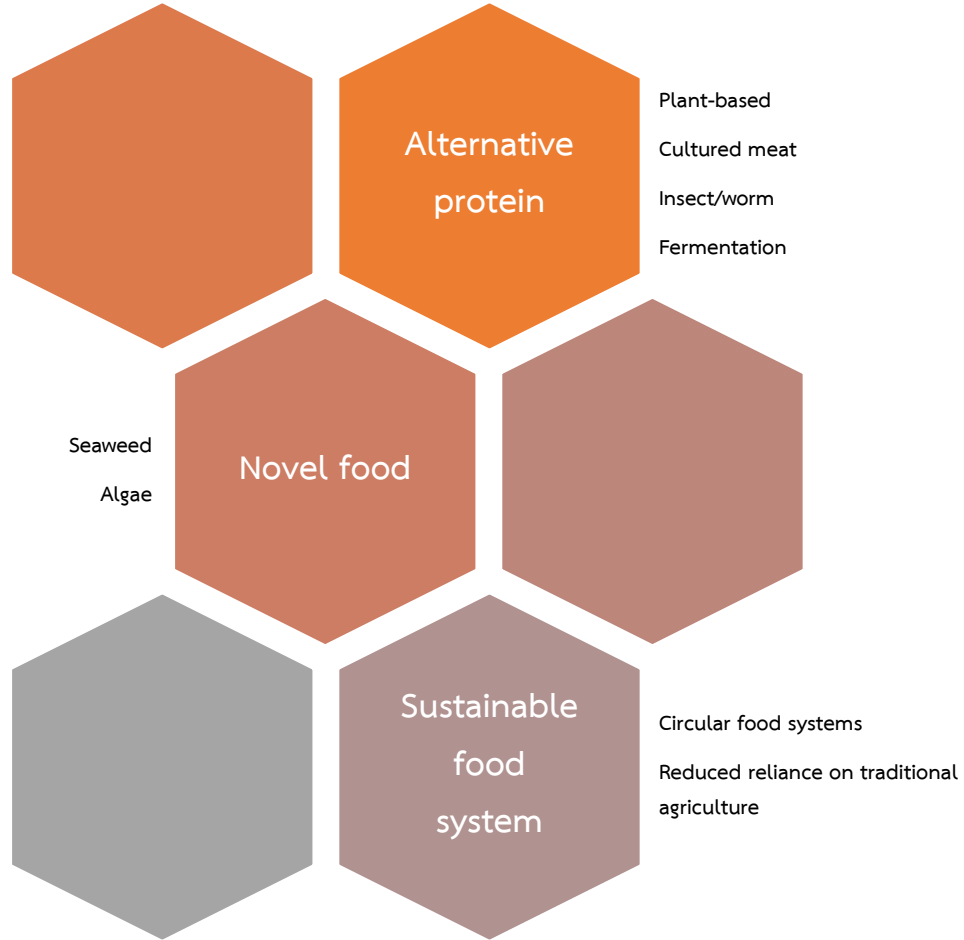
1. High value agriculture
2. Next generation of food
3. Health care, beauty longevity and wellness
4. Biotech



High value agriculture



Next generation of food



A large, stylized leaf graphic in a light teal color, positioned on the left side of the slide. It has a thick outline and a central vein, with several smaller veins branching out.

Consumer Preferences, Food Marketing & Branding

Consumer Preferences, Food Marketing & Branding

Consumer Preferences

Health & Personalised nutrition

Sustainability & Ethical consumption

Experience & Novelty

Food marketing & branding

Hyper personalization

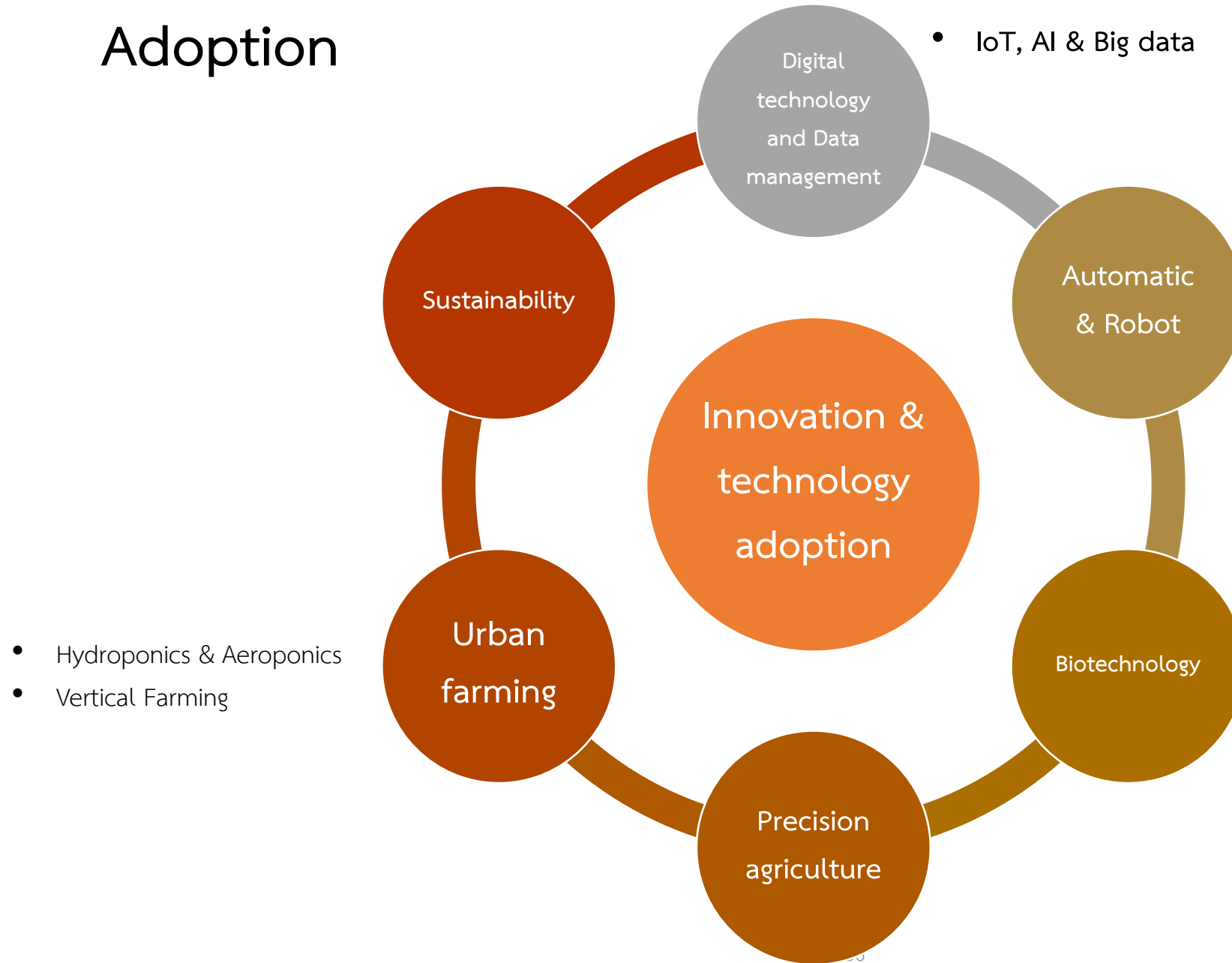
Optimize for efficiency

Digital, data & sustainability

A stylized, light green graphic of a plant with a vertical stem and several large, rounded leaves, positioned on the left side of the slide.

Innovation & Technology Adoption

Innovation & Technology Adoption



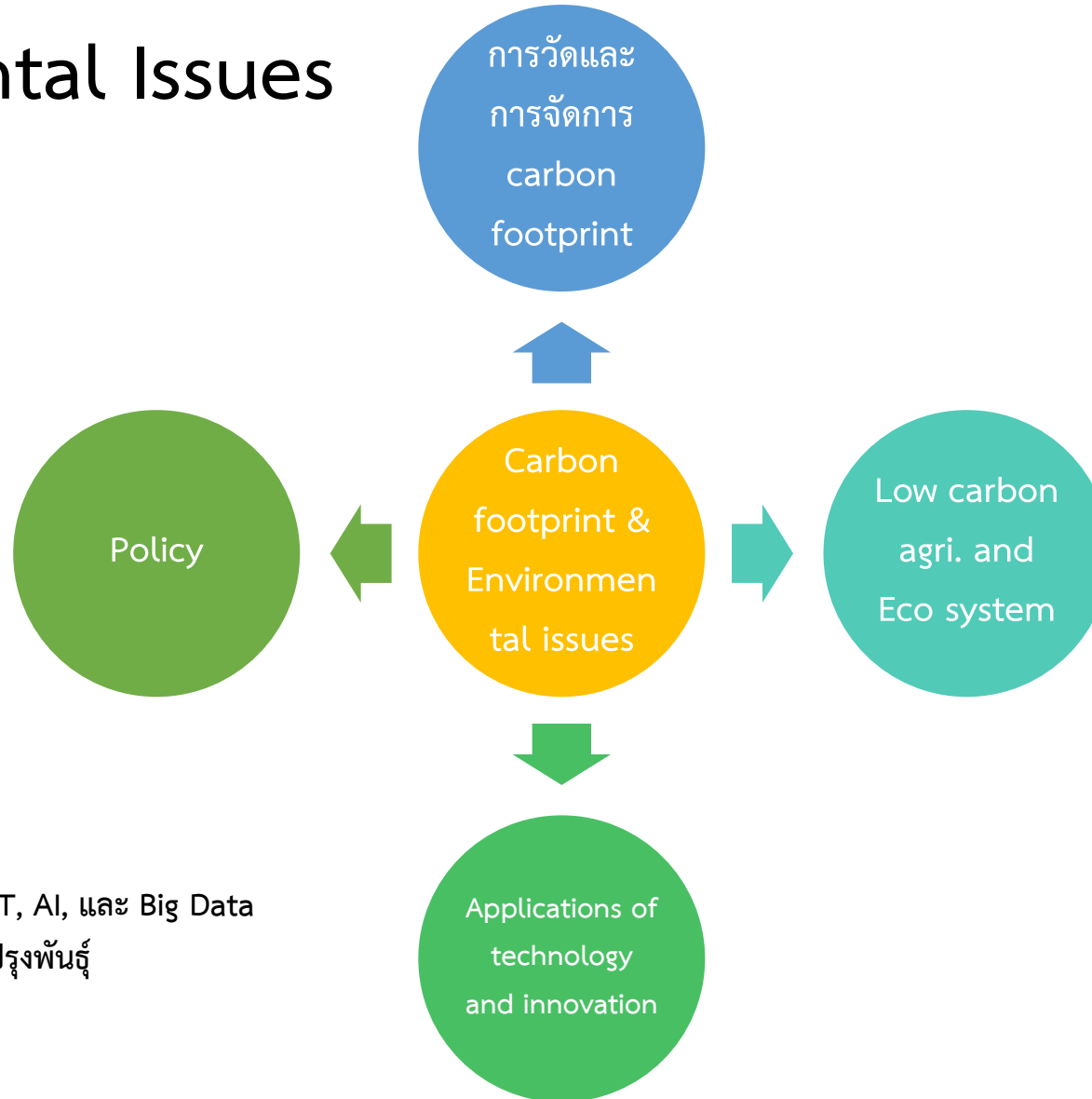
A large, stylized leaf graphic in a light teal color, positioned on the left side of the slide. It has a thick stem and several rounded, overlapping leaf shapes.

Carbon Footprint and Environmental Issues

Carbon Footprint and Environmental Issues

- เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net-Zero
- Non-Tariff Barriers – NTBs
- ผลักดันการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (ESG)

- การใช้ IoT, AI, และ Big Data
- การปรับปรุงพันธุ์



6 Thinking Hats

หมวก 6 ใบ เป็นเทคนิคการคิดที่พัฒนาโดย Dr. Edward de Bono

การสวมหมวกแต่ละจะทำให้ทำให้เรา โฟกัส ไปที่มุมมองใดมุมมองหนึ่ง ช่วยให้วิเคราะห์ ประเมิน และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Blue Hat (หมวกสีน้ำเงิน) - การควบคุมและการจัดการ: เน้นการควบคุม กระบวนการคิด สรุปประเด็น ตัดสินใจ วางแผน เปรียบเสมือนผู้จัดการโครงการ ที่ดูแลภาพรวมและนำทีมไปสู่เป้าหมาย

White Hat (หมวกสีขาว) - ข้อมูลและข้อเท็จจริง: เน้นการคิดวิเคราะห์ มุ่งเน้นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูล

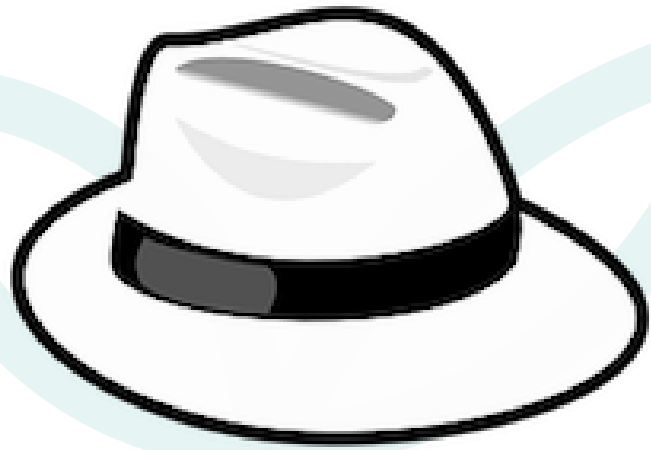
Red Hat (หมวกสีแดง) - อารมณ์และความรู้สึก: เน้นการคิดเชิงอารมณ์ มองปัญหาจากมุมมองของอารมณ์ ความรู้สึก และสัญชาตญาณ เปรียบเสมือนนักแสดงที่สวมบทบาทและสัมผัสอารมณ์



Yellow Hat (หมวกสีเหลือง) - การคิดในแง่บวก: เน้นการคิดเชิงบวก มองหาโอกาส จุดแข็ง และข้อดี เปรียบเสมือนนักคิดสร้างสรรค์ที่มองหาแนวทางใหม่ๆ

Black Hat (หมวกสีดำ) - ความระมัดระวังและการวิจารณ์: เน้นการคิดเชิงลบ วิเคราะห์ปัญหา มองหาจุดอ่อน ความเสี่ยง และอุปสรรค เปรียบเสมือนนักวิจารณ์ที่มองหาข้อผิดพลาดและจุดบกพร่อง

Green Hat (หมวกสีเขียว) - ความคิดสร้างสรรค์: เน้นการคิดสร้างสรรค์ หาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบที่หาทางออกใหม่ ๆ



ให้ทุกคนสวมหมวกสีขาว

- รวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับประเด็น โดยไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูลแล้ววาด Mind Map ของกลุ่ม



ให้ทุกคนสวมหมวกแดง

- ให้ท่านมองปัญหาจากมุมมองของอารมณ์ สามารถ
บ่น ระบายความรู้สึก แสดงความเห็น และ
คาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในมุมมองของนิสิต

เขียนลงใน Post-it แล้วแปะไว้ภาพโซ่อุปทาน



ให้ทุกคนสวมหมวกเขียว

- ให้นิสิตหาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบที่หาทางออกใหม่ ๆ