

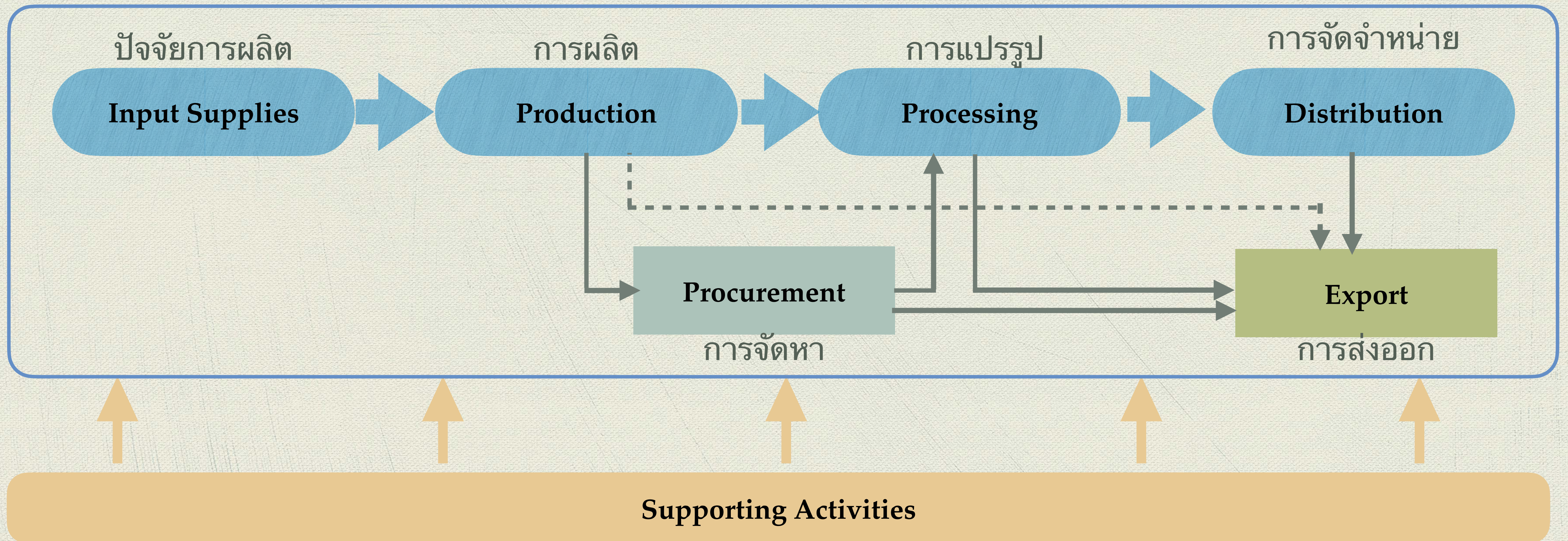


บทที่ 2 โครงสร้างและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจการเกษตรและอาหาร

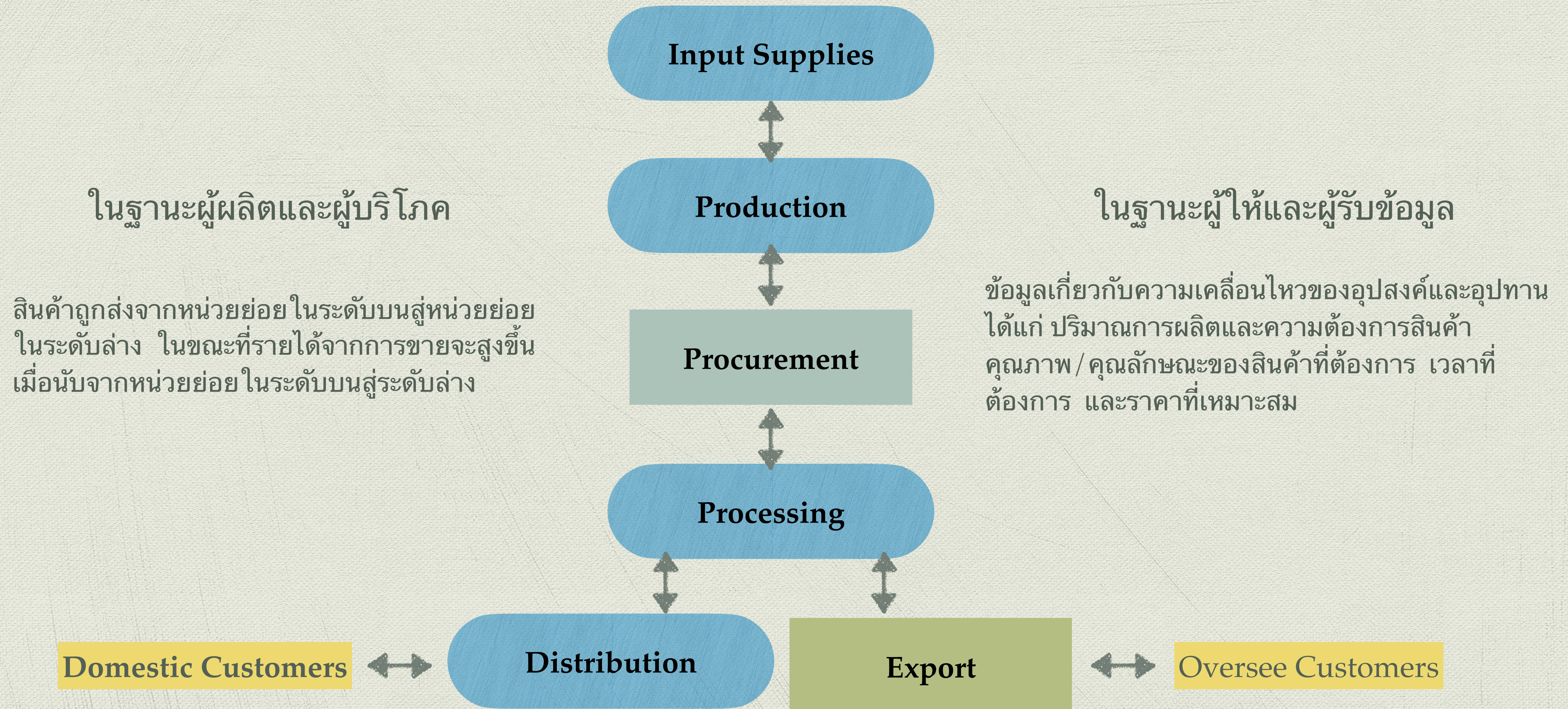
01123211 การจัดการธุรกิจเกษตรและอาหารเบื้องต้น

ระบบธุรกิจเกษตรและอาหาร

ระบบธุรกิจเกษตรและอาหารในประเทศไทยประกอบด้วย 6 ระบบย่อย และ 1 กลุ่มกิจกรรมสนับสนุน



ระบบย่อยในธุรกิจเกษตรและอาหารมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน



ระบบย่อยปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร

ปัจจัยการผลิต หมายถึง ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

ปัจจัยการผลิตทางเศรษฐศาสตร์



ที่ดิน (Land)

พื้นดินและทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ

➔ ค่าเช่า (Rent)



ทุน (Capital)

แบ่งเป็น เงินทุน และสินทรัพย์ประเภททุน

➔ ดอกเบี้ย (Interest)



แรงงาน (Labor)

กำลังกายและความคิดของมนุษย์

➔ ค่าจ้าง (Wage)



ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ➔ กำไร (Profit)

ผู้นำเอาที่ดิน ทุน และแรงงานมาดำเนินการผลิต

ปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร

ที่ดิน น้ำเพื่อการเกษตร

เมล็ดพันธุ์ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์

ปุ๋ย อาหารสัตว์

สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช

ยาที่ใช้ป้องกันและรักษาสัตว์

เครื่องจักรกลการเกษตร

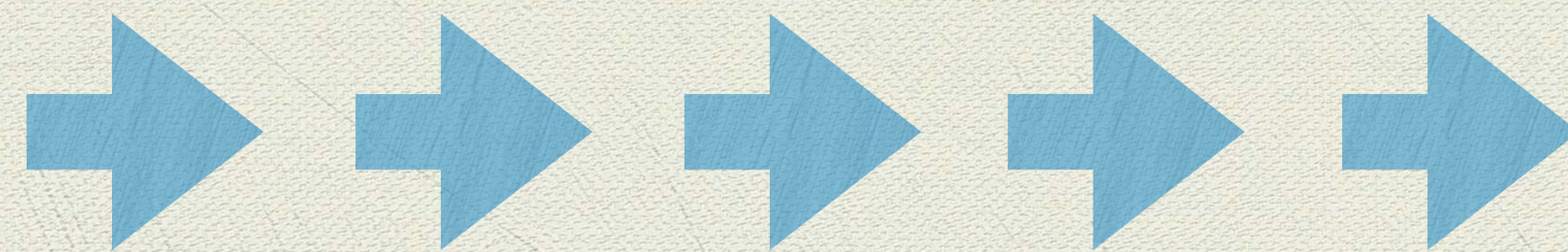
Irrigation system

แรงงาน

ระบบย่อยการผลิตสินค้าเกษตร

การผลิต หมายถึง กระบวนการนำปัจจัยการผลิตมาประกอบกันเพื่อผลิตสินค้า
ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ปัจจัยการผลิต

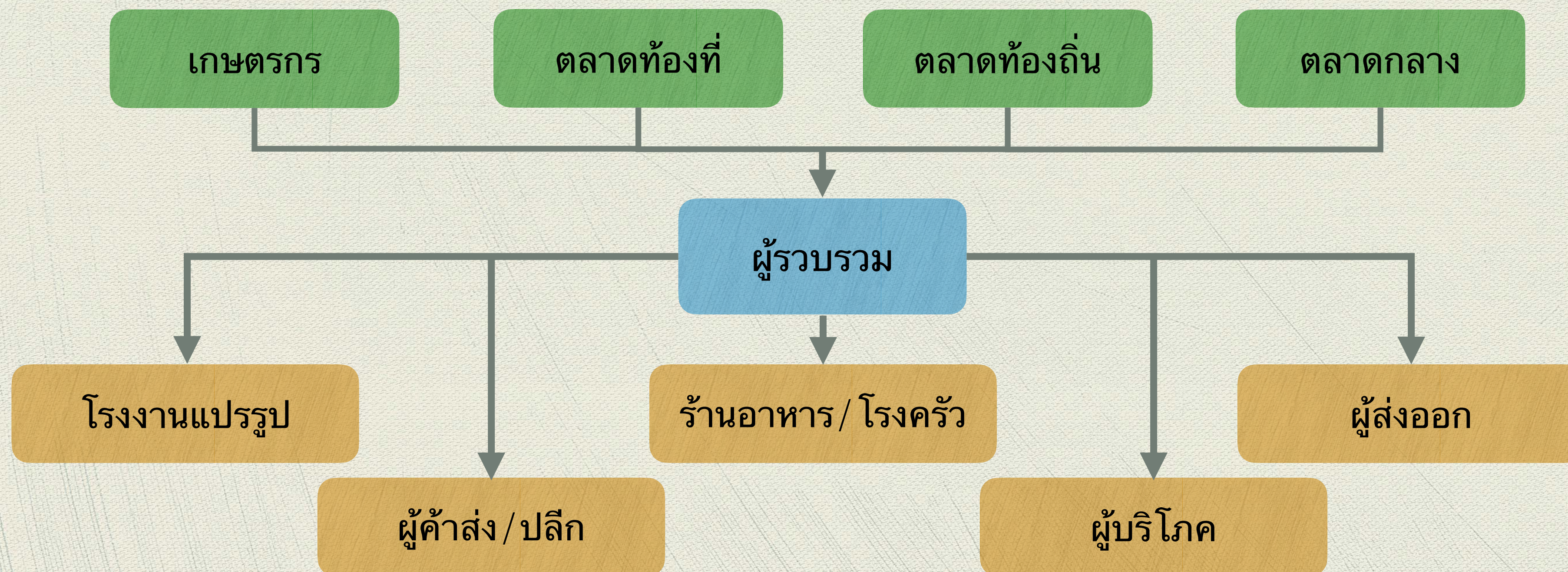


ผลิตผลทางการเกษตร



ระบบย่อยการจัดการสินค้าเกษตร

การจัดการ หมายถึง การรวบรวมและเคลื่อนย้ายสินค้าเกษตรจากเกษตรกร หรือจากแหล่งอื่น เช่น ตลาดท้องถิ่น ตลาดท้องถิ่น ตลาดกลาง และตลาดอื่นๆ เพื่อการซื้อขาย และการแปรรูป รวมถึงการส่งออกไปยังต่างประเทศ และส่งต่อไปยังตลาดผู้บริโภค



ระบบย่อยการแปรรูปสินค้าเกษตร

การเปลี่ยนสภาพผลผลิตทางการเกษตรหรือวัตถุดิบให้อยู่ในลักษณะที่ผู้บริโภคต้องการ เพื่อให้สินค้าเกษตรอยู่ในรูปแบบ เวลา และสถานที่ ที่ผู้บริโภคสามารถครอบครองได้

ผลผลิตทางการเกษตร



ผลิตภัณฑ์เดิม
เปลี่ยนแปลงรูปร่าง
คงเอกลักษณ์เดิม



ผลิตภัณฑ์ใหม่
เพิ่มสรรพประโยชน์



ระบบย่อยการจัดการจำหน่ายสินค้าเกษตร

การจัดการจำหน่าย หมายถึง การขายสินค้าเกษตรในทุกระดับของตลาด ทั้งในตลาดค้าส่ง และในตลาดค้าปลีก

สินค้าที่ขาย ประกอบด้วย

- ปัจจัยการผลิต
- ผลผลิตทางการเกษตร
- ผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ผลผลิตพลอยได้



ระบบย่อยการส่งออกสินค้าเกษตร

การส่งออก หมายถึง การส่งสินค้าไปขายยังตลาดต่างประเทศ เพื่อเป็นการระบายสินค้าที่ผลิตได้เกินความต้องการของคนในประเทศหรือเพื่อเป็นการนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ

สินค้าเกษตรที่ส่งออก มักเป็นสินค้าที่มีการแปรรูปตั้งแต่ระดับต้นขึ้นไป



กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกษตรและอาหาร

กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกษตรและอาหาร หมายถึง สถาบัน หรือ หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ดำเนินงานใกล้ชิดกับธุรกิจเกษตรและอาหาร

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัย

หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ

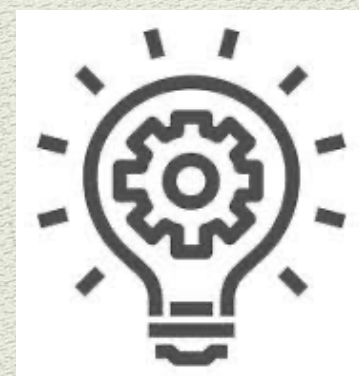
สถาบันการเงิน บริษัทประกัน

สมาคมทางธุรกิจ

ผู้ให้บริการด้านการขนส่ง และการสื่อสาร

บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจเกษตรและอาหาร

การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจการเกษตร
พัฒนาพันธุ์เครื่องจักรกล และเทคโนโลยีทางการเกษตร



การสร้างกำลังคน
อบรมให้ความรู้ สร้างเครือข่าย



การส่งเสริมธุรกิจการเกษตร
งานแสดงสินค้า การส่งเสริมการส่งออก

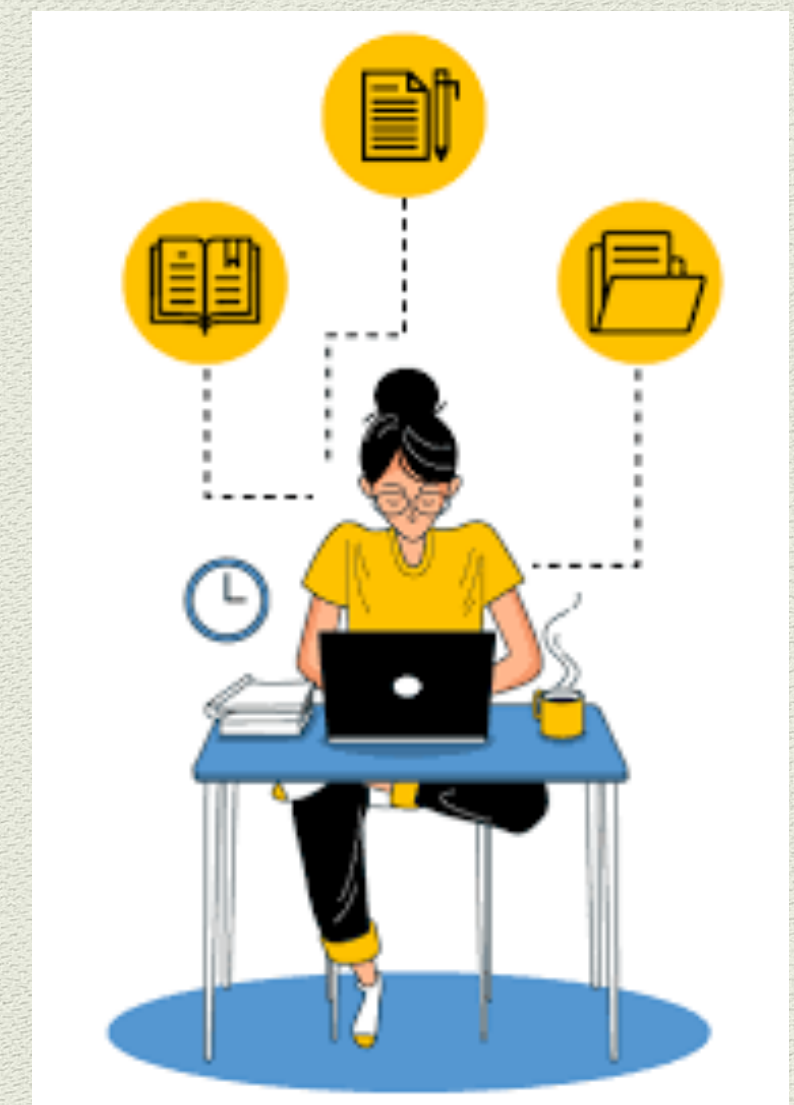


การออกกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
กำหนดนโยบายเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และควบคุม

หน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจเกษตรและอาหารมีอะไรบ้าง และแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่อะไร



- หน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- หน่วยงานในกระทรวงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้อง



บทบาทของหน่วยงานภาคเอกชนในการสนับสนุนธุรกิจเกษตรและอาหาร

ฐานะผู้ประกอบการ

ธุรกิจเกษตรและอาหาร

ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจที่สนับสนุน



สร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจ

ควบคุม สนับสนุน และแข่งขัน

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ

ด้านวิชาการ ด้านการส่งเสริม ด้านนโยบายและการออกกฎระเบียบ

ปัญหาในธุรกิจการเกษตรและอาหารในไทย

ด้านการผลิต

ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าปัจจัยการผลิตบางประเภท การขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน และความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึง การขาดแคลนที่ดิน แรงงานทางการเกษตร ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ

ด้านการแปรรูป

ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ ขาดเทคโนโลยีในการแปรรูป

ด้านการส่งออก

ขาดการรักษาคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออกที่สม่ำเสมอ มีมาตรการกีดกันทางการค้าทั้งแบบ tariff และ non-tarif จากต่างประเทศ

ด้านอื่นๆ

ระดับการศึกษา รายได้ และการกระจุกตัวของประชากรทำให้ยากต่อการพัฒนาต่อยอด ขาดการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจัง การประสานความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนยังจำกัด

