

รีวิวเครื่องมือเศรษฐศาสตร์ สำหรับการบริหารธุรกิจ

ผศ.ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

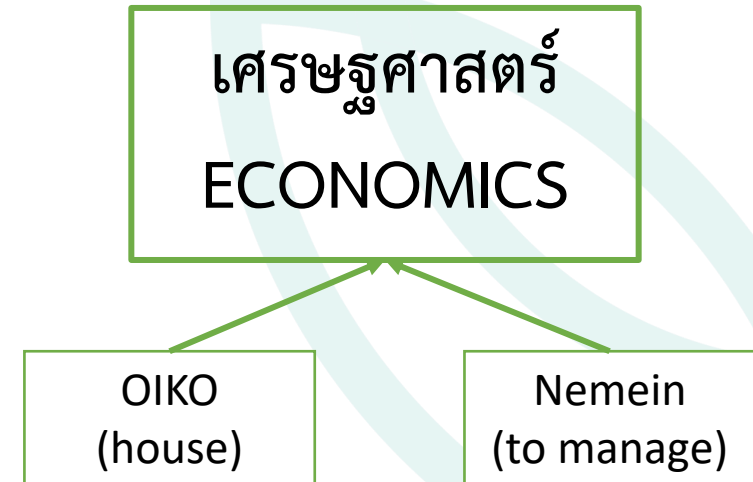
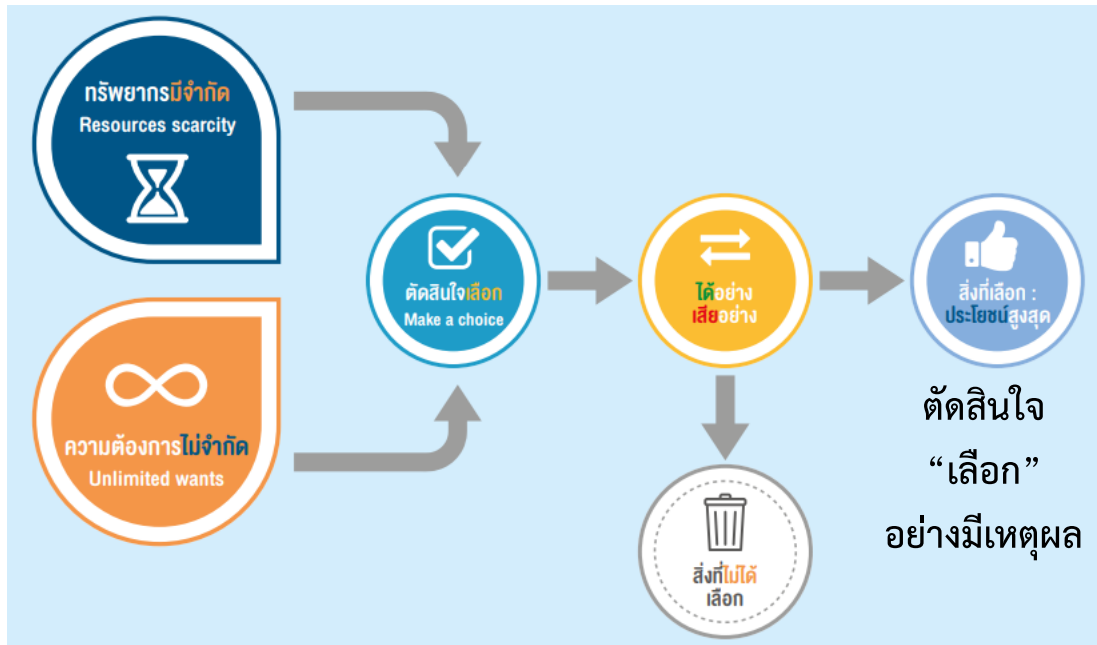
Email: suwanna.s@ku.th

FB Page: EatEcon

Website: eatecon.com

วิธีคิดแบบเศรษฐศาสตร์

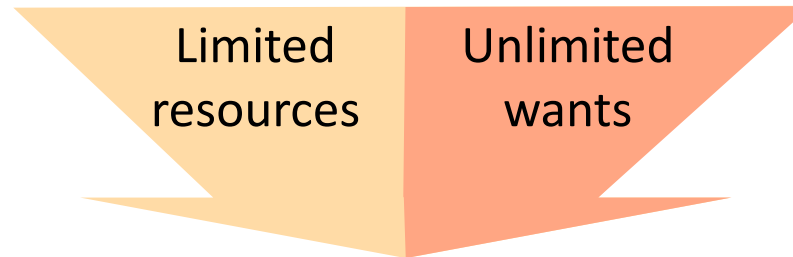
- เราตัดสินใจเลือก (make a choice) อยู่ตลอดเวลา
- ทุกครั้งที่เลือก เราต้องมีการแลกด้วยอะไรบางอย่าง หรือ “ได้อย่างเสียอย่าง” ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์ใช้คำว่า “trade-off”



ความหมายจากรากศัพท์ เศรษฐศาสตร์ คือ “ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการครอบครัว” ซึ่งในโลกยุคปัจจุบันซึ่งแต่ละครอบครัวต้องมีความสัมพันธ์กัน ผ่านทั้งการติดต่อสื่อสาร และการค้าขาย จึงเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวภายใต้ตลาดเดียว คือ ตลาดโลก ดังนั้น วิชาเศรษฐศาสตร์ จึงถูกนิยามว่า “วิชาที่ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรเพื่อนำมาสนองความต้องการของมนุษย์ซึ่งมีไม่จำกัด ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และประเทศชาติ โดยให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อความอยู่ดีกินดีของมนุษย์”

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์

- What?
 - ปัญหานี้เกิดจากทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตมีจำกัด ไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่มีไม่จำกัดได้ทั้งหมด ผู้ผลิตจึงต้องเลือกว่า จะผลิตอะไรบ้าง จำนวนเท่าใด ถึงจะได้ประโยชน์สูงสุด
- How?
 - ปัญหานี้เกิดจากเมื่อเราเลือกได้แล้วว่าจะผลิตอะไร ก็ต้องมาคิดต่อว่าจะเลือกใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตอย่างไร ถึงจะทำให้ต้นทุนถูกที่สุด และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- For Whom?
 - ปัญหานี้เกิดจากเมื่อผลิตสินค้าได้แล้ว เราไม่รู้ว่ใครจะเป็นผู้บริโภคสินค้าที่เราผลิตขึ้นมา ใครควรมีส่วนได้รับผลตอบแทนจากการผลิตสินค้านั้น นั่นก็คือ เราต้องคิดว่าเราจะเลือกว่า เราจะกระจายสินค้าและจ่ายผลตอบแทนจากการผลิตนั้นให้ใครบ้างถึงจะได้ประโยชน์สูงสุด



ความขาดแคลน

(Scarcity)



ทางเลือก

(Choices)



What to produce

How to produce

For whom to produce

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (sustainable) หมายถึง การใช้หรือจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างฉลาด คำนึงถึงประหยัดและถนอมในการใช้ เพื่อให้มีไว้ใช้อย่างยาวนานจนถึงคนรุ่นหลัง

ค่าเสียโอกาส

(Opportunity cost)

- ผลตอบแทนสูงสุดที่สูญเสียไปจากตัวเลือกอื่นที่ไม่ได้เลือก (next best alternative)
 - ต้นทุนที่แท้จริงในการตัดสินใจเลือกทางเศรษฐศาสตร์

หน่วยเศรษฐกิจ (Economic units)



หน่วยครัวเรือน (Household)

- บทบาท
 - เจ้าของปัจจัยการผลิต
 - ผู้บริโภค



หน่วยธุรกิจ (Business firm)

- บทบาท
 - ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย



หน่วยรัฐบาล (Government)

คอยควบคุม ดูแล ออกระเบียบและกฎหมาย

- บทบาท
 - ผู้ผลิต
 - ผู้บริโภค
 - เจ้าของปัจจัยการผลิต

หมวด 3 ไข่มุมมนุษย์ในสังคม



1. ผู้บริโภค (Consumer)

กำหนดทิศทางการตลาดผ่าน Dollar Voting
และการเลือกบริโภคอย่างมีจริยธรรม
(Ethical Consumption)



2. แรงงาน/ผู้ผลิต (Producer)

สร้าง Productivity ขับเคลื่อนนวัตกรรม
และแสวงหาความสุขและคุณค่าจากการทำงาน



3. พลเมือง (Active Citizen)

เสียภาษี ร่วมกำหนดนโยบายสาธารณะ และ
สร้างทุนทางสังคม (Social Capital)
ร่วมกัน

กลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจและราคา





ข้าว 1 โล ถูกกว่ามาเก่า 1 ชอง

06:24:15 

ราคาข้าวเปลือก	ต้นทุนผลิต
4,000-5,000 บาท/ตัน (4-5 บาท/กก.)	5,500-6,000 บาท/ตัน

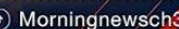
ชาวนาไม่มีเงินเหลือไปใช้หนี้แน่นอน

ที่มา : เกษปราชญ์ เกษวิทย์ศิลป์ เกษกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย

 ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านรายการ 'เรื่องเล่าเช้านี้' **SMS 4838990**
(3 บาท/ครั้ง)

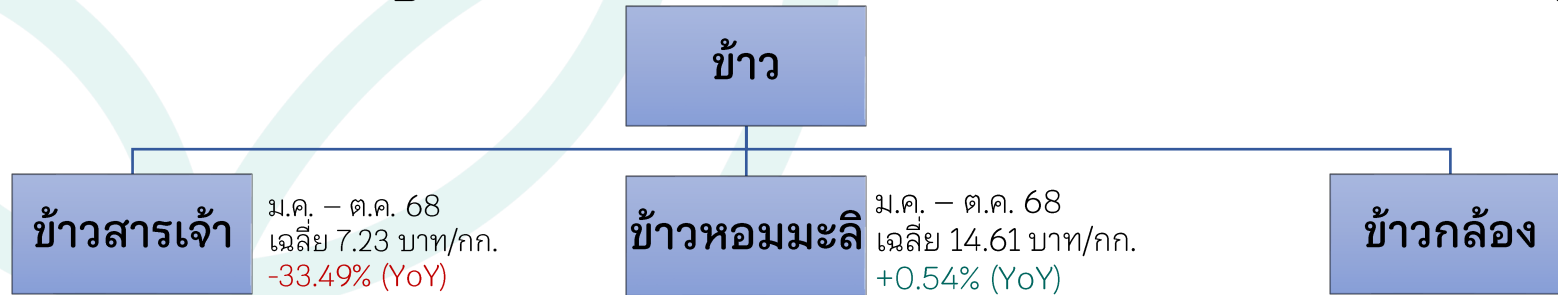
ทุกขชาวนา ราคาข้าวต่ำสุดในรอบ 18 ปี

 จันทร์ - ศุกร์ เริ่ม 06.00 น.
เสาร์ - อาทิตย์ เริ่ม 10.15 น.

    เรื่องเล่าเช้านี้  Morningnewsch3

ข้าวไทยถูกกว่ามามา ข้อเปรียบเทียบนี้ถูกต้องหรือไม่?



- ข้าวเปลือกเจ้า 6,200 บาท/ตัน
- ข้าวเกี่ยวสด < 5,000 บาท/ตัน
- ข้าวสารเจ้า 5% 10,000 บาท/ตัน
- ข้าวเปลือก 15,500 บาท/ตัน
- ข้าวเกี่ยวสด < 5,000 บาท/ตัน
- ข้าวสารเจ้า 5% 10,000 บาท/ตัน

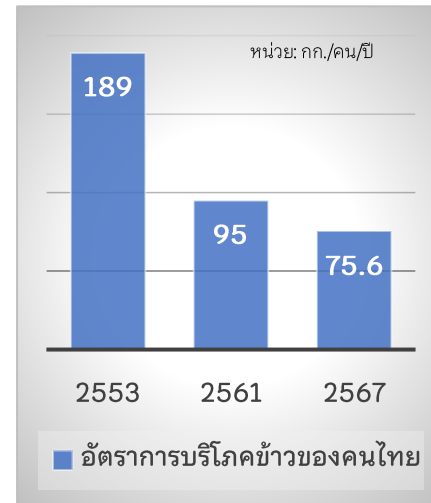
กรมการข้าวระบุในเอกสารปีการผลิต 2567/68 ว่า

- อัตราการบริโภคข้าว
 - ประชากรไทย 65.454 ล้านคน 75.65 กก./คน/ปี (4.952 ล้านตันข้าวสาร)
 - แรงงานต่างด้าว 3.369 ล้านคน 89.25 กก./คน/ปี (0.301 ล้านตันข้าวสาร)
 - นักท่องเที่ยว 35 ล้านคน 1.48 กก./คน/ปี

- อุตสาหกรรม
 - แปรรูปข้าว 2.702 ล้านตันข้าวสาร
 - อาหารสัตว์ 1.706 ล้านตันข้าวสาร

➔ แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว เส้นก๋วยเตี๋ยว โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ขนม ขนมอบเคี้ยว แอลกอฮอล์เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง

↓
การใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้แก่ หมูขุน หมูพันธุ์ เป็ดเนื้อ เป็ดพันธุ์เป็ดไข่ (ฟาร์ม) และทดแทนวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์กาก DDGS



มามา	ราคา (บาท)	เฉลี่ย (บาท/ชอง)
ชองเดียว	6 - 8	6 - 8
แพค 6-10 ชอง	30 - 70	5 - 7
ยกลัง 30 ชอง	183 - 240	6.1 - 8

- ข้าวสารขาว 1 กก. ราคา 40 บาท
⇒ ข้าวหุงสุก 1.8 - 2 กก.
- ข้าวสวย 1 ถ้วย ~ 150 กรัม ➔ ~ 13 ถ้วย
- ราคา ~ 10 - 15 บาท/ถ้วย

หุงข้าววันละ 1 ครั้ง (150กรัม)
ครั้งละ 1 ถ้วยตวง จะใช้เดือนละ 4.5 - 5.0 กก. (กินข้าววันละ 1มื้อ)

อ้างอิง รายการเรื่องเล่าเช้านี้: ข้าว 1 โล ถูกกว่ามามา 1 ชอง ทุกข์ขานา ราคาข้าวต่ำสุดในรอบ 18 ปี
ข้อมูลโดย นายบรรจง ตั้งจิตวัฒนากร นายกสมาคมโรงสีข้าวไทย

http://www.thairicemillers.org/images/introc_1429264173/Pricerice14112568.pdf

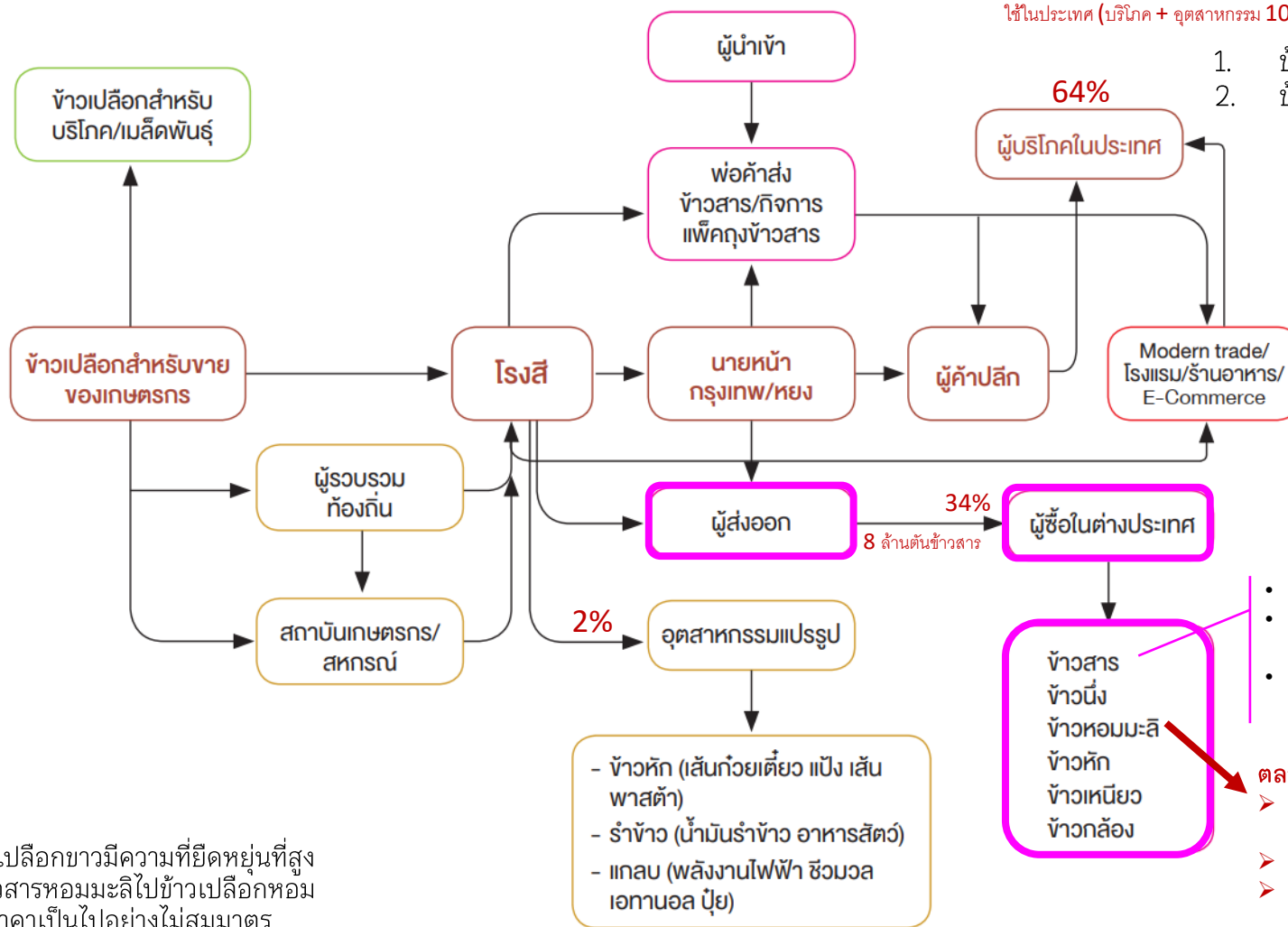
https://files.ricethailand.go.th/files/9/documents/page_doc/files-rice-1728287232695.pdf

กลไกตลาด โครงสร้างข้าวไทย เป็นอย่างไร?

โซ่อุปทานข้าวของ
ประเทศไทยในปัจจุบัน

ข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยวได้มีความชื้นสูง
+ ไม่มียุ่งฉางในการเก็บข้าว
↓
ข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยวสู่ตลาดทันที

- การส่งผ่านของราคาข้าวสารขาวไปยังข้าวเปลือกขาวมีความที่ยืดหยุ่นที่สูง
- ความยืดหยุ่นของการส่งผ่านราคาของข้าวสารหอมมะลิไปข้าวเปลือกหอมมะลินั้นน้อยกว่าข้าวสาร และการส่งผ่านราคาเป็นไปอย่างไม่สมมาตร



1. ข้าวสาร ในรูปของข้าวบรรจุถุง
2. ข้าวตักในร้านค้าข้าวแบบดั้งเดิม

ตลาดข้าวขาว

- 55 – 60% ของปริมาณการส่งออกข้าวของโลก (ธนาคารกรุงศรี, 2565)
- แข่งขันราคารุนแรง – เวียดนามและอินเดีย
- No brand loyalty
- ผู้ซื้อมักสั่งซื้อในปริมาณมาก มีอำนาจต่อรองสูง

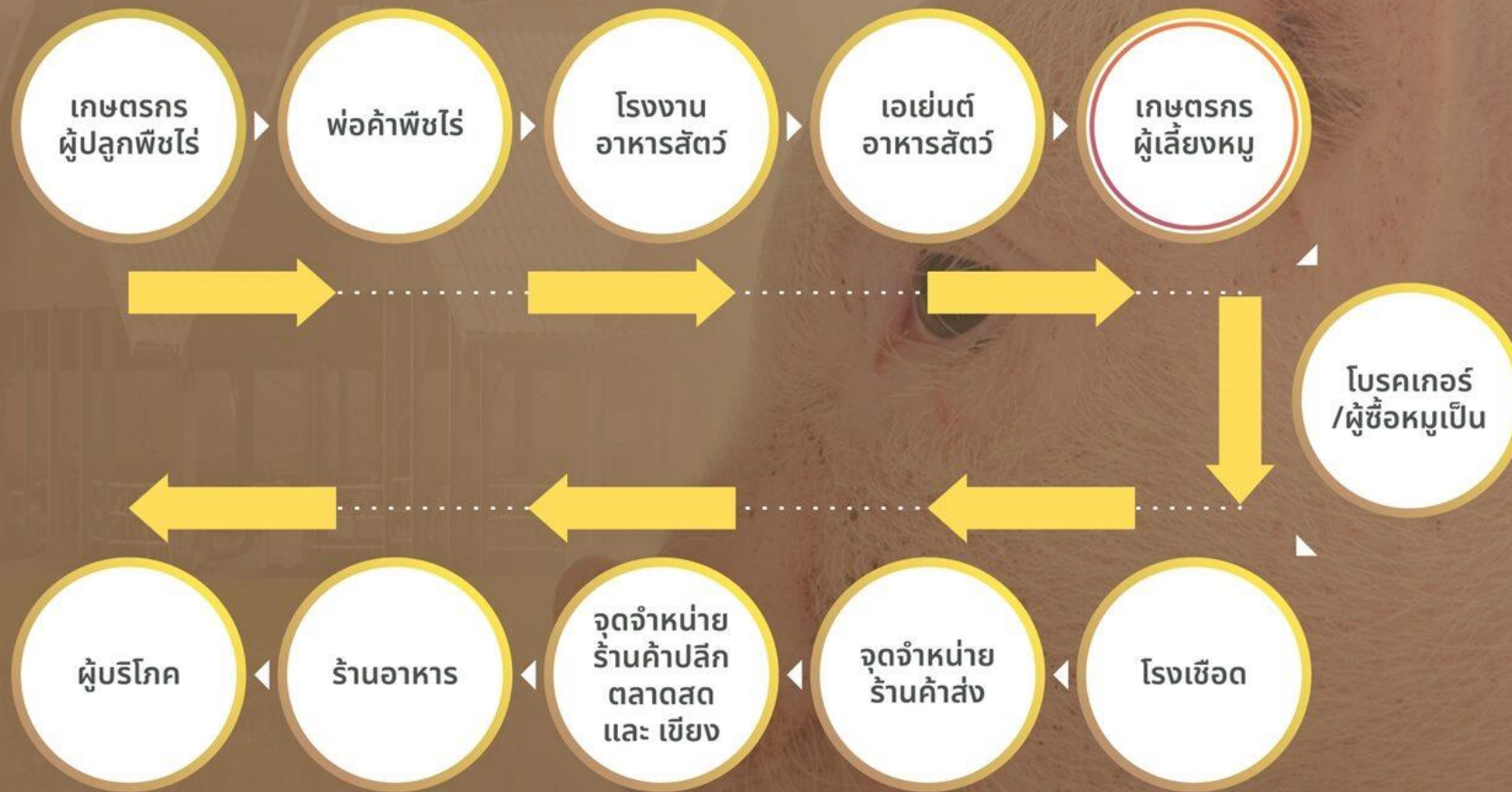
- ข้าวขาว 100%
- ข้าวขาวคุณภาพดี 100% 5% และ 10%
- ข้าวขาวคุณภาพปานกลาง 15-45%

ตลาดข้าวหอมมะลิ

- 12-14% ของปริมาณการส่งออกข้าวของโลก (ธนาคารกรุงศรี, 2565)
- แข่งขันราคารุนแรง – เวียดนามและอินเดีย
- Brand loyalty ลดลง มีข้าวทดแทนมากขึ้น
 - อินเดีย: บาสมาดิ
 - American jasmine
 - กัมพูชา: ผลาลำดวน
 - เวียดนาม: KDM (Khao Dok Mali) และข้าวหอมพันธุ์ ST21
- ผู้ซื้อที่มีอำนาจต่อรองมากขึ้น

ที่มา: อัจฉรา ปทุมนากุล และคณะ (2567)

ห่วงโซ่การผลิตหมู



https://www.matichon.co.th/local/news_4331231





1 การวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรม

INDUSTRY DIAGNOSIS

วิเคราะห์ภาพรวมการส่งออกมะพร้าวสดของไทย เพื่อระบุทิศทางตลาด ความเสี่ยง โอกาส และประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม
Analyze Thailand's fresh coconut export landscape to identify market direction, risks, opportunities, and priority issues for transformation.

มะพร้าวน้ำหอม

ภาพรวมการส่งออกของไทย (THAI EXPORT OVERVIEW)



การส่งออกยังพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลักต่อเนื่อง แม้ปริมาณปี 2567 จะลดลงก่อนฟื้นตัวในปี 2568

แนวโน้มปริมาณและมูลค่าการส่งออก (EXPORT TREND)



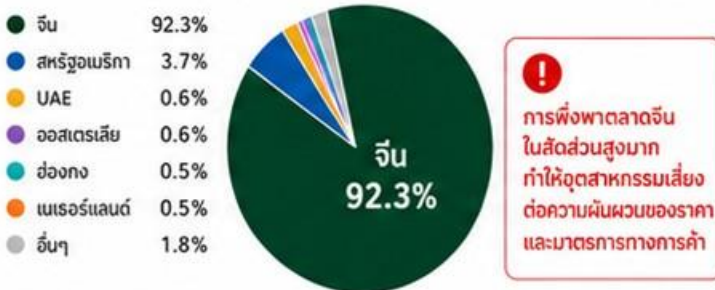
2566 → 2567 ปริมาณลดลง -41.0%

2567 → 2568 ปริมาณฟื้นตัว +35.5%

ข้อค้นพบสำคัญ (KEY FINDINGS)

- จีนเป็นตลาดหลักของมะพร้าวสดไทย คิดเป็น 92.3% ของปริมาณส่งออกปี 2568
- ปริมาณส่งออกผันผวนสูง โดยปี 2567 หดตัวแรง ก่อนกลับมาฟื้นในปี 2568
- ตลาดรองที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา UAE ออสเตรเลีย อังกอล และเนเธอร์แลนด์
- ความเสี่ยงสำคัญคือการพึ่งพาตลาดเดียวสูง ทำให้เปราะบางต่อเงื่อนไขด้าน มาตรการนำเข้า และโลจิสติกส์
- โอกาสสำคัญคือการกระจายตลาดพรีเมียม และเพิ่มมูลค่าในตลาดนอกจีน

ตลาดส่งออกหลัก ปี 2568 (TOP EXPORT DESTINATIONS)



ตลาดปลายทางสำคัญในจีน ปี 2568 (CHINA DESTINATION CITIES)



Top 3 เมืองปลายทาง (Shekou, Shanghai, Nansha) รวมกันคิดเป็น 71.6% ของปริมาณส่งออกไปจีน

ตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต (GROWTH OPPORTUNITY MARKETS)



โอกาสเชิงกลยุทธ์: กระจายตลาด ลดความเสี่ยง และสร้างมูลค่าเพิ่มระยะยาว



ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ (DATA & EVIDENCE REQUIRED)

- ข้อมูลการส่งออกมะพร้าวสดไปต่างประเทศ ปี 2550-2568
- ปริมาณ (ตัน) และมูลค่า (ล้านบาท) แยกตามประเทศปลายทาง
- ข้อมูลเมืองปลายทางในจีน ปี 2566-2568
- ข้อมูลนี้อ้างอิงเฉพาะรายการที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืช



ข้อมูลที่ต้องเตรียมสำหรับ WORKSHOP (WORKSHOP DISCUSSION INPUTS)

- กลยุทธ์ลดการพึ่งพาตลาดจีน
- แผนขยายตลาดรองและตลาดพรีเมียม
- แนวทางเพิ่มคุณภาพ มาตรฐาน และความสม่ำเสมอ
- การบริหารความเสี่ยงด้านด้าน โลจิสติกส์ และราคา

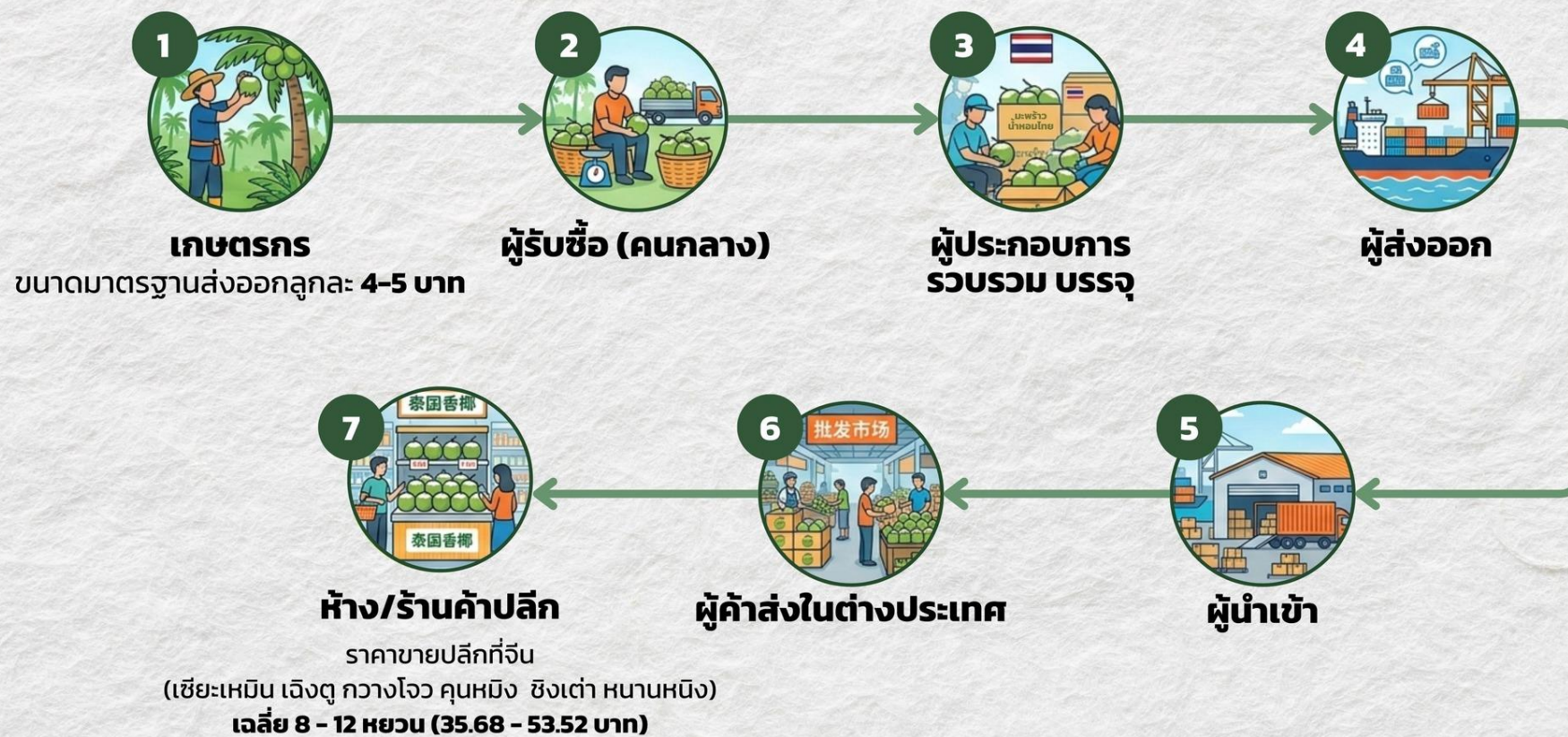


หมายเหตุ

ตัวเลขในสไลด์เป็นข้อมูลสรุปจากไฟล์การส่งออกมะพร้าวสดของไทย และใช้เพื่อการวิเคราะห์เบื้องต้นในระดับอุตสาหกรรม



เส้นทางมะพร้าวตั้งแต่หน้าสวนจนถึงห้าง/ร้านค้าปลีกในจีน





การวิเคราะห์โครงสร้างราคาและมูลค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Value Chain Price Analysis

วิเคราะห์โครงสร้างราคา ต้นทุน และการจับมูลค่าในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่มะพร้าวผลสด เพื่อชี้จุดรั่วไหลของมูลค่าและโอกาสในการเพิ่มมูลค่า



Snapshot ปี 2568: ส่งออกรวม 483,941 ตัน | มูลค่า 14,783 ล้านบาท | ราคาเฉลี่ย 30.55 บาท/กก. | จีนรับซื้อ 92.3% ของปริมาณส่งออก

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Stages)	ไทย (Thailand)	จีน (China)	สหรัฐฯ (USA)	ยุโรป (Europe)	ญี่ปุ่น (Japan)	ไต้หวัน (Taiwan)	มาเก๊า (Macau)	ตะวันออกกลาง (Middle East)
ราคาขายปลีก	—	45.2–54.4 (บางดิล 64.0)	~89.4	—	—	—	—	—
ราคานำเข้า	—	~38.8 หลัง VAT	—	—	—	—	—	—
อัตราภาษี	—	อากร 0% VAT 9%	—	—	—	—	—	—
ราคาส่งออก FOB	เฉลี่ยทั้งระบบ 30.55 บ./กก.	~35.6	~62.9	~54.8	~53.2	~46.3	—	~56.2 (UAE)
ราคาค้าส่ง	—	48.4–51.1	—	—	—	—	—	—
ราคาลัง/คัดบรรจุ	จุดเพิ่มมูลค่าหลัก อยู่กลางน้ำไทย	—	—	—	—	—	—	—
ราคาขายหน้าสวน	4 จว. บ.ค.-พ.ค.68 นครปฐม 18.6 ราชบุรี 21.1 สมุทรสงคราม 19.9 สมุทรสาคร 19.8	อิงต้นน้ำไทย	อิงต้นน้ำไทย	อิงต้นน้ำไทย	อิงต้นน้ำไทย	อิงต้นน้ำไทย	—	อิงต้นน้ำไทย
ราคาต้นทุน	อ้างอิงต้นทุน 5–10 บ./ผล	5–10	5–10	5–10	5–10	5–10	—	5–10
รวม/ภาพรวม (Overview)	ต้นน้ำเฉลี่ย 18.6–21.1 บ./ผล	จีน 446,800 ตัน 92.3% ของปริมาณ	ราคา/ผลสูงกว่า ตลาดจีนมาก	ราคาเฉลี่ยส่งออก 44.87 บ./กก.	43.52 บ./กก.	37.90 บ./กก.	ไม่มีข้อมูล ปี 2568	ซาอุดี สูงถึง ~67.9 บ./ผล



ข้อมูลแหล่งที่มาและสมมติฐาน (DATA SOURCES & ASSUMPTIONS)

- ข้อมูลส่งออกมะพร้าวสด ปี 2550–2568 (ไฟล์ผู้ใช้; เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่รับรองสุขอนามัยพืช)
- ราคามะพร้าวอ่อน 4 จังหวัด (บาท/100ลูก) ใช้ข้อมูล ม.ค.-พ.ค. 2568 และแปลงเป็น บาท/ผล
- รายงาน: วิเคราะห์เชิงลึกการส่งออกมะพร้าวผลสดไทยและโครงสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- สมมติฐานแปลงหน่วย: 9 ผล / 11 กก. = 1.22 กก./ผล
- ค่าปลายทางต่างประเทศเป็นราคาอ้างอิงเชิงตลาด ณ ช่วงเวลาที่ศึกษา



บันทึกประเด็นจากการวิเคราะห์ (WORKSHOP NOTES / KEY INSIGHTS)

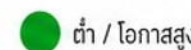
- ตลาดใหญ่สุด = จีน แต่ไม่ใช่ตลาดที่ให้ราคาสูงสุดต่อหน่วย
- จุดรั่วไหลของมูลค่าหลักเกิดก่อนสินค้าออกจากประเทศไทย
- การเพิ่มสัดส่วนตลาดพรีเมียมอาจเพิ่มรายได้รวมได้ดีกว่าการแข่งขันปริมาณอย่างเดียว
- ควรเพิ่มอำนาจต่อรองผ่านล็อบบี้ สัญญาซื้อขาย และมาตรฐานคุณภาพ
- โอกาสใหม่: easy-open, ready-to-drink, brand ไทย, traceability

มะพร้าวน้ำหอม

KEY TAKEAWAYS

ห่วงโซ่คุณค่า	ข้อค้นพบ	จุดรั่วไหล / โอกาส
สวน	หน้าสวน 4 จังหวัดเฉลี่ย 18.6–21.1 บ./ผล	ยังผันผวนตามผลผลิต
ลัง/คัดบรรจุ	เกษตรกรถือมูลค่าเพียง 26–31% ของ FOB จีน	จุดรั่วไหลหลัก อยู่กลางน้ำไทย
ส่งออก	FOB จีน ~35.6 บ./ผล	ส่วนต่างสวน → FOB กว้างที่สุด
ภาษี/กฎระเบียบ	จีนอากร 0%, VAT 9%	ภาษีไม่ใช่ ตัวการหลัก
ตลาดจีน	จีนรับซื้อ 92.3% ของ ปริมาณส่งออก	เสี่ยงพึ่ง ตลาดเดียว
ช่องทางจีน	Shekou 35.2%, Shanghai 22.4%, Nansha 14.0%	โลจิสติกส์ กระจุกตัว
ตลาดพรีเมียม	USA / Europe / Japan / Taiwan / Middle East ให้ราคาสูงกว่า	โอกาสกระจาย ตลาด
ค้าปลีกปลายทาง	USA ~89.4 บ./ผล, Australia ~104.2 บ./ผล	ทำแบรนด์/RTD/ ขายตรง
กลยุทธ์	ล็อบบี้ + คัดเกรด + GI/Brix/Traceability	ย้ายมูลค่ากลับสู่ เกษตรกร

สัญญาณการรั่วไหลของมูลค่า (Value Leakage Indicator)



ต่ำ / โอกาสสูง

ปานกลาง /
ต้องเฝ้าระวัง

สูง / ควร
เร่งแก้ไข

หมายเหตุ: ประเมินเชิงคุณภาพจากส่วนต่างราคาและอำนาจต่อรอง
ในแต่ละช่วงของห่วงโซ่

เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)



“เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics) เป็นการศึกษากิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมหรือในระดับประเทศ เช่น รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุน ภาวะการจ้างงานของประเทศ การเงินและการคลังของประเทศ การค้าระหว่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัญหาที่กว้างขวางกว่าเศรษฐศาสตร์จุลภาค เพราะไม่ได้กระทบเพียงธุรกิจ หรือคนใดคนหนึ่งเท่านั้น แต่จะกระทบถึงบุคคลโดยทั่วไป คราวเรือน การผลิตทั้งหมดและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ทรงธรรม ปิ่นโต และคณะ. 2555. เศรษฐศาสตร์...
เล่มเดียวอยู่. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย

<https://www.bot.or.th/Thai/ReportAndPublication/Publications/Documents/EconomicBook.pdf>



เหตุใด

ธนาคารแห่งประเทศไทยต้อง...

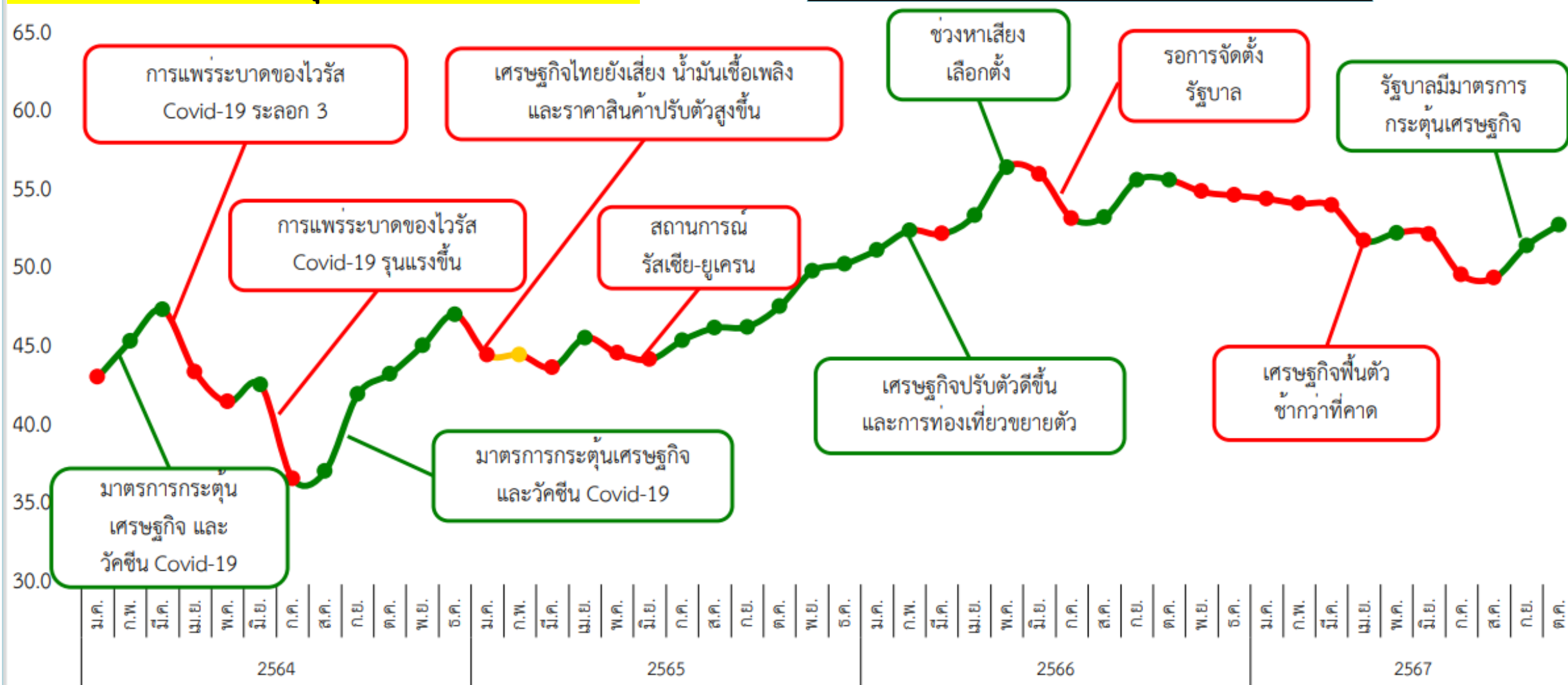
สำรวจความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจทุกเดือน



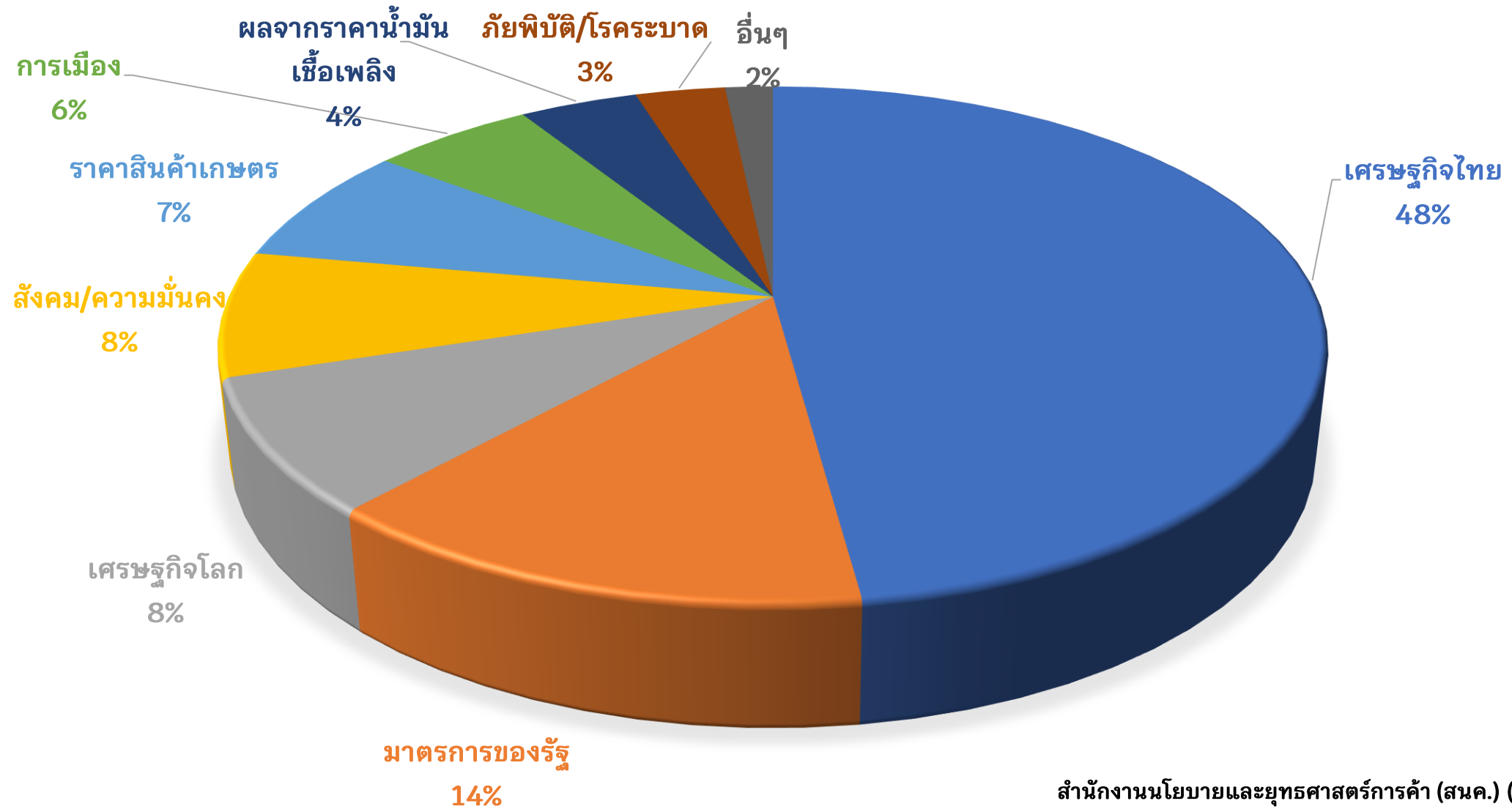
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

รายการ	ก.ย.67	ต.ค.67	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	51.6	52.9	▲
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	43.1	44.8	▲
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	57.2	58.3	▲



ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

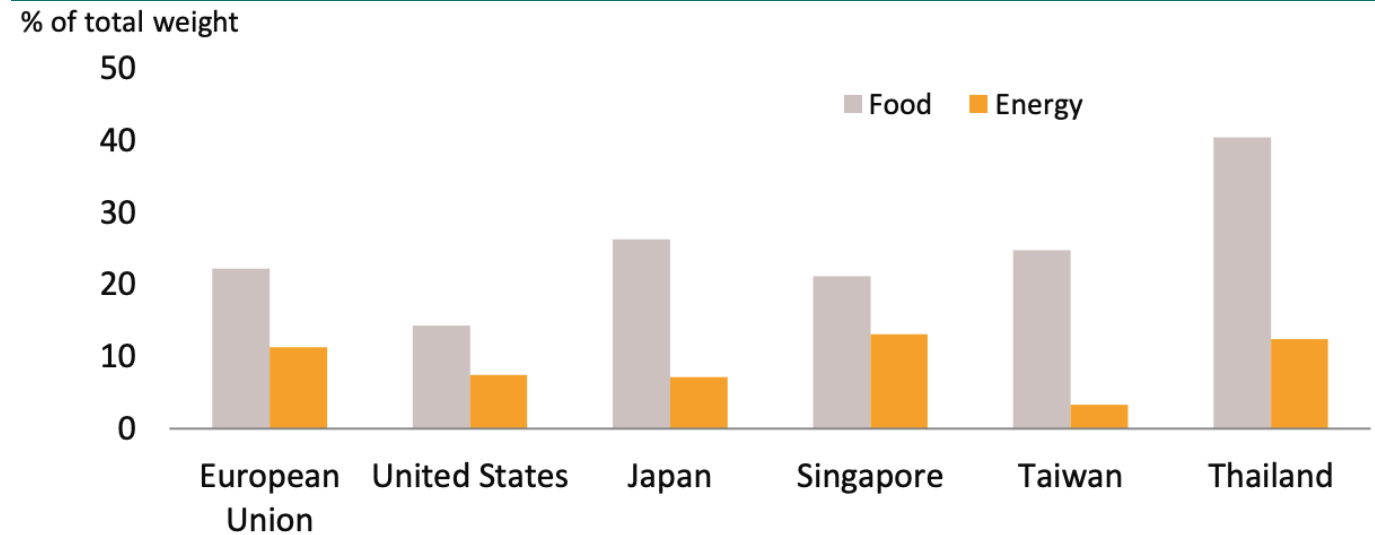


สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) (ตุลาคม 2567)

เงินเฟ้อ (Inflation) & เงินฝืด (Deflation)

- เงินเฟ้อเกิดขึ้นเมื่อระบบเศรษฐกิจกำลังผลิตในช่วงที่มีการใช้ทรัพยากรเต็มที่แล้ว แต่ยังมีความต้องการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจะทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้น เนื่องจากผลิตไม่ทันความต้องการหรือไม่มีทรัพยากรเหลือเพื่อใช้ในการผลิต
- สังเกตได้จาก ภาวะที่ระดับราคาสินค้าโดยทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง => เงินเฟ้อ
- เงินฝืด => ภาวะที่ระดับราคาสินค้าลดลงเรื่อย ๆ อันเนื่องอุปสงค์รวมมีน้อยกว่าปริมาณสินค้าและบริหารที่ผลิตออกมา ทำให้ผู้ผลิตต้องลดราคาสินค้าเพื่อที่จะทำขายสินค้าได้
- สภาพัฒน์ฯ คาดว่าเงินเฟ้อเมื่อสิ้นปี 2022 จะอยู่ที่ 6.3%

Food and energy weights on CPI



Source: Krungsri Research

- การเกิดภาวะเงินเฟ้อ จำทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้น จากนั้น ผู้ผลิตจะตั้งราคาสินค้าแพงขึ้นเพื่อให้คุ้มกับต้นทุน เมื่อสินค้ามีราคาแพง ลูกจ้างมักเรียกร้องปรับค่าแรงเพิ่ม จะซ้ำเติมให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปอีก ก็ต้องปรับราคาขึ้นอีก วนแบบนี้ไปเรื่อย ๆ (spiral) หรือเรียกว่าวงจรการขึ้นราคาสินค้า-ค่าจ้าง (wage-price spiral) ถ้าไม่สามารถหยุดวงจรได้ ก็จะนำไปสู่ปัญหาเงินเฟ้อที่รุนแรงขึ้น



ภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อโดยตรง



หากเศรษฐกิจเติบโตดี



ครัวเรือน

รายได้มากขึ้น → กำลังซื้อเพิ่มขึ้น → จับจ่ายใช้สอยมากขึ้น



ผู้ประกอบการ

ต้องการผลิตเพิ่มขึ้น → ลงทุนเพิ่มขึ้น → จ้างงานมากขึ้น

ราคา
สินค้า
โดยรวม
ปรับสูงขึ้น

เงินเพื่อ
เพิ่มขึ้น



หากเศรษฐกิจแย่



ครัวเรือน

รายได้น้อยลง → กำลังซื้อลดลง → ระมัดระวังการใช้จ่าย



ผู้ประกอบการ

ชะลอการผลิต → ลงทุนลดลง → จ้างงานน้อยลง

ราคา
สินค้า
โดยรวม
ต่ำลง

เงินเพื่อ
ลดลง



นอกจากภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อแล้ว เงินเฟ้อยังเกิดจาก...



ปัจจัย ด้านอุปทาน

เหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต และ
ราคาสินค้าเกษตร

ยกตัวอย่างเช่น
น้ำท่วม ภัยแล้ง



ปัจจัย ภายนอกประเทศ

เหตุการณ์ในต่างประเทศ
ที่ทำให้ต้นทุนการผลิต
และค่าขนส่งสินค้าสูงขึ้น

ยกตัวอย่างเช่น สงคราม
โรคระบาด ภาวะชะงักงัน
ของห่วงโซ่อุปทานโลก



ปัจจัย ภายในประเทศ

เหตุการณ์หรือนโยบาย
ในประเทศที่ทำให้ต้นทุน
การผลิตสูงขึ้น

ยกตัวอย่างเช่น
การปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ





นโยบายการเงิน ดูแลเงินเพื่ออย่างไร

รปท. ใช้นโยบายการเงิน ในการดูแลให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัวอย่างเต็มศักยภาพ
ราคาสินค้าไม่ผันผวนจนเกินไป และระบบการเงินมีเสถียรภาพ ผ่านการกำหนดอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีในระยะยาว

เงินเพื่อที่เกิดจากปัจจัยด้านอุปสงค์



เศรษฐกิจเติบโตร้อนแรงเกินไป
(อัตราเงินเฟ้อสูง)

↑↑ แบงก์ชาติปรับเพิ่ม
% อัตราดอกเบี้ยนโยบาย

ธนาคารปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย
(ทั้งเงินฝากและเงินกู้)

ภาคครัวเรือน ลดการใช้จ่าย ออมเงินมากขึ้น
ภาคธุรกิจ ลดการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุน



เศรษฐกิจลดความร้อนแรง



กลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจและราคา



ค่าครองชีพคนไทย เม.ย. 2569 ขึ้นแค่ไหน?

ราคาพลังงาน

- แก๊สโซลีน 95 40-44 บาท/ลิตร
- ดีเซล 31-33 บาท/ลิตร
- LPG (15 กก.) 420-450 บาท/ถัง
- ค่าไฟฟ้า 4.18-4.70 บาท/หน่วย

ราคาอาหาร

- ข้าวราดแกง 50-70 บาท
- ก๋วยเตี๋ยว 50-65 บาท
- ไข่ไก่ (แม่ทอง) 120-140 บาท
- หมู 150-180 บาท/กก

ค่าเดินทาง

- มอเตอร์ไซด์ 80-120 บาท/วัน
- รถยนต์ 150-250 บาท/วัน
- แท็กซี่ 40 บาท
- รถไฟฟ้า 17-62 บาท/เที่ยว

ค่าใช้จ่ายประจำ

- ค่าไฟ 900-1,500 บาท/เดือน
- ค่าน้ำ 150-350 บาท/เดือน
- อินเทอร์เน็ต 400-900 บาท/เดือน
- ค่าเช่าห้อง 2,500-6,000 บาท

รายได้ประชาชน

- มอเตอร์ไซด์ 500-900 บาท/วัน
- แท็กซี่ 700-1,200 บาท/วัน
- รถยนต์ 150-260 บาท/วัน
- แท็กซี่ เริ่มต้น 40 บาท

เงินเฟ้อพุ่งสูง

อัตราเงินเฟ้อ ประเทศไทย

3.51%

ปัจจัยกดดันเศรษฐกิจ

- สงคราม-พลังงานแพง
- ต้นทุนขนส่งสูง
- หนี้ครัวเรือนสูง
- เศรษฐกิจชะลอตัว

ความเสี่ยงที่น่าห่วง

- ค่าครองชีพพุ่ง
- ค่าสิ่งของแพง
- หนี้ล้นฟุ้ง
- ภาวะเศรษฐกิจถดถอย

★ พลังงานแพง - อาหารขึ้นราคา - เดินทางแพง - ค่าครองชีพพุ่ง รายได้ไม่ทันรายจ่าย!

2026

สุวรรณา สายรวมญาติ

23

ผลสำรวจ ภาวะหนี้ครัวเรือนไทย 2567

*จากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 1,300 คน

ปัจจุบันภาคครัวเรือนไทย
มี หนี้สูงถึง **99.7%** 
เฉลี่ยหนี้สิน **606,378.38 บาท/ครัวเรือน**



อันดับ 2
หนี้ยานพาหนะ
47.1%



อันดับ 1
หนี้บัตรเครดิต
60.2%



อันดับ 3
หนี้ส่วนบุคคล (อุปโภคบริโภค)
40.1%

การก่อหนี้ แยกตามอาชีพ

อันดับ	รับราชการ	รับจ้าง	เจ้าของกิจการ	พนักงานเอกชน	เกษตรกร
1	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	บัตรเครดิต	ลงทุนการเกษตร
2	รถ	ใช้จ่ายทั่วไป	ลงทุนในธุรกิจ	รถ	รถ
3	บ้าน	รถ	รถ	ใช้จ่ายทั่วไป	บัตรเครดิต

ปัญหาการ **ขาดการผ่อนชำระ**
หรือผิดนัดการผ่อนชำระ **71.6%**

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดโอกาสในการผิดนัดชำระหนี้

1. เศรษฐกิจไม่ดี
2. รายได้ลดลง
3. สภาพคล่องของธุรกิจ/ครัวเรือน
4. ราคาพืชผลทางการเกษตรต่ำ
5. ค่าครองชีพไม่สอดคล้องกับรายได้

สาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหาหนี้เพิ่มขึ้น

1. รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
2. มีเหตุต้องใช้เงินฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด
3. ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น
4. การระงับการเงินในครอบครัวสูงขึ้น
5. สัมผลจากการลงทุน

สถานการณ์หนี้ปัจจุบัน

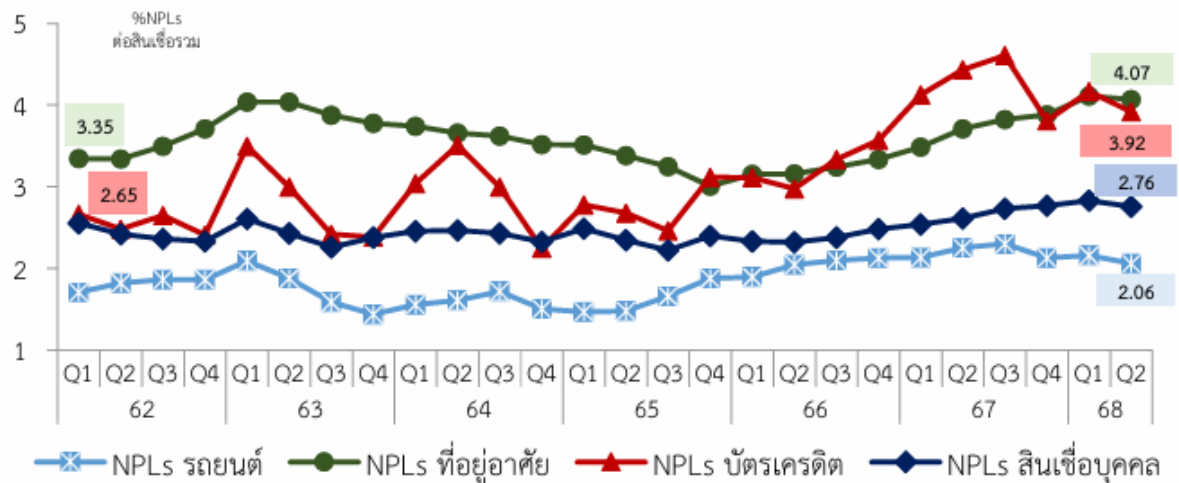
1. หนี้เพิ่มมากกว่ารายได้ 46.4%
2. หนี้เพิ่มเท่ากับรายได้ 32.3%
3. หนี้เพิ่มน้อยกว่ารายได้ 21.3%

ภาระหนี้ภาคเอกชนที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่ยังคงเข้มงวดต่อเนื่อง

บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมือง ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง

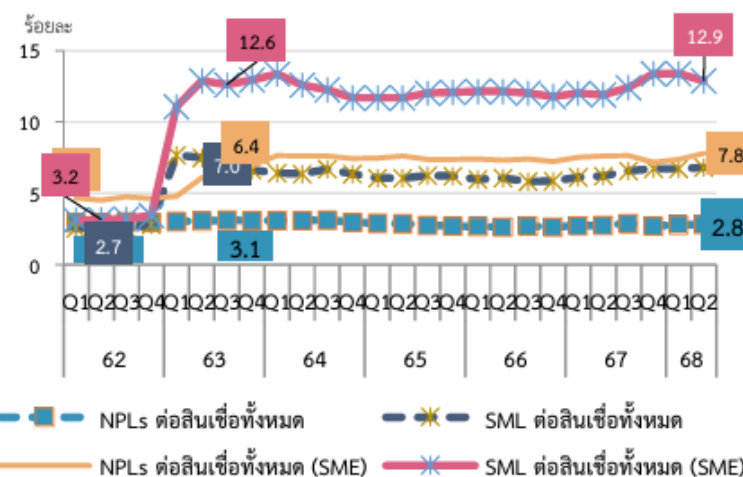


สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของสินเชื่อที่อยู่อาศัยและบัตรเครดิตยังคงอยู่ในระดับสูง



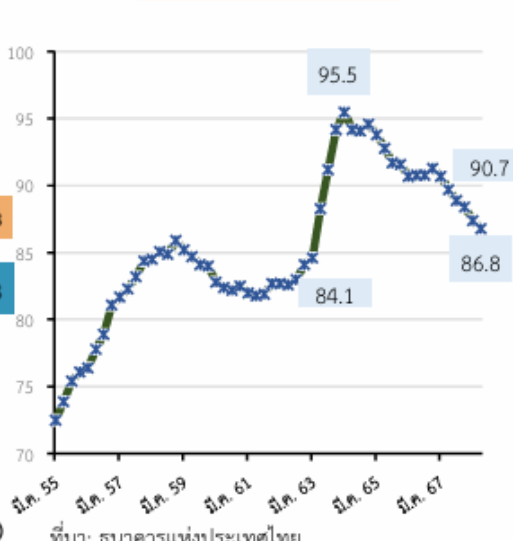
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

สัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด
และสัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด (เฉพาะ SME)



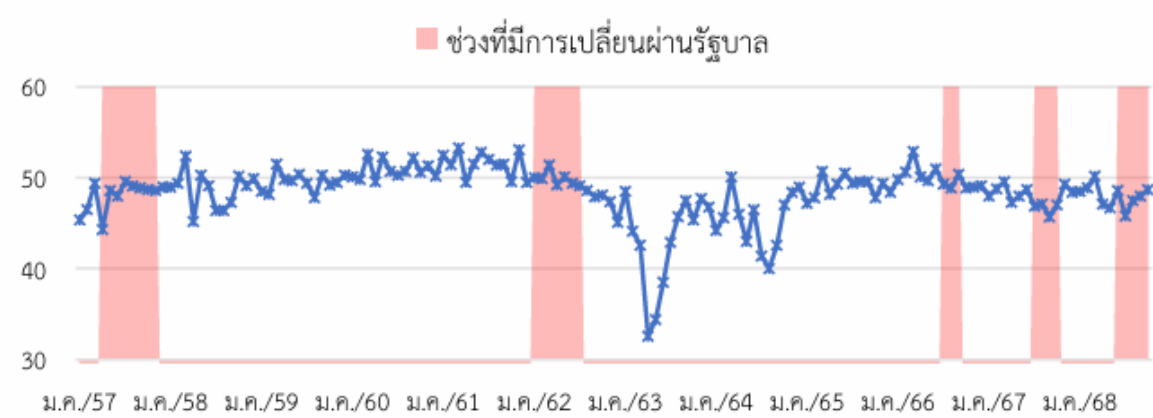
17 พฤศจิกายน 2568 ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

หนี้ครัวเรือนต่อ GDP



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจมีแนวโน้มอ่อนตัวลงเมื่อเกิดสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

การเปลี่ยนรัฐบาลอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการจัดงบประมาณรายจ่ายประจำปี
มีความล่าช้าซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเบิกจ่ายงบประมาณของปี 2570 โดยเฉพาอย่างยิ่งรายจ่ายลงทุน

ความล่าช้าของกระบวนการจัดทำงบประมาณในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลที่ผ่านมา

ปีงบประมาณ	วันที่ประกาศใช้	จำนวนวันที่ล่าช้า	อัตราเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน (%)
2550	9 ม.ค. 50	101 วัน	80.5
2552	14 ต.ค. 51	13 วัน	74.5
2555	8 ก.พ. 55	130 วัน	66.6
2557	11 ต.ค. 56	10 วัน	65.8
2563	26 ก.พ. 63	149 วัน	66.3
2567	26 เม.ย. 67	209 วัน	70.4

ที่มา: รวบรวมโดย สสช.

การออม



การลงทุน

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในปี 2565



ดอกเบี้ยขาขึ้น และนโยบายเฟดในการสกัดเงินเฟ้อ



การระบาดของ โอมิครอน



สงคราม รัสเซีย - ยูเครน



ความขัดแย้ง สหรัฐ - จีน



THUNKHAOTODAY

#กันข่าวลงทุน

ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

9 เดือน ปี 2565

(มกราคม - กันยายน 2565)



โครงการ
ขอรับส่งเสริมการลงทุน

เพิ่มขึ้น
8.5%

1,149
โครงการ

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)

1,247
โครงการ

9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)

มูลค่าการลงทุน

ลดลง*
14%

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)
511,020
ล้านบาท

9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)
439,090
ล้านบาท

* เนื่องจากในปี 2564 มีการขอรับการส่งเสริม
การลงทุนจำนวนมากไม่เข้า ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่



อัตราแลกเปลี่ยน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนมีกี่แบบ และประเทศต่าง ๆ ใช้แบบไหนกันบ้าง



ลอยตัว
Free Floating

ปล่อยให้มูลค่าอัตราแลกเปลี่ยนปรับตัวขึ้นลงตามกลไกตลาดอัตราแลกเปลี่ยน ปราศจากการแทรกแซงจากภาครัฐและธนาคารกลาง

ลอยตัว
แบบมีการจัดการ
Managed Float

อัตราแลกเปลี่ยนขึ้นลงตามกลไกตลาด แต่มีการแทรกแซงจากภาครัฐหรือธนาคารกลางบ้าง หากไม่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ผูกค่าเงินแบบอ่อน
Soft Peg

ปล่อยให้เงินไปตามกลไกตลาด แต่ระดับหนึ่ง แต่จำกัดการเปลี่ยนแปลงด้วยวิธีต่าง ๆ โดยจะมีการกำหนดกรอบค่าเงิน และภาครัฐหรือธนาคารกลางจะเข้ามาแทรกแซงมากกว่า Managed Float เพื่อให้ค่าเงินอยู่ในกรอบ

ผูกค่ากับเงินสกุลอื่น
แบบตายตัว
Fixed/Pegged

กำหนดให้อัตราแลกเปลี่ยนมีมูลค่าคงที่เทียบกับสกุลเงินหนึ่ง หรือมีมูลค่าตามเงินในตะกร้าสกุลเงินที่กำหนดไว้เท่านั้น และจะปรับมูลค่าอัตราแลกเปลี่ยนไม่บ่อย



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

6 วิธีรับมือความผันผวนของค่าเงิน



Forward การล็อกเรท
อัตราแลกเปลี่ยน
ล่วงหน้ากับธนาคาร



Options
การประกันค่าเงิน



Futures การทำสัญญา
ล็อกเรทล่วงหน้าผ่านตลาด
อนุพันธ์แห่งประเทศไทย (TFEX)



Foreign Currency Deposit (FCD) การเปิดบัญชี
ฝากเงินตราต่างประเทศ



Natural Hedge
การจับคู่รายรับและรายจ่าย
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ



Local Currency
การใช้เงินสกุลท้องถิ่น
ในการค้าขายระหว่างกัน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ใครได้ ใครเสีย?

ค่าเงินบาทแข็ง vs ค่าเงินบาทอ่อน

สมมติว่าวันนี้ 33฿ = 1\$

ค่าเงินบาทแข็ง

32฿ = 1\$ คือการใช้เงินบาทน้อยลง
ในการแลกเงินสกุลอื่นในจำนวนเท่าเดิม

ใครได้ประโยชน์?

-  **ผู้นำเข้า** ลดต้นทุนการนำเข้าสินค้า เพราะราคาสินค้าจากต่างประเทศถูกลง
-  **ประชาชน** ซื้อสินค้าและบริการจากต่างประเทศได้ถูกลง
-  **ผู้ลงทุน** นำเข้าสินค้าทุนได้ถูกลง เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ
-  **ผู้เป็นหนี้กับต่างประเทศ** มีภาระหนี้ลดลง เพราะใช้เงินบาทน้อยลง ในการชำระหนี้สกุลเงินต่างประเทศ

ใครเสียประโยชน์?

-  **ผู้ส่งออก** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเป็นเงินบาทได้น้อยลง
-  **คนทำงานต่างประเทศ** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเป็นเงินบาทได้น้อยลง
-  **ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่รับเงินสกุลต่างประเทศ** นำรายได้มาแลกเป็นเงินบาทได้น้อยลง

ค่าเงินบาทอ่อน

34฿ = 1\$ คือการใช้เงินบาทมากขึ้น
ในการแลกเงินสกุลอื่นในจำนวนเท่าเดิม

ใครได้ประโยชน์?

-  **ผู้ส่งออก** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเป็นเงินบาทได้มากขึ้น
-  **คนทำงานต่างประเทศ** นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเป็นเงินบาทได้มากขึ้น
-  **ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่รับเงินสกุลต่างประเทศ** นำรายได้มาแลกเป็นเงินบาทได้มากขึ้น

ใครเสียประโยชน์?

-  **ผู้นำเข้า** เพิ่มต้นทุนการนำเข้าสินค้า เพราะราคาสินค้าจากต่างประเทศแพงขึ้น
-  **ประชาชน** ซื้อสินค้าและบริการจากต่างประเทศแพงขึ้น
-  **ผู้ลงทุน** นำเข้าสินค้าทุนแพงขึ้น เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ
-  **ผู้เป็นหนี้กับต่างประเทศ** มีภาระหนี้เพิ่มขึ้น เพราะใช้เงินบาทมากขึ้น ในการชำระหนี้สกุลเงินต่างประเทศ

ตัวชี้วัดภาวะทางสังคม

องค์ประกอบหลัก	2564	2565	2564				2565				2566		
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		
1. การมีงานทำ ^{1/}													
กำลังแรงงาน (พันคน)	39,812.5		39,866.0	39,893.6	39,731.7	39,758.7	39,622.8	39,764.0	40,088.6	40,142.5	40,281.0		
% YOY	3.3		4.4	4.5	2.6	1.7	-0.6	-0.3	0.9	1.0	1.7		
การมีงานทำ (พันคน)	38,829.0		38,659.9	38,904.6	38,753.5	38,998.0	38,720.2	39,010.9	39,566.0	39,591.7	39,629.2		
% YOY	3.0		0.4	2.0	2.2	1.9	0.2	0.3	2.1	1.5	2.4		
ผู้ว่างงาน (พันคน)	781.9		791.6	764.3	911.1	660.6	607.6	546.6	491.4	462.5	421.1		
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	1.96		1.99	1.92	2.29	1.66	1.53	1.37	1.23	1.15	1.05		
การทำงานต่ำระดับ (พันคน)	601.8		668.9	481.5	803.9	453.2	319.1	263.6	234.5	275.9	227.9		
2. หนี้ครัวเรือน ^{2/}													
มูลค่าหนี้สินครัวเรือน (ล้านล้านบาท)	14.58	15.09	14.13	14.27	14.34	14.58	14.66	14.76	14.91	15.09	N.A.		
% YOY	3.9	3.5	4.7	5.1	4.1	3.9	3.7	3.5	4.0	3.5	N.A.		
สัดส่วนต่อ GDP (ร้อยละ)	90.2	86.9	90.8	89.6	89.7	90.2	89.3	88.3	87.0	86.9	N.A.		
NPL (พันล้านบาท)	143.7	140.4	148.7	150.4	149.7	143.7	146.5	142.7	140.6	140.4	N.A.		
% YOY	-0.5	-2.3	-4.8	-1.4	3.7	-0.5	-1.5	-5.1	-6.0	-2.3	N.A.		
% NPL ต่อสินเชื่รวม	2.73	2.62	2.92	2.92	2.89	2.73	2.78	2.69	2.62	2.62	N.A.		
3. สุขภาพและการเจ็บป่วย													
จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคที่ต้องเฝ้าระวัง (ราย) ^{3/}													
- หัด	227	(-81.3)	249	(9.7)	111	65	23	28	32	38	96	82	58
- ไข้กาฬหลังแอ่น	13	(8.3)	18	(38.4)	5	3	3	2	3	2	3	10	2
- ไข้สมองอักเสบ	663	(-27.0)	923	(39.2)	272	153	122	116	241	213	264	205	303
- อหิวาตกโรค	1	(-80.0)	5	(2.00)	0	1	0	0	1	0	1	3	1
- มือ เท้า และปาก	19,008	(-42.9)	98,982	(420.7)	13,023	3,723	1,360	902	740	4,734	79,223	14,285	11,483
- บิด	1,203	(-46.2)	1,572	(30.6)	469	351	214	169	352	382	467	371	461
- ปอดอักเสบ	153,277	(-22.0)	231,105	(50.8)	47,665	32,500	46,461	26,651	51,849	50,300	68,072	60,884	78,443
- อีหุน	1,150	(-29.9)	3,601	(213.1)	245	275	269	361	231	529	1,376	1,465	622
- ไข้เลือดออก	9,956	(-86.2)	45,145	(353.4)	2,530	3,088	2,677	1,661	1,461	9,485	19,625	14,574	10,948
- ไข้หวัดใหญ่	10,698	(-91.3)	79,374	(641.9)	5,967	2,537	1,070	1,124	8,247	4,859	31,498	34,770	39,457
- พิษสุนัขบ้า	3	(0.0)	3	(0.0)	0	2	1	0	1	0	0	2	1

หนี้สาธารณะ

กรุงเทพมหานคร

'หนี้สาธารณะไทย'
พุ่งติดจรวด
อีก 4 ปี ทะลุ 14 ล้านล้าน!

ปี	ตัวเลขหนี้ (ล้านล้านบาท)	หนี้สาธารณะต่อ GDP
2566	11.13	62.44%
2567	11.83	62.71%
2568	12.66	63.73%
2569	13.44	64.23%
2570	14.12	64.07%
2571	14.75	63.61%

โครงสร้างหนี้สาธารณะไทย

1	รัฐบาลกู้โดยตรง	9,154,364.25 ล้านบาท
2	กู้โดยใช้ความเสียหาย สถาบันการเงิน (FIDF)	625,422.50 ล้านบาท
3	หนี้รัฐวิสาหกิจ	1,076,922.26 ล้านบาท
4	หนี้รัฐวิสาหกิจ ที่เป็นสถาบันการเงิน	213,508.27 ล้านบาท
5	หนี้หน่วยงานรัฐ	61,416.92 ล้านบาท

แหล่งเงินทุน

ในประเทศ	ต่างประเทศ
10,973,453.15 ล้านบาท (98.58%)	158,181.05 ล้านบาท (1.42%)

ที่มา: แผนการคลังระยะปานกลาง (2568 – 2571) บค. ครม. 27 ธ.ค. กรุงเทพมหานครรวบรวม

โครงสร้างของหนี้สาธารณะของไทยนั้นส่วนใหญ่เป็นหนี้ในประเทศ

หนี้สาธารณะคงค้าง

จำนวน 11, 131,634.20 ล้านบาท

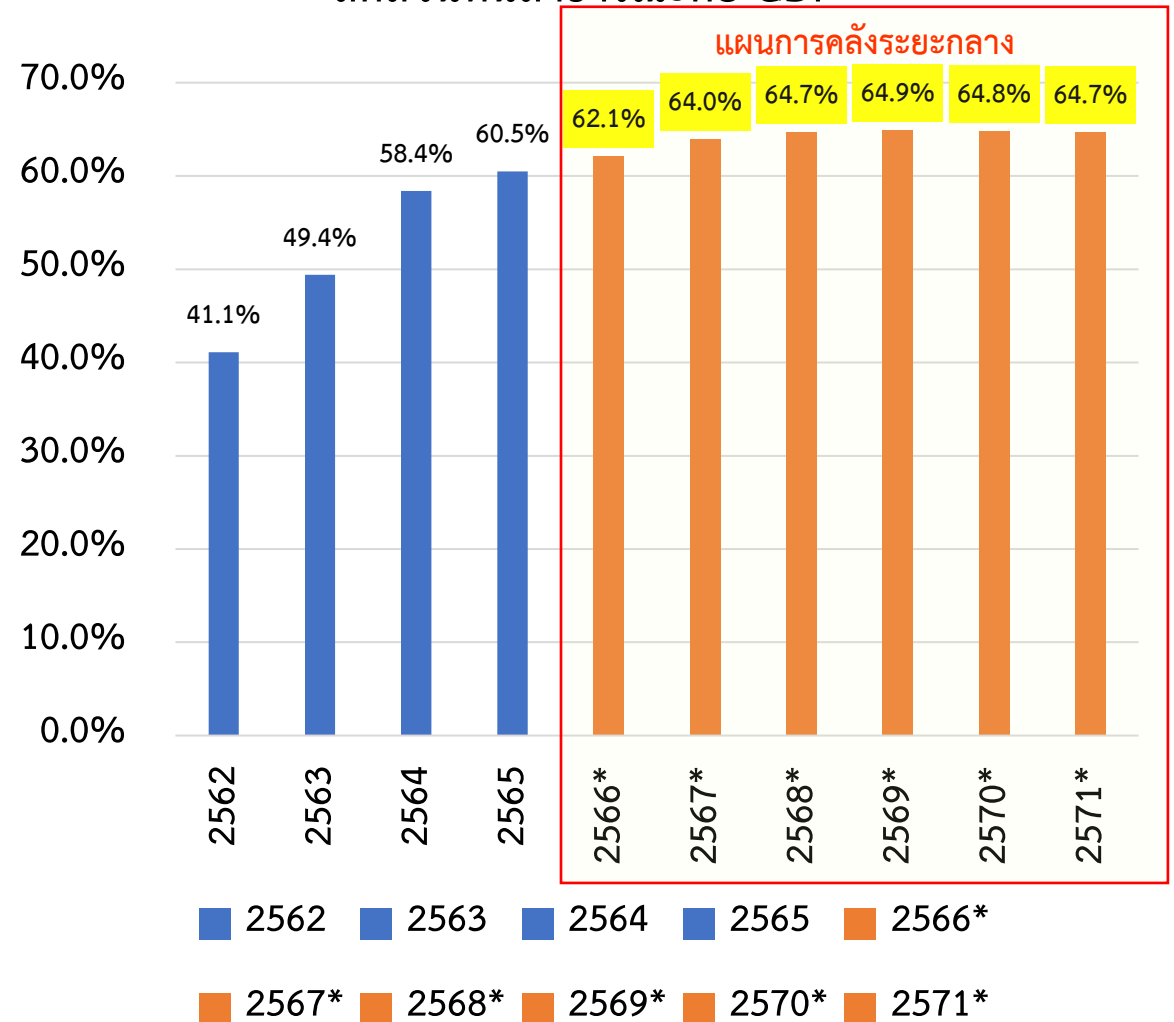
แบ่งออกเป็น

- หนี้ในประเทศ 10,973,453.15 ล้านบาท **98.58%** ของหนี้สาธารณะคงค้าง
- หนี้ต่างประเทศ 158,181.05 ล้านบาท **1.42%** ของหนี้สาธารณะคงค้าง

แบ่งตามอายุคงเหลือแบ่งเป็น

- หนี้ระยะยาว 9,514,321.57 ล้านบาท **85.47%** ของยอดหนี้สาธารณะคงค้าง
- หนี้ระยะสั้น 1,617,312.63 ล้านบาท **14.53%** ของยอดหนี้สาธารณะคงค้าง

สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP



สถานการณ์ด้านการคลังของไทย



ประเทศไทยดำเนินนโยบายการคลัง
แบบขาดดุลมาอย่างต่อเนื่อง



การพัฒนาระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมมากขึ้น
การจัดทำมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

“รายได้ไม่เพียงพอจ่าย”

ภาครัฐต้องกู้เงินเพื่อนำมาชดเชยการขาดดุลงบประมาณมาโดยตลอด

หนี้สาธารณะ



ที่มา : แผนการคลังระยะปานกลาง (ปีงบประมาณ 2570 - 2573) สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะและสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

หนี้สาธารณะ
ต่อ GDP

2568
64.8%

2573
68.2%

เกือบถึงเพดานหนี้สาธารณะที่ 70%



ข้อจำกัดในการจัดเก็บรายได้

- สิทธิพิเศษของภาษีเงินได้นิติบุคคล เพื่อดึงดูดการลงทุน
- คนที่อยู่ในระบบจ่ายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่มาก
- การยกเว้น/ลดหย่อนภาษีตามเงื่อนไขต่าง ๆ

สถานการณ์การจัดเก็บ VAT ของไทย

“VAT เป็นแหล่งรายได้ที่ภาครัฐ
สามารถจัดเก็บได้มากที่สุด”



ภาษีมูลค่าเพิ่ม
(Value Added Tax)

7%



มีข้อเสนอแนะให้ไทยควรปรับขึ้นอัตราภาษีดังกล่าวกลับไปเป็น 10%
เพื่อให้ประเทศขยับเข้าสู่เป้าหมายในการเป็นประเทศรายได้สูง



ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

VAT%

มูลค่าจัดเก็บรวมทั้งสิ้น 992,829 ล้านบาท

คิดเป็นเกือบ 1 ใน 3 หรือ 29.3% ของรายได้ที่ภาครัฐจัดเก็บได้ทั้งหมด*

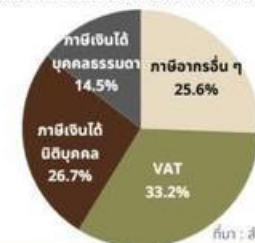
*ประกอบด้วย รายได้จากภาษีอากร และการนำส่งรายได้จากหน่วยงานภาครัฐ

บทบาทของ VAT ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากภาษีประเภทอื่น

ปีงบประมาณ: 2540 → 2568
สัดส่วนรายได้จาก VAT
ต่อรายได้ที่มาจากภาษี
ทั้งหมด 24.4% → 33.2%

สัดส่วนรายได้จากภาษีต่อรายได้ที่มาจากภาษีทั้งหมด ปีงบประมาณ 2568



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ทำให้ปัจจุบันแหล่งรายได้หลักที่มีความสำคัญกับภาครัฐคือ VAT เนื่องจากเป็นภาษีที่มีฐานภาษีกว้าง และจัดเก็บบนมูลค่าเพิ่มของสินค้า/บริการในแต่ละชั้นของห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการขึ้น VAT ในต่างประเทศ

1

การกำหนดวัตถุประสงค์ของการปรับขึ้นอัตรา VAT

สิงคโปร์ :



ค่าใช้จ่ายสำหรับสวัสดิการทางสังคม

- ด้านสาธารณสุขในการดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น
- ด้านการศึกษาโดยเฉพาะของเด็กปฐมวัย
- การปรับปรุงสภาพแวดล้อม/ที่อยู่อาศัยของประชาชน
- ด้านการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ญี่ปุ่น :



การดำเนินนโยบายสาธารณะที่สำคัญ

- การเพิ่มเงินช่วยเหลือแก่ผู้มีรายได้น้อยในระบบบำนาญ
- การสนับสนุนการศึกษาให้เด็กในครัวเรือนรายได้ต่ำ
- การเพิ่มค่าจ้างให้แก่เจ้าหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุ/ครอบครัว
- การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

2

การปรับอัตรา VAT สามารถดำเนินการได้หลายวิธี

ญี่ปุ่น :



สหราชอาณาจักร :



ระบบภาษีสองระดับ (Dual Tax)

- ใช้ระบบภาษีสองอัตรา เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในระบบภาษีและลดผลกระทบต่อการบริโภค
 1. อัตรามาตรฐาน สำหรับสินค้าบริการทั่วไป
 2. อัตราภาษีลดหย่อน สำหรับสินค้าบริการที่จำเป็น

สิงคโปร์ :



ระบบภาษีอัตราเดียว

- ใช้ระบบอัตราเดียว (9%) ในสินค้าและบริการทุกสินค้าและบริการเกือบทั้งหมด
- ไม่มีการยกเว้นการจัดเก็บภาษีในสินค้าจำเป็นพื้นฐาน เพราะมองว่าไม่ได้ช่วยผู้มีรายได้น้อยอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้มีรายได้สูงมีการซื้อสินค้าจำเป็นมากกว่า

ประสบการณ์การขึ้น VAT ของต่างประเทศ

3

การปรับขึ้นอัตรา VAT อย่างค่อยเป็นค่อยไป (Gradual Implementation)

สิงคโปร์ :



การทยอยปรับขึ้นอัตรา VAT โดยเพิ่มเพียง 1-2% ต่อรอบการปรับ

- ปี 2561 : ประกาศปรับ VAT ล่วงหน้า

ปี 2566 7% ---> 8%

ปี 2567 8% ---> 9%

ญี่ปุ่น :



การขึ้นอัตรา VAT แบบขั้นบันได + ประเมินความพร้อมของประเทศ

- การดำเนินการปรับเพิ่มอัตราแบ่งเป็น 2 ครั้ง คือ

ปี 2557 5% ---> 8%

✗ ปี 2558
✓ ปี 2562 8% ---> 10%

4

การมีระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน (Transition Period) ในการปรับตัว

สหราชอาณาจักร :



รัฐบาลประกาศแจ้งล่วงหน้า เพื่อทุกภาคส่วนให้ปรับตัว

- ประกาศให้ระยะเวลาประมาณครึ่งปีในการปรับตัว



ญี่ปุ่น :



การประกาศแจ้งล่วงหน้า + มีมาตรการรองรับช่วงเปลี่ยนผ่าน

- ประกาศให้ระยะเวลา 1 ปีในการปรับตัว
 - ออกมาตรการรองรับสำหรับการจัดเก็บภาษีสินค้าบริการช่วงเปลี่ยนผ่าน
- อาทิ ค่าสาธารณูปโภค ให้สามารถจัดเก็บ VAT อัตราเดิม หากอยู่ภายใต้สัญญาที่ยังมีผลต่อเนื่อง



5

การออกมาตรการรองรับหลังการปรับขึ้น VAT

สิงคโปร์ :



การให้เงินช่วยเหลือแก่ผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง

อาทิ **โครงการบัตรกำนัล GST** ที่มุ่งให้การช่วยเหลือประชาชนใน 4 ด้าน ได้แก่

- เงินสดซื้อสินค้าจำเป็น
- เงินสมทบเข้าบัญชีกองทุนสุขภาพ MediSave แก่ผู้สูงอายุ
- เงินช่วยเหลือค่าสาธารณูปโภค (U-Save) และค่าบำรุงรักษาอาคาร ในรูปแบบเงินคืน (rebate) รายไตรมาส แก่ครัวเรือนในแฟลตของการเคหะสิงคโปร์



ญี่ปุ่น :



การมีมาตรการช่วยเหลือทั้งชั่วคราวและถาวร

- เพิ่มเพดานเงินอุดหนุนสำหรับผู้ซื้อบ้าน จาก 300,000 เยน เป็น 500,000 เยน
- ลดภาษีรถยนต์ สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนครั้งแรก
- คะแนนสะสมใช้แทนเงินสด/แลกสิทธิประโยชน์ เมื่อซื้อบ้าน ประหยัดพลังงาน ฯลฯ (6 เดือน)
- ให้เงินคืน สำหรับการชำระภาษีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ประมาณ 2 - 5% (9 เดือน)
- ลดภาษีให้แก่ธุรกิจขนาดเล็ก เหลือเพียง 20% ของภาษี VAT ที่เก็บได้ (3 ปี)

โคลัมเบีย :



การส่งเสริมการบริโภคและให้เงินช่วยเหลือแบบไม่มีเงื่อนไข

- นโยบายวันปลอดภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าหรือบริการที่สำคัญของครัวเรือนรายได้น้อย ให้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสีย VAT เป็นการชั่วคราวในระยะเวลาที่กำหนด
- โครงการ VAT Refund ที่จะโอนเงินแบบไม่มีเงื่อนไขให้แก่ครัวเรือนที่ยากจนและเปราะบาง เพื่อบรรเทาผลกระทบของ VAT



ประสบการณ์การขึ้น VAT ของต่างประเทศ

6

การยกระดับประสิทธิภาพในการจัดเก็บ VAT

โคลัมเบีย :



การออกมาตรการป้องกันการหลบเลี่ยงภาษี+กระตุ้นการรอด VAT ของธุรกิจ

- การออกระเบียบเพื่อจูงใจให้ธุรกิจนอกระบบใช้ใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ (E-invoicing)
- มาตรการกระตุ้นการลงทุนและลดภาษีธุรกิจ โดยอนุญาตให้นำ VAT จากการซื้อสินค้าทุนมาหักออกจากภาษีเงินได้นิติบุคคล

ญี่ปุ่น :



การพัฒนาระบบออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ภาคบังคับ

- สำหรับรองรับการใช้อัตราภาษีการบริโภคหลายอัตราและการปรับขึ้น VAT
- ระบบนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจให้สามารถคำนวณภาษีที่ขอคืนภาษีได้ถูกต้อง



7

การสร้างความเข้าใจและการสื่อสารข้อมูลให้แก่ประชาชนชนและภาคธุรกิจ

ญี่ปุ่น :



การสื่อสารที่ชัดเจน ควบคู่กับการเปิดเผยแผนการใช้งบประมาณ

- การสื่อสารข้อมูลและมาตรการรองรับการปรับภาษีต่อประชาชนอย่างต่อเนื่อง
- การเปิดเผยข้อมูลแผนการใช้จ่าย เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส



สิงคโปร์ :



การสื่อสารผ่านช่องทางหลากหลาย + แนวทางการใช้รายได้จาก VAT

- การประกาศและเผยแพร่ข้อมูลการปรับขึ้น VAT ผ่านช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ของกรมสรรพากร SMS
- แนวทางการใช้ภาษี เพื่อใช้จ่ายด้านสาธารณสุขและมาตรการช่วยเหลือ
- การออกคู่มือ (E-Tax Guide) สำหรับภาคธุรกิจ



ประโยชน์ของการปรับขึ้น VAT

1. ภาครัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น

ญี่ปุ่น :



ปี 2557 : ประกาศขึ้นอัตรา VAT จาก 5% → 8%



รายได้จาก VAT

5.2 ล้านล้านเยน ปี 2556 → 16 ล้านล้านเยน ปี 2557

สหราชอาณาจักร :

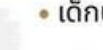


ปี 2554 : ประกาศขึ้นอัตรา VAT จาก 17.5% → 20%

- รายได้ ▲ 12.1 พันล้านปอนด์
- รัฐลดการกู้ยืมลง >> หนี้สาธารณะไม่เพิ่ม

2. ประชาชนได้รับสวัสดิการเพิ่มขึ้นและครอบคลุมมากขึ้น

ญี่ปุ่น :



- เด็กปฐมวัย/เด็กเล็กอายุ 3 - 5 ปี เรียนฟรี
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดถึง 2 ปี ของครัวเรือนรายได้น้อย



สิงคโปร์ : ผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไปที่มีรายได้น้อย



โครงการ Silver Support

ปี 68 เพิ่มขึ้นสนับสนุน 20%

งบโครงการ

ปี 64 : 581 ล้าน SGD
ปี 66 : 595 ล้าน SGD

ผู้รับความช่วยเหลือ

ปี 64 : 2.49 แสนคน
ปี 66 : 2.60 แสนคน

3. ขยายฐานภาษีและลดการหลบเลี่ยงภาษีในระบบได้มากขึ้น

- พัฒนาระบบการออกใบกำกับภาษี เพื่อให้ภาครัฐสามารถตรวจสอบเส้นทางการจัดเก็บภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้อัตรา VAT สร้างความเท่าเทียม อาทิ อินโดนีเซีย เพิ่มอัตรา VAT จาก 11% เป็น 12% เฉพาะสินค้าและบริการฟุ่มเฟือย



ไทย :



หากขึ้นอัตรา VAT 1%

รายได้ภาครัฐ +0.5 ของ GDP ≈ 9.3* หมื่นล้านบาท

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย *คำนวณจากมูลค่า GDP ปี 2567

นำมาใช้จ่ายในปีงบประมาณ 67 ได้หลายโครงการ อาทิ



โครงการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ : 9.1 หมื่นล้านบาท (11.5 ล้านคน) ≈ 1 ปีงบประมาณ



โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ : 5.6 หมื่นล้านบาท (13.5 ล้านคน) ≈ เกือบ 2 ปีงบประมาณ

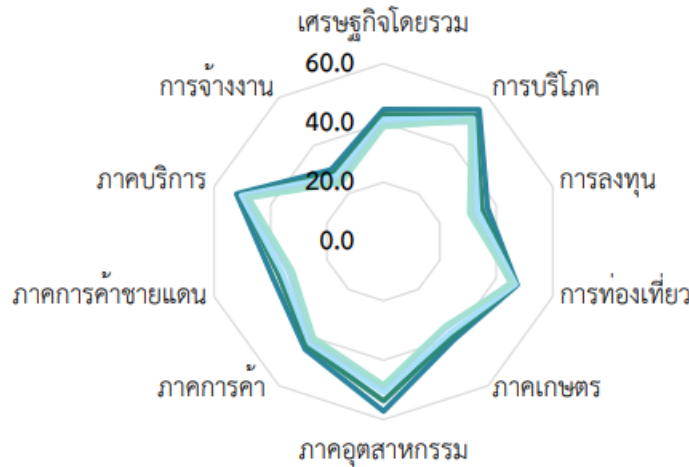


โครงการอุดหนุนเด็กแรกเกิด : 1.8 หมื่นล้านบาท (2.3 ล้านคน) ≈ 5 ปีงบประมาณ



จากประสบการณ์การขึ้น VAT ของต่างประเทศ จะเห็นว่า การออกแบบนโยบายและมาตรการรองรับที่เหมาะสมและรอบด้าน จะสามารถลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นแก่สังคมได้ ทั้งนี้ การปรับขึ้นอัตราต้องพิจารณาบนพื้นฐานของความจำเป็นทางการคลัง ความพร้อมของระบบจัดเก็บภาษี และภาวะเศรษฐกิจที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังต้องพิจารณาปรับปรุงการจัดเก็บภาษีให้มีประสิทธิภาพ

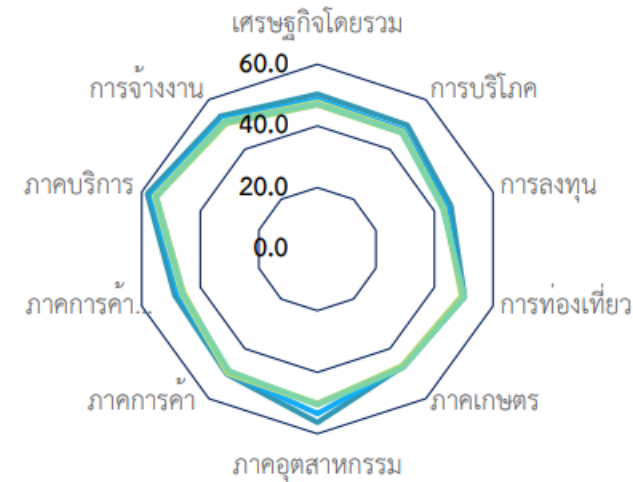
ดัชนีความเชื่อมั่นของหอการค้าไทย เดือนกันยายน 2568



ปัจจุบัน

— พ.ค.-68
— มิ.ย.-68
— ก.ค.-68
— ส.ค.-68
— ก.ย.-68

โดยรวม



— พ.ค.-68
— มิ.ย.-68
— ก.ค.-68
— ส.ค.-68
— ก.ย.-68

อนาคต

	เศรษฐกิจโดยรวม	การบริโภค	การลงทุน	การท่องเที่ยว	ภาคเกษตร	ภาคอุตสาหกรรม	ภาคการค้า	ภาคการนำเข้า	ภาคบริการ	การจ้างงาน
มิ.ย.-68	45.7	50.2	39.5	48.3	43.3	53.6	46.6	42.1	53.6	40.2
ก.ค.-68	44.5	49.3	38.3	48.0	42.4	50.7	46.1	41.0	53.0	39.3
ส.ค.-68	43.2	48.2	37.5	47.4	41.5	49.6	45.2	39.6	51.7	38.0
ก.ย.-68	43.0	48.6	36.6	48.0	41.4	49.4	44.5	39.2	51.4	37.8
ผลต่าง mom	-0.2	0.4	-0.9	0.6	-0.1	-0.1	-0.7	-0.4	-0.3	-0.3

https://cebf.utcc.ac.th/index_number.php

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดัชนีความเชื่อมั่นของหอการค้าไทย ณ ก.ย. 68

ปัจจัยด้านลบ

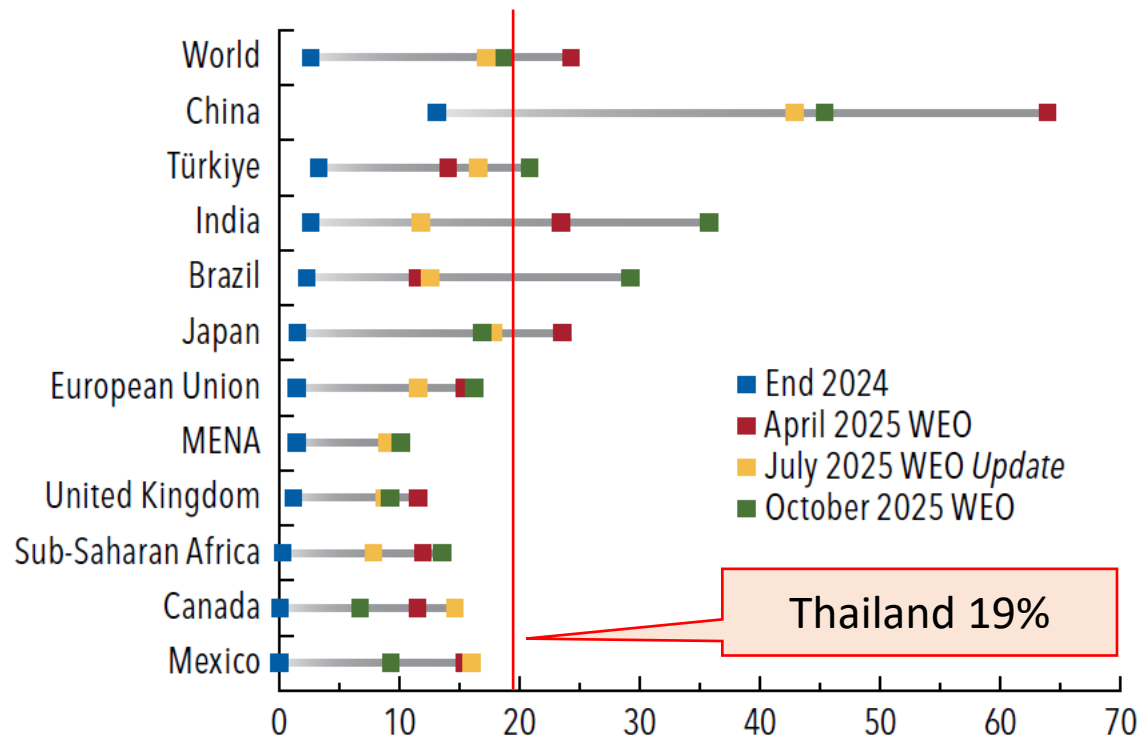
- สถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายไทย - กัมพูชา ที่ยังคงเฝ้าระวังการเกิดเหตุรุนแรงจากฝั่งตรงข้ามบริเวณตามแนวเขตชายแดน ส่งผลให้เกิดความหวาดกลัวและการเตรียมตัวอพยพของประชาชน รวมถึงการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุน ที่ต้องหยุดชะงักบริเวณพื้นที่ชายแดน
- ความกังวลต่อแนวทางนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และการตอบโต้ของประเทศต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบของนโยบาย Trump 2.0
- เศรษฐกิจยังฟื้นตัวช้า ตลอดจนปัญหาค่าครองชีพ ส่งผลกระทบต่อยอดขายของธุรกิจที่อาจจะไม่เติบโต ซึ่งรายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ความกังวลต่อสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัดโดยเฉพาะในภาคเหนือ และภาคกลาง
- ที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของประชาชนและธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ
- ราคาข้าวเปลือกเจ้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และยางพารา อยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่มากนัก มีผลต่อกำลังซื้อในบางพื้นที่ต่างจังหวัดในระยะนี้
- ปัญหาเรื่องต้นทุนของผู้ประกอบการโดยเฉพาะเรื่องของค่าแรงสูงขึ้น
- สถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของโลกที่ยังคงยืดเยื้อ ทั้งสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน การสู้รบระหว่างอิสราเอลกับขบวนการฮามาส (Hamas) ตลอดจนสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่รุนแรงขึ้น
- ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 32.454 ฿/\$ ณ สิ้นเดือน ส.ค. 68 เป็น 32.006 ฿/\$ ณ สิ้นเดือนก.ย. 68 สะท้อนว่ามีการไหลเข้าสุทธิของเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความกังวลว่าจะส่งกระทบในเชิงลบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลก

ปัจจัยด้านบวก

- สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศเริ่มมีความชัดเจนขึ้น หลังจากมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง นายอนุทิน ชาญวีรกูล เป็นนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2568 พร้อมทั้งได้มีการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะหนุนความเชื่อมั่น บรรยากาศการลงทุน และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- ครม. มีมติเห็นชอบขยายเวลาคงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ไว้ที่ 7% ต่ออีก 1 ปี โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2569 เพื่อส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ
- SET Index เดือน ก.ย. 68 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 37.56 จุด จาก 1,236.61 ณ สิ้นเดือน ส.ค. 68 เป็น 1,274.17 ณ สิ้นเดือน ก.ย. 68
- การส่งออกของไทยเดือน ส.ค. 68 ขยายตัวร้อยละ 5.79 มูลค่าอยู่ที่ 27,743.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.83 มีมูลค่าอยู่ที่ 29,707.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ไทยขาดดุลการค้าอยู่ที่ 1,964.36 ล้านดอลลาร์
- ผลการเจรจาทางการค้าระหว่างรัฐบาลไทยและสหรัฐฯ ที่สหรัฐฯ ได้ลดอัตราภาษีนำเข้าลงมาเหลือ 19% โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นการลดลงจากภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่สูงถึง 36% การเจรจาครั้งนี้ถือเป็นความสำเร็จที่ช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกไทยในตลาดสหรัฐฯ ให้อยู่ในระดับที่เทียบเท่ากับประเทศในภูมิภาคอาเซียนและคู่แข่งอื่นๆ
- ราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 ในประเทศปรับตัวลดลงประมาณ 0.30 บาทต่อลิตรจากเดือนที่ผ่านมา อยู่ที่ระดับ 32.28 และ 32.65 บาทต่อลิตร ขณะที่ราคาน้ำมันดีเซลขายปลีก ยังคงทรงตัวจากเดือนที่มา โดยที่ระดับ 31.94 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือน ก.ย. 68
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว โครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง” ประจำปี 2568 เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน ผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เริ่มใช้สิทธิ์ได้ตั้งแต่วันที่ 4 ก.ค. - 31 ต.ค. 68



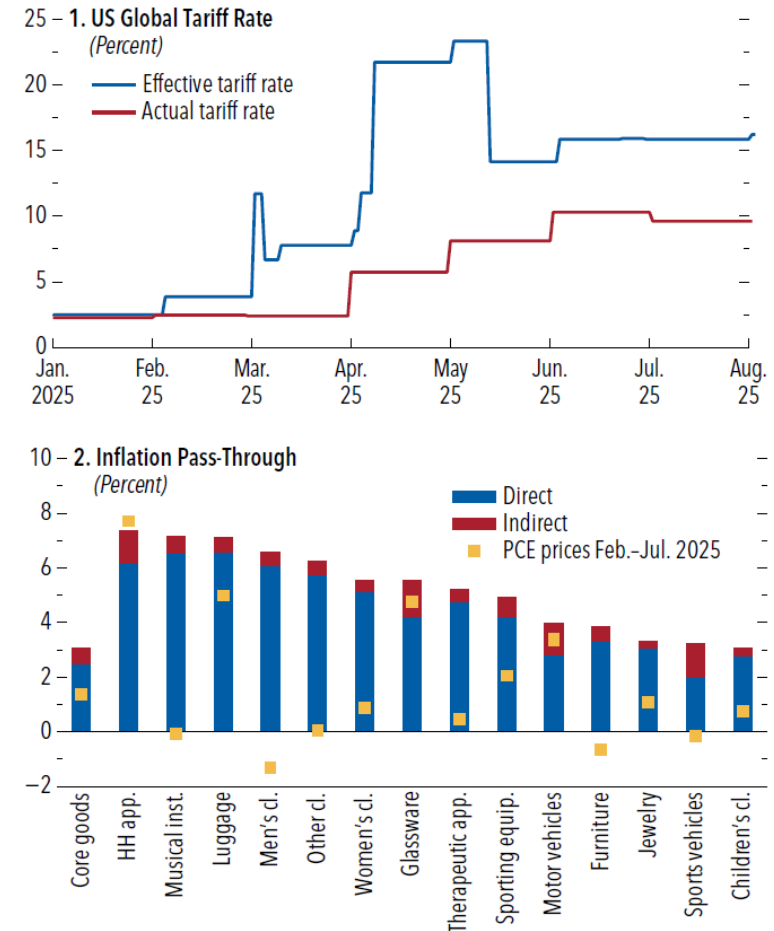
ทรมัปป่วนโลก: Reciprocal tariffs



Sources: US International Trade Commission; WTO-IMF Tariff Tracker; and IMF staff calculations.

Note: The effective tariff rate is a weighted average of announced statutory rates.
MENA = Middle East and North Africa; WEO = *World Economic Outlook*; WTO = World Trade Organization.

Figure 1.7. Impact of Tariffs on Prices

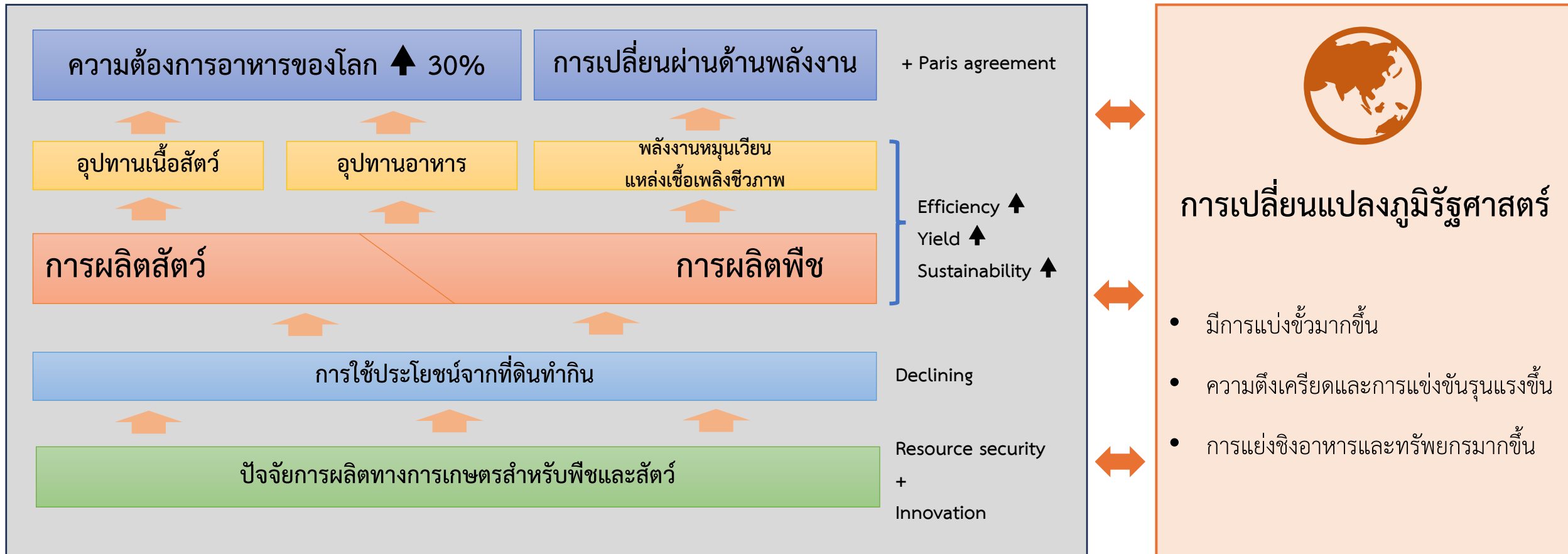


ผลกระทบของอัตราภาษีใหม่ต่อสินค้าเกษตรที่จะส่งออกไปยัง USA



ความท้าทายด้านอุปทานอาหารโลกในปี 2050

ภูมิรัฐศาสตร์จะมีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญในโซ่อุปทานอาหารของโลก



บริบทการลงทุนและตลาดโลกเปลี่ยน

กลยุทธ์: การเติบโต ตลาดเกิดใหม่ ความยั่งยืน โซ่อุปทาน

บริบทอุตสาหกรรมโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความต้องการอาหารในปี 2050

- อาหาร + 30%
- โปรรตีนจากเนื้อสัตว์ +40%

ตลาดเปลี่ยน

- การเติบโต 90% อยู่ในตลาดเกิดใหม่
- ตลาด Western ให้ความสำคัญกับ Social-driven

Geopolitical tensions and competition

- Shifting economic/geopolitical power
- Resource and technology race
- Fragmentation of global cooperation

Major sustainability commitments

- Renewable capacity x 3 in 2030
- SDGs
- Regional/country/private sector commitments

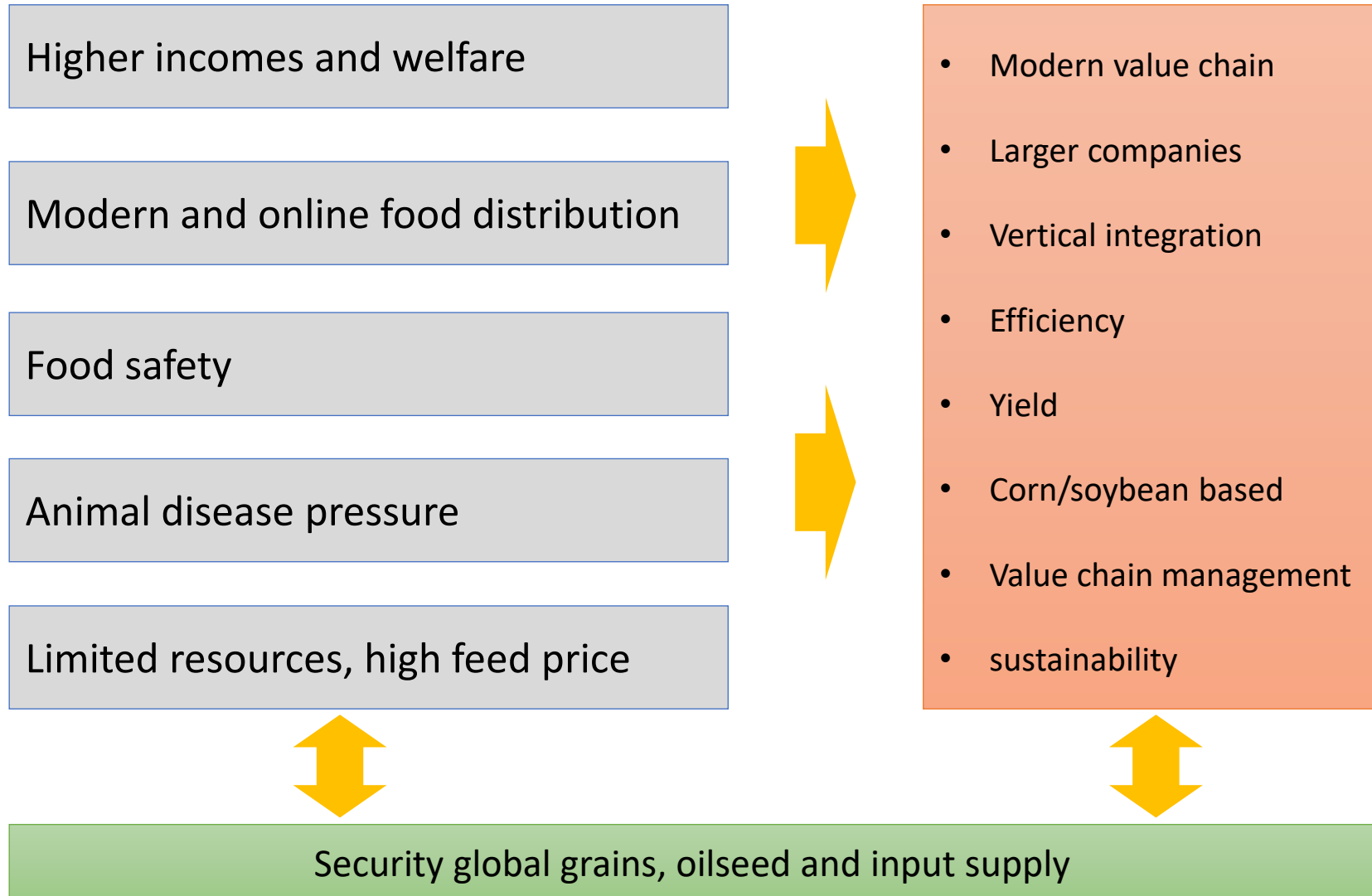
มุมมองการลงทุนในระดับโลก



Source: Rabobank (2025)

Food security-driven supply chains

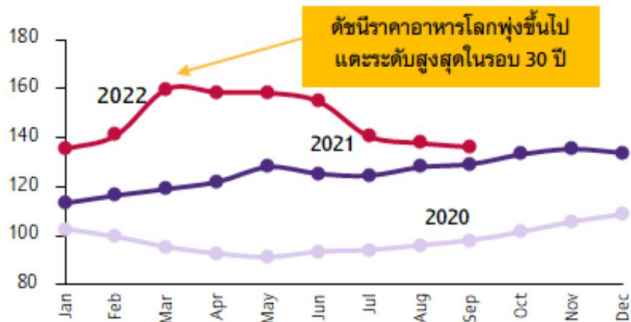
Food supply challenges will push regional and global investments in grains to poultry value chains



ดัชนีราคาอาหารโลก (Global food price index)

ดัชนีราคาอาหารโลก

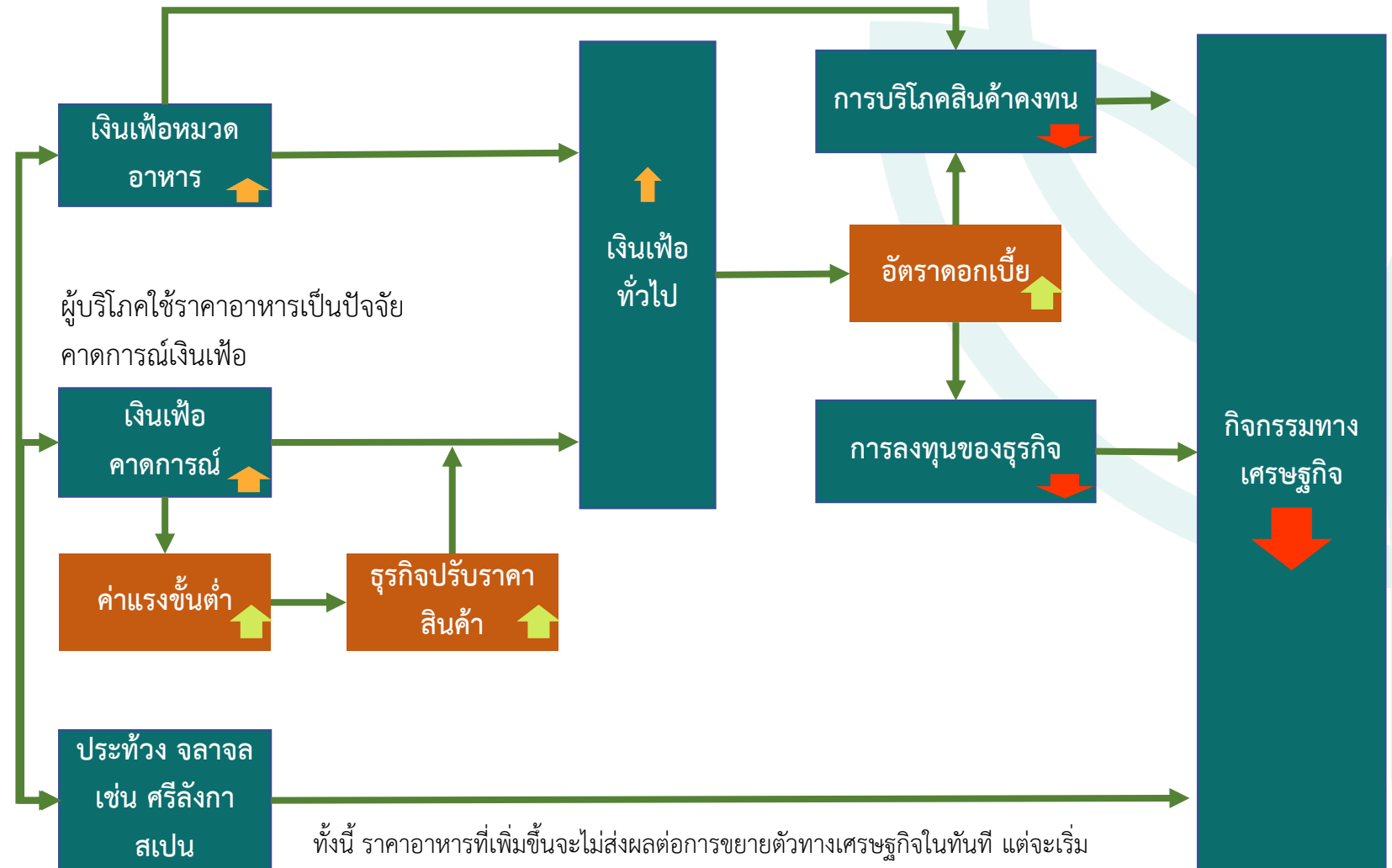
หน่วย : ดัชนี (2014 - 2016 = 100)



วิกฤติราคาอาหารโลก

ปัจจัยที่ส่งผล:

- สงคราม
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก เช่น ลาตินอเมริกา-ภัยแล้งในอเมริกาใต้
- มาตรการระงับการส่งออกและขึ้นภาษีการส่งออกอาหาร เช่น อินเดียห้ามส่งออกข้าวสาลี
- ราคาเนื้อสัตว์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากต้นทุนอาหารสัตว์ (ธัญพืช) ที่สูงขึ้น



กรอบความคิดเพื่อการอยู่ร่วมกัน:

- ESG: Environmental (สิ่งแวดล้อม), Social (สังคม), Governance (ธรรมาภิบาล)
- UN SDGs: 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- Thailand เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy): ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี





กรม.เห็นชอบ
“ห่วยเก๋เซียน”
ลุ้น 1 ล้าน ทุกศุกร์

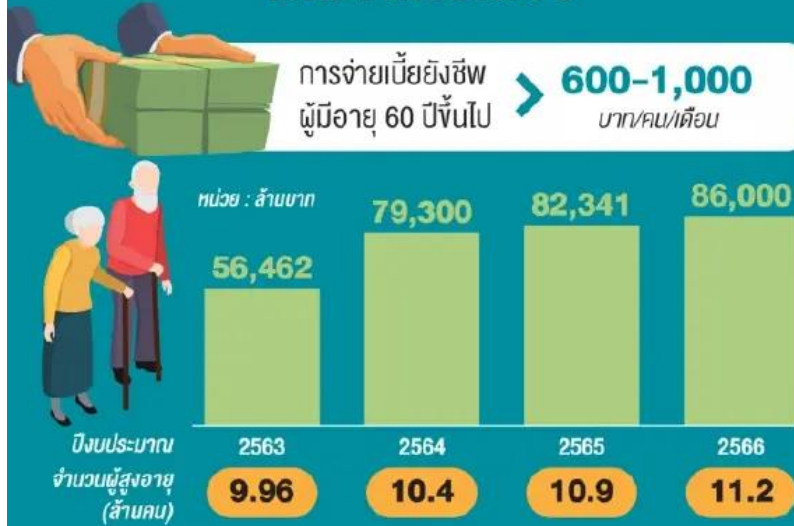
3 ธ.ค.67 อนุมัติกฎหมาย “#ห่วยเก๋เซียน”



ไทยช่วยไทยพลัส (2569)	Vs	คนละครึ่งพลัส (2568)
รัฐ 60% : ประชาชน 40% (สูตร 60/40)	สัดส่วนการร่วมจ่าย	รัฐ 50% : ประชาชน 50% (สูตร 50/50)
4,000 บาท ตลอดโครงการ	วงเงินรวมสูงสุด	2,000 - 2,400 บาท ตลอดโครงการ
ให้เป็นก้อนรายเดือน เดือนละ 1,000 บาท	ระบบการให้เงิน	จำกัดวันละ 200 บาท (สะสมได้)
ตั้งแต่ 18 ปี บริบูรณ์ขึ้นไป	เกณฑ์อายุ ผู้ลงทะเบียน	ตั้งแต่ 16 ปี บริบูรณ์ขึ้นไป
1 มิ.ย. - 30 ก.ย. 2569 (ยาว 4 เดือน)	ระยะเวลาโครงการ	29 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568 (ประมาณ 2 เดือน)
เป๋าตัง (ประชาชน) ถูเงิน (ร้านค้า)	ช่องทางแอปพลิเคชัน	เป๋าตัง (ประชาชน) ถูเงิน (ร้านค้า)

“ รอนี้ได้ติดลิ้งร้านภาคบริการ ร้านค้าเล็ก กำนัน หมอสภา ที่เคยได้ลิ้งร้านคนละครึ่งพลัสครั้งก่อน เพราะต้องการให้เงิน 1,000 บาท/เดือน มุ่งเน้นไปที่การบรรเทาภาระค่าครองชีพ ช้อปสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นจริงๆ ”
สวธน แสงสนิท ปลัดกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มงบประมาณดูแลผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุ

ปี 2567 ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด

Super Aged Society

ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป รวม 13 ล้านคน

คิดเป็น 20.17% ของประชากรรวม 66 ล้านคน

ระบบบำนาญของประเทศไทย



- ข้าราชการ
- กองทุนประกันสังคม
- กองทุนการออมแห่งชาติ

นโยบายการตั้งประชาชน เข้าระบบการออม

กลุ่มเป้าหมาย

20 ล้านคน
(ขยายเพิ่มได้ภายหลัง)

สมาชิก กอช.

ผู้ประกันตน ม.40

แรงงานนอกระบบ



งบประมาณในการออกรางวัล



สัปดาห์ละ 15 ล้านบาท

ปีละ 780 ล้านบาท

เงื่อนไขการออม

เงินค่าซื้อสลากทั้งหมด
จะเป็นเงินออมของผู้ซื้อสลาก
(เงินสะสม)

เงินออมสูงสุด
3,000 บาท/คน/เดือน

ถอนเงินออมจากการซื้อสลากได้
เมื่ออายุครบ 60 ปี

กอช. เป็นผู้บริหารเงินออม
อาจพิจารณาให้ดอกเบียเงินออม

เริ่มขายสลากงวดแรก
ได้ภายในปีงบประมาณ 2568

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ 7/6/2567

ผู้ประกันตนสามารถรับสิทธิเงินสงเคราะห์บุตรเพิ่มขึ้นจากเดิม 800 บาท เป็น 1,000 บาทต่อเดือน/ บุตร 1 คน สูงสุดไม่เกิน 3 คน ต่อครอบครัว สำหรับบุตรตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุ 6 ปีบริบูรณ์

- ต้องเป็นผู้ประกันตนมาตรา 33 หรือ มาตรา 39
- ชำระเงินสมทบครบ 12 เดือนในช่วง 36 เดือนที่ผ่านมา ก่อนเดือนที่มีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทน
- บุตรต้องเป็นบุตรชอบด้วยกฎหมาย ยกเว้นบุตรบุญธรรมหรือบุตรซึ่งยกให้เป็นบุตรบุญธรรมของบุคคลอื่น
- อายุตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 6 ปีบริบูรณ์ จำนวนคราวละไม่เกิน 3 คน เว้นแต่ผู้ประกันตนเป็นผู้ทุพพลภาพหรือถึงแก่ความตาย ในขณะที่บุตรมีอายุแรกเกิดจนถึง 6 ปีบริบูรณ์ จะมีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนต่อจนอายุ 6 ปีบริบูรณ์



หมายเหตุ: ครอบครัวรับสูงสุด 3,000 บาท

