

รีวิวเครื่องมือเศรษฐศาสตร์ สำหรับการบริหารธุรกิจ

ผศ.ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

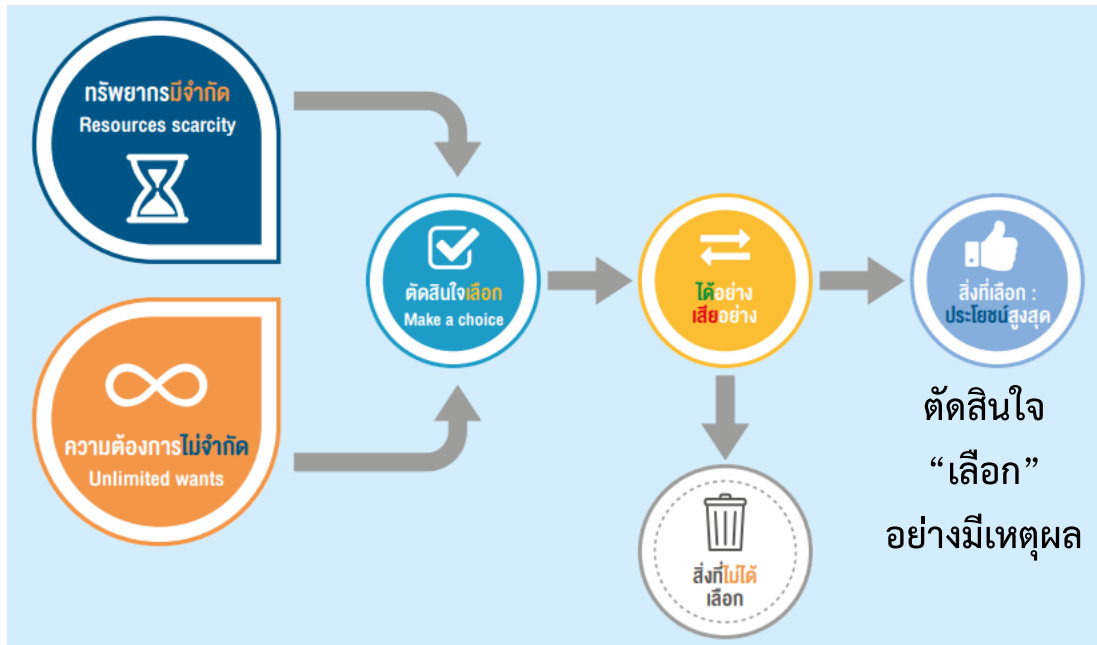
Email: suwanna.s@ku.th

FB Page: EatEcon

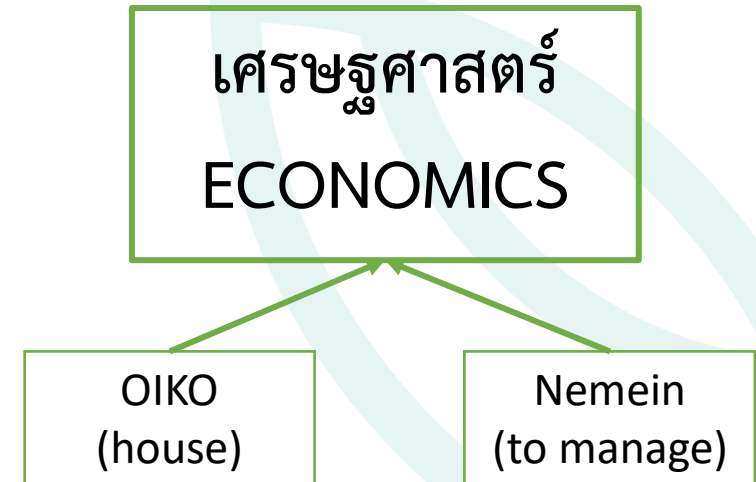
Website: eatecon.com

วิธีคิดแบบเศรษฐศาสตร์

- เราตัดสินใจเลือก (make a choice) อยู่ตลอดเวลา
- ทุกครั้งที่เลือก เราต้องมีการแลกด้วยอะไรบางอย่าง หรือ “ได้อย่างเสียอย่าง” ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์ใช้คำว่า “trade-off”



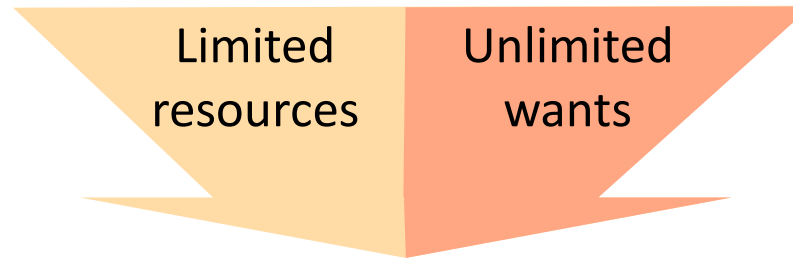
ทรงธรรม ปิ่นโต และคณะ. 2555. เศรษฐศาสตร์...เล่มเดียวพอ. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย



ความหมายจากรากศัพท์ เศรษฐศาสตร์ คือ “ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการครอบครัว” ซึ่งในโลกยุคปัจจุบันซึ่งแต่ละครอบครัวต้องมีความสัมพันธ์กัน ผ่านทั้งการติดต่อสื่อสาร และการค้าขาย จึงเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวภายใต้ตลาดเดียว คือ ตลาดโลก ดังนั้น วิชาเศรษฐศาสตร์ จึงถูกนิยามว่า “วิชาที่ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรเพื่อนำมาสนองความต้องการของมนุษย์ซึ่งมีไม่จำกัด ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และประเทศชาติ โดยให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อความอยู่ดีกินดีของมนุษย์”

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์

- What?
 - ปัญหาที่เกิดจากทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตมีจำกัด ไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่ไม่มีจำกัดได้ทั้งหมด ผู้ผลิตจึงต้องเลือกว่า จะผลิตอะไรบ้าง จำนวนเท่าใด ถึงจะได้ประโยชน์สูงสุด
- How?
 - ปัญหาที่เกิดจากเมื่อเราเลือกได้แล้วว่าจะผลิตอะไร ก็ต้องมาคิดต่อว่าจะเลือกใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตอย่างไร ถึงจะทำให้ต้นทุนถูกที่สุด และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- For Whom?
 - ปัญหาที่เกิดจากเมื่อผลิตสินค้าได้แล้ว เราไม่รู้ว่ใครจะเป็นผู้บริโภคสินค้าที่เราผลิตขึ้นมา ใครควรมีส่วนได้รับผลตอบแทนจากการผลิตสินค้านั้น นั่นก็คือ เราต้องคิดว่าเราจะเลือกว่า เราจะกระจายสินค้าและจ่ายผลตอบแทนจากการผลิตนั้นให้ใครบ้างถึงจะได้ประโยชน์สูงสุด



ความขาดแคลน

(Scarcity)



ทางเลือก

(Choices)



What to produce

How to produce

For whom to produce



ค่าเสียโอกาส

(Opportunity cost)

- ผลตอบแทนสูงสุดที่สูญเสียไปจากตัวเลือกอื่นที่ไม่ได้เลือก (next best alternative)
 - ต้นทุนที่แท้จริงในการตัดสินใจเลือกทางเศรษฐศาสตร์

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (sustainable) หมายถึง การใช้หรือจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างฉลาด คุ่มค่า รู้จักประหยัดและถนอมในการใช้ เพื่อให้มีไว้ใช้อย่างยาวนานจนถึงคนรุ่นหลัง



ทำไม...

ร้านอาหารประเภท Pub and
Restaurant มักชอบแจกถั่วฟรี



หน่วยเศรษฐกิจ (Economic units)



หน่วยครัวเรือน (Household)

- บทบาท
 - เจ้าของปัจจัยการผลิต
 - ผู้บริโภค



หน่วยธุรกิจ (Business firm)

- บทบาท
 - ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย



หน่วยรัฐบาล (Government)

คอยควบคุม ดูแล ออกระเบียบและกฎหมาย

- บทบาท
 - ผู้ผลิต
 - ผู้บริโภค
 - เจ้าของปัจจัยการผลิต

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้ผลิตในระบบเศรษฐกิจ





คนละครึ่ง



เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)



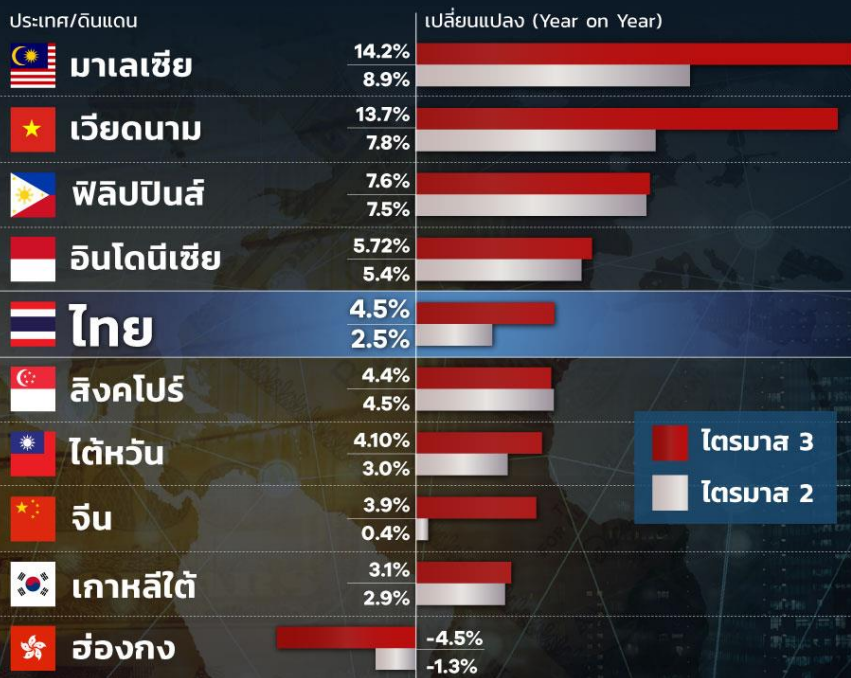
“เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics) เป็นการศึกษากิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมหรือในระดับประเทศ เช่น รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุน ภาวะการจ้างงานของประเทศ การเงินและการคลังของประเทศ การค้าระหว่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัญหาที่กว้างขวางกว่าเศรษฐศาสตร์จุลภาค เพราะไม่ได้กระทบเพียงธุรกิจ หรือคนใดคนหนึ่งเท่านั้น แต่จะกระทบถึงบุคคลโดยทั่วไป ครัวเรือน การผลิตทั้งหมดและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ทรงธรรม ปิ่นโต และคณะ. 2555. เศรษฐศาสตร์... เล่มเดียวอยู่. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย

<https://www.bot.or.th/Thai/ReportAndPublication/Publications/Documents/EconomicBook.pdf>

GDP ไทยไตรมาส 3 โตแค่ไหน? เทียบกับทั่วโลก

เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา



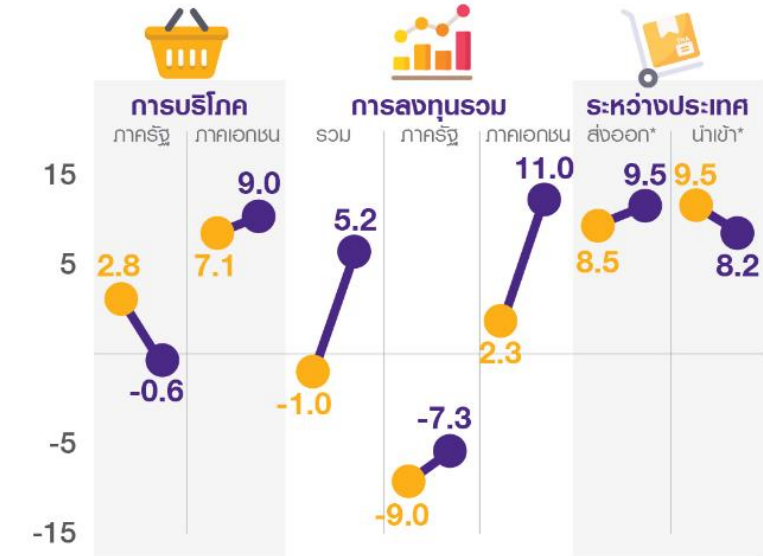
เศรษฐกิจอุตสาหกรรมหลัก



การขยายตัวในแต่ละหมวดเศรษฐกิจ

หน่วย : %YOY

Q2 2022 vs Q3 2022



สัดส่วน (ปี 2021): 16%, 54%, 25%, 7%, 18%, 66%, 68%

หมายเหตุ : *การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการ

แหล่งที่มาของการขยายตัวของ GDP (Contribution to Growth) ไตรมาสที่ 3 ปี 2022



- ปัจจัยสนับสนุน**
 - ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัว
 - ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และวัตถุดิบลดลง
 - การบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัวตามตลาดแรงงาน
- ปัจจัยเสี่ยง**
 - เศรษฐกิจโลกผันผวนสูง
 - นโยบาย Zero covid จีน
 - ภาวะเงินเฟ้อในประเทศ
 - เสถียรภาพทางการเมืองและการคลัง

สมการการคำนวณ GDP อย่างง่าย จึงเขียนได้ว่า
 $GDP = C + I + G + (X - M)$

- C รายจ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชน (consumption)
- I รายจ่ายเพื่อการลงทุนของภาคเอกชน (investment)
- G รายจ่ายของรัฐบาล (government expenditure)
- X-M มูลค่าการส่งออกสุทธิ (net export)

ดัชนีเชื่อมั่นทางธุรกิจ

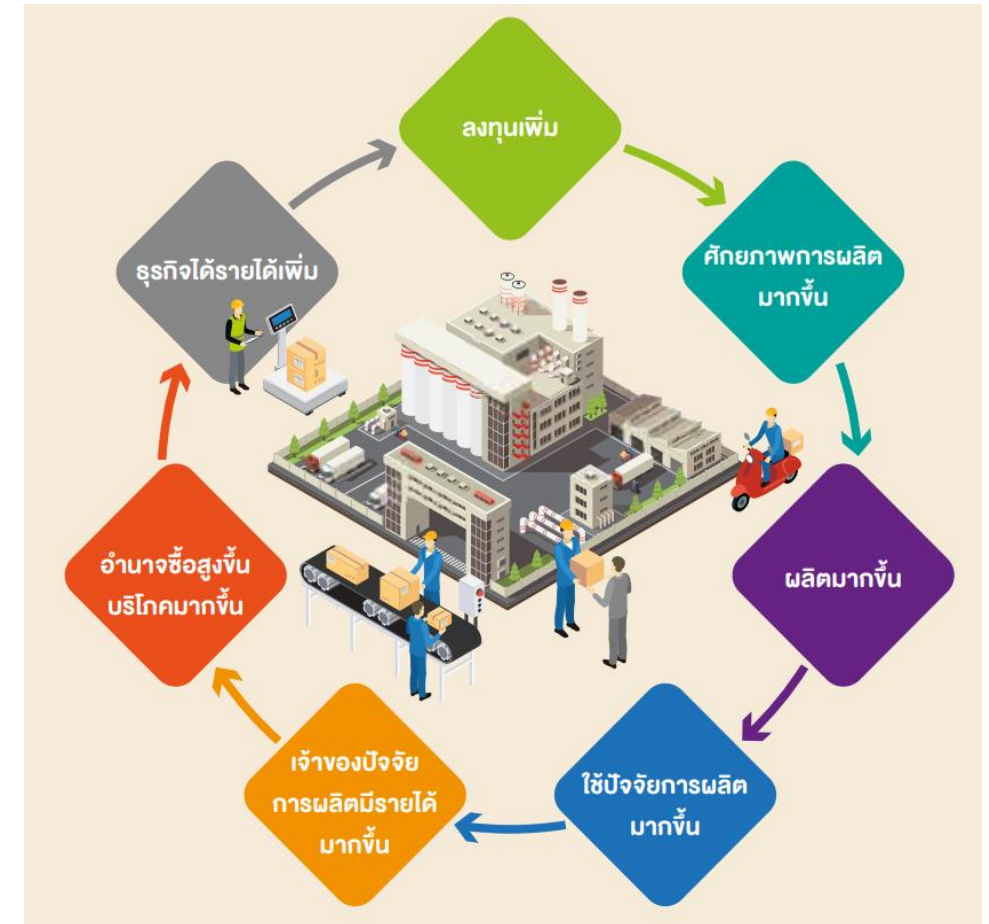
	ต.ค. 2565	ก.ย. 2565	ส.ค. 2565	ก.ค. 2565	มิ.ย. 2565	พ.ค. 2565
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ	47.8	49.6	49.6	49.4	50.5	49.3
1. ผลประกอบการ	51.6	53.2	53.8	53.6	56.9	55.1
2. ค่าสั่งซื้อทั้งหมด	49.2	51.1	51.1	52.6	54.2	53.7
3. การลงทุน	54.9	55.7	55.3	57.0	57.3	55.1
4. การจ้างงาน	52.7	55.5	53.0	54.9	55.2	54.0
5. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	24.5	27.4	29.5	22.9	23.2	21.7
6. การผลิต	53.1	54.1	54.2	54.9	54.9	55.4
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (3 เดือนข้างหน้า)	51.9	53.8	54.0	52.1	53.6	52.4
1. ผลประกอบการ	57.6	61.3	60.8	57.8	60.8	58.7
2. ค่าสั่งซื้อทั้งหมด	55.4	58.2	59.1	55.4	58.9	58.6
3. การลงทุน	58.3	58.3	59.7	60.0	61.1	57.5
4. การจ้างงาน	53.0	55.9	54.4	55.0	54.9	55.3
5. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	27.3	26.4	30.1	26.7	23.6	24.4
6. การผลิต	58.7	61.3	59.1	57.2	61.0	59.3

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: ดัชนีมีค่าเท่ากับ 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัว

ดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้น

ดัชนีมีค่าน้อยกว่า 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลง





เหตุใด

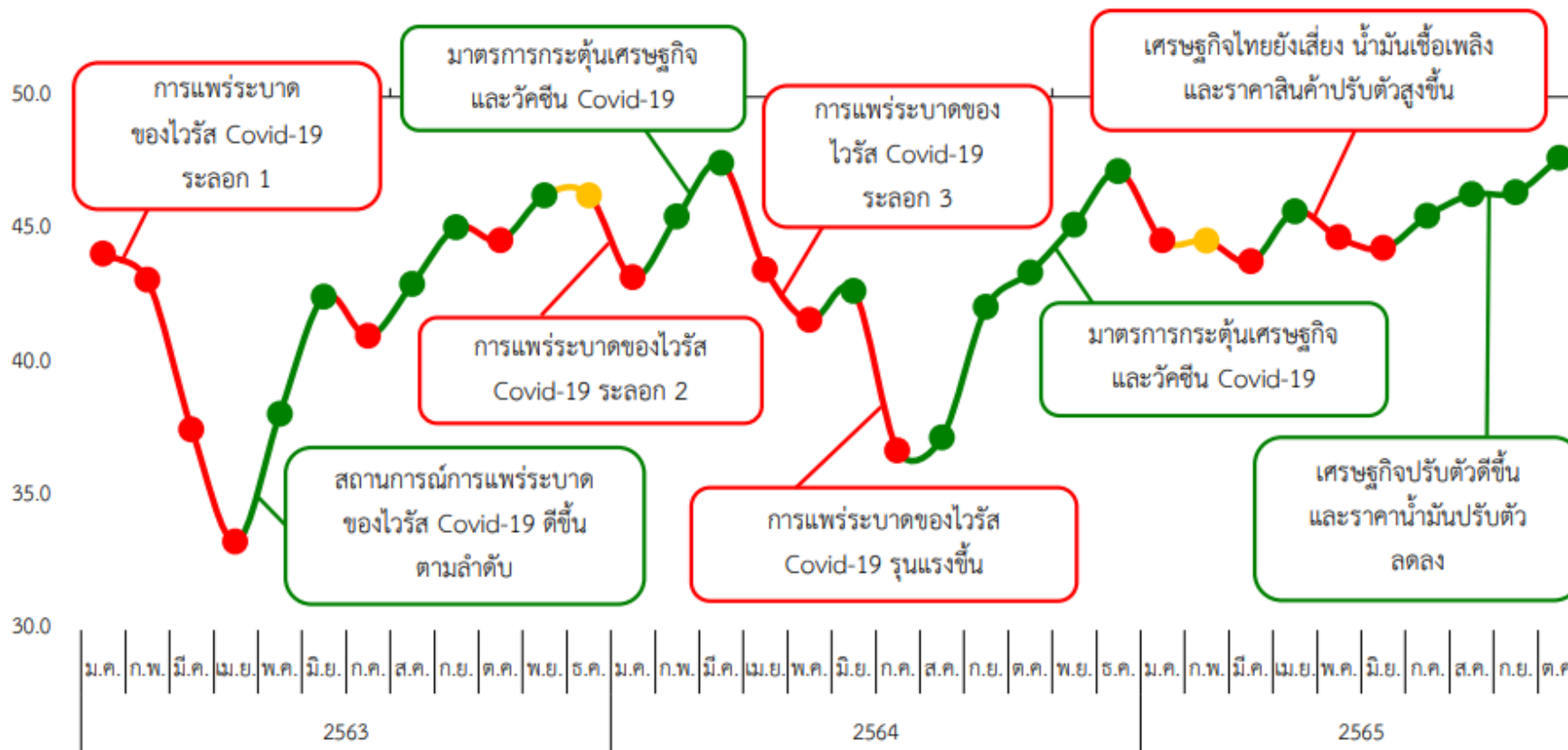
ธนาคารแห่งประเทศไทยต้อง...

สำรวจความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจทุกเดือน



ดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 47.7 จากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า

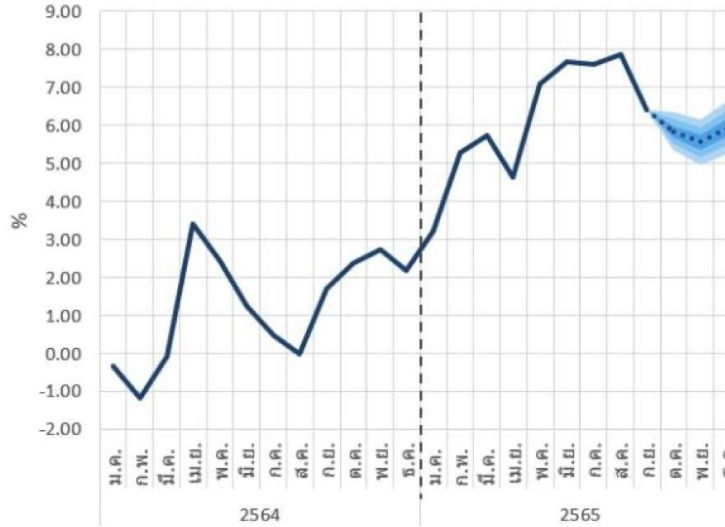
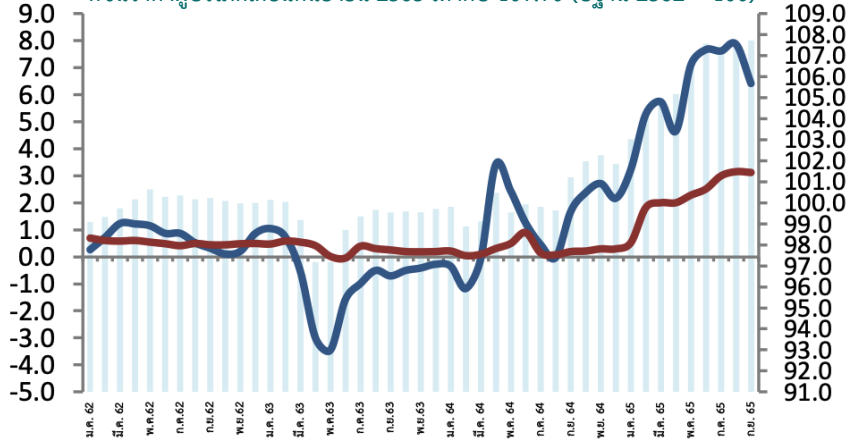


ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

- เศรษฐกิจไทย (43.98%)
- เศรษฐกิจโลก (7.98%)
- สังคม/ความมั่นคง (5.80%)
- การเมือง (6.55%)
- ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (8.73%)
- ภัยพิบัติ/โรคระบาด (8.40%)
- มาตรการของรัฐ (10.87%)
- ราคาสินค้าเกษตร (7.40%)

http://www.price.moc.go.th/price/fileuploader/file_cyc/cci_current.pdf

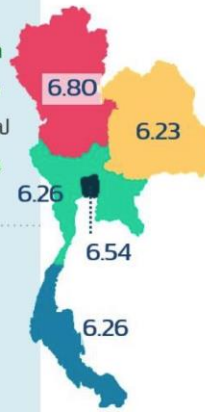
ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2565 เท่ากับ 107.70 (ปีฐาน 2562 = 100)



ดัชนี **เงินเฟ้อทั่วไป** **เงินเฟ้อพื้นฐาน**
 107.70 6.41% 3.12%

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2565

	กรุงเทพฯ / ภูมิภาค	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	6.54	6.26	6.80	6.23	6.26
ปัจจัยบวก	กับข้าวสำเร็จรูป ค่ากระแสไฟฟ้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) เนื้อสุกร	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) น้ำมันเชื้อเพลิง	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ไก่สด	เนื้อสุกร น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า กับข้าวสำเร็จรูป	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กับข้าวสำเร็จรูป
ปัจจัยลบ	ชিং ทุเรียน อาหารโทรสั่ง (delivery) ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ แตงกวา	ชিং ข้าวสารเจ้า แตงกวา ข้าวสารเหนียว น้ำยารีดผ้า	ชিং ค่าเช่าบ้าน ข้าวสารเหนียว ฟักทอง กล้วยน้ำว้า	ชিং ปลาป่น ข้าวสารเหนียว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว เครื่องถ้วยพระ	ชিং ข้าวสารเจ้า แตงกวา โพลีเอทิลีน มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด)



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกันยายน 2565

รวมทุกรายการ	6.41
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	9.82
- อาหารสด	10.97
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	4.10
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	0.17
เคหสถาน	3.46
การตรวจรักษาและ...	1.51
พาหนะการขนส่งและ...	6.37
- พลังงาน	16.10
การบันเทิง การอ่าน การ...	1.21
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	2.49
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	3.12

ปี 2565

ชาวบ้านร้อง! หมูเนื้อแดงพุ่ง

สูงสุดรอบ 10 ปี



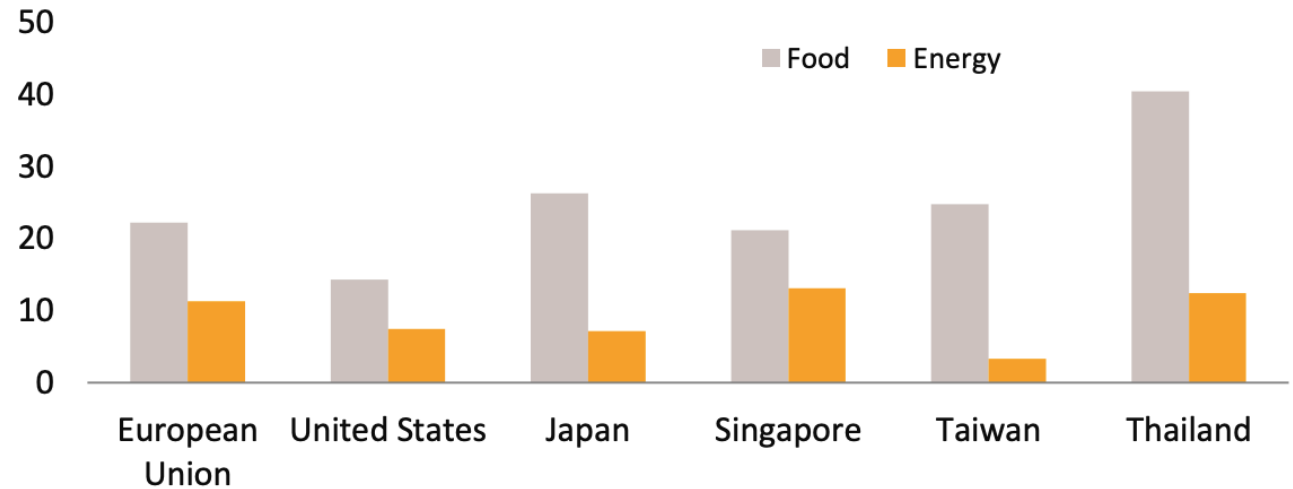
ปี 2566 ราคาหมูพุ่ง

เงินเฟ้อ (Inflation) & เงินฝืด (Deflation)

- เงินเฟ้อเกิดขึ้นเมื่อระบบเศรษฐกิจกำลังผลิตในช่วงที่มีการใช้ทรัพยากรเต็มที่แล้ว แต่ยังมีความต้องการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจะทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้น เนื่องจากผลิตไม่ทันความต้องการหรือไม่มีทรัพยากรเหลือเพื่อใช้ในการผลิต
- สังเกตได้จาก ภาวะที่ระดับราคาสินค้าโดยทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง => เงินเฟ้อ
- เงินฝืด => ภาวะที่ระดับราคาสินค้าลดลงเรื่อย ๆ อันเนื่องอุปสงค์รวมมีน้อยกว่าปริมาณสินค้าและบริหารที่ผลิตออกมา ทำให้ผู้ผลิตต้องลดราคาสินค้าเพื่อที่จะทำให้ขายสินค้าได้
- สภาพัฒน์ฯ คาดว่าเงินเฟ้อเมื่อสิ้นปี 2022 จะอยู่ที่ 6.3%

Food and energy weights on CPI

% of total weight



Source: Krungsri Research

- การเกิดภาวะเงินเฟ้อ จำทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้น จากนั้น ผู้ผลิตจะตั้งราคาสินค้าแพงขึ้นเพื่อให้คุ้มกับต้นทุน เมื่อสินค้ามีราคาแพง ลูกจ้างมักเรียกร้องปรับค่าแรงเพิ่ม จะซ้ำเติมให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปอีก ก็ต้องปรับราคาขึ้นอีก วนแบบนี้ไปเรื่อย ๆ (spiral) หรือเรียกว่าวงจรขึ้นราคาสินค้า-ค่าจ้าง (wage-price spiral) ถ้าไม่สามารถหยุดวงจรได้ ก็จะนำไปสู่ปัญหาเงินเฟ้อที่รุนแรงขึ้น

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 66	เดือนมิถุนายน 2566					เดือนพฤษภาคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี พ.ค. 66	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มิ.ย. 66	มิ.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.83	107.58	0.60	0.23	2.49	107.19	-0.71	0.53	2.96
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.71	111.25	107.62	-0.02	3.37	5.07	111.27	0.51	3.99	5.42
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.72	97.44	94.62	-0.02	2.98	4.32	97.46	-0.69	3.56	4.60
เนื้อสัตว์ เบ็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.37	112.89	116.38	-0.31	-3.00	1.67	113.24	-0.88	-0.88	2.64
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.22	116.34	106.86	1.61	8.87	7.31	114.50	0.97	5.13	6.99
ผักและผลไม้	5.86	115.62	99.87	-0.24	15.77	14.26	115.90	5.20	15.76	13.93
- ผักสด	2.87	121.91	103.25	-2.08	18.07	16.08	124.50	11.07	23.48	15.67
- ผลไม้สด	2.39	109.17	97.50	1.46	11.97	9.49	107.60	0.25	6.48	8.98
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	116.60	119.32	0.03	-2.28	0.80	116.57	-0.01	-1.21	1.44
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.22	108.24	103.83	0.23	4.25	4.47	107.99	0.06	4.22	4.51
อาหารบริโภคในบ้าน	9.04	112.11	108.34	-0.04	3.48	5.04	112.16	0.08	4.03	5.35
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.92	111.18	107.61	0.01	3.32	4.47	111.17	0.01	3.57	4.72
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.29	105.69	107.72	1.05	-1.88	0.72	104.59	-1.59	-1.83	1.27
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	100.25	99.80	0.02	0.45	0.33	100.23	0.26	0.47	0.30
หมวดเคหสถาน	22.26	103.76	101.69	2.90	2.04	2.29	100.84	-2.87	-0.70	2.33
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.43	103.27	101.44	-0.06	1.80	1.92	103.33	0.39	1.92	1.94
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.98	109.93	118.09	-0.06	-6.91	-1.05	110.00	-1.41	-4.58	0.19
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.73	104.88	-0.06	4.62	5.83	109.80	-0.10	5.82	6.08
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.33	124.45	148.21	-0.20	-16.03	-3.36	124.70	-3.42	-11.30	-0.45
- การสื่อสาร	4.03	100.00	99.87	0.06	0.13	0.06	99.94	0.00	0.07	0.04
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.21	100.80	100.10	-0.04	0.70	1.32	100.84	0.25	1.49	1.45
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.94	102.28	-0.01	0.65	0.80	102.95	0.02	0.69	0.83
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.85	104.35	102.99	0.02	1.32	1.87	104.33	0.06	1.55	1.98
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.15	114.40	116.36	1.72	-1.68	3.65	112.47	-2.15	-1.32	4.79
- อาหารสด	21.17	110.87	106.69	-0.04	3.92	5.85	110.91	0.96	4.70	6.25
- พลังงาน	13.98	121.59	133.77	4.49	-9.11	0.52	116.36	-6.70	-9.55	2.68

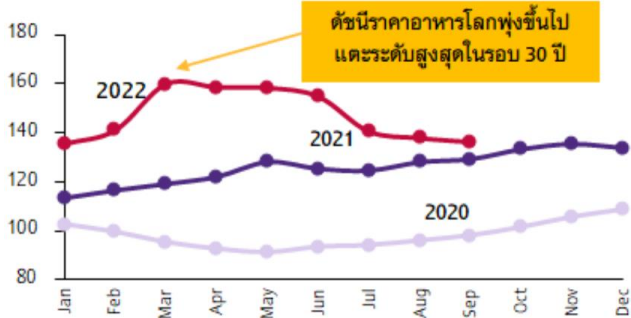
หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน



ดัชนีราคาอาหารโลก (Global food price index)

ดัชนีราคาอาหารโลก

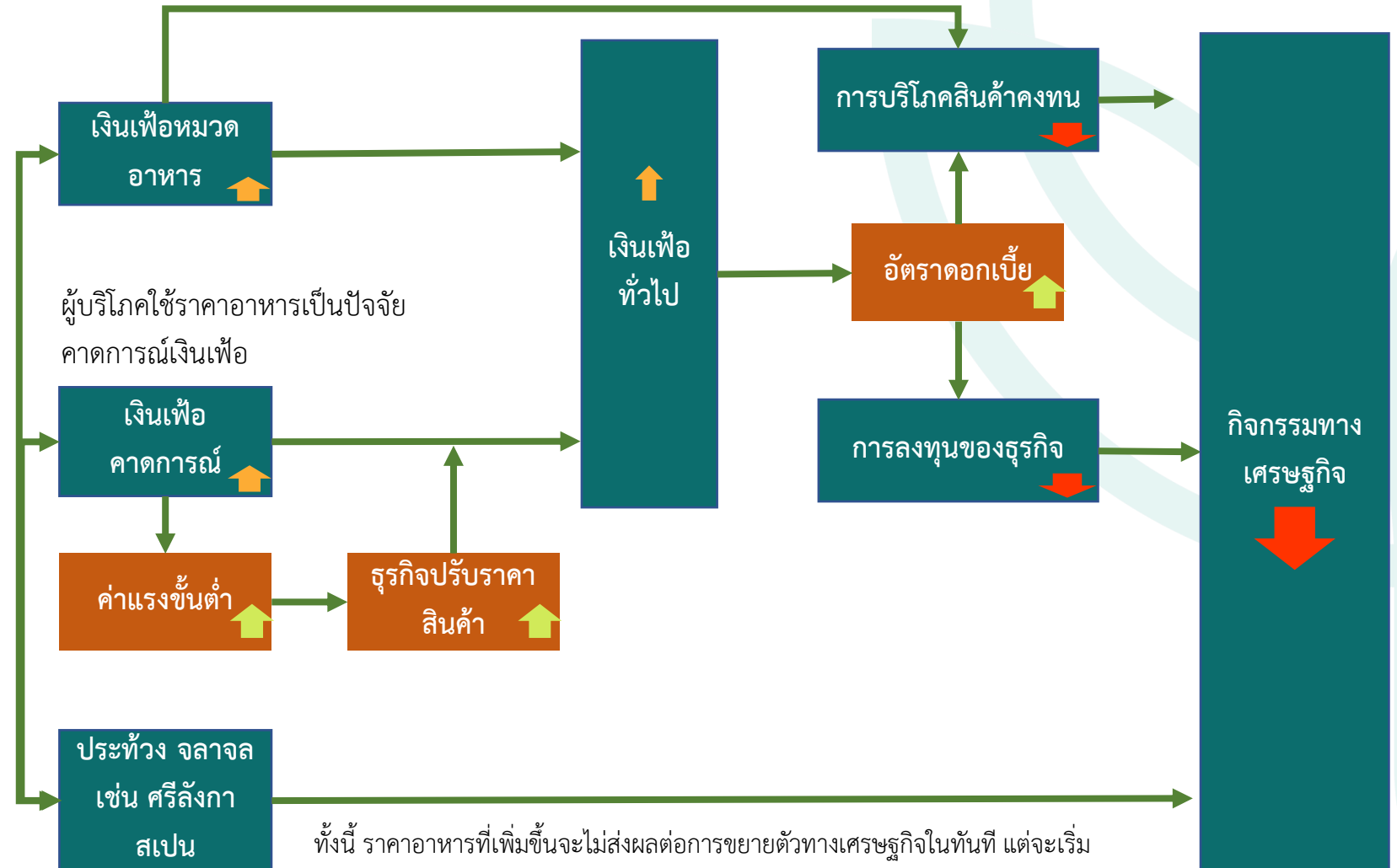
หน่วย : ดัชนี (2014 - 2016 = 100)



วิกฤติราคาอาหารโลก

ปัจจัยที่ส่งผล:

- สงคราม
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก เช่น ลาตินอเมริกา-ภัยแล้งในอเมริกาใต้
- มาตรการระงับการส่งออกและขึ้นภาษีการส่งออกอาหาร เช่น อินเดียห้ามส่งออกข้าวสาลี
- ราคาเนื้อสัตว์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากต้นทุนอาหารสัตว์ (ธัญพืช) ที่สูงขึ้น



การออม



การลงทุน

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในปี 2565



ดอกเบี้ยขาขึ้น และนโยบายเฟดในการสกัดเงินเฟ้อ



การระบาดของ โอมิครอน



สงคราม รัสเซีย - ยูเครน



ความขัดแย้ง สหรัฐ - จีน



THUNKHAOTODAY

#ทินข่าวลงทุน

ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

9 เดือน ปี 2565

(มกราคม - กันยายน 2565)



โครงการ
ขอรับส่งเสริมการลงทุน

เพิ่มขึ้น
8.5%

1,149
โครงการ

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)

1,247
โครงการ

9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)

มูลค่าการลงทุน

ลดลง*
14%

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)
511,020
ล้านบาท

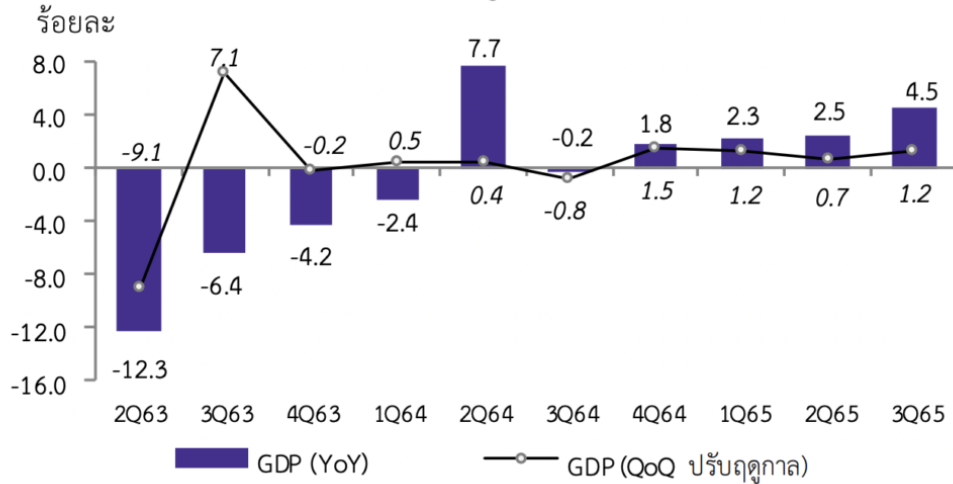
9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)
439,090
ล้านบาท

* เนื่องจากในปี 2564 มีการขอรับการส่งเสริม
การลงทุนคิดจำนวนไม่เข้า ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่



Welcome to Thailand

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
ด้านการผลิต มูลค่าที่แท้จริง



- เศรษฐกิจไทยช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 เติบโต 4.5%
 - การผลิตในภาคบริการในภาพรวมเติบโต 5.3%
 - การให้บริการที่พักแรมเติบโต 93%
 - การให้บริการอาหารเติบโต 44.6%
- การใช้จ่ายในการบริโภคกลับมาเร่งตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน
 - ในหมวดภัตตาคารและโรงแรมที่โตขึ้น 88.4% โดยรวม
 - บริการโรงแรมโตขึ้นถึง 1,309.4%
 - บริการภัตตาคารโตขึ้นราว 53.3%



อัตราแลกเปลี่ยน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนมีกี่แบบ และประเทศต่าง ๆ ใช้แบบไหนกันบ้าง



ลอยตัว
Free Floating

ปล่อยให้มูลค่าอัตราแลกเปลี่ยนปรับตัวขึ้นลงตามกลไกตลาดอัตราแลกเปลี่ยน ปราศจากการแทรกแซงจากภาครัฐและธนาคารกลาง



ลอยตัวแบบมีการจัดการ
Managed Float

อัตราแลกเปลี่ยนขึ้นลงตามกลไกตลาด แต่มีการแทรกแซงจากภาครัฐหรือธนาคารกลางบ้าง หากไม่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ



ผูกค่าเงินแบบอ่อน
Soft Peg

ปล่อยให้เป็นไปตามกลไกตลาด แต่ระดับหนึ่ง แต่จำกัดการเปลี่ยนแปลงด้วยวิธีต่าง ๆ โดยจะมีการกำหนดกรอบค่าเงินและภาครัฐหรือธนาคารกลางจะเข้ามาแทรกแซงมากกว่า Managed Float เพื่อให้ค่าเงินอยู่ในกรอบ



ผูกค่ากับเงินสกุลอื่นแบบตายตัว
Fixed/Pegged

กำหนดให้อัตราแลกเปลี่ยนมีมูลค่าคงที่เทียบกับสกุลเงินหนึ่งหรือมีมูลค่าตามเงินในตะกร้าสกุลเงินที่กำหนดไว้เท่านั้น และจะปรับมูลค่าอัตราแลกเปลี่ยนไม่บ่อย



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

6 วิธีรับมือความผันผวนของค่าเงิน



Forward การล็อกเรทอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคาร



Options การประกันค่าเงิน



Futures การทำสัญญาล็อกเรทล่วงหน้าผ่านตลาดอนุพันธ์แห่งประเทศไทย (TFEX)



Foreign Currency Deposit (FCD) การเปิดบัญชีฝากเงินตราต่างประเทศ



Natural Hedge การจับคู่รายรับและรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ



Local Currency การใช้เงินสกุลท้องถิ่นในการค้าขายระหว่างกัน



ใครได้ ใครเสีย?

← ค่าเงินบาทแข็ง vs ค่าเงินบาทอ่อน →

สมมติว่าวันนี้ 33฿ = 1\$

ค่าเงินบาทแข็ง

คือการใช้เงิน**น้อยลง**

32฿ = 1\$

ในการแลกเปลี่ยนสกุลอื่นในจำนวนเท่าเดิม

ใครได้ประโยชน์?



ผู้นำเข้า ลดต้นทุนการนำเข้าสินค้า เพราะราคาสินค้าจากต่างประเทศถูกลง



ประชาชน ซื้อสินค้าและบริการจากต่างประเทศได้ถูกลง



ผู้ลงทุน นำเข้าสินค้าทุนได้ถูกลง เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ



ผู้เป็นหนี้กับต่างประเทศ มีภาระหนี้ลดลง เพราะใช้เงิน**น้อยลง** ในการชำระหนี้สกุลเงินต่างประเทศ

ใครเสียประโยชน์?



ผู้ส่งออก นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้น้อยลง



คนทำงานต่างประเทศ นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้น้อยลง



ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่รับเงินสกุลต่างประเทศ นำรายได้มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้น้อยลง

ค่าเงินบาทอ่อน

คือการใช้เงิน**มากขึ้น**

34฿ = 1\$

ในการแลกเปลี่ยนสกุลอื่นในจำนวนเท่าเดิม

ใครได้ประโยชน์?



ผู้ส่งออก นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้มากขึ้น



คนทำงานต่างประเทศ นำรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้มากขึ้น



ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่รับเงินสกุลต่างประเทศ นำรายได้มาแลกเปลี่ยนเงินบาทได้มากขึ้น

ใครเสียประโยชน์?



ผู้นำเข้า เพิ่มต้นทุนการนำเข้าสินค้า เพราะราคาสินค้าจากต่างประเทศแพงขึ้น



ประชาชน ซื้อสินค้าและบริการจากต่างประเทศแพงขึ้น



ผู้ลงทุน นำเข้าสินค้าทุนแพงขึ้น เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ



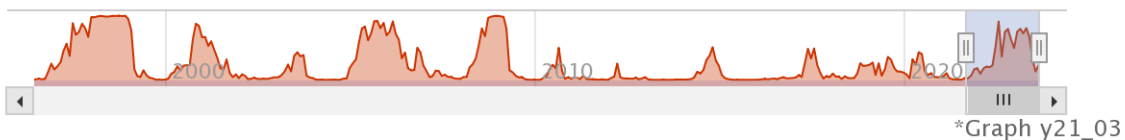
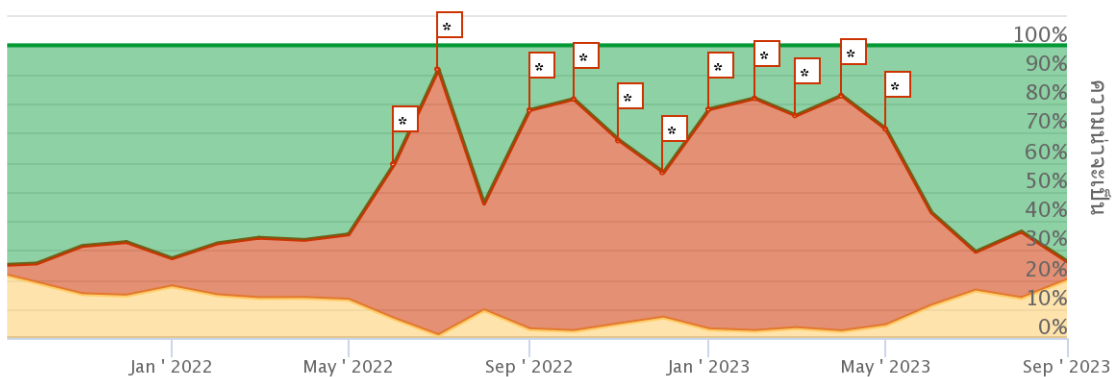
ผู้เป็นหนี้กับต่างประเทศ มีภาระหนี้เพิ่มขึ้น เพราะใช้เงิน**มากขึ้น** ในการชำระหนี้สกุลเงินต่างประเทศ

อัตราการว่างงาน

ภาพรวม : ผู้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน (ระยะสั้น)
Last data: 01/09/2023 (status: **Normal**)

Zoom 1m 3m 6m YTD 1y All

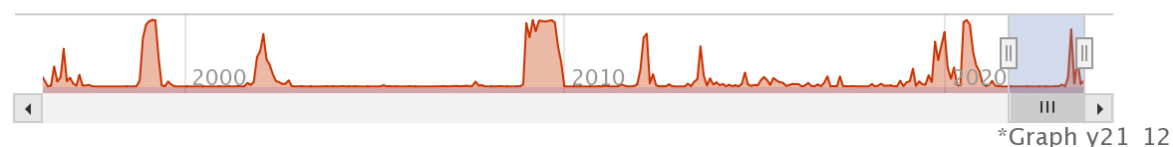
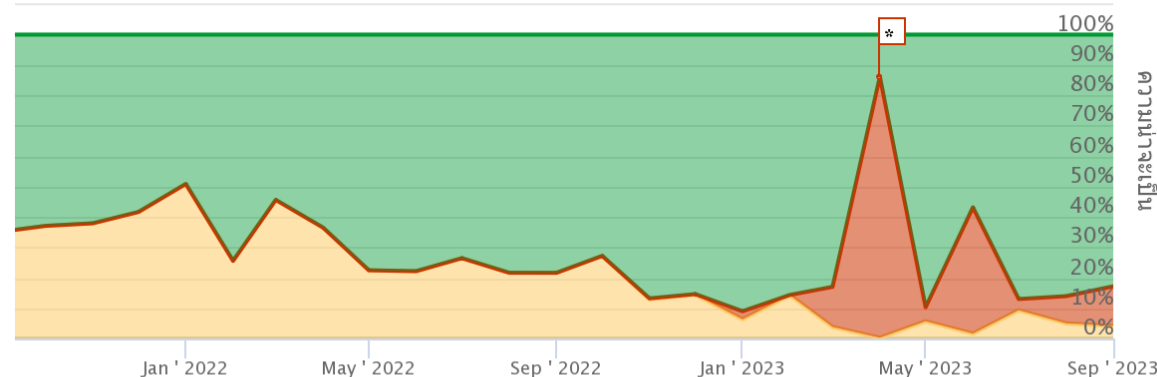
From Sep 11, 2021 To Sep 1, 2023



ภาพรวม : ผู้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน (ระยะยาว)
Last data: 01/09/2023 (status: **Normal**)

Zoom 1m 3m 6m YTD 1y All

From Sep 11, 2021 To Sep 1, 2023



http://warning.mol.go.th/back_end/dashboard/summary

ตัวชี้วัดภาวะทางสังคม

องค์ประกอบหลัก	2564	2565	2564				2565				2566		
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		
1. การมีงานทำ^{1/}													
กำลังแรงงาน (พันคน)	39,812.5		39,866.0	39,893.6	39,731.7	39,758.7	39,622.8	39,764.0	40,088.6	40,142.5	40,281.0		
% YOY	3.3		4.4	4.5	2.6	1.7	-0.6	-0.3	0.9	1.0	1.7		
การมีงานทำ (พันคน)	38,829.0		38,659.9	38,904.6	38,753.5	38,998.0	38,720.2	39,010.9	39,566.0	39,591.7	39,629.2		
% YOY	3.0		0.4	2.0	2.2	1.9	0.2	0.3	2.1	1.5	2.4		
ผู้ว่างงาน (พันคน)	781.9		791.6	764.3	911.1	660.6	607.6	546.6	491.4	462.5	421.1		
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	1.96		1.99	1.92	2.29	1.66	1.53	1.37	1.23	1.15	1.05		
การทำงานต่ำระดับ (พันคน)	601.8		668.9	481.5	803.9	453.2	319.1	263.6	234.5	275.9	227.9		
2. หนี้ครัวเรือน^{2/}													
มูลค่าหนี้สินครัวเรือน (ล้านล้านบาท)	14.58	15.09	14.13	14.27	14.34	14.58	14.66	14.76	14.91	15.09	N.A.		
% YOY	3.9	3.5	4.7	5.1	4.1	3.9	3.7	3.5	4.0	3.5	N.A.		
สัดส่วนต่อ GDP (ร้อยละ)	90.2	86.9	90.8	89.6	89.7	90.2	89.3	88.3	87.0	86.9	N.A.		
NPL (พันล้านบาท)	143.7	140.4	148.7	150.4	149.7	143.7	146.5	142.7	140.6	140.4	N.A.		
% YOY	-0.5	-2.3	-4.8	-1.4	3.7	-0.5	-1.5	-5.1	-6.0	-2.3	N.A.		
% NPL ต่อสินเชื่รวม	2.73	2.62	2.92	2.92	2.89	2.73	2.78	2.69	2.62	2.62	N.A.		
3. สุขภาพและการเจ็บป่วย													
จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคที่ต้องเฝ้าระวัง (ราย)^{3/}													
- หัด	227	(-81.3)	249	(9.7)	111	65	23	28	32	38	96	82	58
- ไข้กาฬหลังแอ่น	13	(8.3)	18	(38.4)	5	3	3	2	3	2	3	10	2
- ไข้สมองอักเสบ	663	(-27.0)	923	(39.2)	272	153	122	116	241	213	264	205	303
- อหิวาตกโรค	1	(-80.0)	5	(2.00)	0	1	0	0	1	0	1	3	1
- มือ เท้า และปาก	19,008	(-42.9)	98,982	(420.7)	13,023	3,723	1,360	902	740	4,734	79,223	14,285	11,483
- บิด	1,203	(-46.2)	1,572	(30.6)	469	351	214	169	352	382	467	371	461
- ปอดอักเสบ	153,277	(-22.0)	231,105	(50.8)	47,665	32,500	46,461	26,651	51,849	50,300	68,072	60,884	78,443
- ฉีหนู	1,150	(-29.9)	3,601	(213.1)	245	275	269	361	231	529	1,376	1,465	622
- ไข้เลือดออก	9,956	(-86.2)	45,145	(353.4)	2,530	3,088	2,677	1,661	1,461	9,485	19,625	14,574	10,948
- ไข้หวัดใหญ่	10,698	(-91.3)	79,374	(641.9)	5,967	2,537	1,070	1,124	8,247	4,859	31,498	34,770	39,457
- พิษสุนัขบ้า	3	(0.0)	3	(0.0)	0	2	1	0	1	0	0	2	1

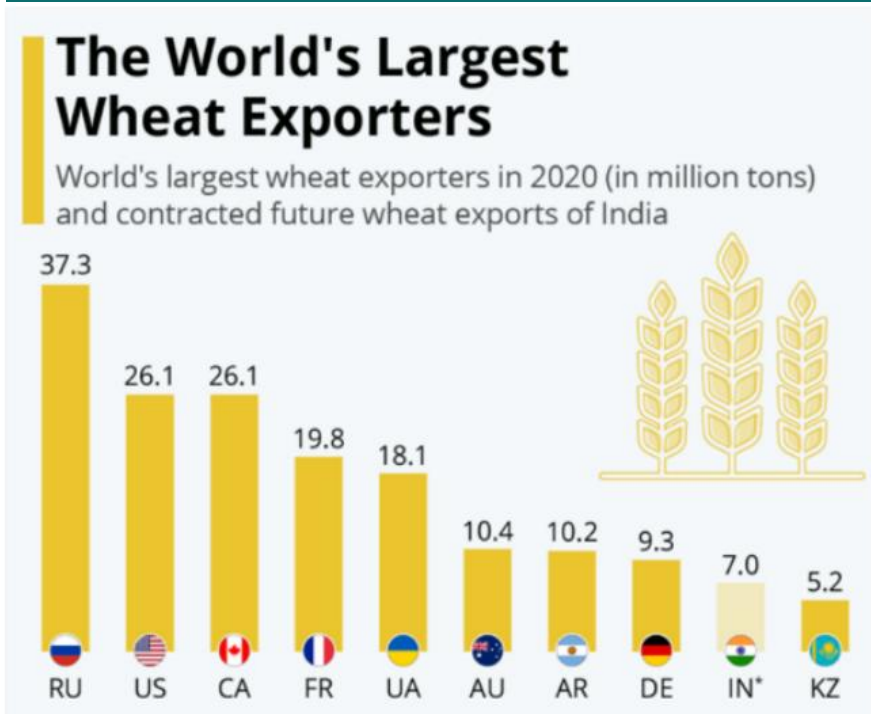
การเมืองระหว่างประเทศ





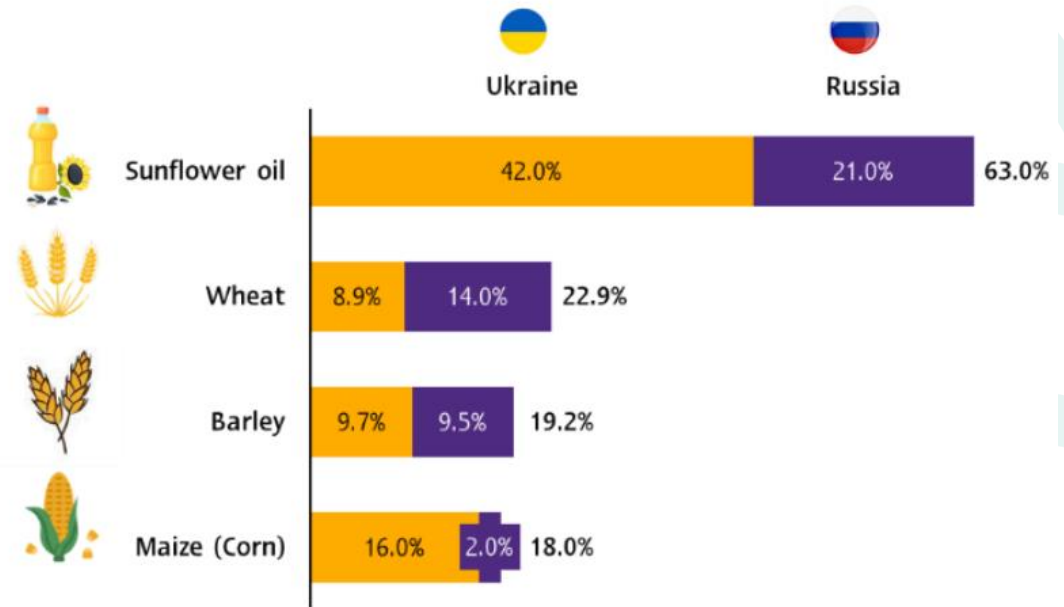
สงครามรัสเซีย-ยูเครน

รัสเซียเป็นผู้ส่งออกข้าวสาลีรายใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งทั้งรัสเซียและยูเครนเป็นผู้ส่งออกธัญพืชที่สำคัญ



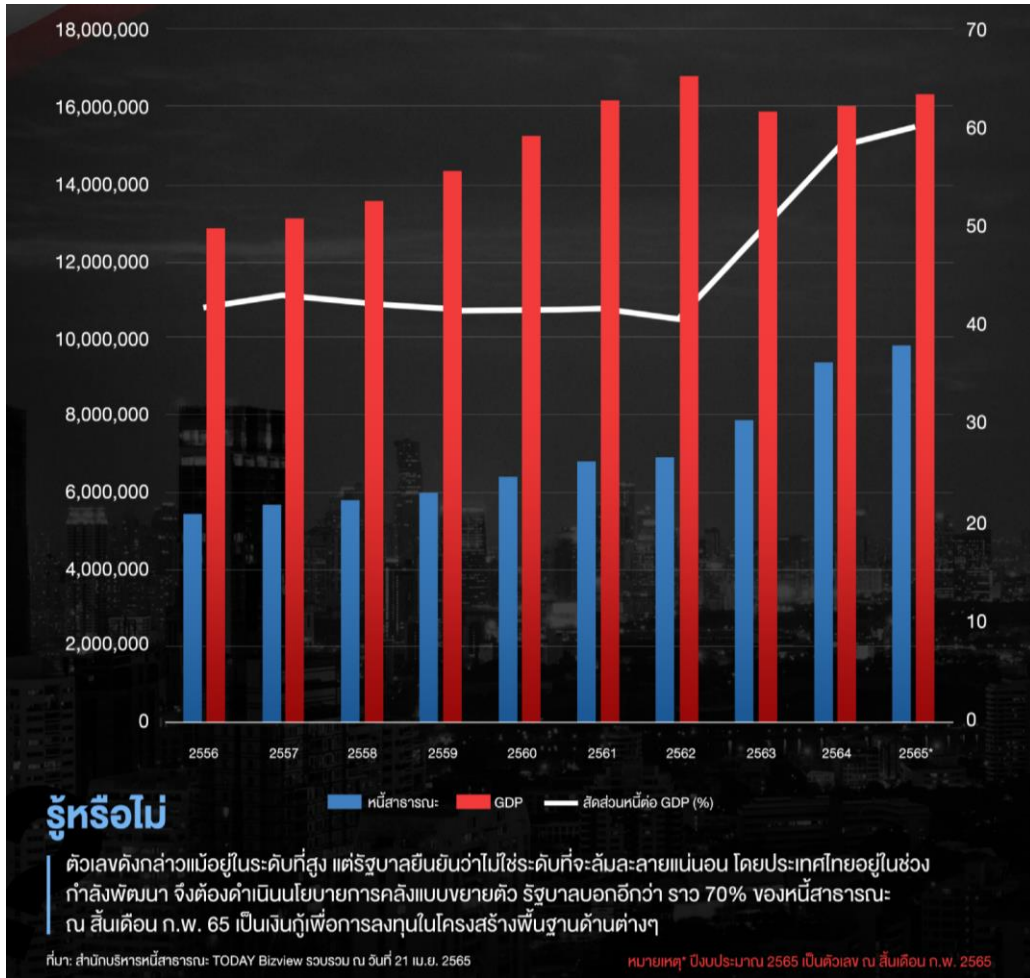
ความสำคัญของรัสเซียและยูเครนในตลาดธัญพืชโลก

หน่วย : % ของปริมาณการส่งออกทั้งหมดในตลาดโลก

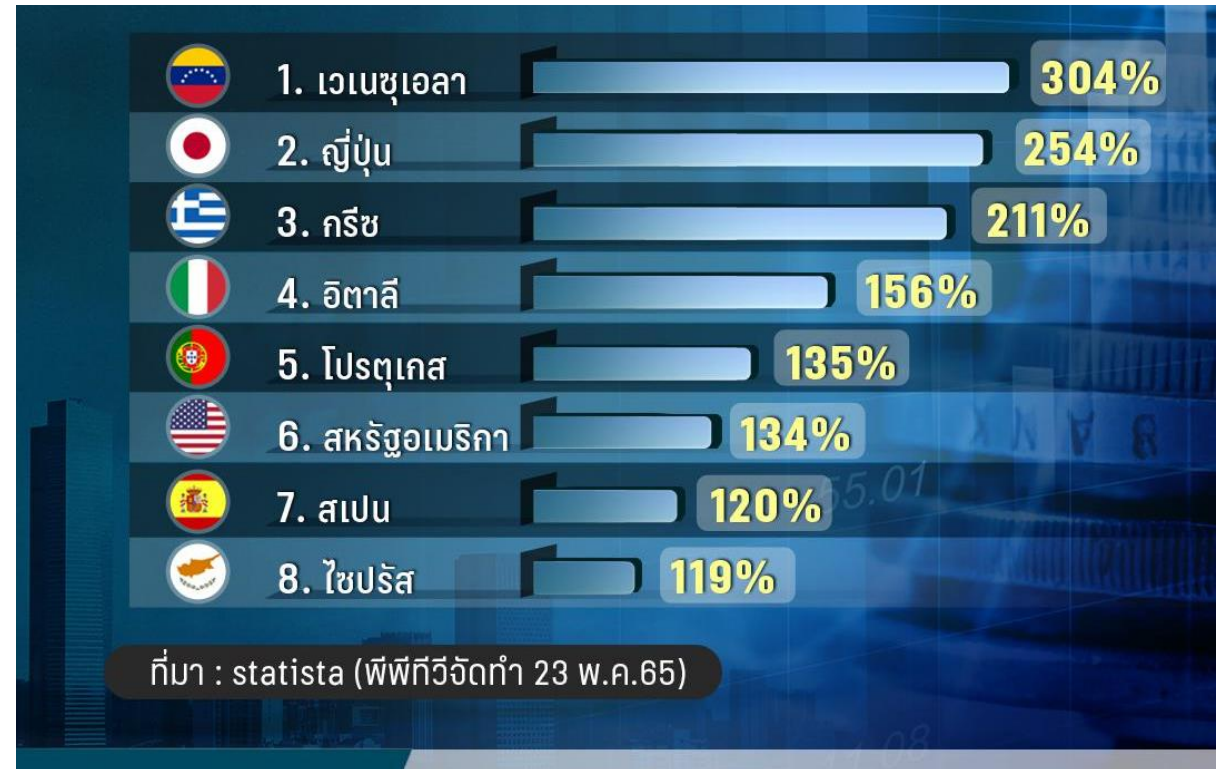


ข้อมูลล่าสุดของ International Food Policy Research Institute (IFPRI) ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2022 พบว่า ปัจจุบันมีประเทศที่ระงับหรือจำกัดการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารรวมทั้งสิ้น 22 ประเทศ โดยครอบคลุมสินค้าอาหารพื้นฐานจำนวน 29 รายการ เช่น น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันพืชชนิดอื่น ๆ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวโอ๊ต ข้าวฟ่าง เส้นพาสต้า น้ำตาล ถั่วเหลือง ข้าวโพด ธัญพืชต่าง ๆ ผักผลไม้สดและแปรรูป เนื้อไก่ เนื้อวัว เป็นต้น

หนี้สาธารณะไทยปี 2556 – ก.พ.2565



ตัวอย่างประเทศที่มีหนี้สาธารณะสูงติดอันดับ





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Q & A