

01999041

# Economics for Better Living

## Business element

By

**Suwanna Sayruamyat**

Department of Agricultural and Resource Economics  
Faculty of Economics, Kasetsart University

Email: [suwanna.s@ku.th](mailto:suwanna.s@ku.th)

FB: Suwanna Sayruamyat

FB Page: EatEcon

Website: [www.eatecon.com](http://www.eatecon.com)

# Objectives

To understand the major business functions/activities

To understand the management of various business functions/activities

To be able to apply knowledge with daily life and work in the future

## ปัจจัยนำเข้า (Input)

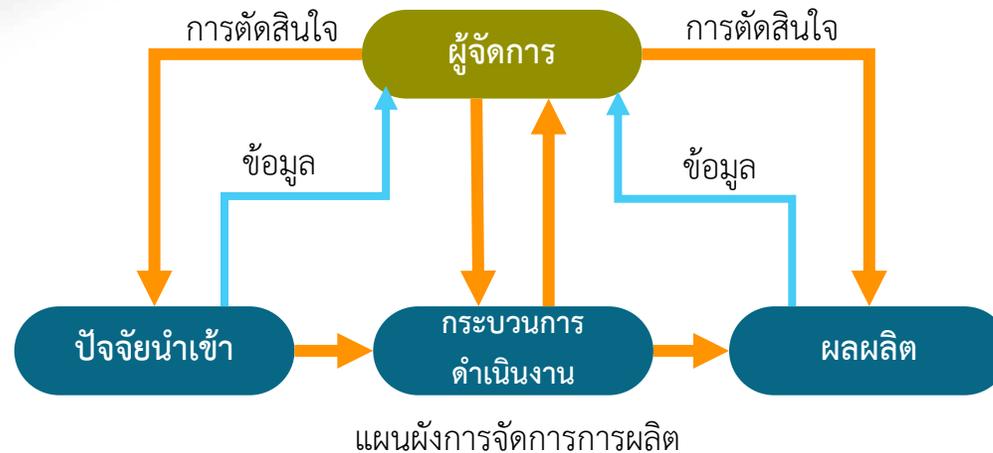
- ทรัพยากรที่ใช้แปรสภาพ
  - วัตถุดิบ
  - ส่วนประกอบ
  - ข้อมูล
- ทรัพยากรที่ทำหน้าที่แปรสภาพ
  - บุคลากร
  - อุปกรณ์
  - อาคาร สิ่งปลูกสร้าง
  - สิ่งอำนวยความสะดวก

## กระบวนการ (Process)

- กระบวนการ
  - การผลิต/แปรรูป
  - ให้บริการ
  - ขนส่ง
  - ขาย

## ผลผลิต (Output)

- สิ่งที่ได้
  - ผลิตภัณฑ์
  - ผลพลอยได้
  - เศษซาก
  - ขอเสีย
- ผลได้ที่เป็นตัวเงิน
  - รายได้ของผู้ประกอบการ
- ผลได้ที่ไม่เป็นตัวเงิน
  - วัฒนธรรมองค์กร



การตลาดเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยน (exchange process) ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า ผู้ผลิต และคนกลางทางการตลาด

## กิจกรรม การตลาด

1. การซื้อ (buying)
2. การขาย (selling)
3. การขนส่ง (transporting)
4. การเก็บรักษาสินค้า (storing)
5. การเงิน (financing)
6. การรับความเสี่ยงภัย (risk taking)
7. การจัดทำมาตรฐานและแบ่งเกรดสินค้า (standardizing and grading)
8. การจัดการระบบสารสนเทศ (managing information systems)

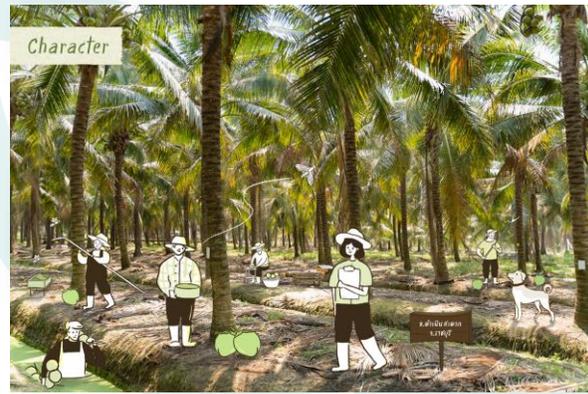
## การสร้าง อรรถประโยชน์

- ด้านรูปร่าง
- ด้านสถานที่
- ด้านเวลา
- ด้านความเป็นเจ้าของ

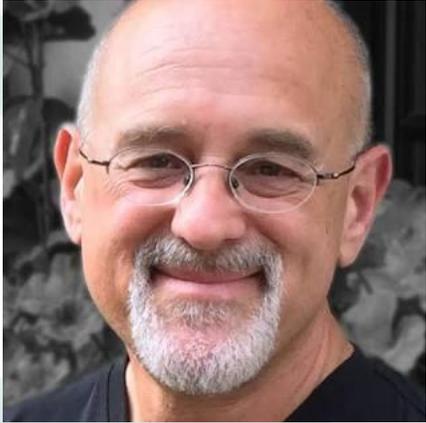
## การแลกเปลี่ยน

การแลกเปลี่ยนสามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลและองค์กรให้ได้รับความพึงพอใจ

# มะพร้าว น้ำหอม



## Happiness and Consumption



**“Money itself doesn’t  
make you happy -  
what makes a person  
happy is what is done  
with the money.”**

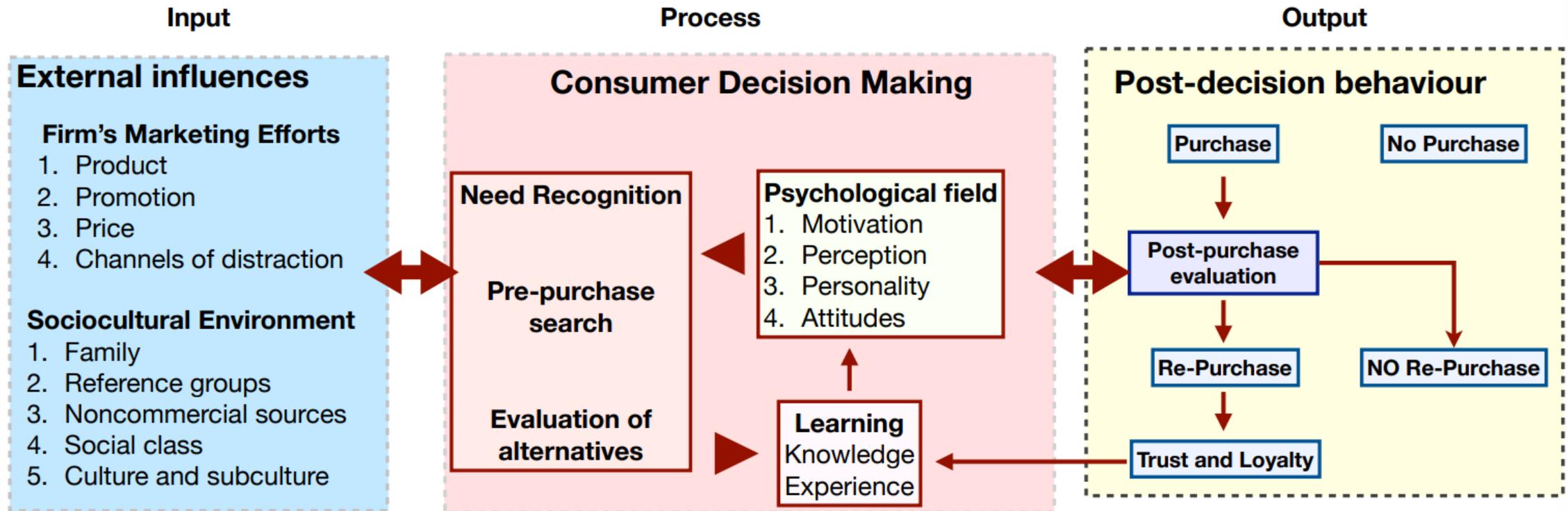
...Daniel Gilbert  
Author of Stumbling on Happiness

Think about the last time you were really happy.

- Where were you?
- Who were you with?
- What were you doing?
- Was consumption involved?

**Do you agree or disagree with what Daniel Gilbert says?**

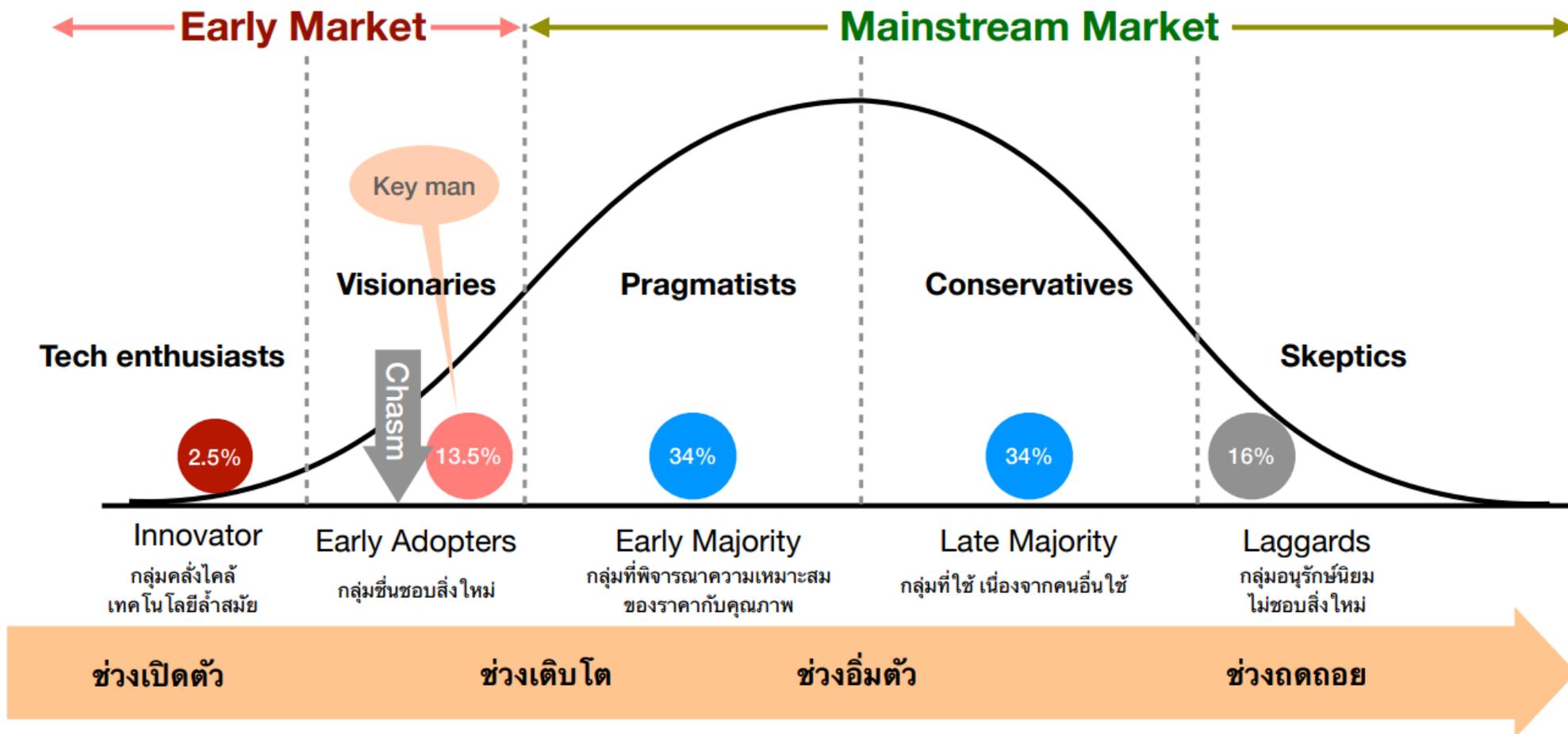
## Schiffman and Wisenblit Model (2014)



**Motivation = Drive (Fullfill Needs)**  
**Perception = Image in mind**  
**Learning = Knowledge**  
**Personality = Habit**  
**Attitudes = Like or dislike**

# Rogers Technology Adoption Curve

## ทฤษฎีการแพร่กระจายของนวัตกรรม (Diffusion of Innovation)



## Cultural

- Culture
- Subculture
- Social class

## Social

- Family
- Reference
- Role and status

## Personal

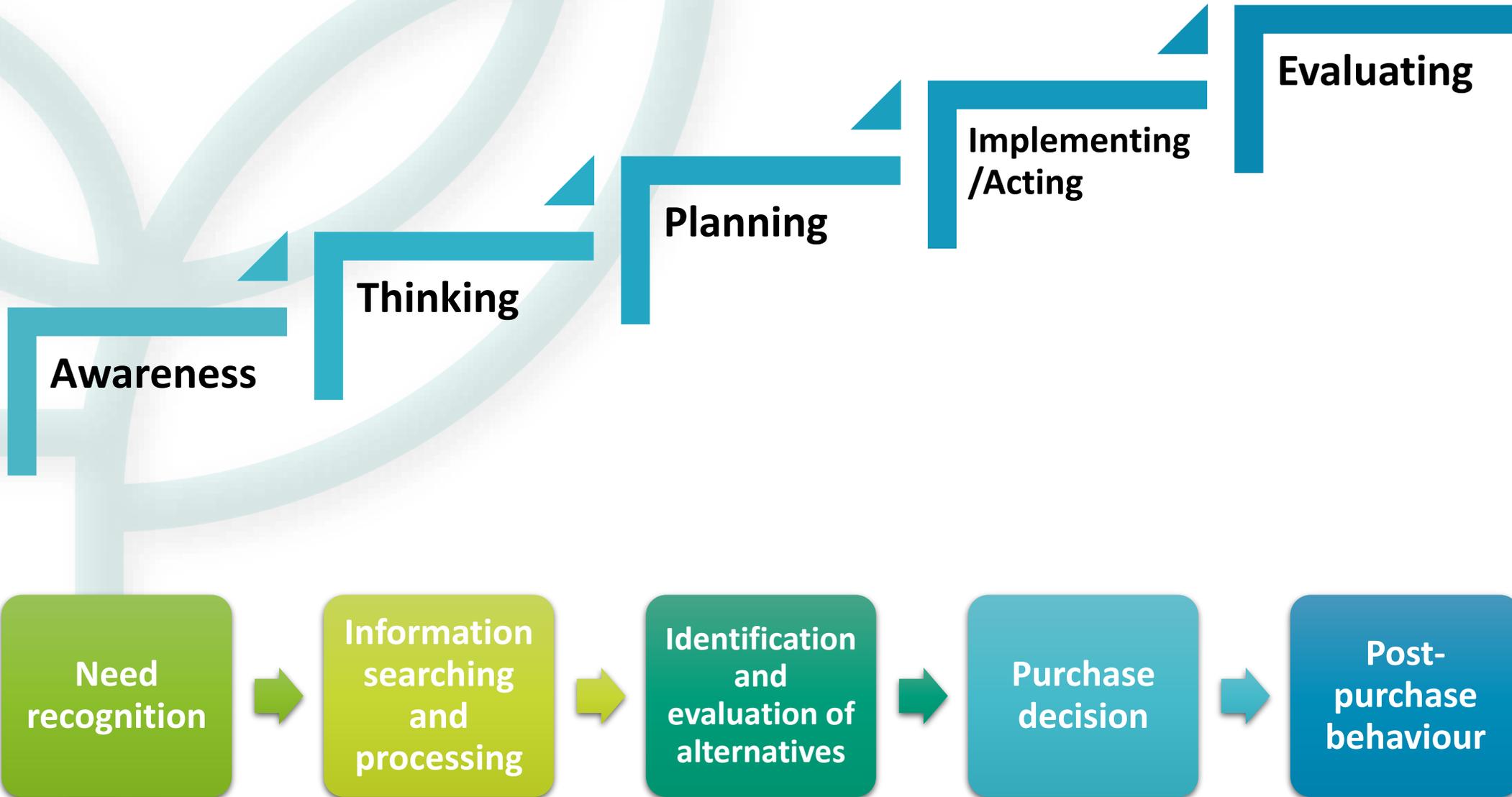
- Age
- Income
- Occupation
- Lifestyle
- Personality

## Psychological

- Motivation
- Perception
- Learning
- Beliefs
- Attitudes

## Economics

- Personal income
- Family income
- Income expectations
- Liquid assets
- Government Policy



## 4Ps

- Production
- Price
- Place
- Promotion

## 4Cs

- Customer
- Cost
- Convenience
- Communication

## 4Es

- Emotion
- Experience
- Exclusivity
- Engagement

## 4Ds

- Disruption
- Digitalization
- De-silotage
- Diffusion

## สินค้า SME ไทย 100 ล้าน

### ที่วางขายใน 7-ELEVEN



<p><b>บริษัท แอปเปิ้ลเชฟ (ประเทศไทย) จำกัด</b> ผลิตอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง แบรนด์ "แอปเปิ้ลเชฟ" และ "อีซีเอส บาย แอปเปิ้ลเชฟ"</p> <p>รายได้ ปี 2567 <b>732.3</b> ล้านบาท (+19% จากปีก่อน) กำไร ปี 2567 <b>90.5</b> ล้านบาท (-15% จากปีก่อน)</p>	<p><b>บริษัท ไทยอินโนฟู้ด จำกัด</b> ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ แบรนด์ "แฮมดอนเมือง กม.26" และ "สุกธิลักษณ์"</p> <p>รายได้ ปี 2567 <b>479.8</b> ล้านบาท (+61% จากปีก่อน) กำไร ปี 2567 <b>13.7</b> ล้านบาท (+123% จากปีก่อน)</p>	<p><b>บริษัท แชนด์-เอ็ม โกลบอล จำกัด</b> ผลิตสมบรูณ์ในรูปแบบใหม่ เช่น แบนด์ G'nite, Ener-G Shot, Jelly Me</p> <p>รายได้ ปี 2567 <b>834.8</b> ล้านบาท (+103% จากปีก่อน) กำไร ปี 2567 <b>228.4</b> ล้านบาท (+495% จากปีก่อน)</p>
<p><b>ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม แอนด์ เอ็ม ฟรุทส์</b> ผลิตและจำหน่ายกล้วยหอมทอง</p> <p>รายได้ ปี 2567 <b>159.4</b> ล้านบาท (+16% จากปีก่อน) กำไร ปี 2567 <b>8.2</b> ล้านบาท (+11% จากปีก่อน)</p>	<p><b>บริษัท คอสเมติกส์ รีเทล จำกัด</b> ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่ได้โปรตีนสูง แบรนด์ "Hooray"</p> <p>รายได้ ปี 2567 <b>890</b> ล้านบาท (+38% จากปีก่อน) กำไร ปี 2567 <b>25</b> ล้านบาท (+133% จากปีก่อน)</p>	<p><b>บริษัท แวลู ซอร์ซิ่ง จำกัด</b> ผลิตอาหารว่างพร้อมทาน เช่น ผักโขมอบชีส แบรนด์ REO's Deli</p> <p>รายได้ ปี 2567 <b>363.7</b> ล้านบาท (+79% จากปีก่อน) กำไร ปี 2567 <b>45.4</b> ล้านบาท (+73% จากปีก่อน)</p>

**รู้หรือไม่ว่า?** บริษัท โทฟูซัง จำกัด ผู้ผลิตน้ำนมถั่วเหลืองออแกนิก ที่วางจำหน่ายในหลายช่องทาง รวมถึง 7-Eleven ปี 2567 บริษัท มีรายได้ 1,203.6 ล้านบาท (+44%) มีกำไร 119.7 ล้านบาท (+74%)

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, เว็บไซต์บริษัท | หมายเหตุ : เป็นเพียงตัวอย่างบริษัทและสินค้า

# 7-Eleven

รายได้ ไตรมาส 1/2568

<b>ขายสินค้า/บริการ</b> <b>113,970</b> ล้านบาท <span style="font-size: small;">เพิ่มขึ้น 7.7%</span> <b>กำไรสุทธิ 6,356</b> ล้านบาท <span style="font-size: small;">เพิ่มขึ้น 3%</span>	<b>ยอดขาย/สาขา</b> เผลี่ยต่อวัน <b>84,663</b> บาท ยอดซื้อต่อปี <b>88</b> บาท ลูกค้าต่อวัน <b>963</b> คน
---	--

\*เมื่อเทียบไตรมาสเดียวกันปีก่อน

<b>7-Eleven ในไทย</b> <b>15,430</b> สาขา <span style="font-size: small;">เปิดใหม่ 185 สาขา</span>	<b>สาขาต่างประเทศ</b> ฟิลิปปินส์ <b>116</b> สาขา ลาว <b>15</b> สาขา
--	---

**รายได้จาก**

<b>7-ELEVEN Delivery</b> 7-11 Delivery All Online <b>+11%</b>	<b>ALL ONLINE</b> ออลล์ ออนไลน์
--	------------------------------------

51% สาขาบริษัท | 49% สาขา SBP\*

\*SBP หรือ Store Business Partner ที่ 7-ELEVEN เปิดให้ร่วมลงทุนได้

ไทยแฟรนไชส์เซอร์ ครอบคลุม | ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2568

### โดยปี 2567

- รายได้ 987,794 ล้านบาท ↑ 7.2% จากปีก่อน
- กำไร 25,346 ล้านบาท ↑ 37.1%

ธุรกิจหลักของ CPALL แบ่งตามสัดส่วนรายได้ แบ่งออกได้เป็น 3 ธุรกิจหลักด้วยกัน

- รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 45%
- รายได้จากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า 48%
- รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย 7% ซึ่งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ Makro และ Lotus's

ในขณะที่ถ้าเจาะลงไปที่ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือ 7-Eleven จะพบว่า

- รายได้ขายสินค้าและบริการ 439,787 ล้านบาท ↑ 10.1%
- กำไรสุทธิ 21,564 ล้านบาท ↑ 40%

สาเหตุที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ก็มาจากเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงในร้าน ประกอบกับค่าไฟต่อหน่วยที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงแม้จะมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าผลประโยชน์พนักงาน ค่าส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นก็ตาม

- ยอดสั่ง 7Delivery และ All Online คิดเป็น 11% ของยอดขายรวม



# ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

**AD ADDICT 7Ps** พื้นฐานการตลาด ที่ทุกธุรกิจ 'บริการ' ต้องรู้!

1	<b>Product</b>	สินค้า หรือ การบริการ	การหาสิ่งที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสร้างประโยชน์ให้ธุรกิจ
2	<b>Price</b>	ราคา	การกำหนดกลยุทธ์ราคาขายที่ครอบคลุมต้นทุนและสร้างผลกำไรให้แก่ตัวสินค้าหรือบริการ
3	<b>Place</b>	สถานที่	การเลือกช่องทางการขายสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย
4	<b>Promotion</b>	การส่งเสริม	กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าหรือบริการเพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจซื้อเช่น ลด แลก แจก แถม
5	<b>People</b>	บุคลากร	การพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม
6	<b>Process</b>	กระบวนการ	การวางแผนขั้นตอนในการดำเนินการให้มีระบบเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7	<b>Physical Evidence</b>	องค์ประกอบทางกายภาพ	การตกแต่งและสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีประสบการณ์ที่ดีที่สุด

@adaddictth

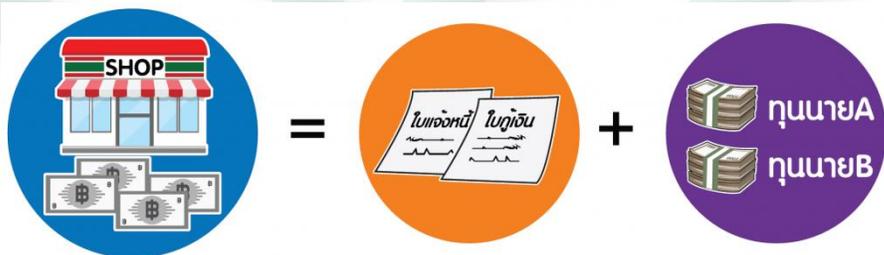
การเงินและการเงินธุรกิจ เป็นหัวใจสำคัญประการหนึ่งของการดำเนินงานภายในองค์กร เมื่อธุรกิจมีเงินทุนจำนวนหนึ่งแล้ว ต้องมีวิธีการบริหารจัดการให้เงินทุนนั้นเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายของธุรกิจ



<https://sme.krungthai.com/sme/productListAction.action?command=getDetail&cateMenu=KNOWLEDGE&cateId=45&itemId=293>

# ตัวอย่างงบการเงิน CPALL

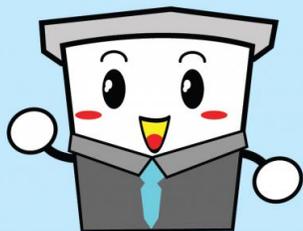
## ไตรมาส 2/2566



สินทรัพย์ = หนี้สิน + ส่วนของเจ้าของ

สินทรัพย์

เงิน  
ร้าน  
อุปกรณ์  
200,000 บาท



กิจการ

หนี้สิน

ใบจองหนี้ ใบกู้เงิน  
80,000 บาท  
หุ้นนายA  
หุ้นนายB  
120,000 บาท

ส่วนของเจ้าของ

Cr. <https://www.mrlikestock.com/>

งวดงบการเงิน ณ วันที่	งบปี 2562 31 ธ.ค. 2562	งบปี 2563 31 ธ.ค. 2563	งบปี 2564 31 ธ.ค. 2564	งบปี 2565 31 ธ.ค. 2565	งบ 6 เดือน 2566 30 มิ.ย. 2566
<b>บัญชีทางการเงินที่สำคัญ</b>					
สินทรัพย์รวม	375,617.45	523,354.33	931,892.56	924,061.49	892,007.20
หนี้สินรวม	267,249.66	411,759.30	639,085.34	633,760.19	600,174.11
ส่วนของผู้ถือหุ้น	93,738.86	96,758.74	104,134.13	100,724.20	102,228.62
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	8,983.10	8,983.10	8,983.10	8,983.10	8,983.10
รายได้รวม	571,006.48	546,364.02	587,189.76	852,605.22	454,021.60
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	103.58	162.56	6,895.02	822.11	694.49
กำไรสุทธิ	22,343.08	16,102.42	12,985.48	13,271.71	8,561.18
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.38	1.68	1.33	1.39	0.93
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>					
ROA (%)	8.94	6.18	3.47	3.98	4.47
ROE (%)	25.02	16.91	12.93	12.96	14.84
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.97	3.02	2.05	1.90	2.20

ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่	30 ธ.ค. 2562	30 ธ.ค. 2563	30 ธ.ค. 2564	30 ธ.ค. 2565	11 ธ.ค. 2566
ราคาล่าสุด (บาท)	72.25	58.25	59.00	68.25	61.50
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	649,029.07	523,265.65	530,002.98	613,096.67	552,460.73
วันที่ของงบการเงินที่ใช้คำนวณค่าสถิติ					
P/E (เท่า)	29.87	27.99	53.78	36.41	35.93
P/BV (เท่า)	7.35	5.62	5.52	6.22	5.40
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.83	10.36	10.69	10.98	11.38
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน (%)	1.66	2.15	1.53	0.88	1.22

# ตัวอย่าง: งบดุลบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) งบ 6 เดือน/2568

รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
สินทรัพย์		หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์หมุนเวียน	120,616.42	หนี้สินหมุนเวียน	246,231.61
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	811,155.79	หนี้สินไม่หมุนเวียน	366,045.26
		ส่วนของผู้ถือหุ้น	319,495.34
รวมสินทรัพย์	931,772.21	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	931,772.21

## ตัวอย่างรายการสินทรัพย์

- สินทรัพย์หมุนเวียน
  - เงินสด
  - ลูกหนี้การค้า
  - สินค้าคงเหลือ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
  - เงินทุนในบริษัทย่อย
  - ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
  - สินทรัพย์สิทธิการใช้

## ตัวอย่างรายการหนี้สิน

- หนี้สินหมุนเวียน
  - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
  - เจ้าหนี้การค้า
  - หนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
- หนี้สินไม่หมุนเวียน
  - หนี้กู้
  - หนี้สินตามสัญญาเช่า
  - เงินประกันค้ำจ่าย

## ตัวอย่างรายการส่วนของผู้ถือหุ้น

- ทุนเรือนหุ้น
  - ทุนจดทะเบียน
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ
- กำไรสะสม
  - จัดสรรแล้ว
    - ทุนสำรองตามกฎหมาย
  - ยังไม่ได้จัดสรร
- หนี้กู้ด้วยสิทธิ์ที่มีลักษณะคล้ายทุน

ที่มา: <https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/CPALL/financial-statement/latest/balance>

# ตัวอย่าง: งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ปี 2565 – งบ 6 เดือน 2568

	งบปี 2565 31 ธ.ค. 2565	งบปี 2566 31 ธ.ค. 2566	งบปี 2567 31 ธ.ค. 2567	งบ 6 เดือน/2567 30 มิ.ย. 2567	งบ 6 เดือน/2568 30 มิ.ย. 2568
ประเภทงบ	งบรวม	งบรวม	งบรวม	งบรวม	งบรวม
รายได้จากการดำเนินงาน	829,098.78	895,280.95	958,997.82	475,263.03	494,663.26
รายได้อื่น	23,222.88	25,092.21	28,145.19	13,351.46	14,452.75
รวมรายได้	852,605.22	920,841.35	987,734.48	488,950.85	509,430.22
ต้นทุน	651,099.71	699,010.19	742,490.49	368,991.15	381,855.03
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	165,413.88	179,911.51	194,588.35	95,377.45	100,065.88
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	816,513.59	878,921.70	937,078.84	464,368.60	481,920.92
EBITDA	73,457.97	79,593.88	88,592.67	43,519.28	46,128.87
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	36,544.24	36,582.25	37,204.81	18,232.13	18,582.14
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	36,913.73	43,011.63	51,387.86	25,287.14	27,546.72
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	13,271.71	18,482.13	25,345.84	12,558.88	14,353.69
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.39	2.01	2.77	1.37	1.57

# 8 อัตราส่วนทางการเงินที่ควรรู้จัก

ประเภท	อัตราส่วน	คำนวณจาก	เกณฑ์	
สภาพคล่อง	1. หนี้สินรวมต่อส่วนผู้ถือหุ้น	หนี้สินรวม / ผู้ถือหุ้น	< 1 เท่า	ความมั่นคงทางการเงิน
	2. อัตราส่วนสภาพคล่อง	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	> 1 เท่า	สามารถจ่ายหนี้ระยะสั้นได้
การใช้สินทรัพย์และทุน	3. ROE (return on equity) (%)	กำไรสุทธิ / ส่วนผู้ถือหุ้น	ยิ่งมาก ยิ่งดี	นำทุนไปสร้างกำไรได้ดีแค่ไหน
	4. ROA (return on asset) (%)	กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี / สินทรัพย์รวม	ยิ่งมาก ยิ่งดี	สินทรัพย์ที่มีอยู่ก่อให้เกิดผลกำไรดีแค่ไหน
	5. Total asset turnover	รายได้ / สินทรัพย์รวม	ยิ่งมาก ยิ่งดี	สินทรัพย์ที่มีอยู่ก่อนให้เกิดรายได้มากน้อยเพียงใด
กำไรแต่ละระดับ	6. Gross profit margin (%) อัตรากำไรขั้นต้น	กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขาย	ยิ่งมาก ยิ่งดี	สะท้อนการควบคุมค่าใช้จ่ายในแต่ละขั้นของการดำเนินงาน และชี้ให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ
	7. EBIT margin (%) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี / รายได้รวม	ยิ่งมาก ยิ่งดี	
	8. Net profit Margin (%) อัตรากำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ / รายได้รวม	ยิ่งมาก ยิ่งดี	

\* ในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของธุรกิจ ควรวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินกับอดีตที่ผ่านมาของธุรกิจ ร่วมกับธุรกิจที่คล้ายกัน

# ผลประกอบการสำคัญ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

**CPALL** หุ้น

หน่วย : ล้านบาท

งวดงบการเงิน ณ วันที่	งบปี 2564 31 ส.ค. 2564	งบปี 2565 31 ส.ค. 2565	งบปี 2566 31 ส.ค. 2566	งบปี 2567 31 ส.ค. 2567	งบ 6 เดือน 2568 30 มิ.ย. 2568
<b>บัญชีทางการเงินที่สำคัญ</b>					
สินทรัพย์รวม	931,892.56	924,061.49	926,491.19	944,120.29	931,772.21
หนี้สินรวม	639,085.34	633,760.19	624,896.08	624,509.57	612,276.87
ส่วนของผู้ถือหุ้น	104,134.13	100,724.20	110,995.45	126,860.24	127,021.16
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	8,983.10	8,983.10	8,983.10	8,983.10	8,983.10
รายได้รวม	587,189.76	852,605.22	920,841.35	987,734.48	509,430.22
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	6,895.02	822.11	1,091.98	732.22	37.42
กำไรสุทธิ	12,985.48	13,271.71	18,482.13	25,345.84	14,353.69
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.33	1.39	2.01	2.77	1.57
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>					
ROA (%)	3.47	3.98	4.65	5.49	5.81
ROE (%)	12.93	12.96	17.46	21.31	22.38
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.05	1.90	2.37	2.99	3.20

ค่าสถิติสำคัญ ณ วันที่	30 ส.ค. 2564	30 ส.ค. 2565	28 ส.ค. 2566	30 ส.ค. 2567	01 ก.ย. 2568
ราคาล่าสุด (บาท)	59.00	68.25	56.00	55.75	45.00
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	530,002.98	613,096.67	503,053.68	500,807.90	404,239.56
<b>วันที่ของงบการเงินที่ใช้คำนวณค่าสถิติ</b>					
P/E (เท่า)	53.78	36.41	31.20	21.16	14.81
P/BV (เท่า)	5.52	6.22	4.71	4.18	3.17
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	10.69	10.98	11.89	13.33	14.22
อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน (%)	1.53	0.88	1.34	1.79	3.02



ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
(management information system –MIS)

# MIS:



# ลึงสิทธี



## ลึงสิทธีคืออะไร ?



- ลึงสิทธี คือ ความคุ้มครองทางกฎหมายที่ให้แก่เจ้าของผลงาน ที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์
- การคุ้มครองลึงสิทธีเกิดขึ้นทันทีที่มีการสร้างสรรค์ผลงาน โดยไม่ต้องจดทะเบียน

## ประเภทของงานอันมีลึงสิทธี

- ได้แก่ งานวรรณกรรม งานนาฏกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานสถาปัตยกรรม งานภาพยนตร์ งานสิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียงแพร่ภาพ และงานอื่นๆ ในแผนกวรรณคดี วิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ
- ตัวอย่างลึงสิทธีในธุรกิจร้านอาหาร เช่น ภาพถ่าย Display สินค้า ลวดลาย และรูปเล่มของเมนูอาหาร ลวดลายหรือภาพวาดบนภาชนะใส่อาหาร เป็นต้น



## การรับแจ้งข้อมูลลึงสิทธี

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

มีบริการรับแจ้งข้อมูลลึงสิทธี เพื่อเป็นฐานข้อมูล สำหรับตรวจสอบและขออนุญาตใช้ลึงสิทธี ท่านสามารถแจ้งข้อมูลลึงสิทธีของท่านได้ที่

สแกนเพื่อเข้าสู่ระบบการแจ้งข้อมูลลึงสิทธี >>>>



## คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการ

"การนำภาพวาดหรือภาพถ่ายของผู้อื่นไปใช้ ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลึงสิทธีก่อนเสมอ ภาพวาดหรือภาพถ่ายที่ทำขึ้นด้วยตนเอง แม้จะออกมคล้ายกัน เพราะเป็นมุมมองที่คน แนวคิดเดียวกัน ก็ไม่ถือว่าเป็นการละเมิดลึงสิทธีของใคร"



# ลึงสิทธีบัตร



## สิทธิบัตรการประดิษฐ์

✓ การประดิษฐ์ขึ้นใหม่ที่มีความซับซ้อนหรือมีการแก้ปัญหาทางเทคนิค เช่น

- กระบวนการฆ่าเชื้อสเตอริไลซ์สำหรับอาหาร
- นมปราศจากแลคโตส



## อนุสิทธิบัตร

✓ การประดิษฐ์ขึ้นใหม่ที่มีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น แต่ไม่มีความซับซ้อนทางเทคนิคมากนัก เช่น

- สูตรอาหารเจลสำหรับพทพา
- เครื่องผลิตน้ำแข็งไสแบบเกล็ดละเอียด



## สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

✓ การคุ้มครองรูปร่าง ลวดลาย หรือองค์ประกอบของสี เช่น

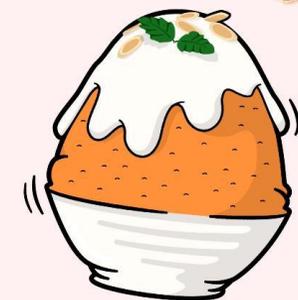
- รูปร่างของนมที่มีลักษณะพิเศษ
- ลวดลายของกล่องบรรจุอาหาร



น้ำแข็งไสราดชาไทยมีขายมานานแล้ว

จึงไม่มีใครสามารถจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

แล้วอ้างเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในเมนูนี้ได้



แต่ภาชนะที่ใช้ใส่



# "ปังซ่า"

ของแบรนด์ที่เป็นข่าว

เขาจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ไว้ซะ

## คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการ

เมนูน้ำแข็งไสราดชาไทย **ใครก็ขายได้** แต่อย่านำลวดลายหรือแบบภาชนะที่คนอื่นจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ไว้ไปผลิต

**แต่** ถ้าคิดค้นสูตรนมขึ้นใหม่ ซึ่งยังไม่เคยปรากฏในที่ใดมาก่อน สามารถนำมาจดอนุสิทธิบัตรได้ด้วยนะ



สแกนเพื่อเข้าสู่ระบบการแจ้งข้อมูลลึงสิทธี >>>>



# เครื่องหมายการค้า

“เครื่องหมาย” สามารถอยู่ในรูปแบบของคำ แบบ 2-D และ 3-D เสียง หรือ สัญลักษณ์อย่างใดอย่างหนึ่งได้ โดยเครื่องหมายแบ่งได้เป็น 4 ประเภท

## ตัวอย่างเครื่องหมาย แต่ละประเภท

### เครื่องหมายการค้า Trade Mark



### เครื่องหมายการบริการ Service Mark



### เครื่องหมายรับรอง Certification Mark



### เครื่องหมายร่วม Collective Mark



Cr.กรมทรัพย์สินทางปัญญา

<https://idgthailand.com>

Suwanna Sayruamyat

# เครื่องหมายการค้า



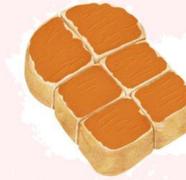
**เครื่องหมายการค้า** คือ ชื่อ ข้อความ โลโก้ ภาพ กลุ่มของสี หรือเสียง อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกัน ที่นำมาใช้ เพื่อสร้างความจดจำของผู้บริโภคในการแยกแยะแบรนด์ต่างๆ



**แต่** เครื่องหมายการค้าคุ้มครองได้ตามรูปแบบ ที่จดทะเบียนไว้เท่านั้น หากข้อความหรือภาพบางส่วน ที่สื่อถึงคุณสมบัติหรือคุณภาพของสินค้าและบริการ ข้อความหรือภาพนั้นต้องถูก**สละสิทธิ์** แต่ยังคงปรากฏ บนเครื่องหมายการค้าไม่ได้

### การสละสิทธิ์

หมายถึง ไม่สามารถห้ามคนอื่นใช้ข้อความหรือภาพนี้ ในลักษณะอื่น แต่ถ้านำมาจัดวาง ในรูปแบบที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเอาไว้ และเป็นสินค้าหรือบริการที่ใกล้เคียงกัน **ยังสามารถห้ามได้อยู่**



**ข้อความหรือภาพ** ที่แม้จะสื่อถึงคุณสมบัติหรือคุณภาพ ของสินค้าก็อาจจดเป็นเครื่องหมายการค้าได้ หากนำสืบได้ว่าการใช้มาต่อเนื่องยาวนาน จนผู้บริโภคจดจำและแยกได้ว่าเป็นแบรนด์ของสินค้า

หากอยากรู้ว่าเครื่องหมายการค้า  
จดทะเบียนไว้อย่างไร?  
**สามารถสืบค้นโดยเข้าไปที่**  
**บริการสืบค้นด้วยภาพ (Image Search)**  
ผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
หรือแอปพลิเคชัน DIP e-Service  
สะดวก รวดเร็ว ไม่มีค่าใช้จ่าย  
สแกนเพื่อใช้บริการ  
Image Search >>>>



### คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการ

การใช้คำว่า “...ปัง...ชา...” หรือ “...ปังชา...”  
กับเมนูน้ำแข็งไสราดชาไทย **ยังทำต่อไปได้**  
แต่ไม่ควรใช้รูปแบบฟอนต์ที่ชวนให้นึกถึงแบรนด์นั้นๆ



สิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตรนั้น ให้ความคุ้มครองใน "ผลิตภัณฑ์" เช่น สูตรอาหาร (องค์ประกอบ สัดส่วน ปริมาณ) หรือ "กรรมวิธี" เช่น การผลิตอาหาร ขั้นตอนการปรุงอาหาร กรรมวิธีการถนอมอาหาร โดยมีข้อแม้ว่า ต้องเป็นสูตรหรือกรรมวิธีที่ถูกคิดค้นขึ้นใหม่ ไม่สามารถคาดเดาถึงผลลัพธ์ได้โดยง่าย และมีความสามารถในการประยุกต์ทางอุตสาหกรรม (ทำซ้ำได้)

เจ้าของจะเป็นผู้มี "สิทธิแต่เพียงผู้เดียว" ในสิ่งที่ได้รับความคุ้มครองนั้น ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด หากใครต้องการใช้สูตร หรือกรรมวิธี  ต้องได้รับการอนุญาตจากเจ้าของสิทธิก่อน

การคุ้มครอง  
สูตรอาหาร

จดสิทธิบัตร **-Vs-**  
ความลับทางการค้า

	การคุ้มครอง	การเปิดเผยข้อมูล	ระยะเวลา
สิทธิบัตร	สูตร / กรรมวิธี	✓	20 ปี
อนุสิทธิบัตร	สูตร / กรรมวิธี	✓	10 ปี
ความลับทางการค้า	สูตร / กรรมวิธี	✗	ไม่จำกัด

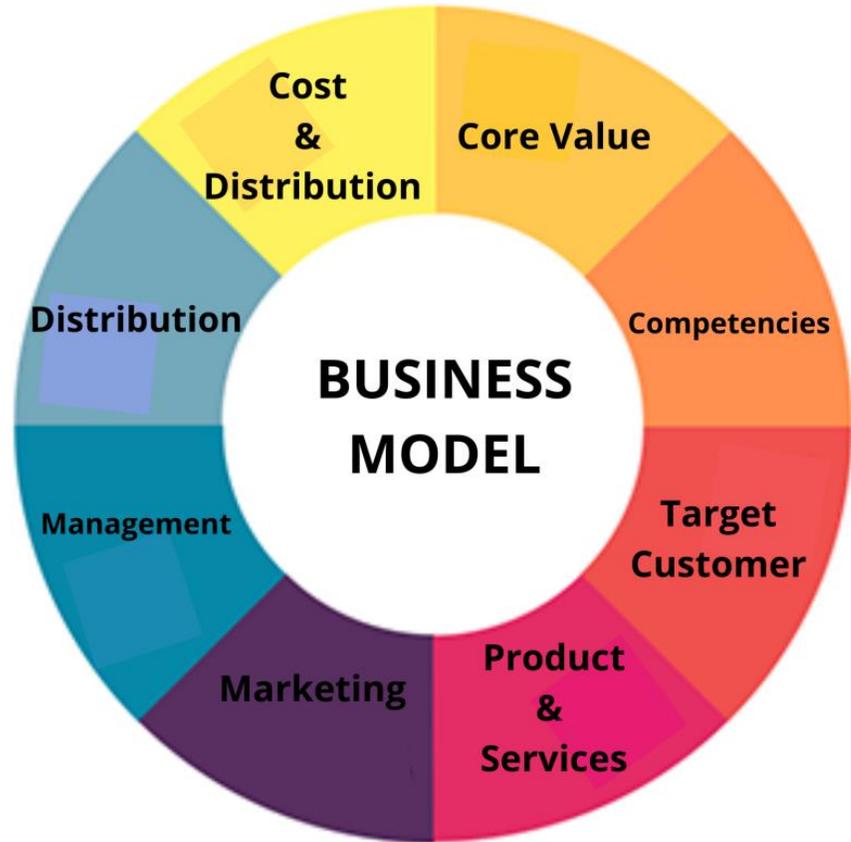


# ตารางสรุปลักษณะบ่งเฉพาะ เพื่อใช้ประเมินโอกาสในการรับจดทะเบียนเครื่องหมายเบื้องต้น



ตัวอย่าง : เครื่องหมาย google ก็จะไปอยู่ในช่องคำประติษฐ์ เนื่องจากคำว่า google ไม่มีความหมาย เหมือนใช้กับสินค้า หรือบริการ จำพวก 42 จัดให้ โปรแกรมค้นหาบนอินเทอร์เน็ต ก็จะมีโอกาสรับจดทะเบียนสูง แต่ถ้าชื่อ Beauty Girl ขายเครื่องสำอาง ก็จะไปอยู่ในช่องคำทั่วไปหรือคำที่เกี่ยวกับสินค้า โอกาสรับจดทะเบียนก็จะน้อย

# แบบจำลองธุรกิจ (Business model)



# แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas: BMC

ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) :

ออกแบบโดย :

ว/ด/ป :

Version:

## The Business Model Canvas

Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ 	Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า 	Value Propositions คุณค่า, คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า 	Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 
	Key Resources ทรัพยากรสำคัญ 		Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า 	
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า 			Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ 	

# แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas: BMC

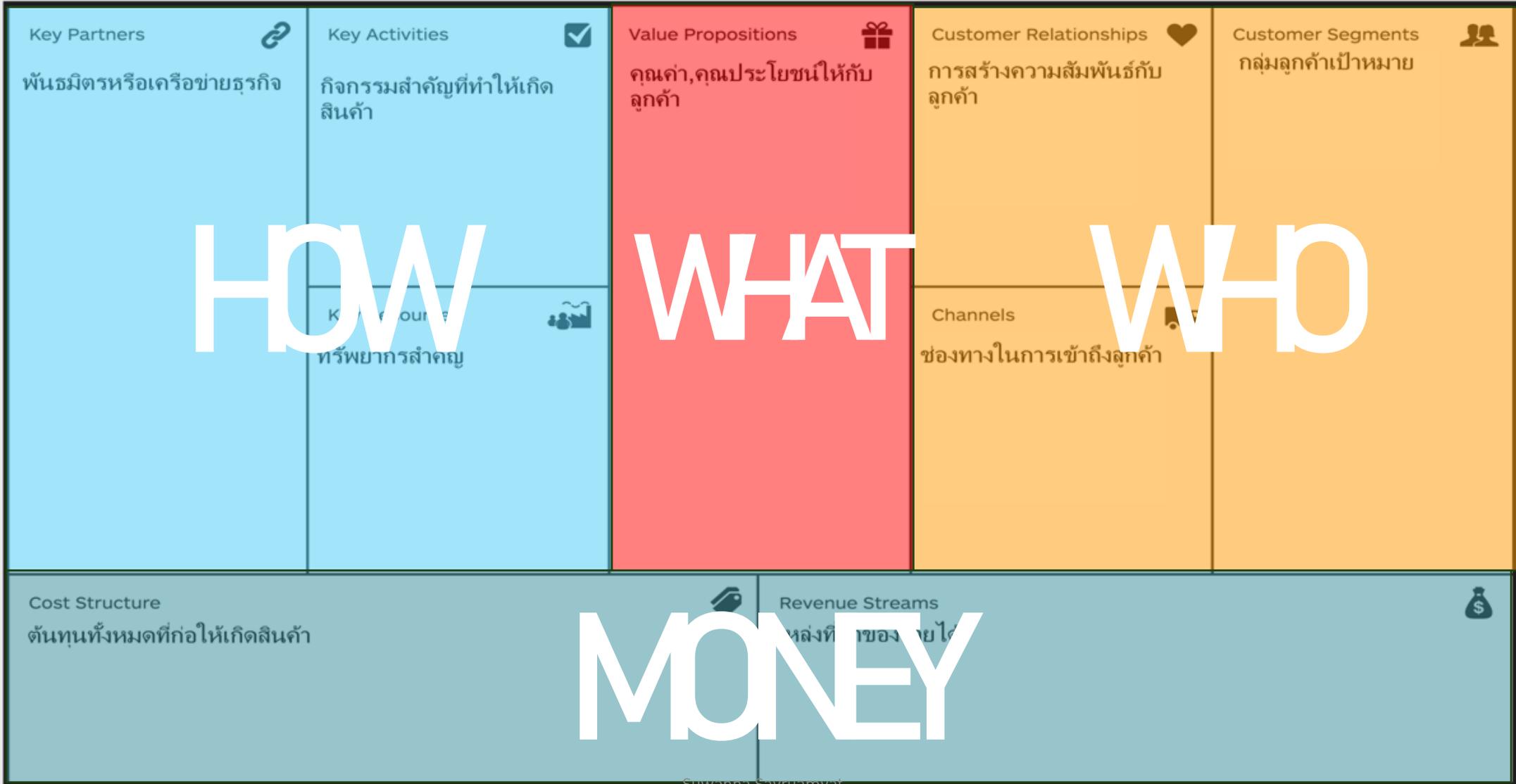
## The Business Model Canvas

ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) :

ออกแบบโดย :

ว/ด/ป :

Version:



# แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas: BMC

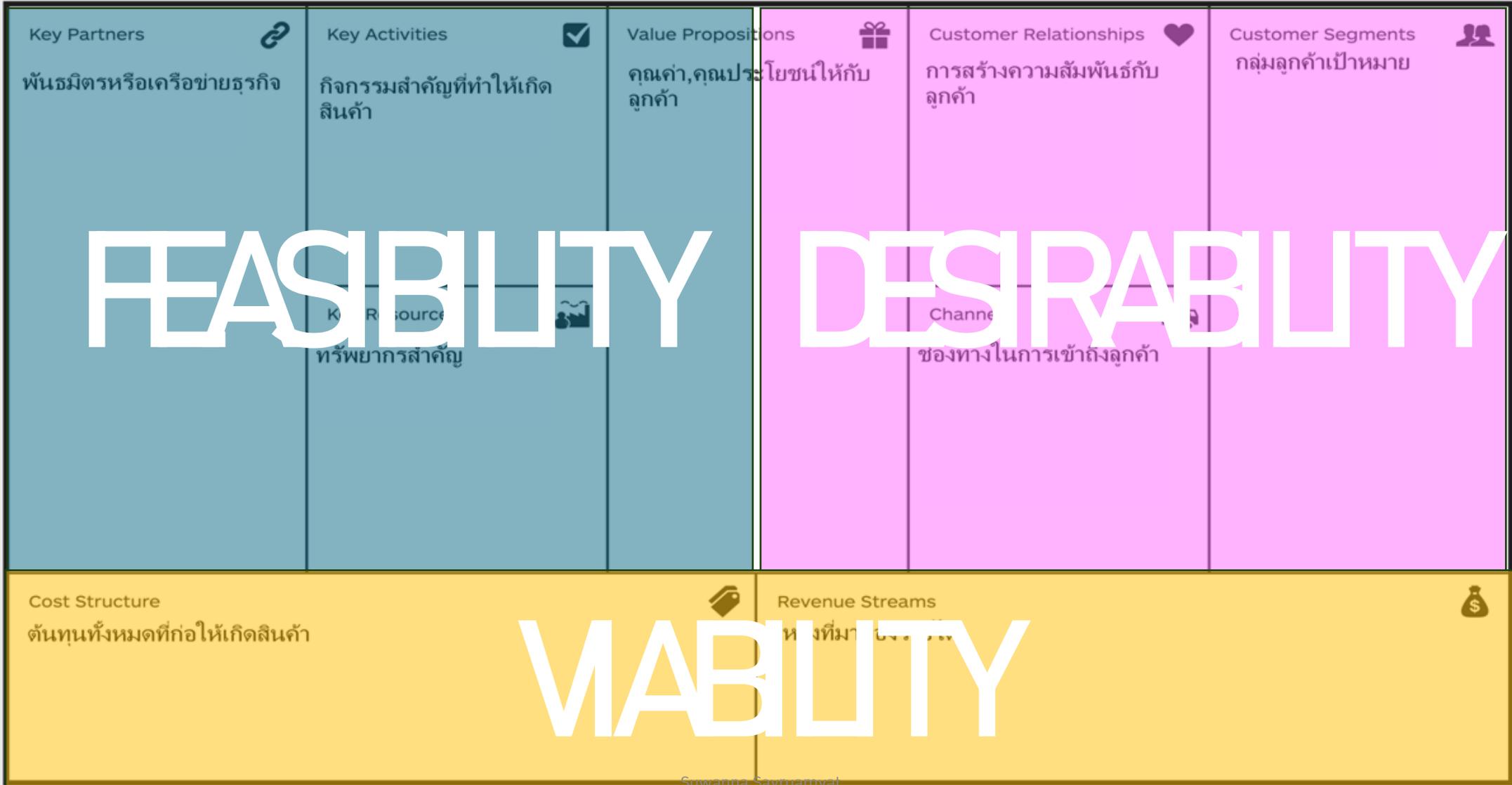
## The Business Model Canvas

ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) :

ออกแบบโดย :

ว/ด/ป :

Version:

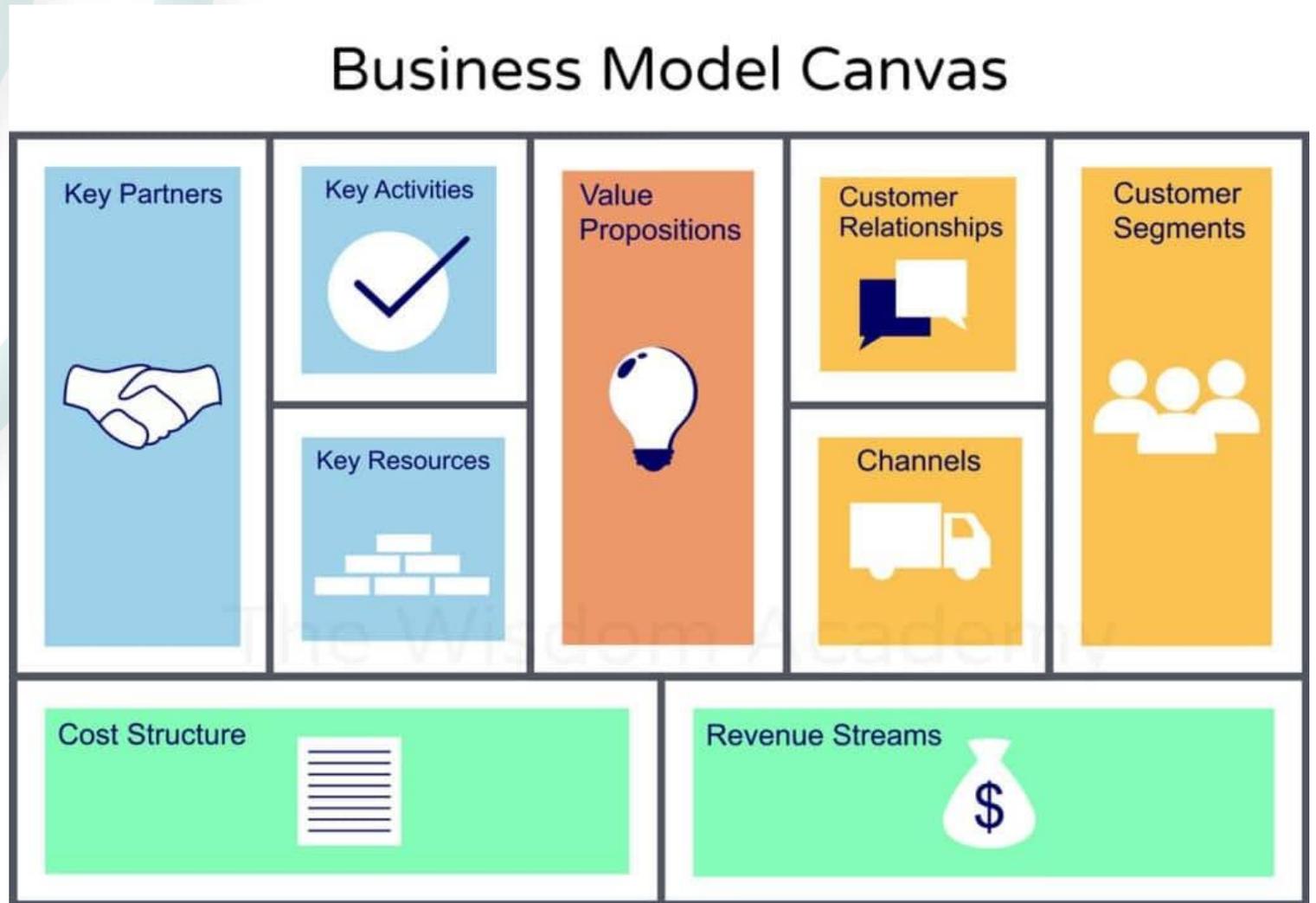


# ตัวอย่าง Starbucks Business Model



# กิจกรรม:

- 1) ให้นิสิตวิเคราะห์ Business model canvas ของธุรกิจที่นิสิตสนใจ
- 2) ให้ข้อเสนอแนะแก่ธุรกิจสำหรับการดำเนินงานในอนาคตจากมุมมองของนิสิต



- ส่งในลิงค์ที่ TA ประจำกลุ่ม
  - หมู่ 1, 2, 3 ภายในวันที่ 4 ก.ย. 68 16.30 น.
  - หมู่ 300 ส่งภายในวันที่ 9 ก.ย. 68 16.30 น.

Key Partners



พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ

Key Activities



กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า

Value Propositions



คุณค่า,คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า

Customer Relationships



การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

Customer Segments



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Key Resources



ทรัพยากรสำคัญ

Channels



ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า

Cost Structure

ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า



Revenue Streams

แหล่งที่มาของรายได้

