

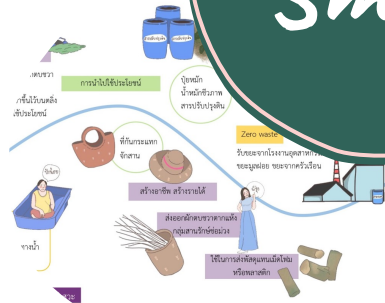


ตำบล บ้านเลน



ประเด็นแลกเปลี่ยน

Smart



ลงสนาม
จริง



ToC



Feasibility

Best of Theory of change

ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



Target กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิกโซ่คุณค่า
ผักตบชวา
อำเภอบางปะอิน

Insight โอกาส/ช่องว่าง

การต่อยอดนำผักตบชวาเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ ให้กับชาวบ้านเลนด้วยแนวคิด Social Enterprise และ Value Chain

Area พื้นที่ทำงาน

ต.บ้านเลน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา

Vision ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น



สะอาด ไร้ขยะ
(Zero Waste ,Transition from “linear” to “circular” economy)



Goals เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ



1. ใน 1 เดือน สร้างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในโซ่คุณค่าผักตบชวาทำข้อตกลงในการเพิ่มคุณค่าจากผักตบชวา
2. ใน 3 เดือน จำนวนผักตบชวาลดลง จนไม่ส่งผลกระทบต่อระบบชีวภาพ กายภาพ ทักษะนิภาพ และการสัญจรทางน้ำสะดวกขึ้น
3. ใน 3 เดือน กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย
4. ใน 5 เดือน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าผักตบชวาและสามารถสร้างรายได้
5. ใน 1 ปี ตำบลบ้านเลน เป็นชุมชน

Problem Situation สถานการณ์ปัญหา



เนื่องจากผักตบชวาเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดปัญหาคมนาคมขนส่ง ปัญหาคารสัญจรทางน้ำของชาวบ้านในตำบลบ้านเลน ซึ่งทุกปีจะมีชาวบ้านร้องเรียนกับทางเทศบาลในเรื่องผักตบชวาที่มีปริมาณมากเกินไป ทำให้ชาวบ้านที่อาศัยบนเกาะลอยไม่สามารถพายเรือข้ามฝั่งได้ อีกทั้งปัญหาด้านระบบนิเวศ ที่ก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วมตามมา ซึ่งในทุก ๆ ปี เทศบาลตำบลบางปะอินและเทศบาลตำบลปราสาททองต้องกำจัดผักตบชวาจากคลองต่าง ๆ ประมาณ 160 ตัน/ปี โดยจะมีปริมาณมากที่สุดในช่วงเดือนมิถุนายน

การจัดการผักตบชวาที่ผ่านมา มีการบริหารจัดการโดยเทศบาลตำบลบางปะอินนั้นเป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยการนำผักตบขึ้นทิ้งไว้ริมตลิ่ง จนกลายเป็นปัญหาด้านทัศนียภาพในการท่องเที่ยวทางน้ำ อย่างไรก็ตามเทศบาลตำบลปราสาททอง มีโครงการลดของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยพยายามนำผักตบชวามาแปรรูปเป็นน้ำหมักชีวภาพ แต่ไม่มีการเชื่อมโยงระหว่าง 2 เทศบาลในพื้นที่ ผักตบชวาถูกมองเป็นขยะ ที่ไร้ประโยชน์ทรัพยากร เครื่องมือ เครื่องจักร ไม่ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และไม่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน

Activities กิจกรรมที่เราต้องทำ

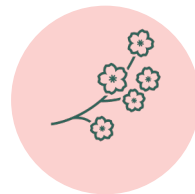


1. ประชุมกลุ่มย่อย สร้างความเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในโซ่คุณค่าผักตบชวา ตำบลบ้านเลน
2. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กลุ่มพัฒนาอาชีพ อาทิ วิชาการอบผักตบชวาตามภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยโอ่ง เพื่อผลิตเป็นสินค้า ได้แก่ (1) ก้านผักตบชวาทากแห้ง (2) ผักตบชวากันกระแทก เพื่อทดแทนเม็ดโฟมในนิคมอุตสาหกรรม (3) การสานปลาตะเพียนจากผักตบชวา เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของตำบลบ้านเลน (4) การยกระดับปุ๋ย สารปรับปรุงดินจากผักตบชวา (Zero Waste)
3. จัดทำคู่มือให้ความรู้เรื่องการสร้างรายได้จากผักตบชวา เช่น รูปแบบการเพิ่มมูลค่า การคิดต้นทุนราคา ช่องทางการจำหน่าย เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจ
4. สร้างต้นแบบชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste)

เยือนหย้าณ ถิ่นเจ้า “อออิน”



เก็บเกร็ดเก่า
มาเล่าขาน



วิเคราะห์ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยว C-CBT



สร้างเส้นทางการท่องเที่ยว C-CBT และยกระดับผลิตภัณฑ์



สร้างต้นแบบชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม





plan

2. สร้างความสนิทสนม
- (1) ทต.ปราสาททอง และทต.บางปะอิน
 - (2) พช.บางปะอิน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มนวัตกรรม
 - (3) ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน

3. วิเคราะห์ เข้าใจบริบทและโจทย์ (Paint Point) ของพื้นที่
4. วางแผนและเชื่อมโยงด้วย ToC และ Gap theory

1. เตรียมทีมงาน



UT Insight

Target: คนใส่ใจสุขภาพ, ศึกษาดูงาน, ชุมชนที่เข้มแข็ง

Insight: กระแสสังคมที่มุ่งสุขภาพดี, ให้ความสำคัญกับสุขภาพ, ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม, ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม

Area ที่ทำงาน: หน่วยงานราชการ, หน่วยงานเอกชน

Problem Situation สถานการณ์ปัญหา: ปัญหาสุขภาพของประชาชน, ปัญหาสิ่งแวดล้อม, ปัญหาสังคม

Activities กิจกรรมที่เข้าข้างกัน: ศึกษาดูงาน, อบรม, อบรม, อบรม

Vision ภาพรวมคำเรียกขาน: Zero Waste Transition from "linear" to "circular" economy

Goals เป้าหมายที่ต้องการให้สำเร็จ: 1. มี 1 ตำบลที่ปลอดขยะ, 2. มี 1 ตำบลที่ปลอดขยะ, 3. มี 1 ตำบลที่ปลอดขยะ, 4. มี 1 ตำบลที่ปลอดขยะ, 5. มี 1 ตำบลที่ปลอดขยะ

Act

6. เส้นทางทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)

- กลไกหลัก
- องค์กรท้องถิ่น
 - มหาวิทยาลัย
 - ภาคเอกชนในและนอกพื้นที่
 - หน่วยงานรัฐ (พช., ททท.)
 - ชุมชน

5. ลงมือทำและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

do & check

Watch หนึ่งเล็ก ๓๓ เพลง รามาร สว่าง วิดีโอบันทึกวีโ

คุณกนกพร ภาคฉาย

สำหรับพื้นที่ที่ปลอดภัยแล้ว ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องที่มีความสำคัญ

รากแก้วแห่ง "U2T ตำบลบ้านเลน" พร้อมแบ่งรากลึกหมักกำลังเพื่อสังคม ชุมชน EP.3/6 ของรากแก้วเมืองรากลึก หมักกำลังเพื่อสังคม The Series #รากแก้วนี้...

- ถอดบทเรียน
- คู่มือการท่องเที่ยว
 - รายงานผลการดำเนินงาน

7. ขยายผลการดำเนินงาน
- เฟส 2 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - ระบุในแผนพัฒนาท่องเที่ยว
 - ระบุโปรแกรมท่องเที่ยว บริษัทท่องเที่ยว

UT U2T Tracker

การเชื่อมโยง พืชงาน 16 อำเภอ

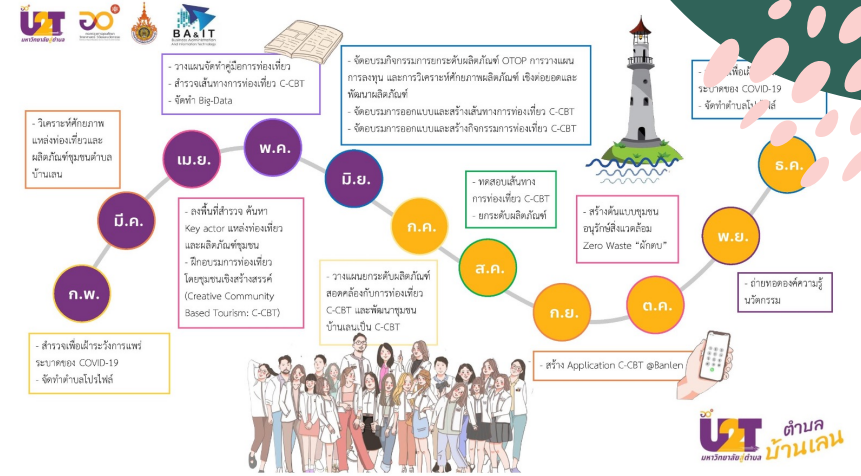
ปี: 1 สิงหาคม 2564 - 31 เมษายน 2565

พื้นที่	1. ศึกษาดูงาน	2. ศึกษาดูงาน	3. ศึกษาดูงาน	4. ศึกษาดูงาน	5. ศึกษาดูงาน	6. ศึกษาดูงาน	7. ศึกษาดูงาน
1. ศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. ศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. ศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. ศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

กรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ 5 พื้นที่

ลำดับ	พื้นที่	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
1	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด	วิทยาลัยชุมชนตราด สถาบันวิจัยวลัยยุชน
2	ตำบลโนนเรือ อำเภอเมืองมุก จังหวัดน่าน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	ตำบลบ้านไร่ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
4	ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
5	ตำบลนครนายก จังหวัดนครนายก	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Plan



01

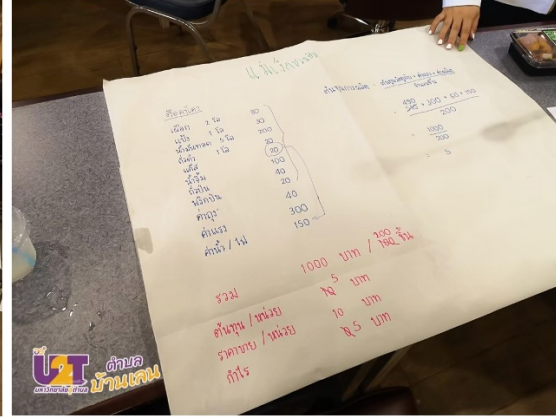
02

03

04



Do



01

02

03

04



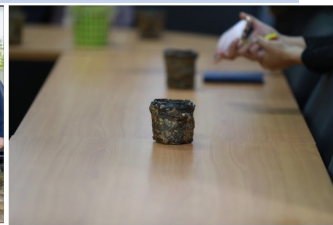


05

06

07

08



Check

แบบประเมินการอบรมเชิงปฏิบัติการ

“สร้างต้นแบบชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเพิ่มรายได้หมุนเวียนแก่ชุมชน”

วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ณ โรงเรียน ชุมชนตลาดล่าง ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Scan here



ขอบคุณที่ร่วมตอบแบบประเมินค่า



ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจและความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ด้านวิทยากร			
1 ความรู้ในหัวข้อนี้ก่อนขึ้นฟังบรรยาย	4.47	0.51	มากที่สุด
2 ความรู้ในหัวข้อนี้หลังฟังคำบรรยาย	4.59	0.51	มากที่สุด
3 ความรู้/ความสามารถ/ประสบการณ์ของวิทยากร	4.59	0.51	มากที่สุด
4 เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	4.59	0.51	มากที่สุด
5 การอธิบายเนื้อหาตรงประเด็น	4.53	0.51	มากที่สุด
6 การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน/การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของตำบลบ้านเลน	4.53	0.51	มากที่สุด
ด้านห้องประชุม/ระยะเวลา/อาหาร			
ระยะเวลาจัดกิจกรรม	4.82	0.38	มากที่สุด
อาหารว่าง/อาหารกลางวันเพียงพอ	4.82	0.38	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ โดยรวม			
1 บรรยากาศในห้องประชุม	4.82	0.39	มากที่สุด
2 เครื่องขยายเสียง, Projector	4.88	0.33	มากที่สุด
3 ระยะเวลาจัดกิจกรรม	4.76	0.44	มากที่สุด
4 อาหารว่าง/อาหารกลางวันเพียงพอ	4.94	0.24	มากที่สุด
5 ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ โดยรวม	4.94	0.24	มากที่สุด
ภาพรวม	4.71	0.45	มากที่สุด

หมายเหตุ การแปลความหมาย 1.00 – 1.50 น้อยที่สุด 1.51 – 2.50 น้อย 2.51 – 3.50 ปานกลาง 3.51 – 4.50 มาก 4.51 – 5.00 มากที่สุด

การเชื่อมโยง หลักงาน 16 เป้าหมาย
เปิด 1 ธันวาคม 2564 - 31 มกราคม 2565

สถานะ: **ดำเนินการเสร็จสิ้น**

หลักงาน 16 เป้าหมาย	กิจกรรมที่ 1 วิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของตำบลบ้านเลน	กิจกรรมที่ 2 สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)	กิจกรรมที่ 3 สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)	กิจกรรมที่ 4 ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่	กิจกรรมที่ 5 สร้างสื่อ 3 มิติ ในการส่งเสริมบริการชุมชน	กิจกรรมที่ 6 สร้างต้นแบบชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเพิ่มรายได้หมุนเวียนแก่ชุมชน	กิจกรรมที่ 7 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิคการแปรรูปอาหารเพื่อส่งเสริมอาชีพบริการชุมชน และยกระดับ
1. พัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ช่วยให้เกิดการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ช่วยให้สามารถวิเคราะห์วิสัยทัศน์ชุมชนและสถานประกอบการชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

พัฒนาโดย สุจินดา อารยเมธี
กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ศักยภาพตำบล: ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล
ตำบลบ้านเลน มีพื้นที่ประมาณ 9.5 ตร.กม. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา โดยไหลผ่านด้านทิศตะวันตก นอกจากนี้ยังมีคลองเชื่อมโยงทั่วบริเวณพื้นที่ เช่น คลองบางโพธิ์ คลองข้ามเลย คลองราชธานี เป็นต้น
ประชากร 6,902 คน แบ่งการปกครอง 3,265 คน, 3,637 คน, 12 หมู่บ้าน

กลไกการดำเนินงาน

1. เสนอโครงการ
2. ศึกษารายละเอียดของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว (New Normal)
3. ศึกษารายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว (New Normal)
4. ศึกษารายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว (New Normal)
5. ศึกษารายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว (New Normal)
6. ศึกษารายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว (New Normal)
7. ศึกษารายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว (New Normal)

TPMAP
การเข้าถึงบริการภาครัฐ: 31 คน (สูงมาก) / 266 คน (มาก) / 266 คน (น้อย) / 266 คน (น้อยมาก) / 266 คน (น้อยที่สุด)

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างประชาชน 5 คน นักศึกษา 5 คน และบัณฑิตใหม่ 10 คน
2. การพัฒนาทักษะของลูกจ้าง 20 คน ได้แก่ English Literacy, Digital Literacy, Financial Literacy
3. การยกระดับผลิตภัณฑ์และสิ่งมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
4. Community Big Data ของตำบลบ้านเลน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว 10 แหล่ง การท่องเที่ยว อาหารประจำถิ่น เป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ ↑ 66.7%
2. ต้นทุน ↓ 12.78%
3. มูลค่าผลิตภัณฑ์ ↑ 10%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดทักษะการทำงานและความสามัคคี
2. ผู้สูงอายุเกิดความภาคภูมิใจ
3. ความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชน ผู้ทำ รัฐ และเอกชน

ข้อเสนอแนะ
หน่วยราชการต้องมีการรวมวางแผนการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในระดับ ตำบล อำเภอ เพื่อเชื่อมโยงในระดับจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ: สุจินดา อารยเมธี โทร 089-742-8...
ผู้ช่วย: ...

พัฒนาโดย สุจินดา อารยเมธี
กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ

Act





Act



Watch [หน้าหลัก](#) [สด](#) [เพลง](#) [รายการ](#) [สำราจ](#) [วิดีโอที่บันทึกไว้](#) [รายการที่ดูจนขาด](#)



รากแก้วหยิ่งรากลึก ผนึกกำลังเพื่อสังคม



รากแก้วแห่ง "U2T ตำบลบ้านเลน" พร้อมหยั่งรากลึกผนึกกำลังเพื่อสังคม รับชม EP3/6 ของรากแก้วหยิ่งรากลึก ผนึกกำลังเพื่อสังคม The Series #รากแก้วหยิ่ง...



ผลการดำเนินงาน

พื้นที่ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย: ผศ.ดร.กนกพร ภาคิณาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

- ประสบความสำเร็จ ใน 3 มิติ คือ

ด้านเศรษฐกิจ (เปลี่ยน pain point เป็น gain point)

เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP หลายชนิดที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม/เกิดเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นรูปธรรม เส้นทางวัดนิเวศธรรมประวัติ -รั้วบางปะอิน Café -ประภาคารเกาะบ้านเลน-พระราชวังบางปะอิน-รั้วบางปะอิน- น้ำท่า Café- ตลาดบ้านเลน-ศาลเจ้าพ่อท้ายเกาะ-DOU' ฐ ได้ว-บ้านศิลปิน OTOP ต้นหลิว บันจิวดินไทย และจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งแวดล้อม (ลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม สู่อการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ)

เกิดรูปธรรมของการจัดการขยะเปียกที่เป็นปัญหาของชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ด้านสังคม (เกิดการส่งเสริมต่อยอดทุนความรู้ ภูมิปัญญาเดิม และทุนทางสังคมในชุมชนโดยเฉพาะความสัมพันธ์ในแนวระนาบ)

เกิดการเอาทุนความรู้ประสบการณ์จากทุกฝ่าย (ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ) ที่มีอยู่ในชุมชน มาเป็นคานงัดในการแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิมและนำมาสร้างให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ทุกฝ่าย ซึ่งประสบการณ์ของการเรียนรู้ร่วมกันเช่นนี้จะทำเกิดรูปแบบความสัมพันธ์ของ **ความไว้วางใจ** กัน อันเป็นทุนทางสังคมที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป



ผลการดำเนินงาน

กรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ 5 พื้นที่

ลำดับ	พื้นที่	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
1	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด	วิทยาลัยชุมชนตราด สถาบันวิทยาลัยชุมชน
2	ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
4	ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
5	ตำบลนครนายก จังหวัดนครนายก	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

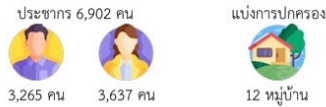


ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านเลน มีพื้นที่ประมาณ 9.5 ตร.กม. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา โดยไหลผ่านด้านทิศตะวันตก นอกจากนี้ยังมีคลองเชื่อมโยงเกือบทั่วบริเวณพื้นที่ เช่น คลองบางใหญ่ คลองบ้านเลน คลองราชตรี เป็นต้น



TPMAP



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- วิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของตำบลบ้านเลน
- สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)
- สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)
- สร้างสื่อ 3 มิติ ในการส่งเสริม Creative Economy
- สร้างต้นแบบชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเพิ่มรายได้หมุนเวียนแก่ชุมชน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิคการแปรรูปอาหารเพื่อส่งเสริมอาชีพ บริการชุมชน และยกระดับบริการการท่องเที่ยว

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานประชาชน 5 คน นักศึกษา 5 คน และบัณฑิตจบใหม่ 10 คน
- การพัฒนาทักษะของลูกจ้าง 20 คน ได้แก่ English Literacy, Digital Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมตำบลบ้านเลนแบบบูรณาการ
- Community Big Data ของตำบลบ้านเลน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหารท้องถิ่น อาหารประจำถิ่น เป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ \uparrow 66.7%
- ต้นทุน \downarrow 12.78%
- มูลค่าผลิตภัณฑ์ \uparrow 10%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดทักษะการทำงานและความสามัคคี
- ผู้สูงอายุเกิดความภาคภูมิใจ
- ความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชน ผู้นำ รัฐ และเอกชน

ข้อเสนอแนะ

หน่วยราชการท้องถิ่นควรร่วมวางแผนการท่องเที่ยวแบบภาพรวม ในระดับตำบล อำเภอ เพื่อเชื่อมโยงในระดับจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ภาศิฉาย เบอร์ 089-742-8478 หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจฯ



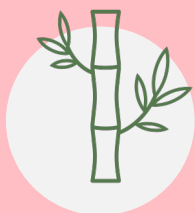
U2T Banlen

ข้อเสนอแนะ



- เป้าหมายชัดเจน
- มีการบริหารจัดการทรัพยากรที่ดี
- เข้าใจ เข้าถึง พื้นที่

100%
★★★★★



- ✓ [ถูก]คน
- ✓ [ถูก]ที่
- ✓ [ถูก]เวลา

70%
★★★★☆



ชวา
บ้านเลน

MOE for
BCG

ตำบลบ้านเลน

ตลาด
วิถีบ้านเลน





ชวนบ้านเลน สวัสดีค่ะ

