



เศรษฐศาสตร์การผลิต ทางการเกษตร Agricultural Production Economics

สุวรรณา สายรวมญาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Email: suwanna.s@ku.th
FB: Suwanna Sayruamyat

FB Page: EatEcon
Website: www.eatecon.com

เนื้อหารายวิชา (Course Description)

- หลักการจัดสรรและการใช้ประโยชน์ปัจจัยการผลิต
- ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิตกับผลผลิต
- ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิต
- ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิต
- ทฤษฎีค่าใช้จ่ายในการผลิต

- การจัดสรรปัจจัยในการผลิตให้ได้กำไรสูงสุด
- บทบาทของการจัดการ
- การผลิตเมื่อมีเวลาที่เกี่ยวข้อง
- การผลิตภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน
- การประยุกต์โปรแกรมเชิงเส้น

วัตถุประสงค์ของวิชา (Objectives)

1. เพื่อให้นิสิตสามารถนำทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคมาประยุกต์ใช้กับการผลิตทางการเกษตร
2. เพื่อให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ปัญหาการผลิตทางการเกษตรเพื่อหาจุดเหมาะสมของปริมาณผลผลิตและปริมาณปัจจัยการผลิตได้

เนื้อหารายวิชา

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิตกับผลผลิต

บทที่ 3 ต้นทุนและกำไรในการผลิต

บทที่ 4 การผลิตที่มีการใช้ปัจจัยผันแปรมากกว่าหนึ่งชนิด

บทที่ 5 การผลิตผลผลิตมากกว่า 1 ชนิด

บทที่ 6 อุปทานของสินค้าเกษตร

บทที่ 7 การผลิตในระยะยาวและการขยายขนาดการผลิต

บทที่ 8 การตัดสินใจในกระบวนการผลิตเมื่อมีเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง

บทที่ 9 การตัดสินใจการผลิต โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

บทที่ 10 การวางแผนการผลิตทางการเกษตร

เปอร์เซ็นต์

การเข้าชั้นเรียน/การบ้าน/งานกลุ่ม	30
1) การบ้าน	10
2) งานกลุ่ม	20
สอบกลางภาค	35
สอบปลายภาค	35

หนังสือประกอบการเรียนการสอน

1. ธนาภรณ์ อธิปัญญากุล. 2563. เอกสารคำสอนวิชา 01119321 เศรษฐศาสตร์การผลิตทางการเกษตร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. สุวรรณ สายรวมญาติ. 2563. เอกสารประกอบการสอนวิชา 01119321 เศรษฐศาสตร์การผลิตทางการเกษตร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. บรรลุ พุฒิกกร, ศานิต เก้าเอี้ยน และเอื้อ สิริจินดา. 2549. เศรษฐศาสตร์การผลิตทางการเกษตร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
4. Doll, John P. and Frank Orazem. 1984. Production Economics: Theory with Applications. Columbus Ohio: Grid, Inc. Second Edition.
5. David L. Debertin. 2012. Agricultural Production Economics. Second Edition. N.J. USA



Contact :

หมู่ 1 และ หมู่ 136

อ.ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ

Email: suwanna.s@ku.th

Facebook: Suwanna Sayruamyat

Page: [**EatEcon**](#) 

Website: www.eatecon.com

Google classroom : bjngsk6



เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทที่ 1 บทนำ เศรษฐศาสตร์ การผลิตทางการเกษตร

What is Economics?

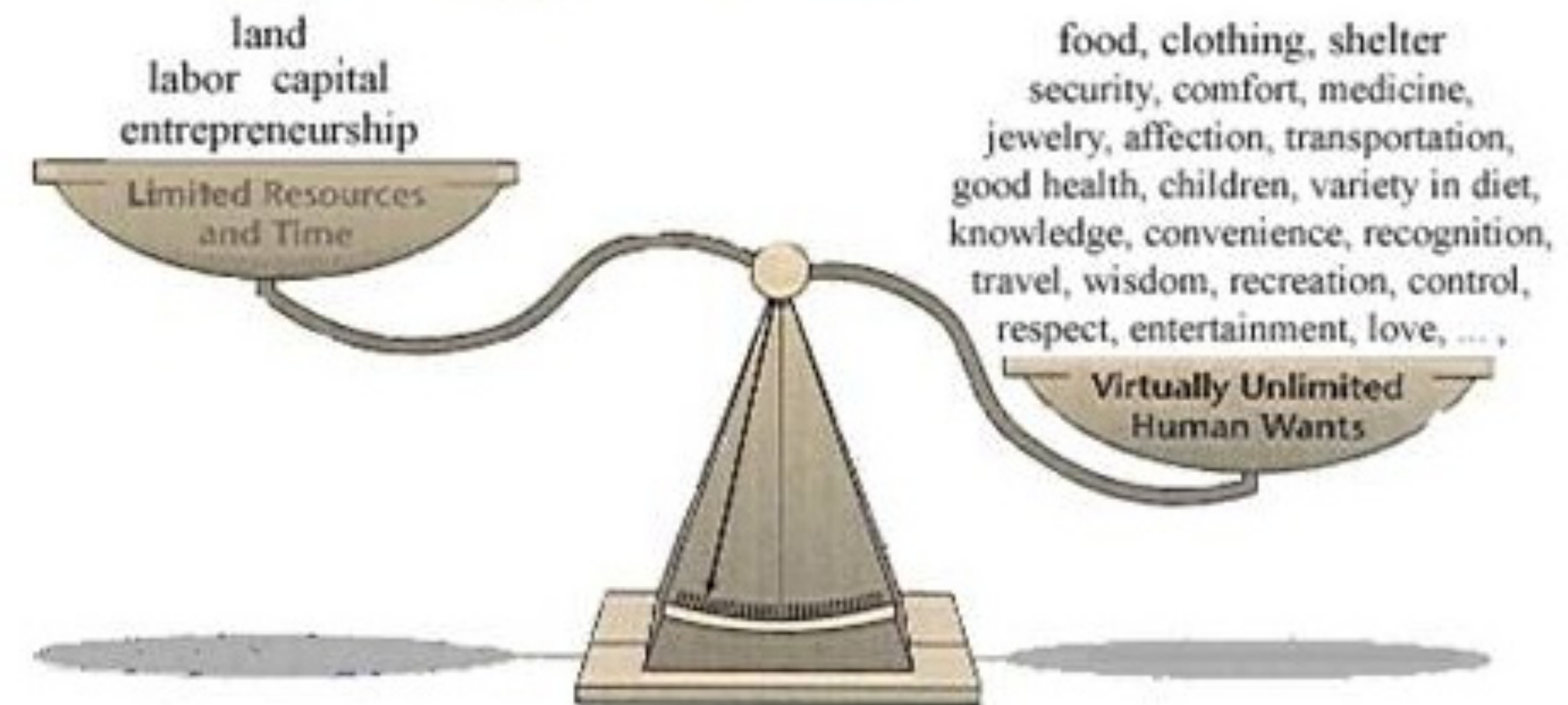


- ทรัพยากร
- ความต้องการ
- หน่วยเศรษฐกิจ

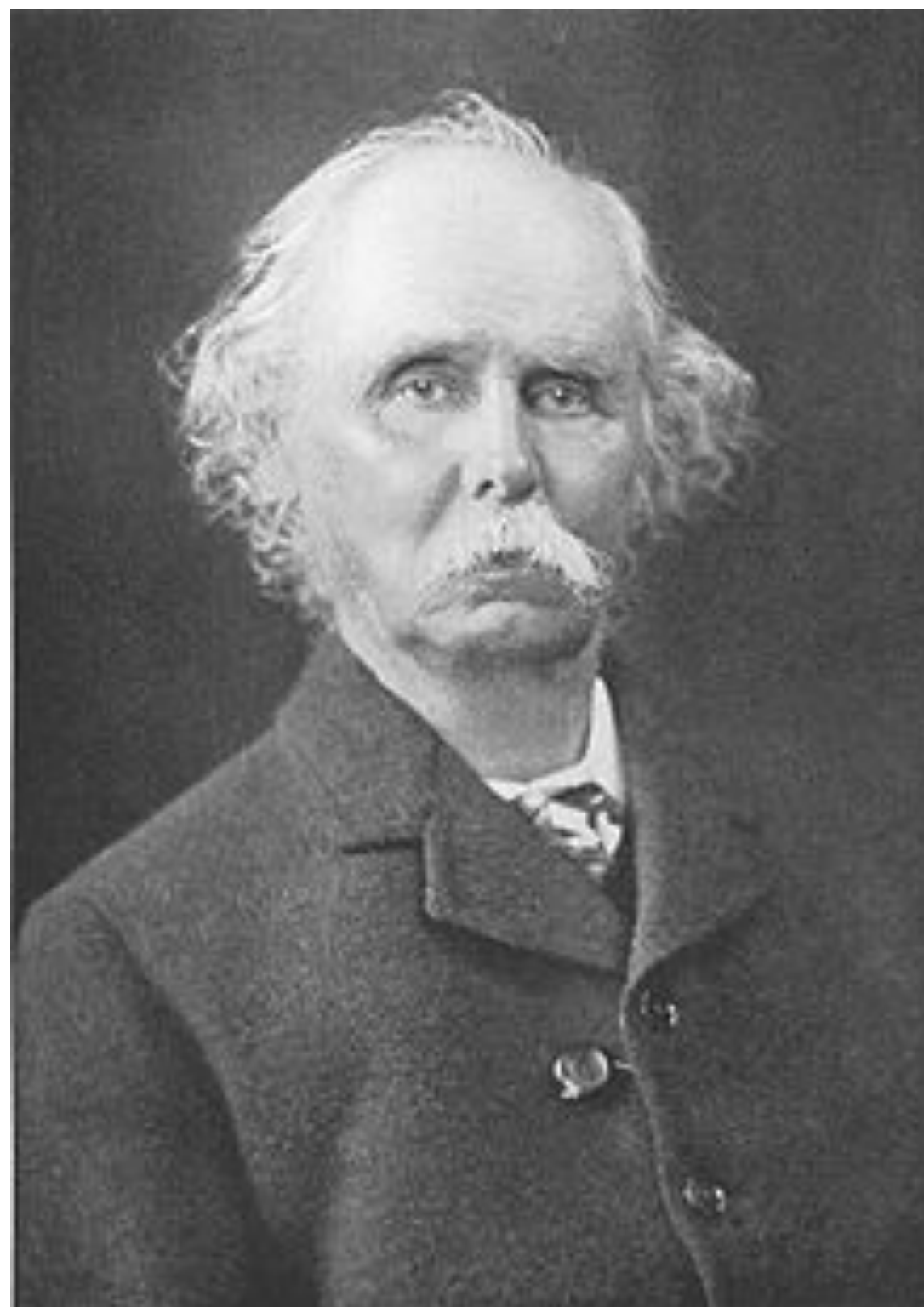
Economics is the study of how people make **choices** in an attempt to satisfy their **unlimited wants** with **resource scarcity**.



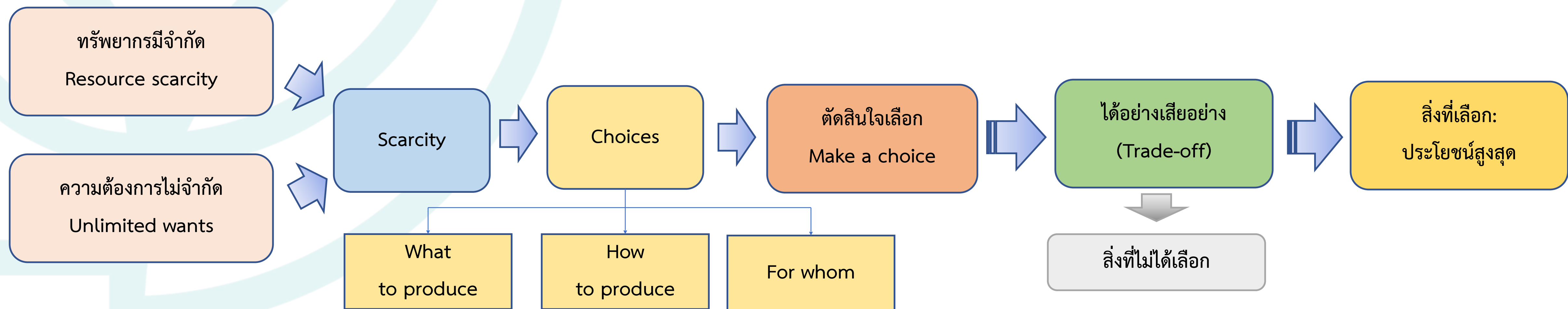
SCARCITY



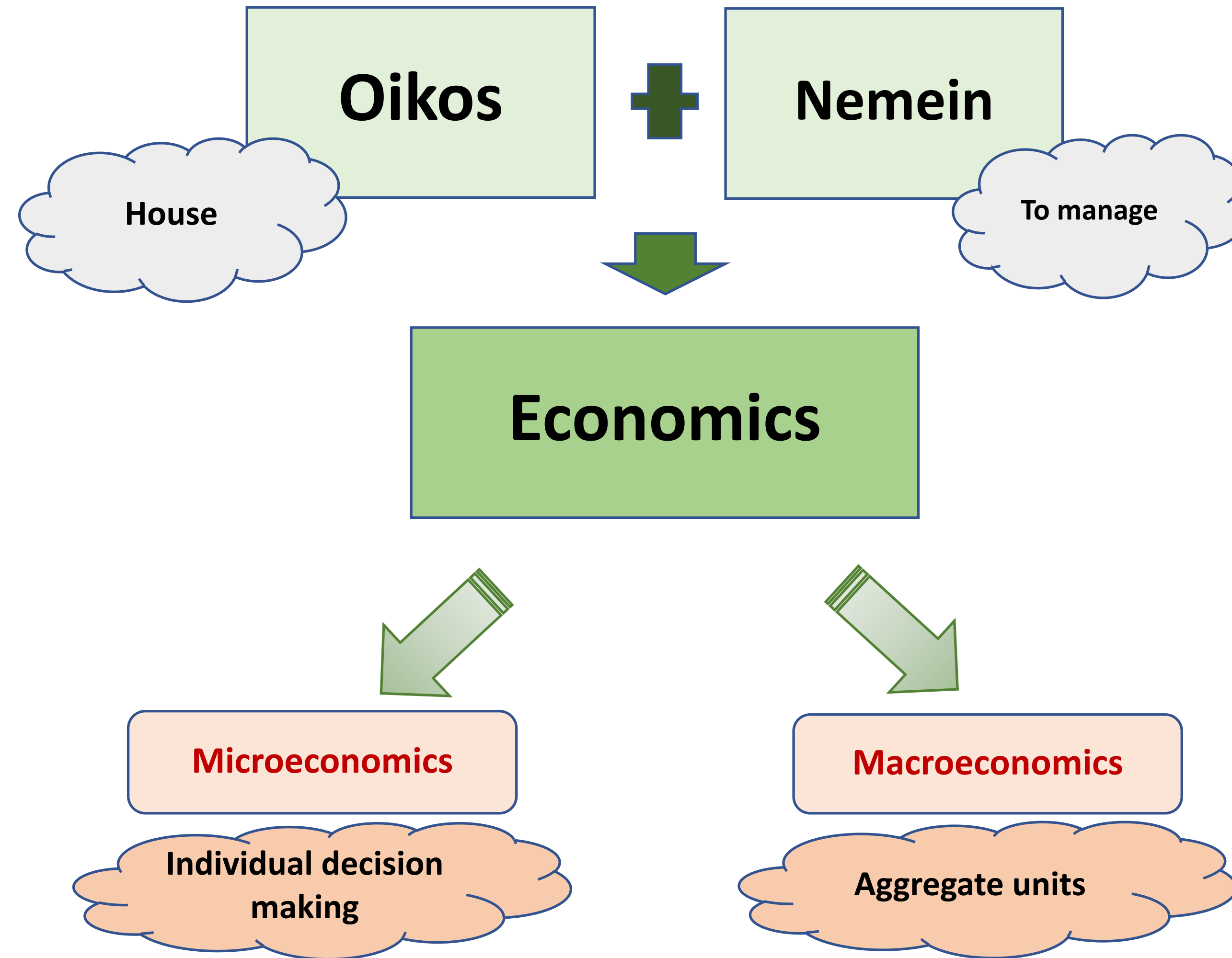
Alfred Marshall กล่าวใน Principles of Economics (1890) ว่า

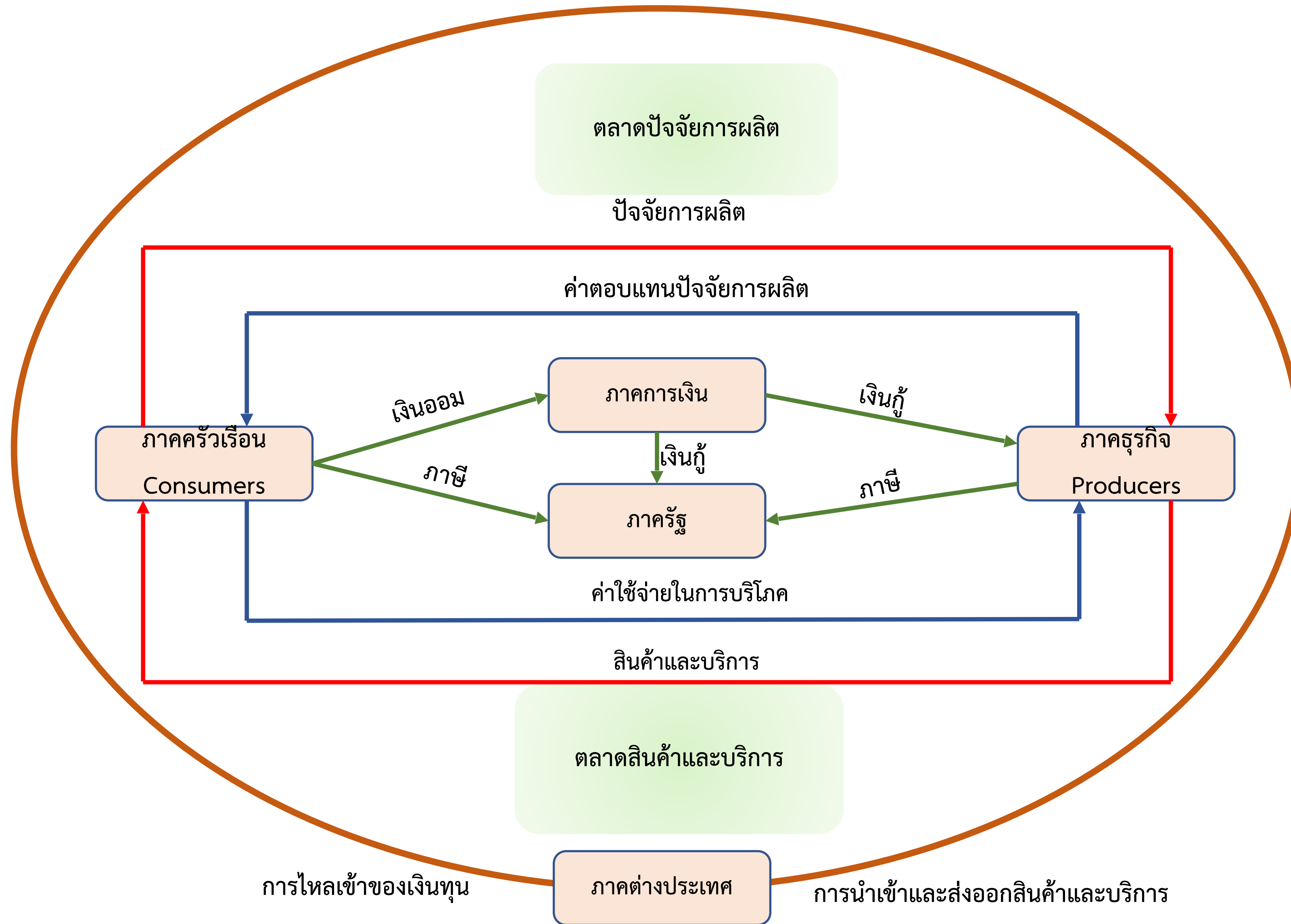


“เศรษฐศาสตร์เป็นการ**ศึกษาถึงการดำเนินชีวิตของ
มนุษย์อย่างธรรมดาสามัญ**
โดยแสดงให้เห็นถึงการกระทำของสังคม และของแต่ละบุคคลซึ่ง
เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับการใช้วัสดุและปัจจัยที่สำคัญที่มีอยู่”

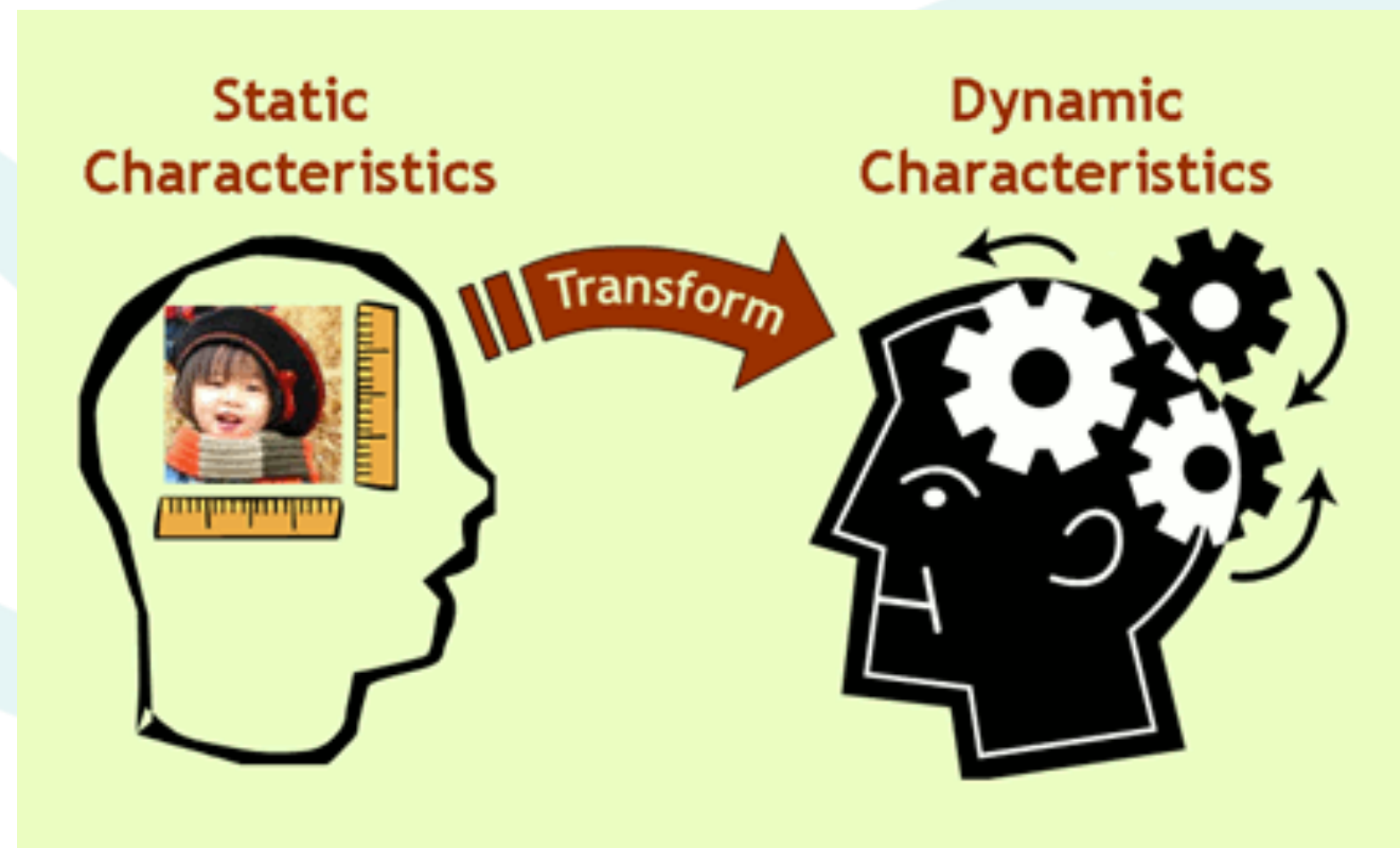


ปรับปรุงจาก ทฤษฎี ปิ่นโต และคณะ. 2555. เศรษฐศาสตร์เล่มเดียวอยู่. ธนาคารแห่งประเทศไทย: กรุงเทพฯ





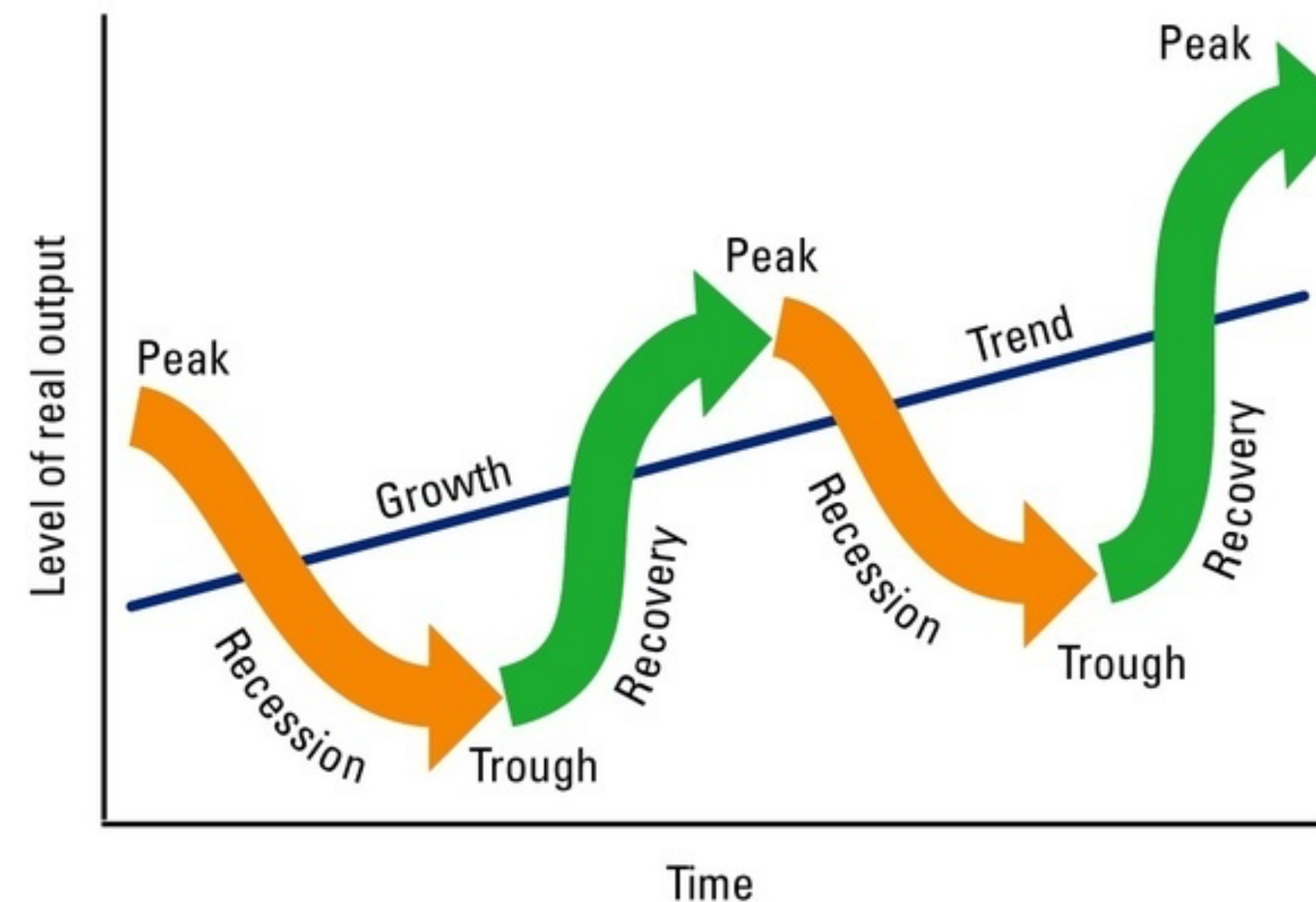
1.3 เศรษฐศาสตร์เชิงสถิต และเศรษฐศาสตร์เชิงพลวัต



- Differences
 - Time Element
 - Process of Change
 - Equilibrium
 - Study of Reality

- Static Economics
 - Still Picture
- Dynamic Economics
 - Movie

The Economic Cycle



Source: <http://www.economicdiscussion.net/difference-between/differences-between-static-and-dynamic-economics/14299>

1.4 เศรษฐศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์เกษตร

- Key differences
 - Producing
 - Processing
 - Marketing
 - Consuming



1.4 เศรษฐศาสตร์การผลิตทางการเกษตร

- How to employ economics theory to produce agricultural product efficiently?
- **Key points of interest**
 - Farmers' targets/purposes
 - What to produce?
 - Resource allocation
 - Risk and uncertainty management
 - Business Environment: competition

1.5 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

- ข้อสมมุติของการแข่งขันสมบูรณ์
 - จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายในอุตสาหกรรมนั้นมีมาก
 - ผู้ซื้อและผู้ขายเป็น “Price taker”
 - สิ่งที่ขายอยู่ในท้องตลาดต้องมีลักษณะเหมือนกัน
 - การจัดตั้งและการยุติการทำธุรกิจเป็นไปได้อย่างเสรี
 - ผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความรู้อย่างสมบูรณ์