



เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Poultry

Poultry

Poultry is any domesticated bird used for food. Varieties include chicken, turkey, goose, duck, Rock Cornish hens, and game birds such as pheasant, squab and guinea fowl. Also included are huge birds such as ostrich, emu and rhea (ratites)...(USDA, 2023)



Rhode Island Red
rooster



Turkey



Guinea fowl



Goose

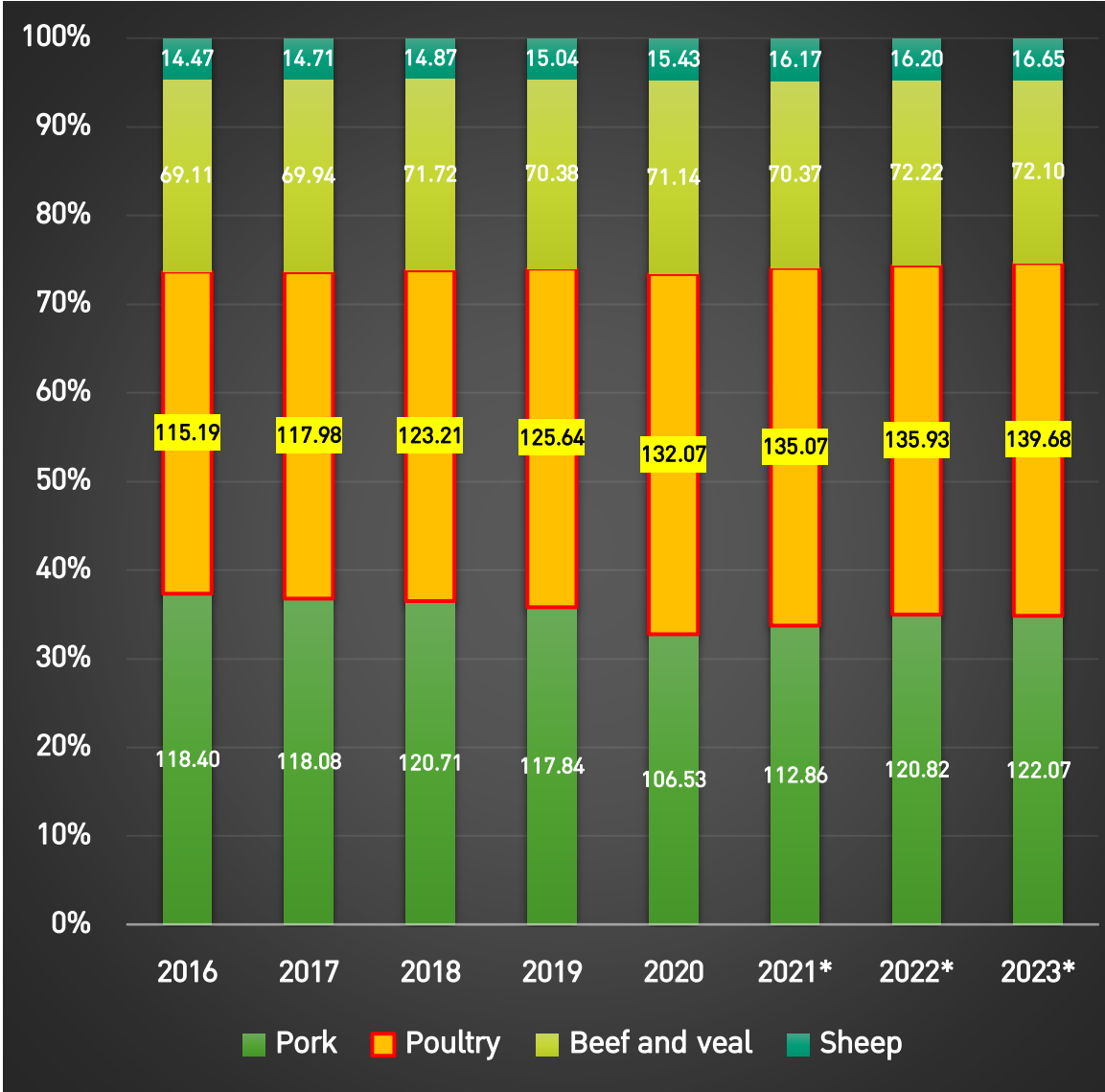
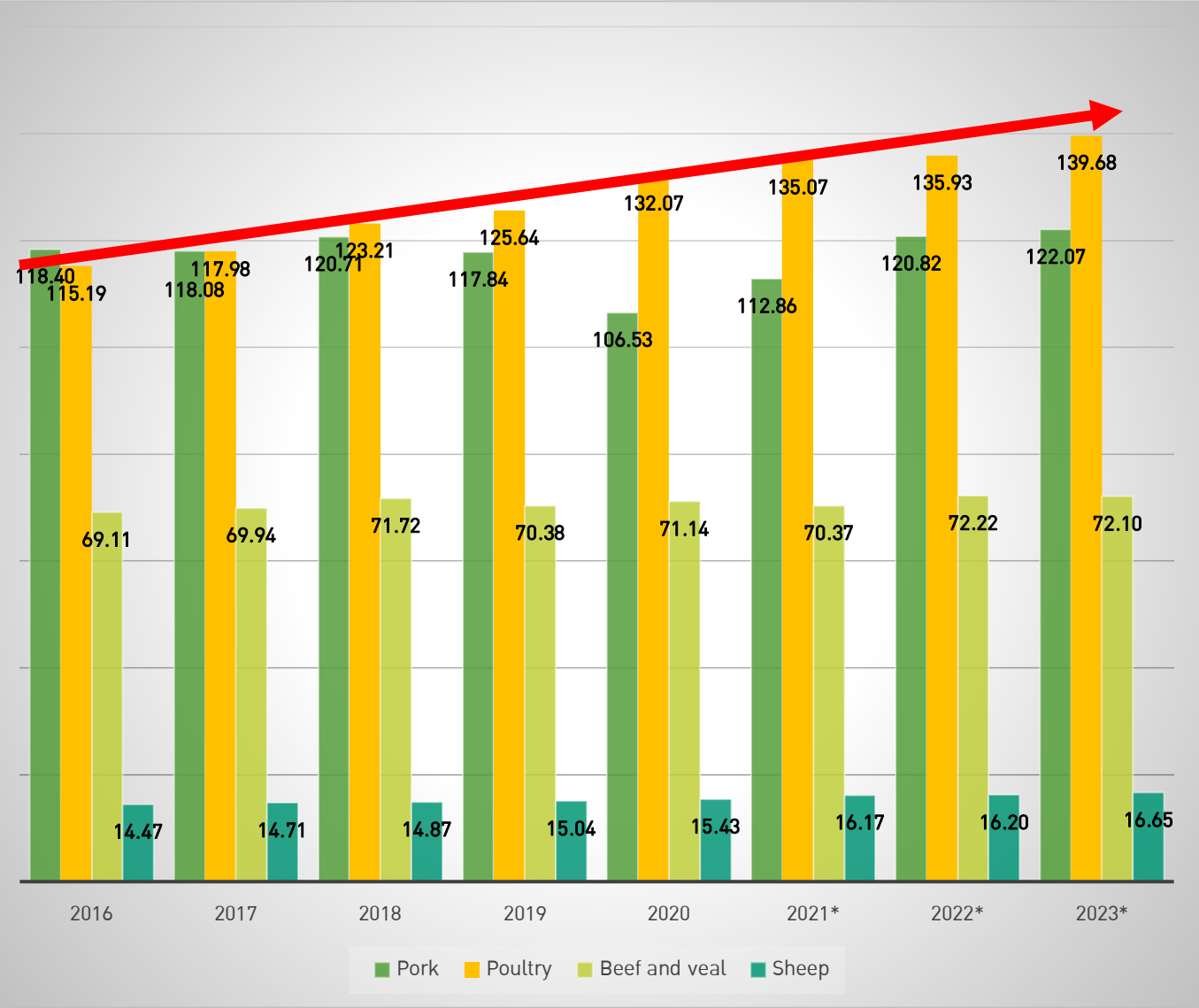


Pekin duck



Global production of meat 2016-2023, by type

Production of meat worldwide from 2016 to 2023, by type (in million metric tons)*

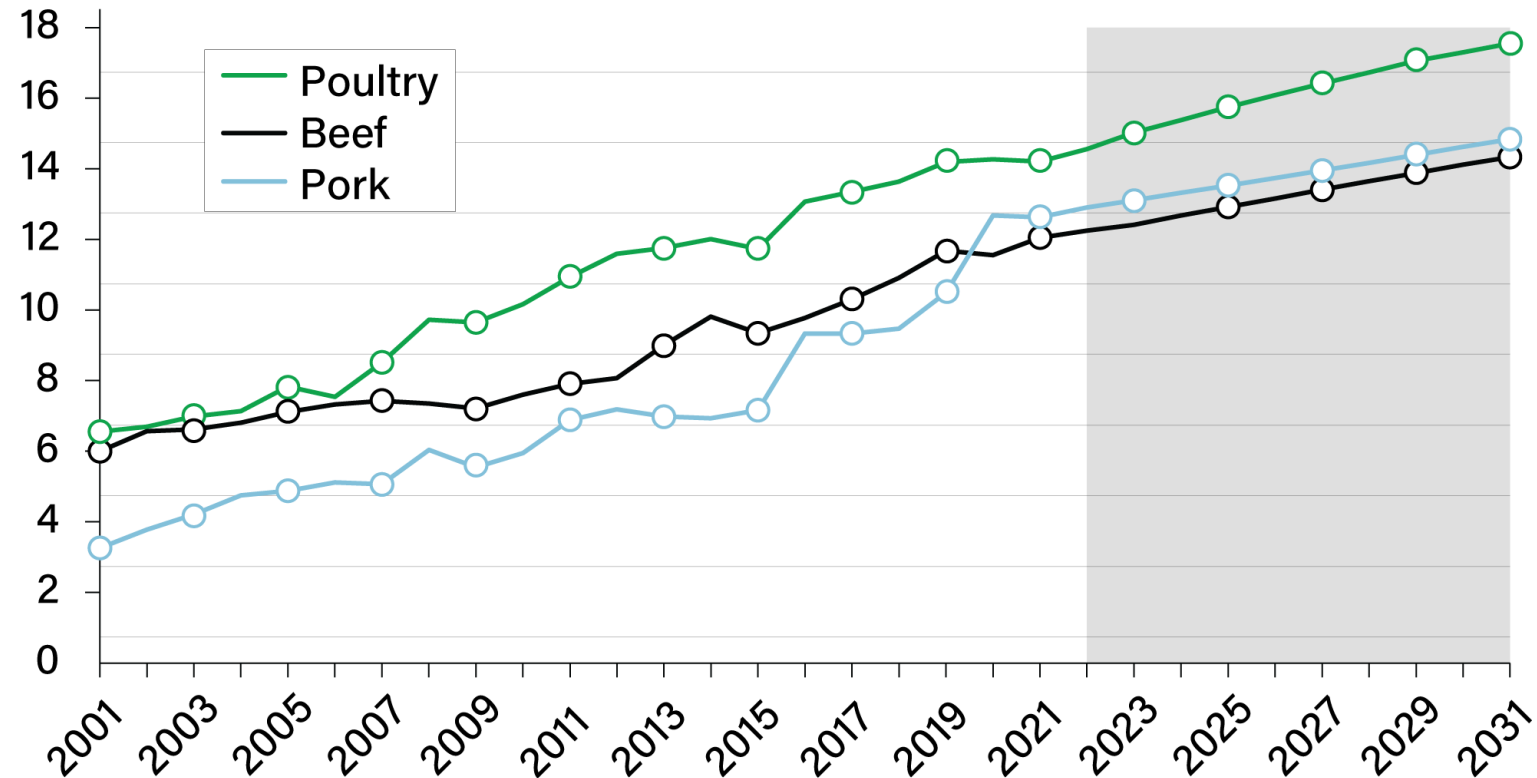


Source link: [OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032, page 276](#)

แนวโน้มการบริโภคเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

Total global meat imports projected to continue to increase through 2031

Million metric tons



Note: The shaded region denotes USDA's 10-year projections.

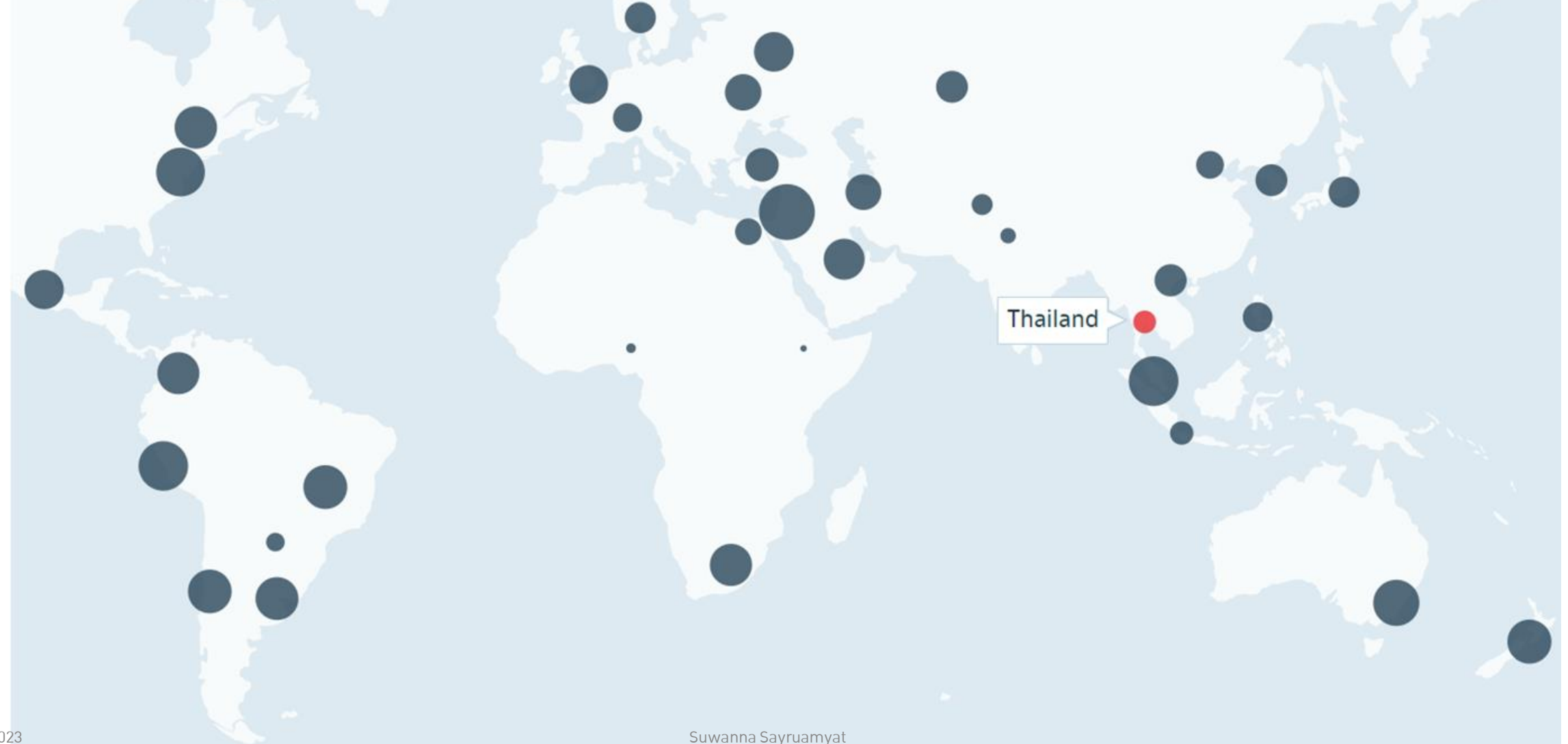
Source: USDA, Economic Research Service using data from USDA, Interagency Agricultural Projection Committee, October 2021.

[USDA Agricultural Projections to 2031](#), by Erik Dohlman, James Hansen, and David Boussios, ERS, February 2022

Poultry

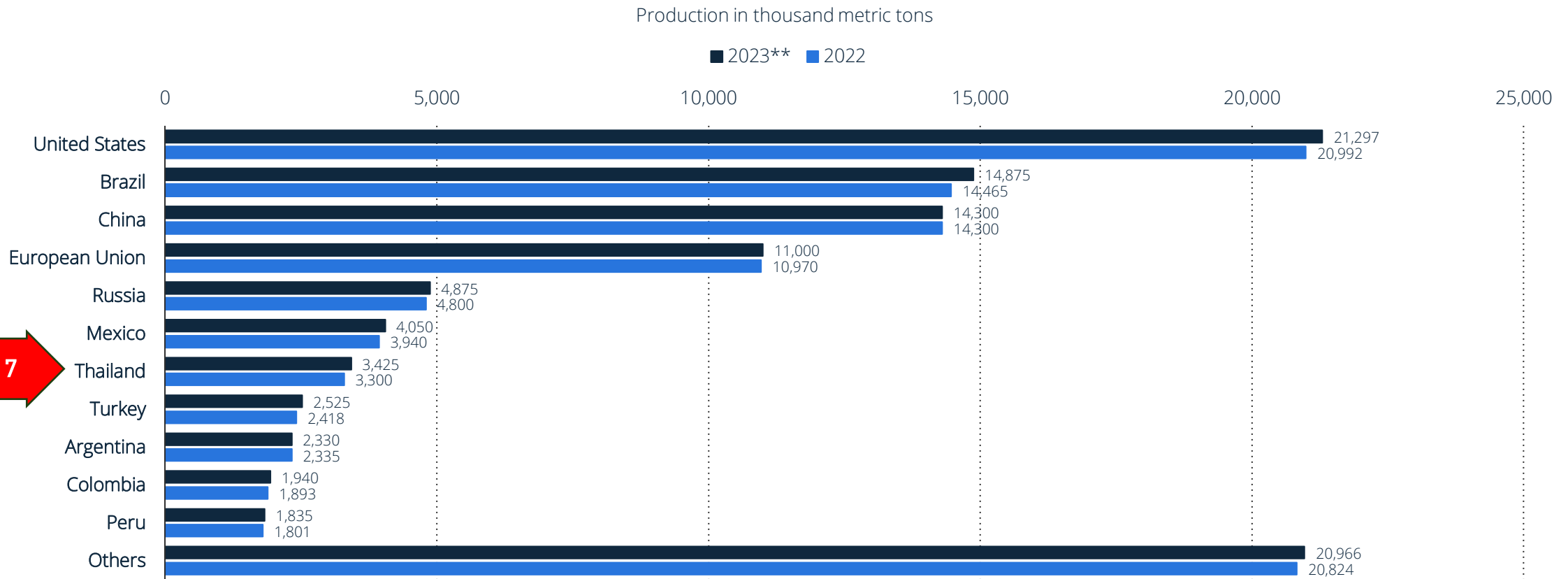
- Global poultry imports are projected to reach 17.5 million metric tons in 2031.
- Sub-Saharan Africa is projected to remain the top global importer of poultry.
- Brazil is projected to remain the top global exporter of poultry.

is the most consumed animal meat worldwide



Chicken meat production worldwide in 2022 and 2023, by country (in 1,000 metric tons)*

Global chicken meat production 2022 & 2023, by selected country



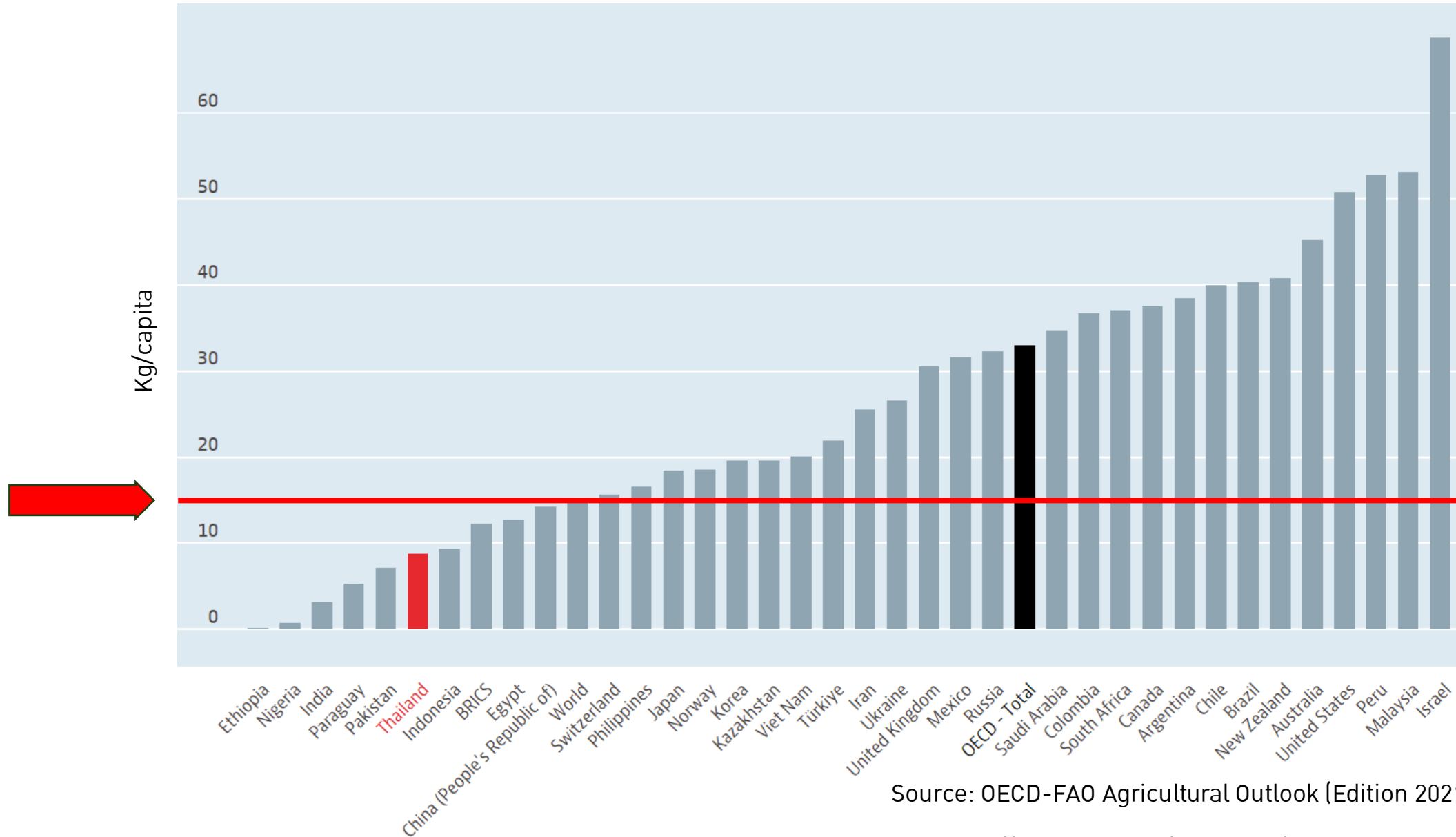
Note(s): Worldwide; 2022 to 2023

Further information regarding this statistic can be found on [page 8](#).

Source(s): US Department of Agriculture; USDA Foreign Agricultural Service; [ID 237597](#)

Suwanna Sayruamyat

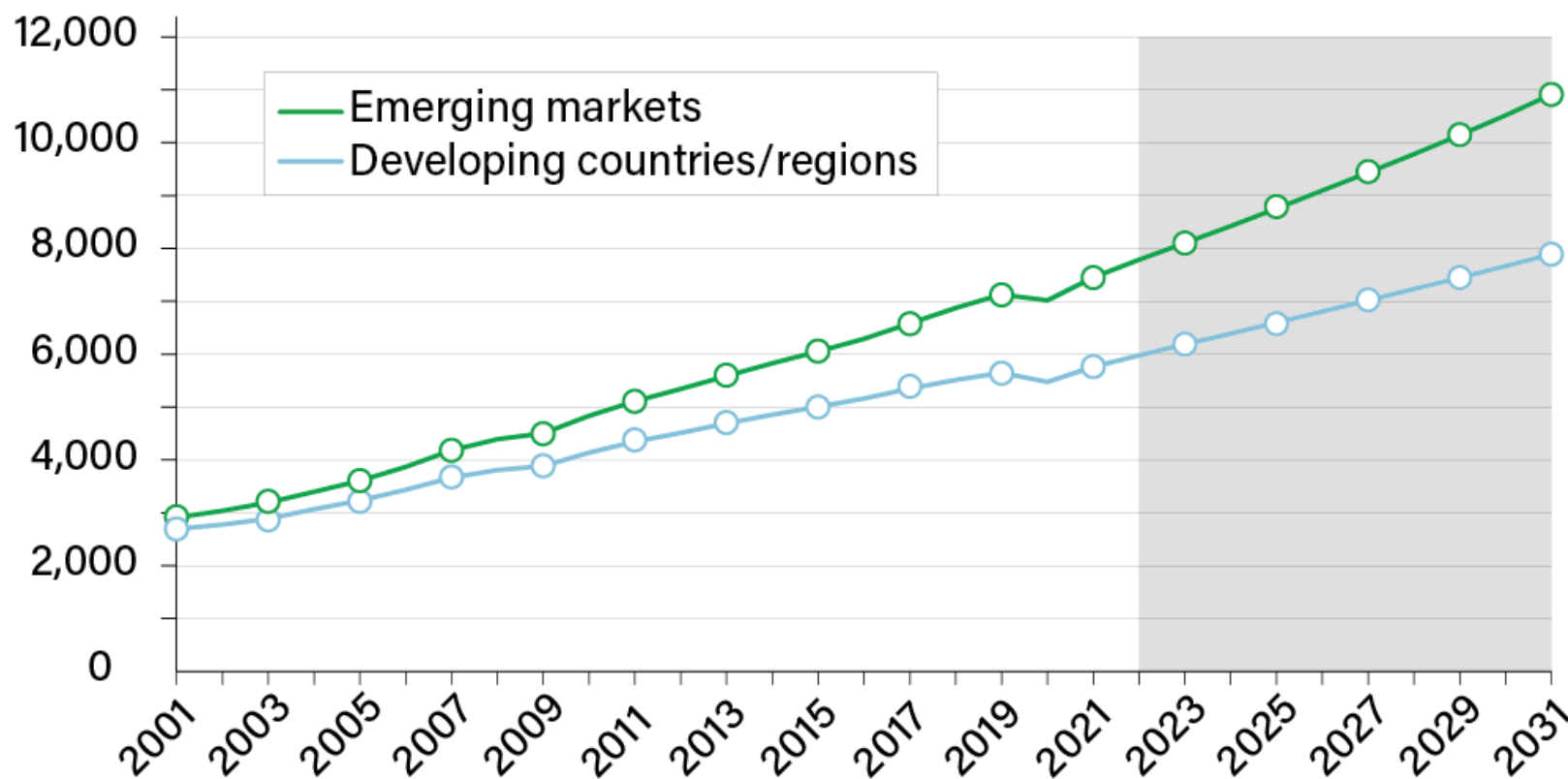
คนไทยบริโภคเนื้อไก่น้อยกว่า 10 กก./คน/ปี



Source: OECD-FAO Agricultural Outlook (Edition 2021)

Rising real Gross Domestic Product per capita, considered a proxy for income, helps explain increased poultry demand in some markets

Real GDP per capita, 2015 U.S. dollars



Note: **GDP** = Gross Domestic Product. Chart shows real (inflation-adjusted) GDP. The shaded region denotes USDA's 10-year projections.

Source: USDA, Economic Research Service (ERS) using data from ERS' International Macroeconomic Data Sets.

Emerging markets:

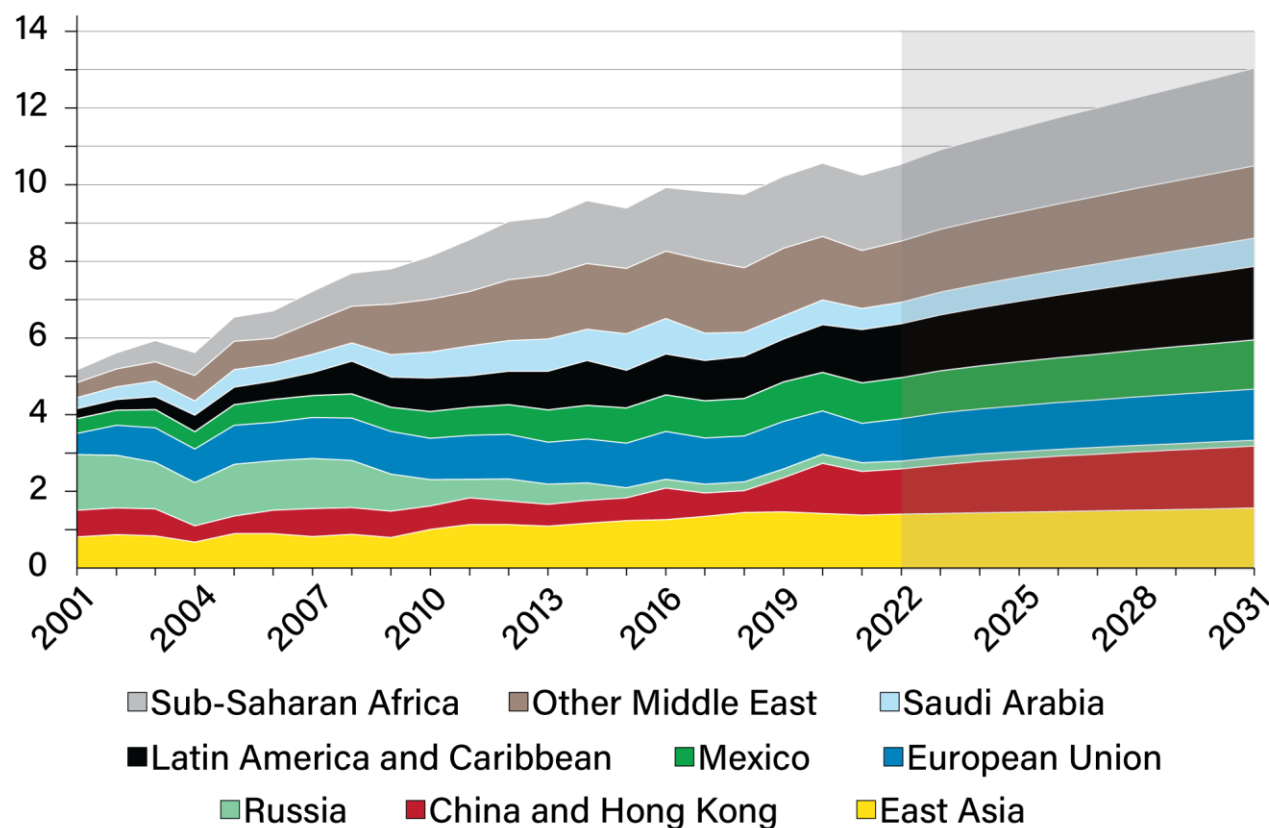
1. China
2. India
3. Brazil
4. South Korea
5. Mexico
6. Indonesia
7. Saudi Arabia
8. Türkiye
9. Taiwan
10. Poland

[USDA Agricultural Projections to 2031](#), by Erik Dohlman, James Hansen, and David Boussios, ERS, February 2022

<https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2022/august/poultry-expected-to-continue-leading-global-meat-imports-as-demand-rises/>

Volume of poultry imported by select countries and regions projected to increase 27 percent between 2021 and 2031

Million metric tons



Note: The shaded region denotes USDA's 10-year projections. The markets represented in this chart are select importing countries and regions and do not represent a global total.

East Asia: Japan, South Korea, and Taiwan.

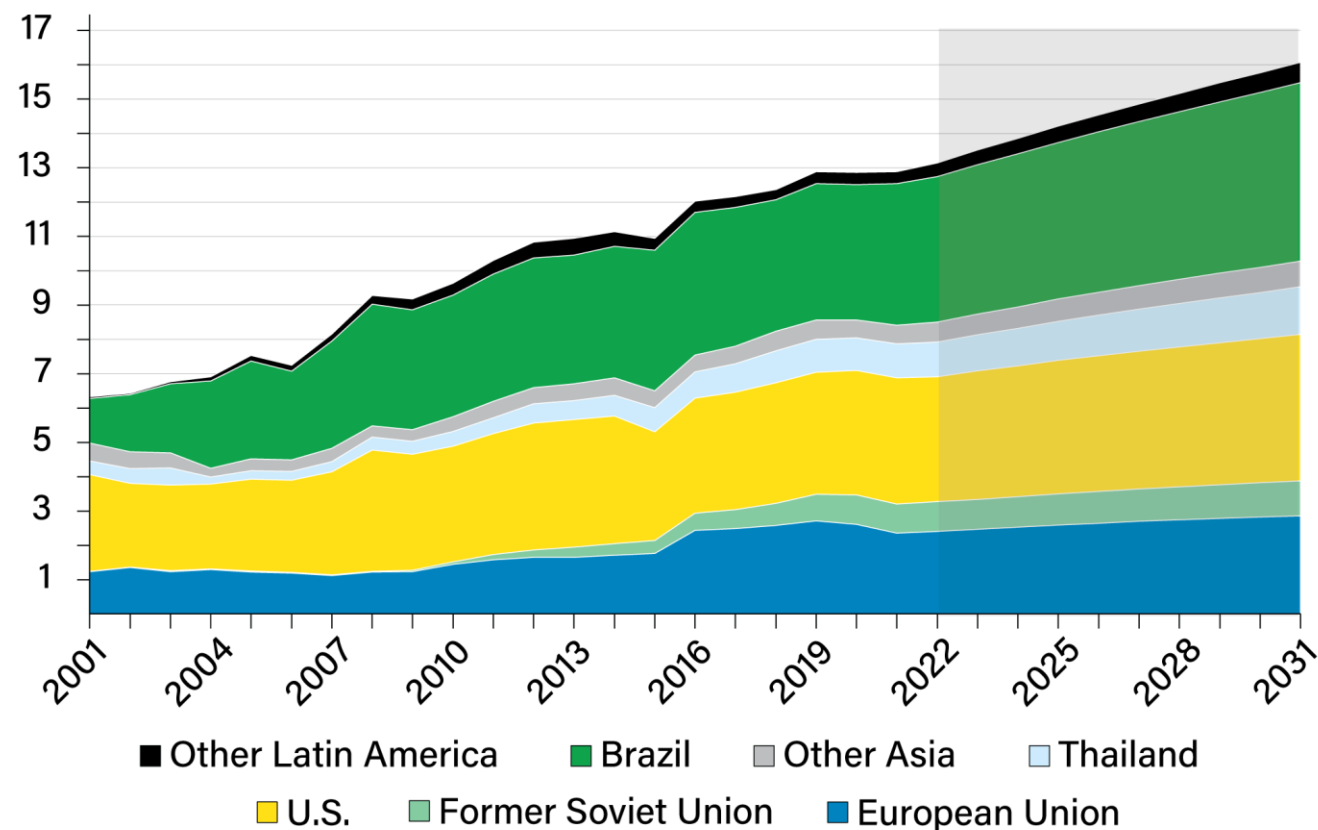
Source: USDA, Economic Research Service using data from USDA, Interagency Agricultural Projection Committee, October 2021.

USDA Agricultural Projections to 2031, by Erik Dohlman, James Hansen, and David Boussios, ERS, February 2022

<https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2022/august/poultry-expected-to-continue-leading-global-meat-imports-as-demand-rises/>

Volume of poultry exported by select countries and regions projected to increase 25 percent between 2021 and 2031

Million metric tons



Notes: The shaded region denotes USDA's 10-year projections. The exporting countries and regions represented in this chart are select exporters and do not represent a global total.

Source: USDA, Economic Research Service using data from USDA, Interagency Agricultural Projection Committee, October 2021.

USDA Agricultural Projections to 2031, by Erik Dohlman, James Hansen, and David Boussios, ERS, February 2022

<https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2022/august/poultry-expected-to-continue-leading-global-meat-imports-as-demand-rises/>

Focus on

Broiler



Broilers (also known as *Gallus Gallus Domesticus*) are a type of chicken farming raised **purposely for meat consumption**. They are usually raised for a short period. Broilers come mostly in white colors.

- A broiler chicken can grow to full size in just six to eight weeks. At that point, they're typically sent for slaughter, since their primary purpose is to be used for meat.

Layer



Layer chicken birds are the type of birds that are **raised mainly for egg production** and at the end of their production period (typically 72 weeks) they are sold for meat consumption.

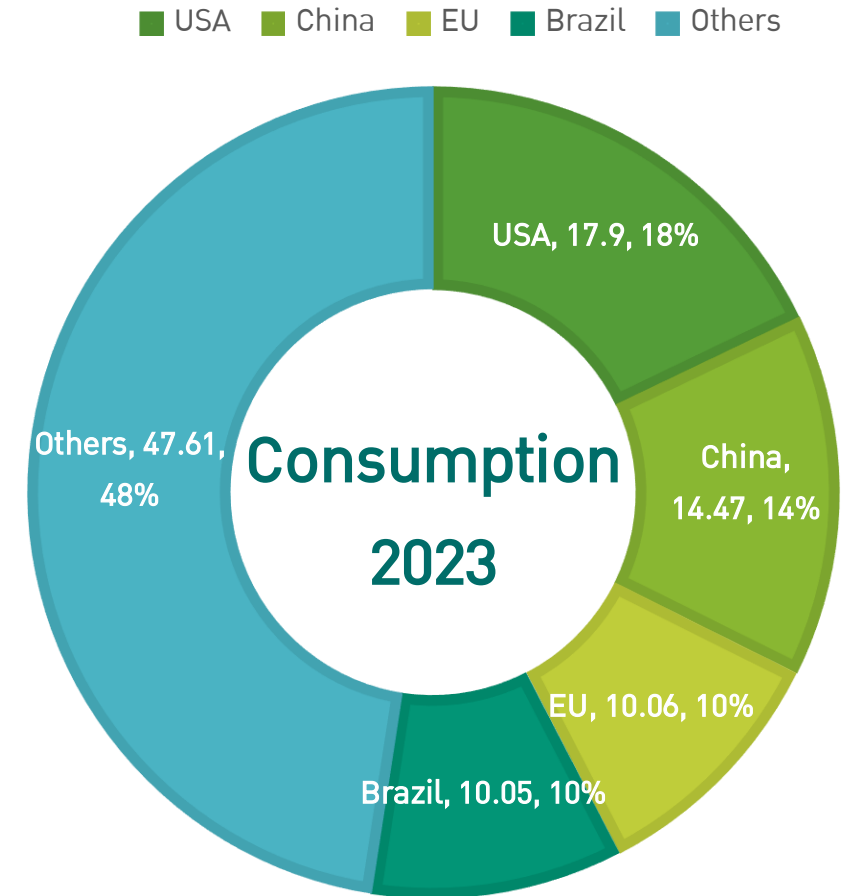
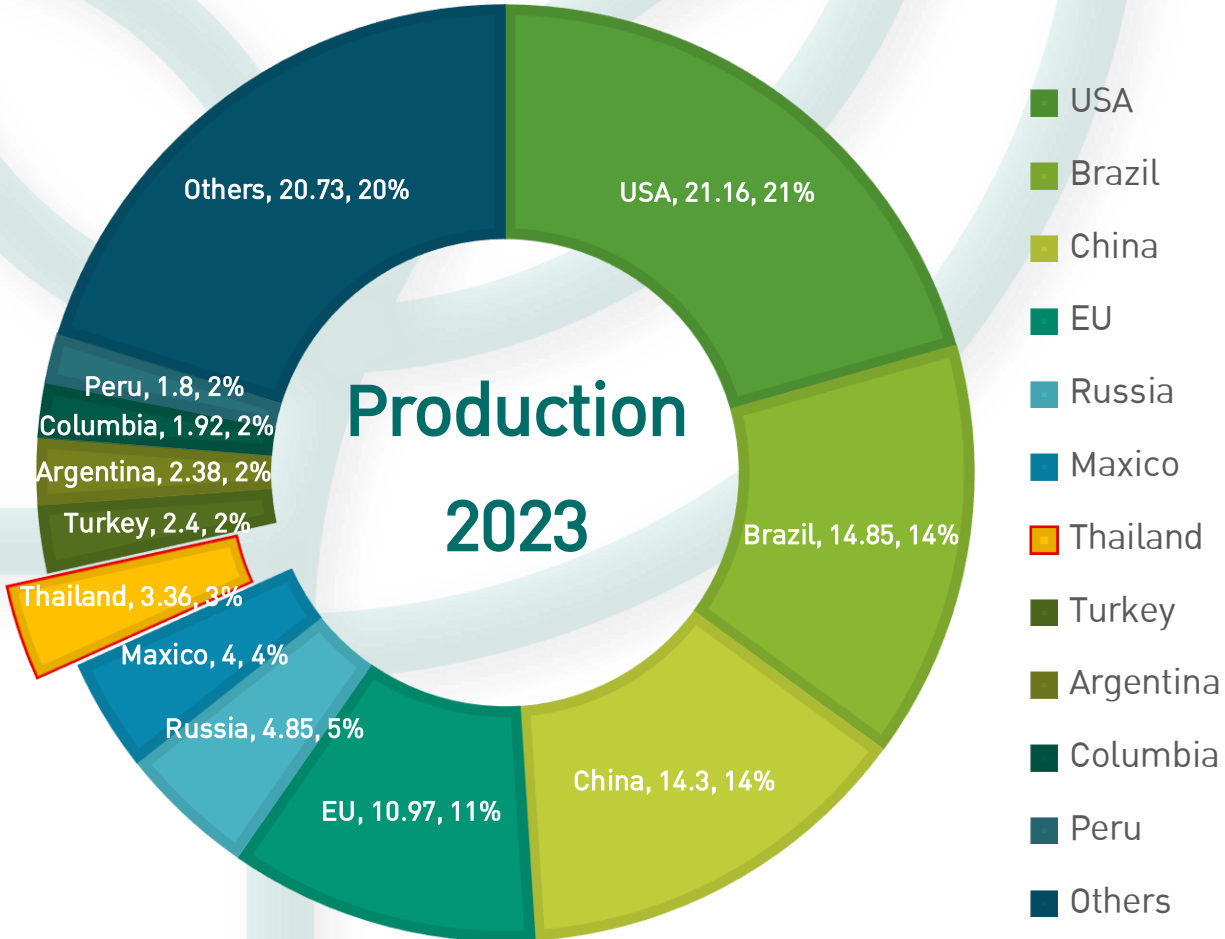
- laying hens are leaner and grow slower than broiler hens. They're able to produce eggs regularly for about a year. After that, they're typically sent to slaughter, although their natural lifespan can be up to a decade.



เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Broiler

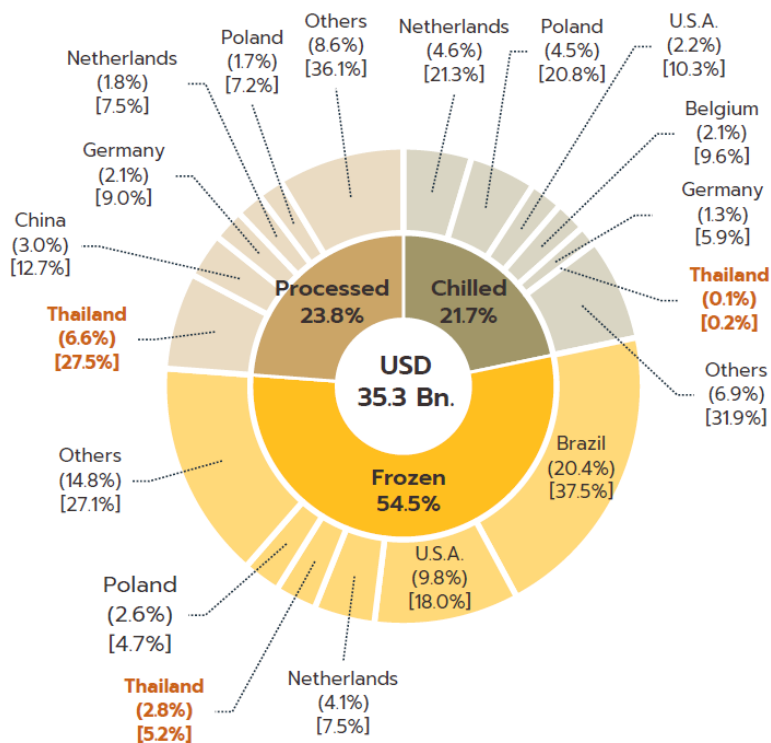
Global situation in 2023



World chicken exports (2021)

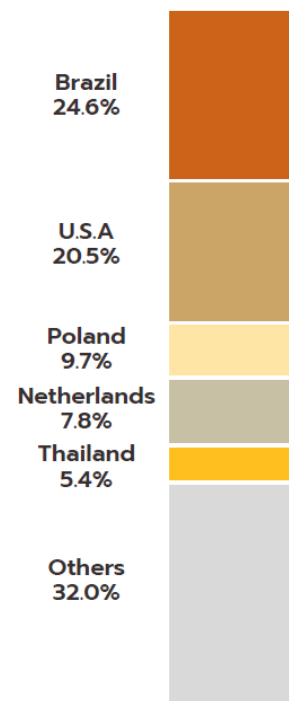
By Value

Share of Value
By Country



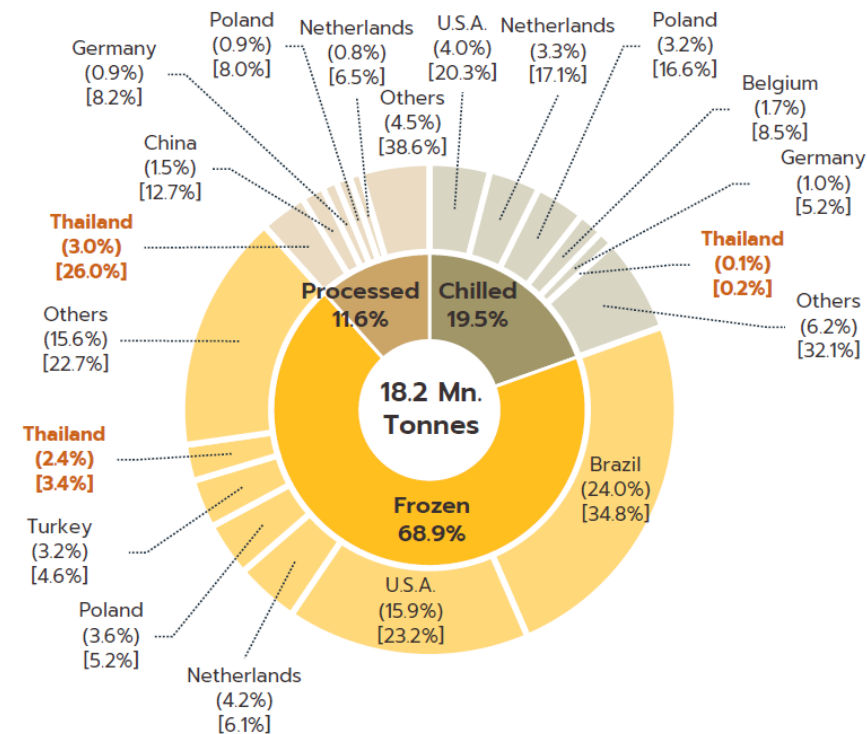
All Chicken Products

Share of Quantity
By Country



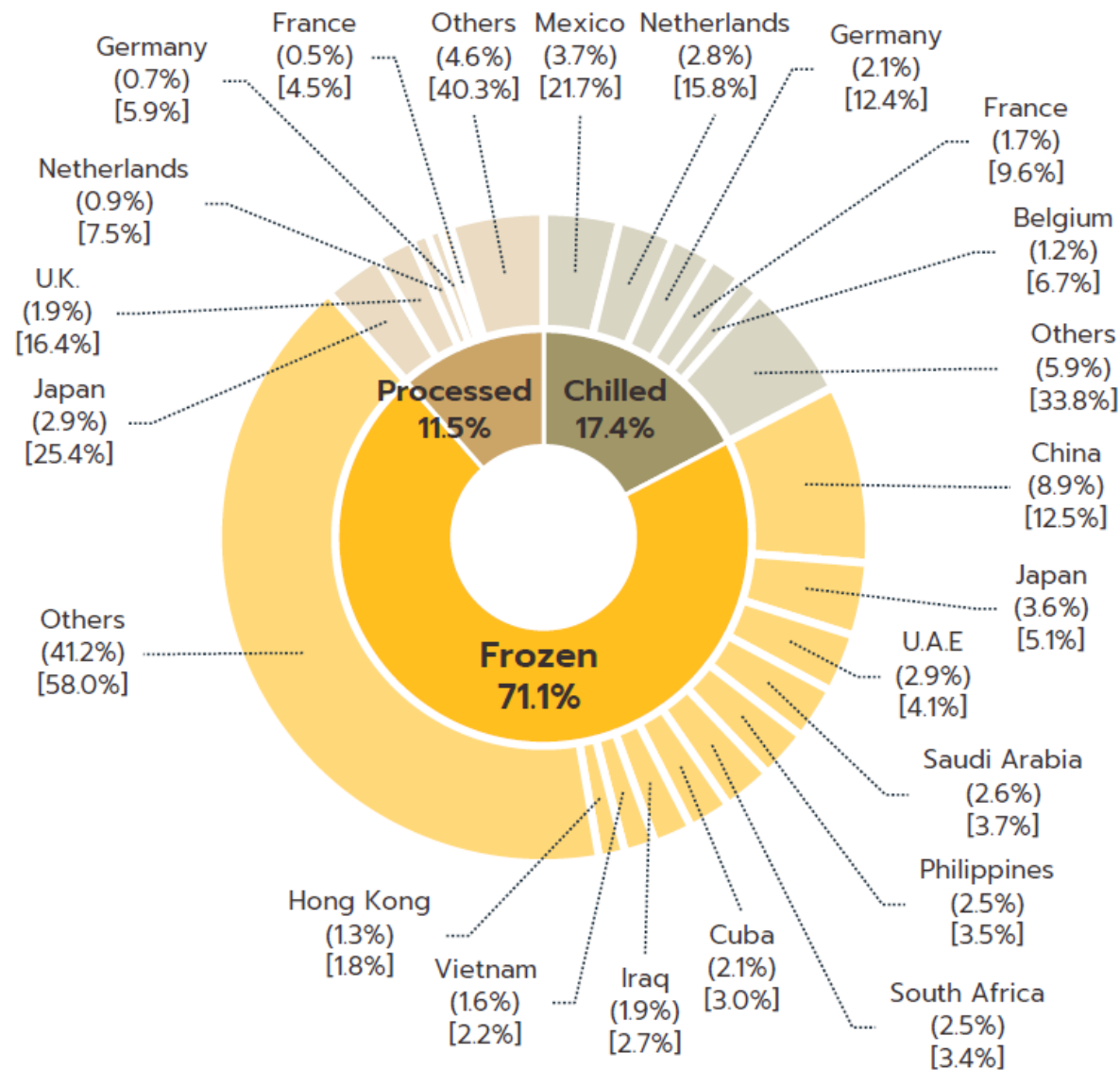
All Chicken Products

By Quantity



Note : (...) refer % share of total chicken export
[...] refer % share by type chicken export

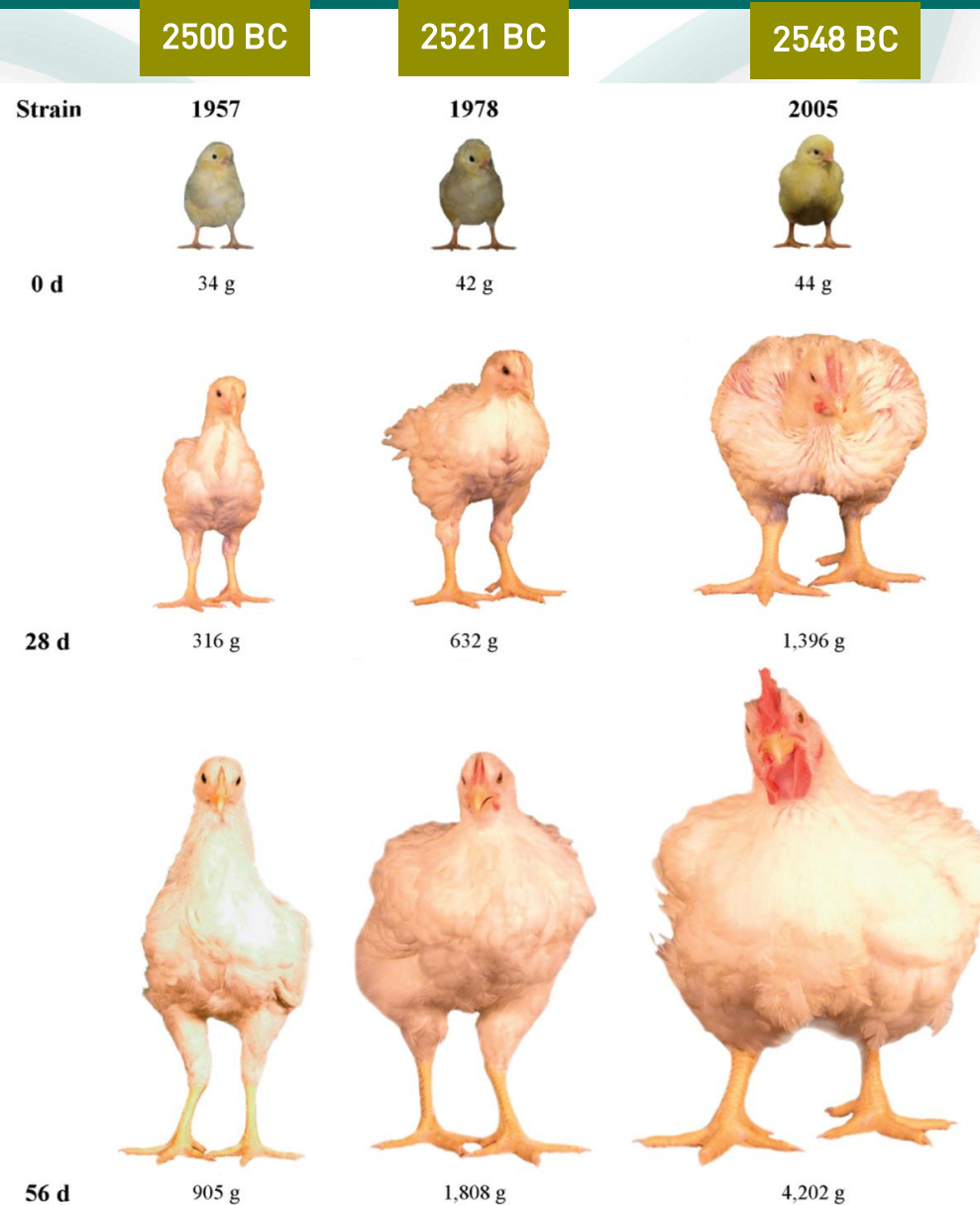
World chicken imports by Quantity (2021)



Note : (...) refer % share of total chicken export
 [...] refer % share by type chicken export

Krungsri research กุมภาพันธ์ 2566

Commercial Broilers from 1957, 1978, and 2005



Body weight

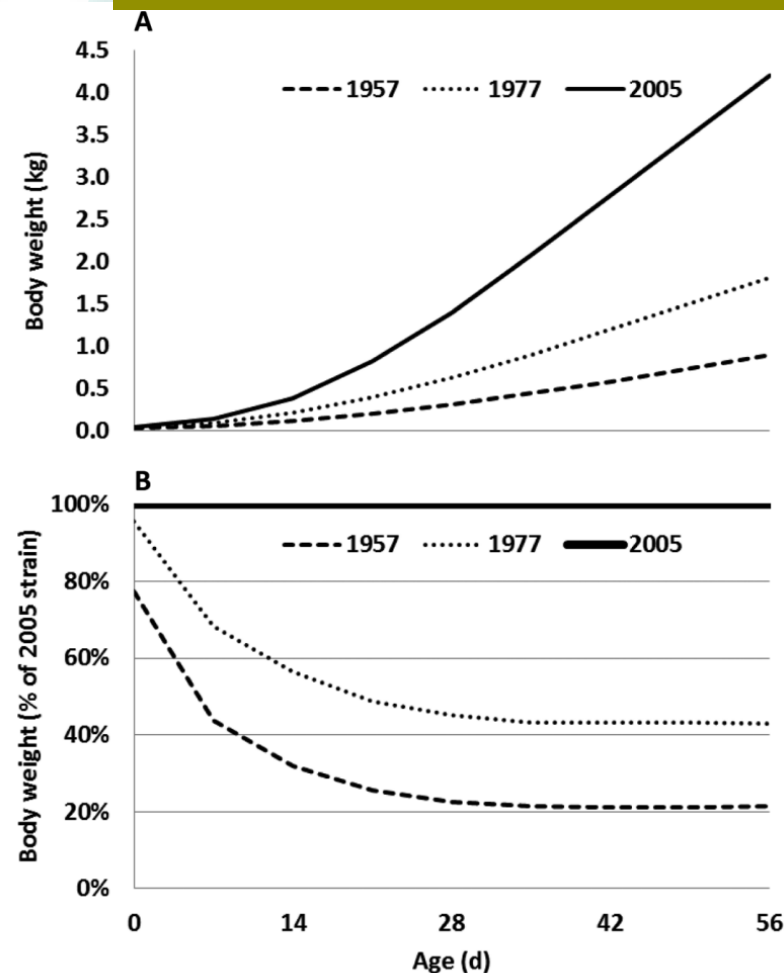


Figure 2. Absolute (panel A) and relative (panel B) BW of mixed sex University of Alberta Meat Control unselected since 1957 and 1978, and Ross 308 broilers (2005).

From 1957 to 2005, broiler growth increased by over 400%, with a concurrent **50% reduction in feed conversion ratio (FCR)**, corresponding to a compound annual rate of increase in 42d live BW of 3.30%. **42-day FCR decreased** by 2.55% each year over the same 48-yr period.

Breast conversion rate (g/g)

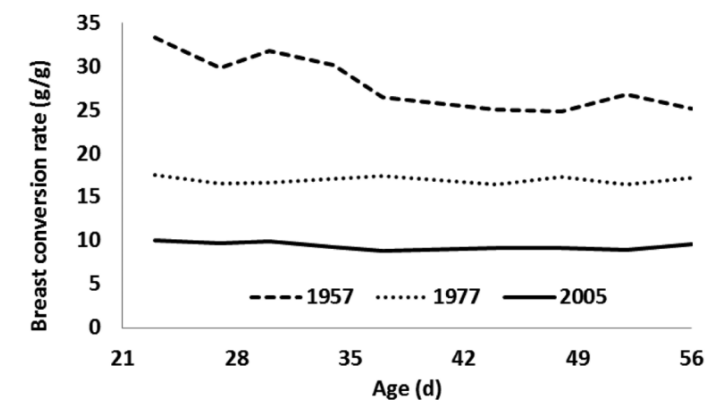


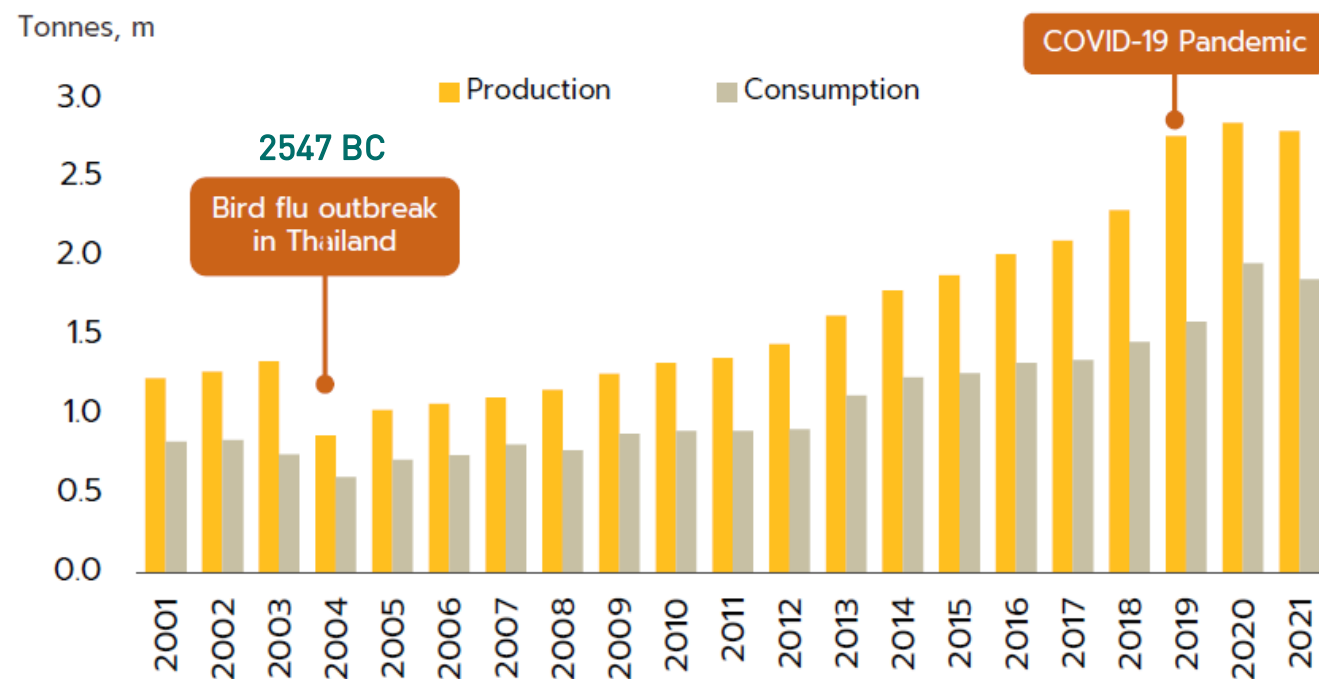
Figure 4. Breast conversion rate (g of feed/g of breast meat) of University of Alberta Meat Control unselected since 1957 and 1978, and Ross 308 broilers (2005).



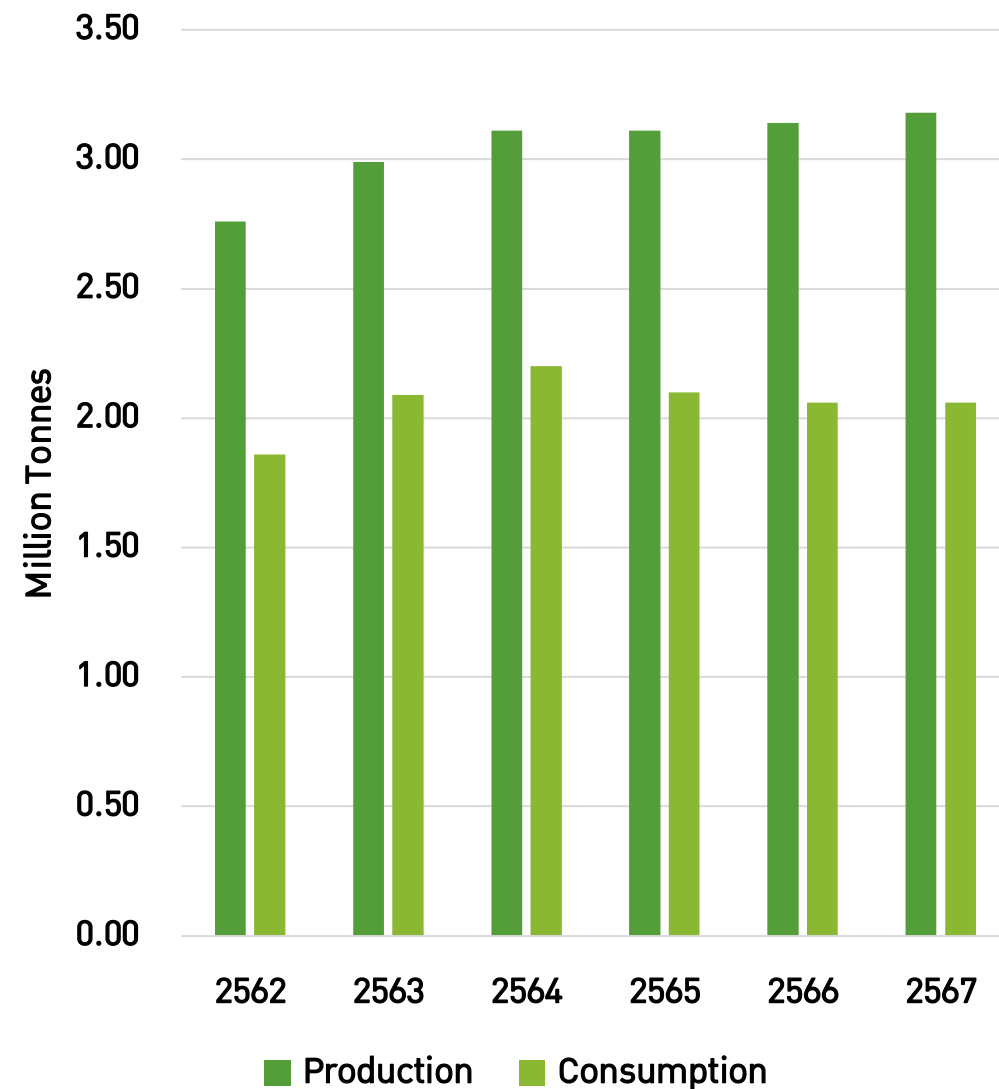
เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Broiler situation in Thailand

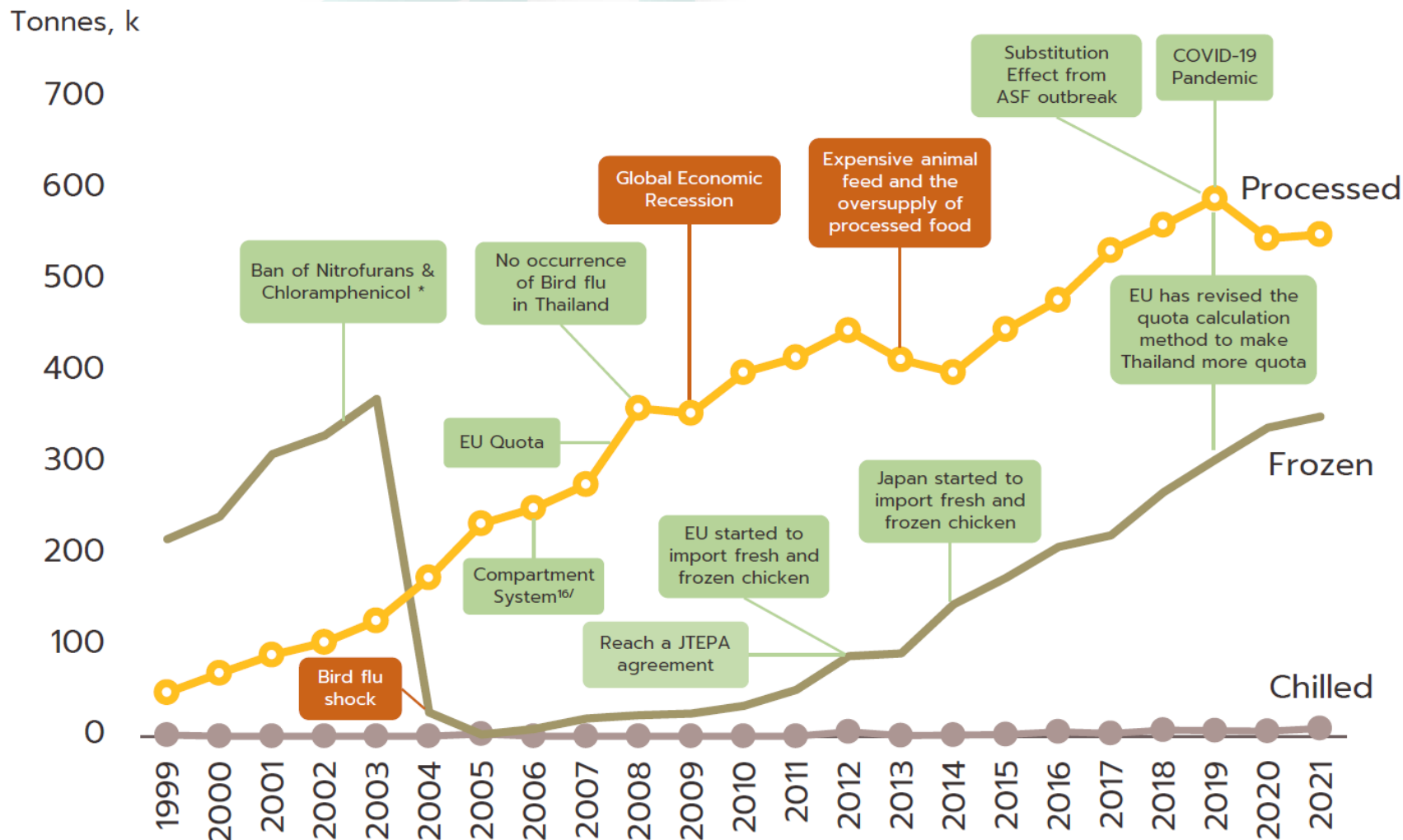
Thai Chicken Production and Consumption



Source : Office of Agricultural Economics (OAE) , Krungsri Research



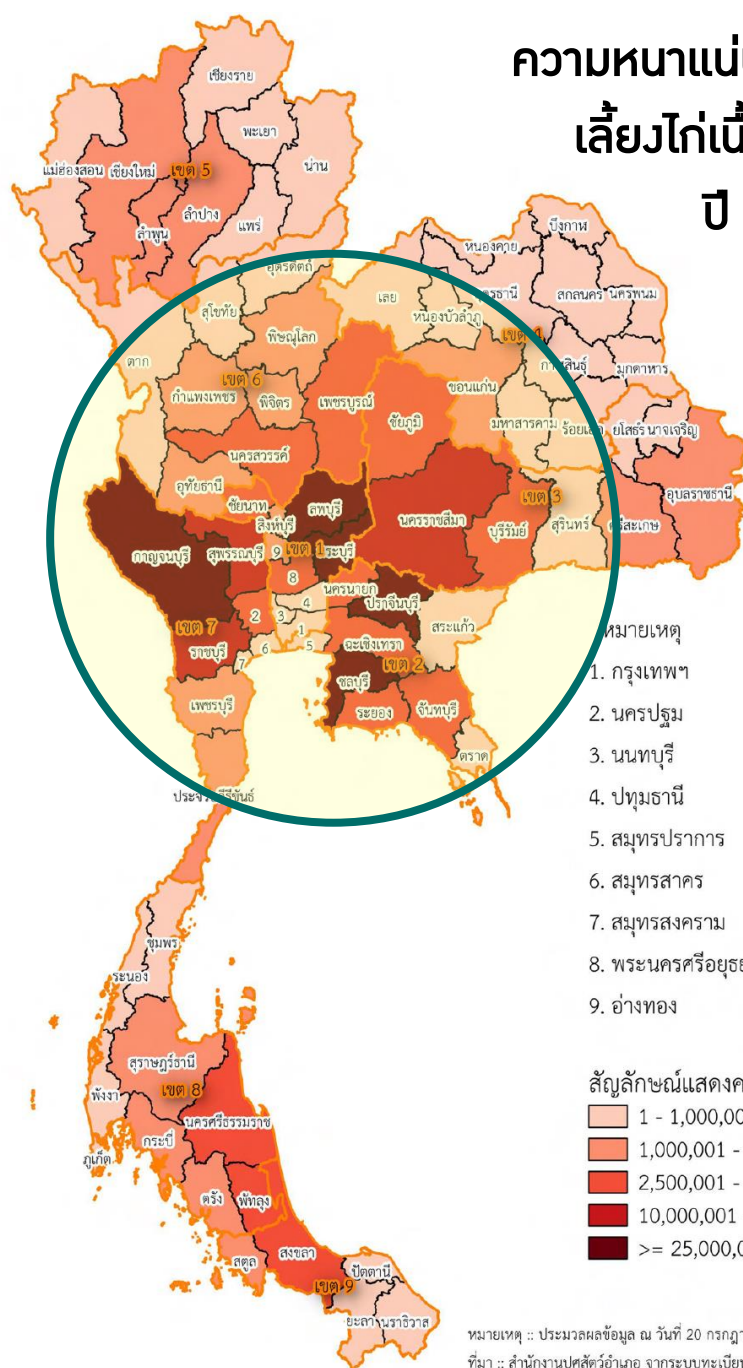
Thai chicken exports volume



Note : * Nitrofurans In the past, the nitrofurans class of chemicals were used to prevent and to cure bacterial and protozoan infections in livestock, but these are now banned because they can cause cancers and genetic mutations.

Source: MOC, Krungsri Research

ความหนาแน่นของจำนวนการ เลี้ยงไก่เนื้อรายจังหวัด ปี 2566



- หมายเหตุ
1. กรุงเทพฯ
 2. นครปฐม
 3. นนทบุรี
 4. ปทุมธานี
 5. สมุทรปราการ
 6. สมุทรสาคร
 7. สมุทรสงคราม
 8. พระนครศรีอยุธยา
 9. อ่างทอง

สัญลักษณ์แสดงความหนาแน่นจำนวนไก่เนื้อ

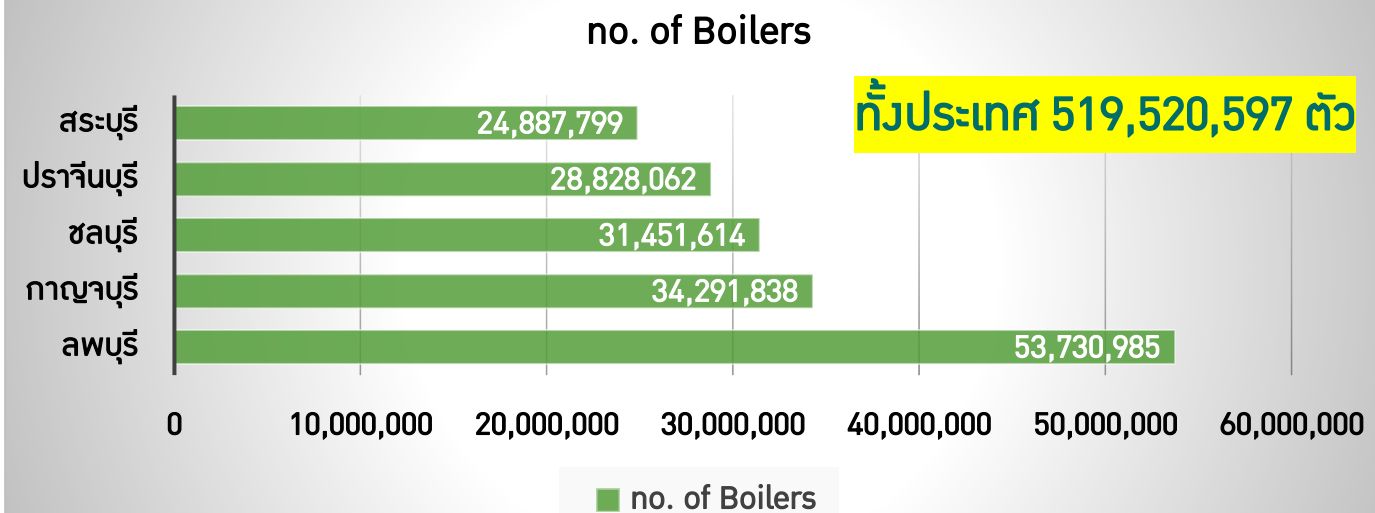
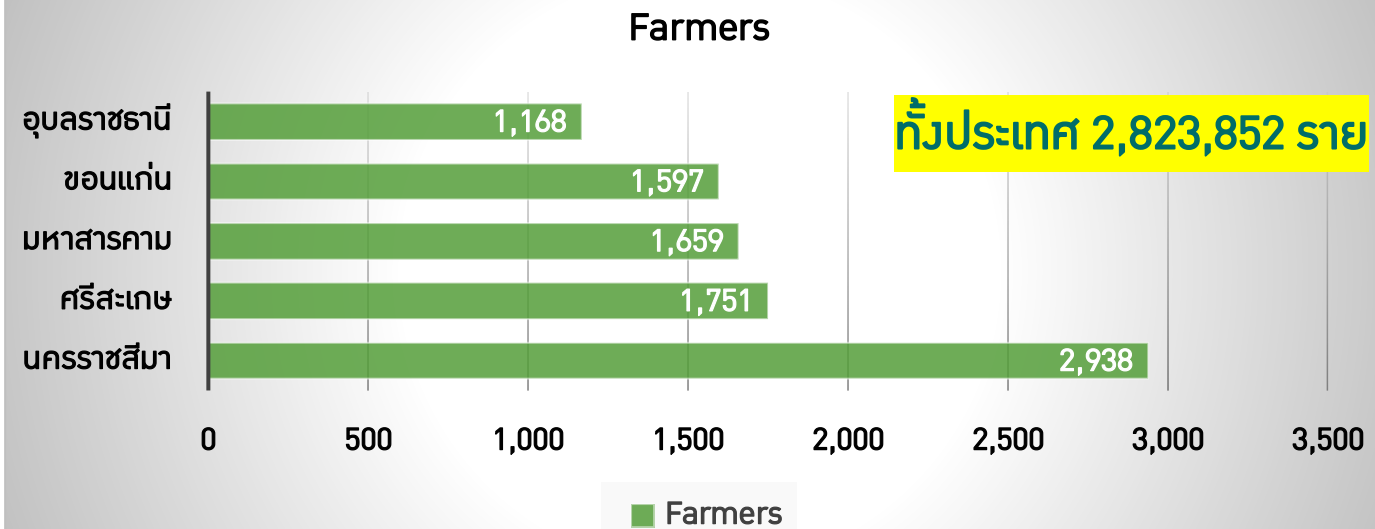
- 1 - 1,000,000 ตัว
- 1,000,001 - 2,500,000 ตัว
- 2,500,001 - 10,000,000 ตัว
- 10,000,001 - 25,000,000 ตัว
- >= 25,000,001 ตัว

หมายเหตุ :: ประมวลผลข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2566

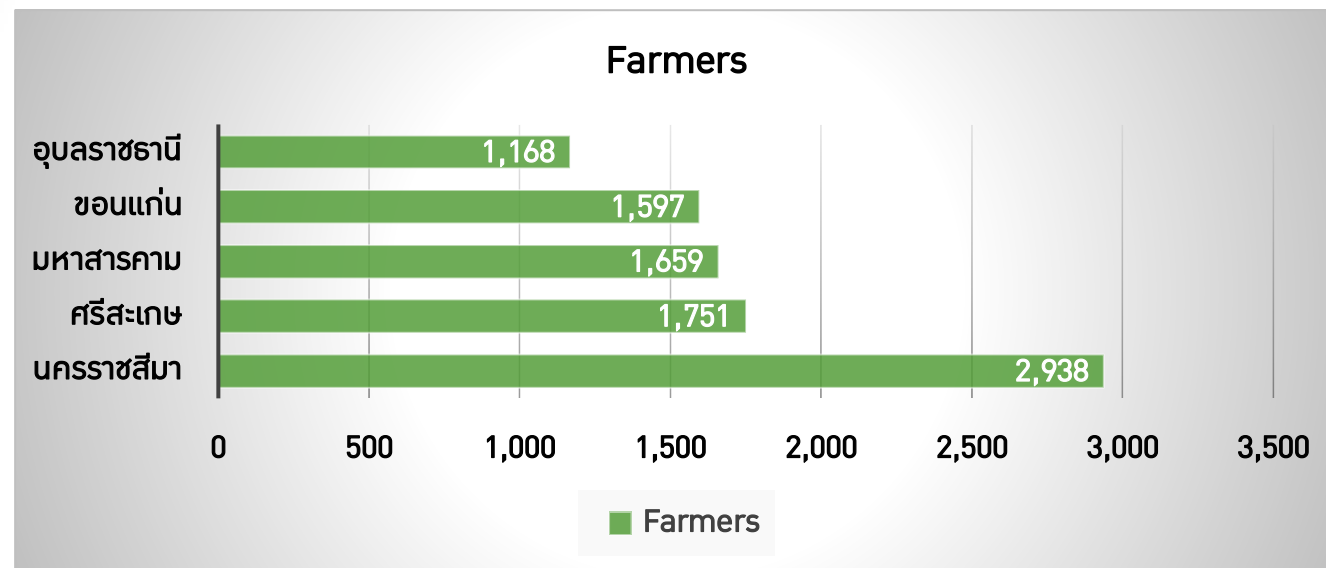
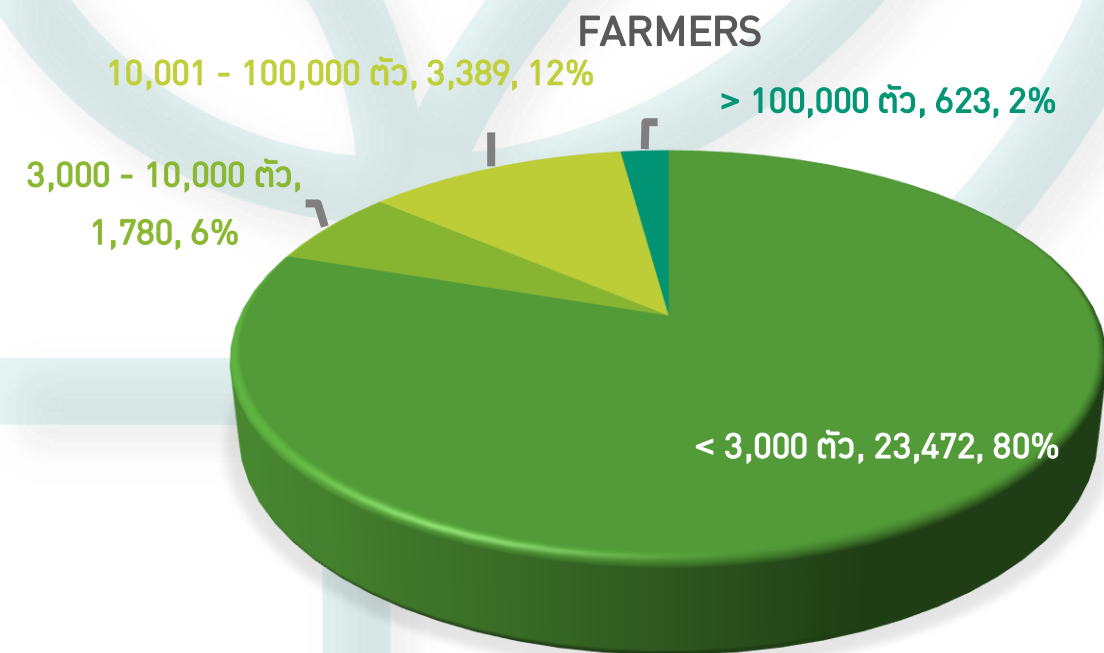
ที่มา :: สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ จากระบบทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

รวบรวมและจัดทำโดย :: กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์

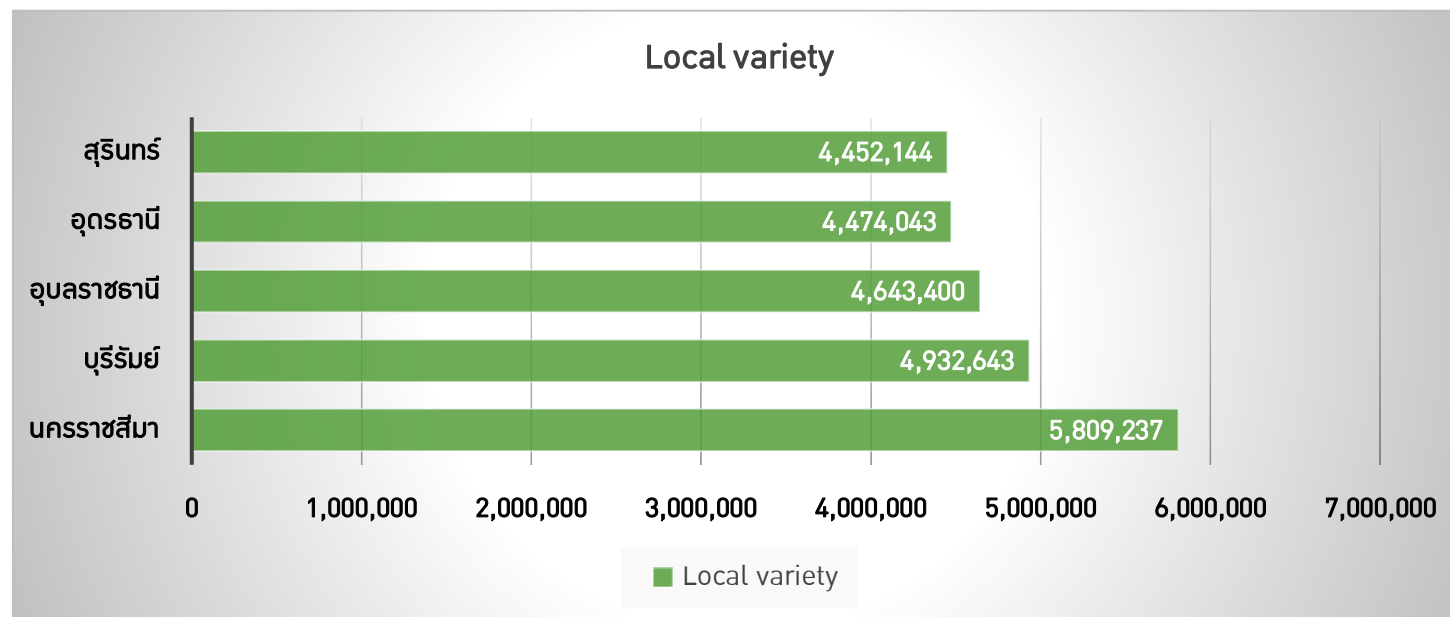
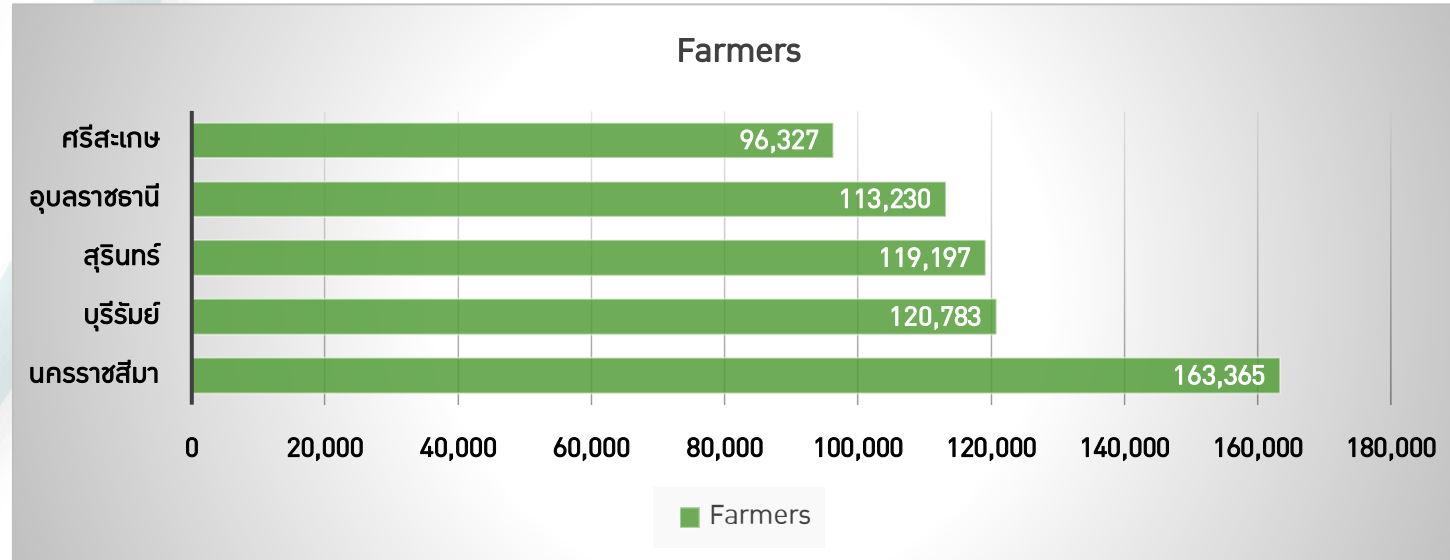
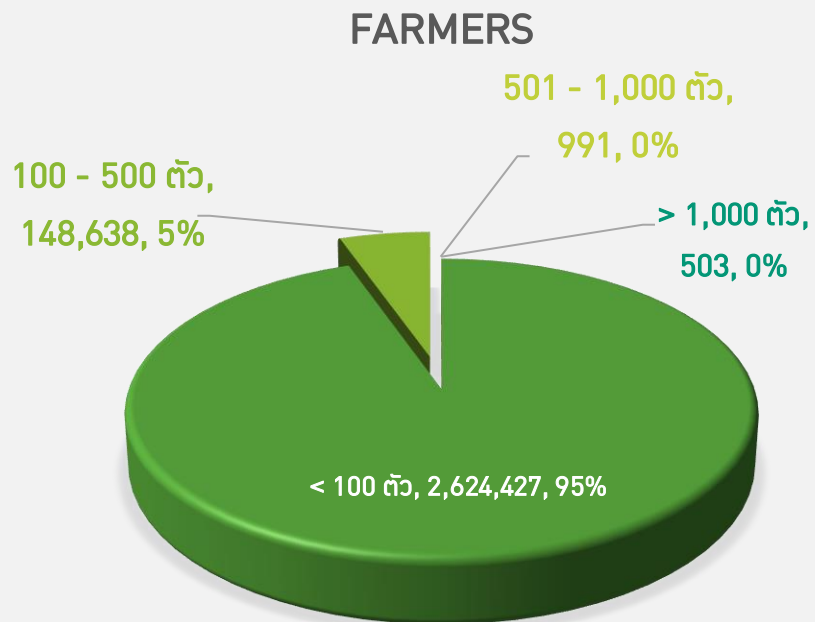
Thailand situation in 2023



จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ แยกตามขนาดฟาร์ม



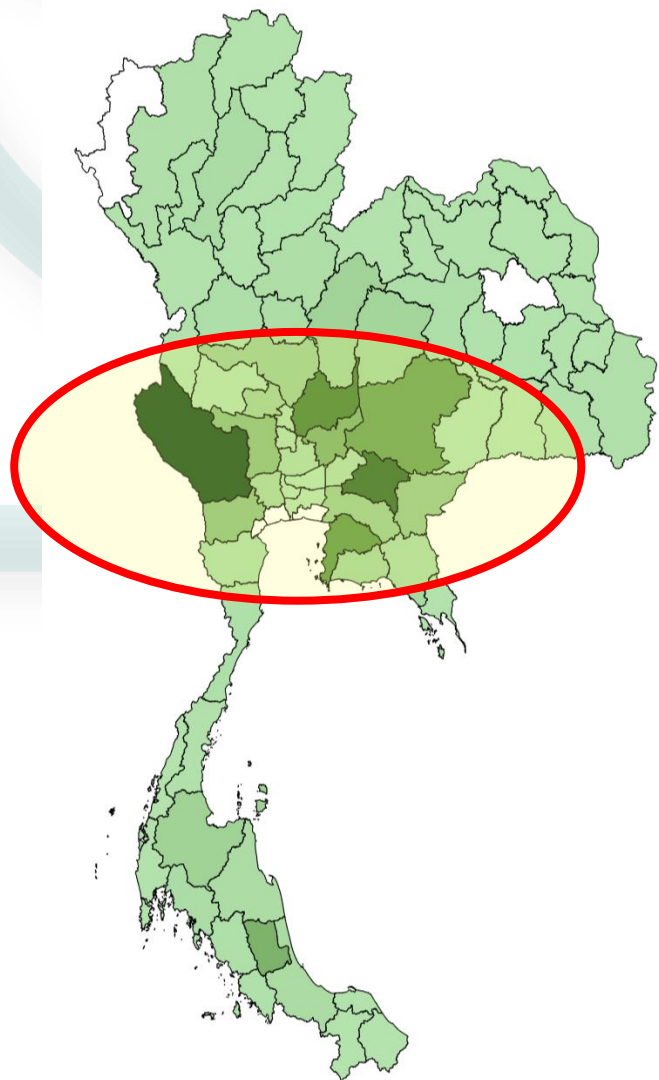
จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง แยกตามขนาดฟาร์ม



ไก่พื้นเมือง

สร้างรายได้ให้เกษตรกร ทั้งที่เป็นอาชีพหลัก และอาชีพเสริม เน้นการกระจายรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน การดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่น มีกฎระเบียบและมาตรฐานที่มีระดับความเข้มงวดน้อยกว่ามีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความพิเศษ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI: geographical indication) หรือ ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม (niche product) เน้นตลาดท้องถิ่น แต่มีศักยภาพที่จะเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่หรือตลาดอื่นได้ และเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไก่พื้นเมืองทางอ้อมด้วย

ความหนาแน่นของจำนวนโกโก้



ปริมาณการผลิตโกโก้
(ตัว)

1,927.57 M

YoY Δ 9.89%
Jan – Dec 2022

ปริมาณการผลิตเนื้อโกโก้
(ตัน)

3.27 M

YoY Δ 5.31%
Jan – Dec 2022

สัดส่วนการผลิตเนื้อโกโก้ของ
ไทยต่อตลาดโลก

3.24%

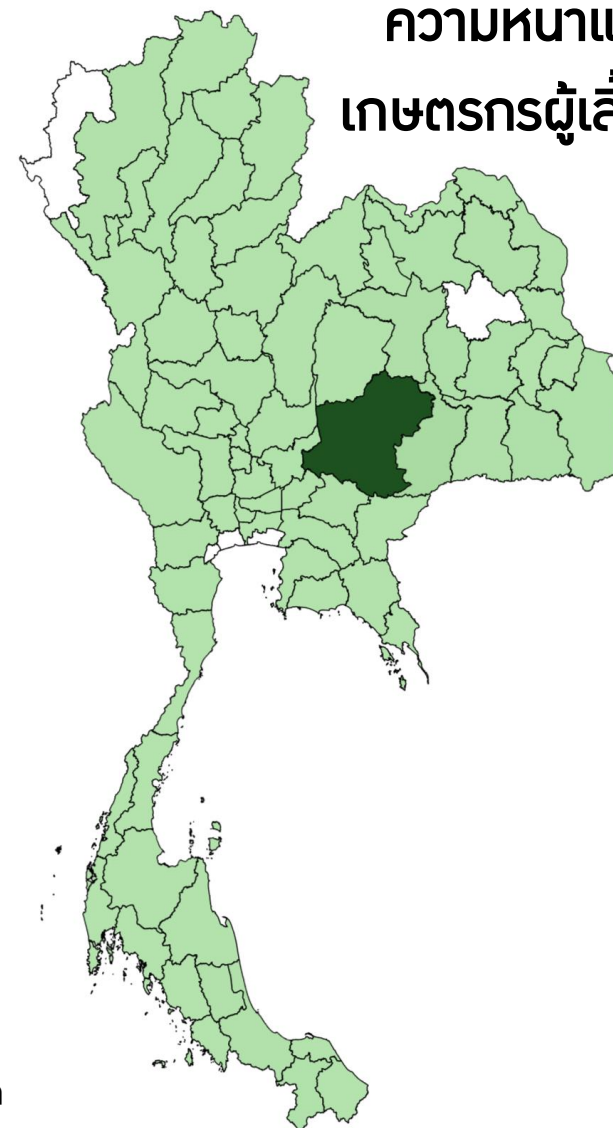
Source: USDA (2022)

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโกโก้
(ราย)

31,117

Source: กรมปศุสัตว์(2022)

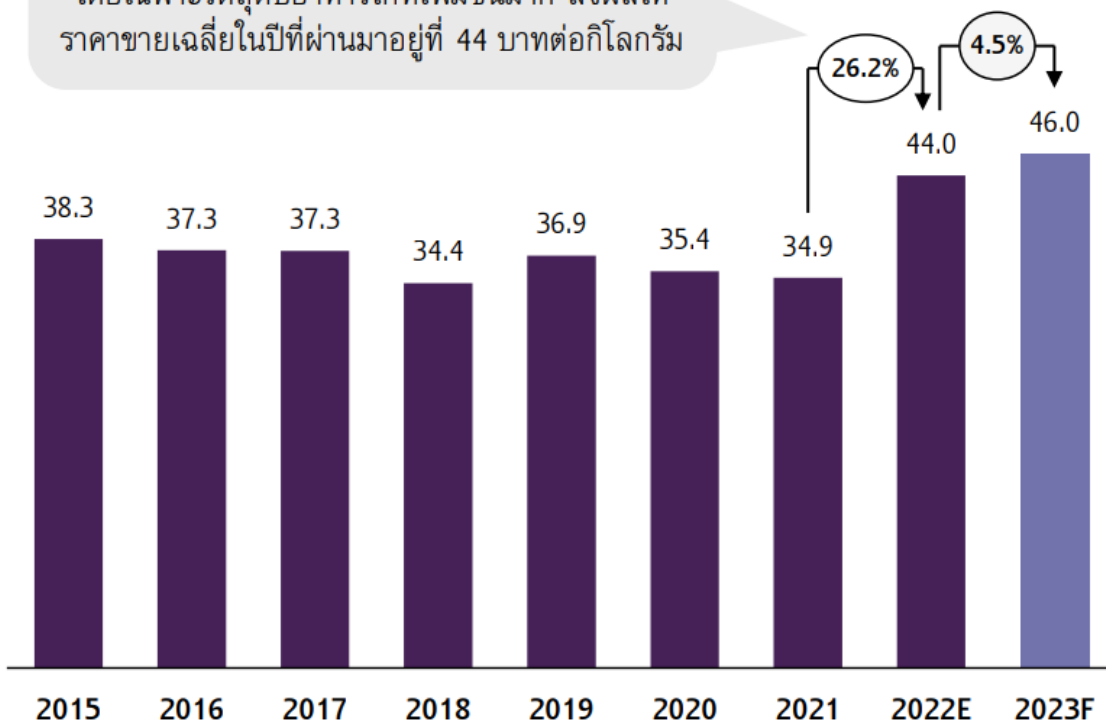
ความหนาแน่นของ เกษตรกรผู้เลี้ยงโกโก้



*ปริมาณการผลิตเนื้อโกโก้ คำนวณจาก 66% ของโกโก้ 1 ตัว ที่น้ำหนักเฉลี่ย 2.54 กก. โดยไม่รวมเมล็ด ขน คอ หัว ขา และเครื่องใน

ราคาไก่รุ่นพันธุ์เนื้อที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม (Farmgate price)

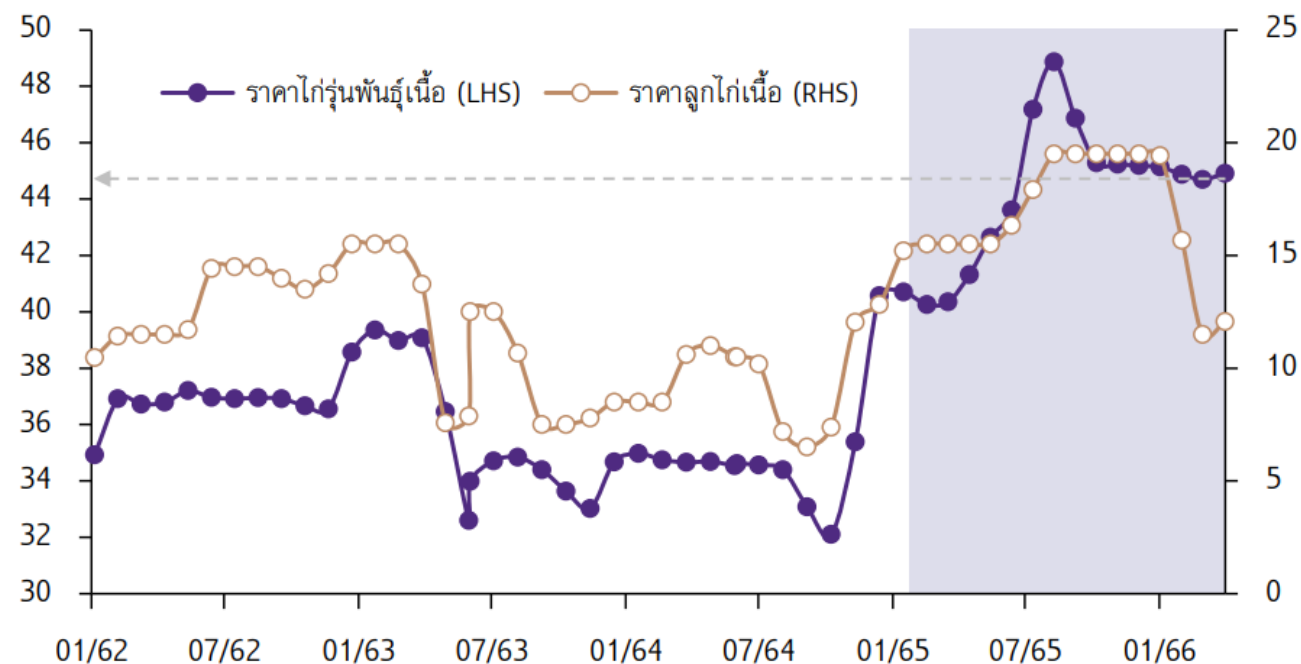
ในปี 2022 ราคาไก่เนื้อหน้าฟาร์มที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปีก่อนหน้า ตามต้นทุนการเลี้ยงไก่ โดยเฉพาะวัตถุดิบอาหารไก่ที่เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยในปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 44 บาทต่อกิโลกรัม



THB/Kg.

%QOQ

	Q1/21	Q2/21	Q3/21	Q4/21	Q1/22	Q2/22	Q3/22	Q4/22	Q1/23
THB/Kg.	34.79	34.70	34.47	36.02	40.43	42.53	47.64	45.24	44.91
%QOQ	+2.9%	-0.3%	-0.7%	+4.5%	+12.2%	+5.2%	+12.0%	-5.0%	-0.7%



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน (DIT) กระทรวงพาณิชย์

Price

ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)

ราคาเฉลี่ย 08-Jan-22 ถึง 22-Dec-22
ข้อมูลล่าสุด 22-Nov-23

44.11

YoY ▲ 26.56%

ที่มา : สศก.

ราคาไก่สดทั้งตัว (รวมเครื่องใน) ค้าส่ง (บาท/กก.)

ราคาเฉลี่ย 04-Jan-22 ถึง 29-Dec-22
ข้อมูลล่าสุด 02-Jan-24

55.96 - 57.43

YoY ▲ 18.58% YoY ▲ 15.84%

ที่มา : คน.

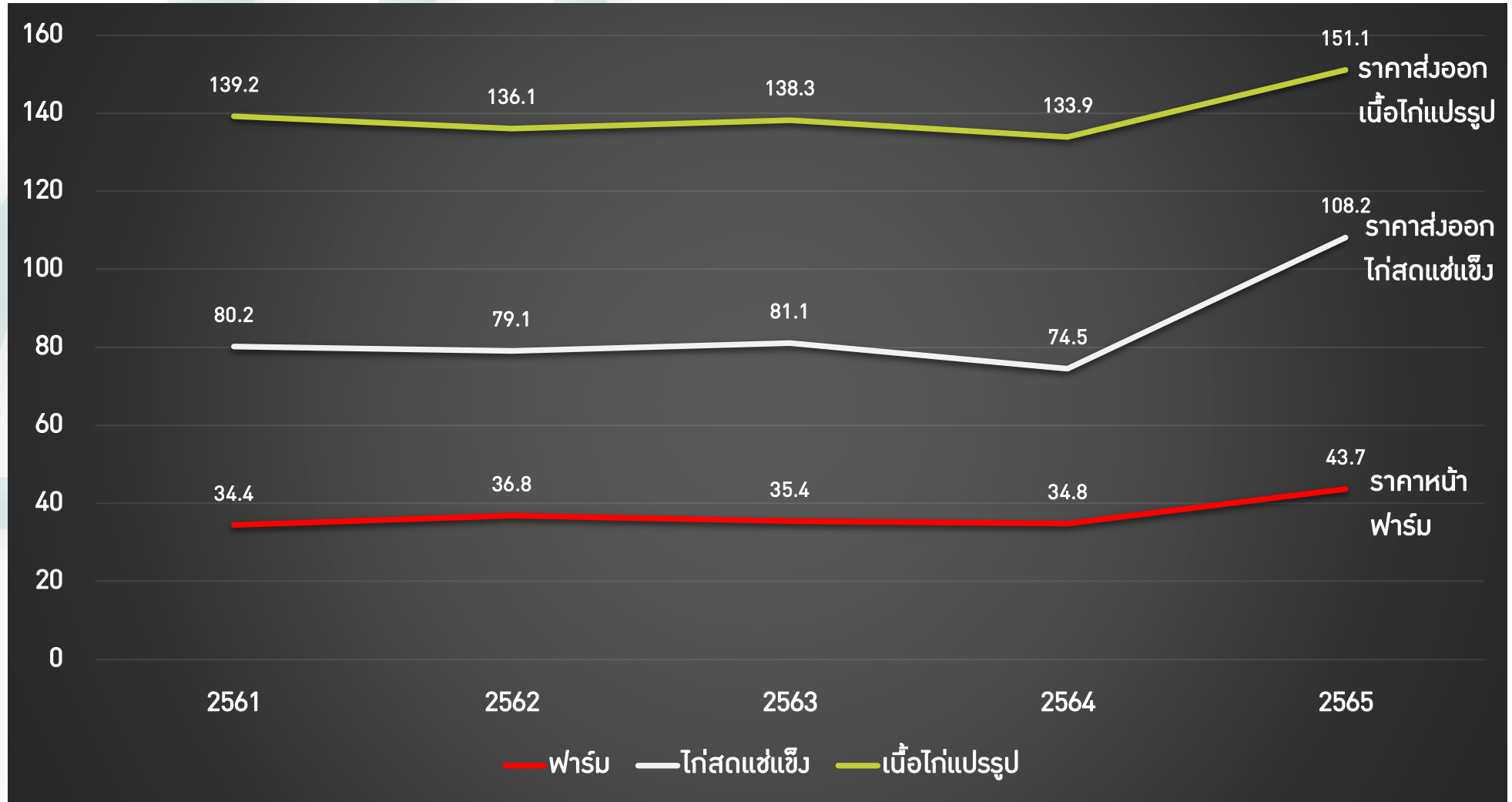
ราคาไก่สดทั้งตัว (รวมเครื่องใน) ค้าปลีก (บาท/กก.)

ราคาเฉลี่ย 04-Jan-22 ถึง 31-Dec-22
ข้อมูลล่าสุด 02-Jan-24

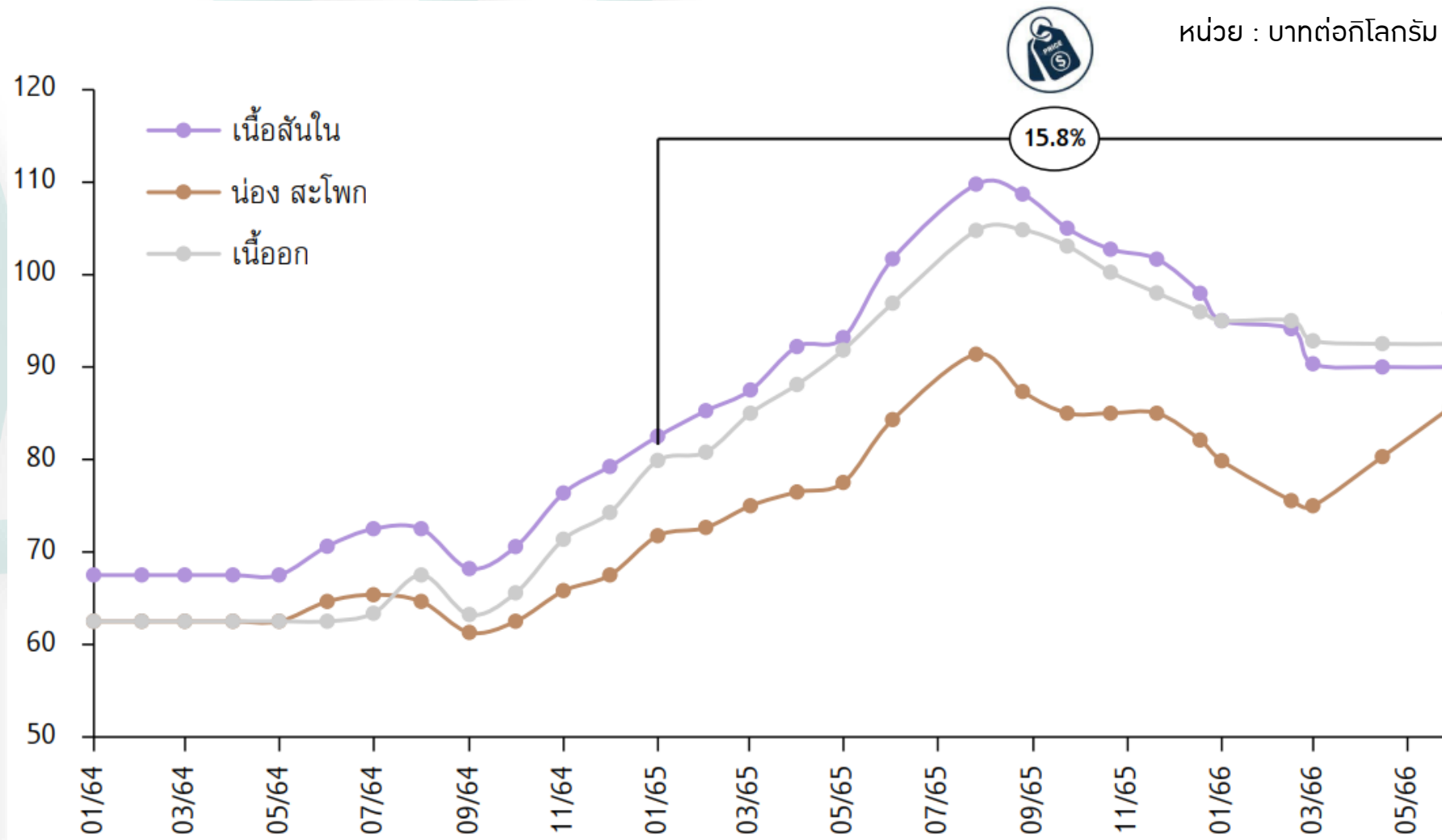
67.98 - 73.19

YoY ▲ 13.30% YoY ▲ 12.60%

ที่มา : คน.



ราคาขายปลีกไก่สดชำแหละภายในประเทศ ปี 2023



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน (DIT) กระทรวงพาณิชย์



ประเภทของไก่เนื้อ

จำแนกตามชนิด

ไก่ที่เลี้ยงเพื่อบริโภคเนื้อเป็นหลักและมีอายุการเลี้ยงสั้น

ไก่กระถาง หรือไก่เนื้อลูกผสม (hybrid breed)

- โตเร็ว ใช้อาหารน้อย FCR ต่ำ
- ระยะเวลาเลี้ยง:

- 32-35 วัน นิยม ไก่ย่าง
- 36-39 วัน นิยม ไก่กลม ไก่ลี้ยง ไก่ NY ไก่ซี
- 40-44 วัน นิยม ไก่ชำแหละชิ้นส่วน (แยกขาย)
- 45-50 วัน ไก่ตอน (มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้น)

ไก่กระถาง

ไก่ตอน (ไก่เนื้อและแม่ไก่ปลดระวาง) – นำแม่พันธุ์ไก่ปลดระวางมาขุนก่อนจำหน่ายเป็นไก่ตอน

- ระยะเวลาเลี้ยง: มากกว่า 1.5 ปี
- นน.ปลดระวาง 4.0-4.3 กก.

ไก่ตอน

ไก่ไข่เพศผู้ หรือไก่ซี by product จากการผลิตไข่

- ราคาถูก เจริญเติบโตช้า FCR สูง
- รสชาติดี เนื้อแน่นและเหนียวกว่าไก่กระถาง
- ระยะเวลาเลี้ยง: 60 วัน
- น้ำหนักจำหน่าย 0.8-1 kg
- การใช้ประโยชน์: ไก่ย่าง

ไก่ไข่เพศผู้

- ระยะเวลาเลี้ยง: 110-120 วัน น้ำหนักจำหน่าย 1.8 – 2.0 กก. การใช้ประโยชน์: นิยมใช้ในร้านอาหารจีน
- ระยะเวลาเลี้ยง 60-65 วัน นน. 1.0-1.2 กก. จำหน่ายในตลาดไก่ย่าง

ไก่สามสาย/สองสาย

ไก่พันธุ์พื้นเมือง

ไก่พื้นเมือง เช่น ไก่แจ้ ไก่ฮู ไก่ตะเภ่า ไก่เบตง และไก่ชน

- ระยะเวลาเลี้ยง: 110-120 วัน
- การใช้ประโยชน์: ไก่ทอดเกลือ ไก่ต้มยำ ไก่รวนเค็ม

ประเภทของไก่เนื้อ

จำแนกตามน้ำหนัก

- ไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ ปลดเมื่ออายุมากกว่า 1.5 ปีขึ้นไป
 - พ่อพันธุ์ปลด นน. 5.0 กก.
 - แม่พันธุ์ปลด นน. 3.5 กก.
- เนื้อเหนียว หนังเหนียว เพศผู้ เหนียวกว่าเพศเมีย
- นิยมใช้ในโต๊ะจีน แกงมันสมัน และ ทำไก่ตอน

4.0 – 5.5 kg

- นิยมทำเป็นไก่ตอน
- ไก่กระถางอายุ 46 วันขึ้นไป ได้ นน. > 2.7 กก.
- หากทำเป็นไก่ตอน จะเลี้ยงไก่กระถางนาน 60 วัน (โดยไม่ต้องตอน) นิยมใช้ทำข้าวมันไก่ เนื่องจากโตเร็ว
- แม่ไก่ไข่ปลดระวาง นน. 2 กก. นิยมนำมาทำ ไก่ต้มน้ำปลา ไก่หุบบอน (ไก่ต้ม)

2.7 – 4.0 kg

0.8 – 1.2 kg

- นิยมทำเป็นไก่ย่าง เช่น ไก่ย่างเขาสวนกวาง ไก่ย่างท่าช้าง ไก่ย่างโคราช
- ราคาถูก
- นิยมนำใช้ไก่ไข่เพศผู้ เนื่องจากเนื้อเหนียวกว่าไก่กระถาง เนื้อแน่น ไขมันน้อย รสชาติกลมกล่อม

1.8 – 2.0 kg

- ลูกผสมไก่สามสาย/สองสาย
- ระยะเวลาเลี้ยง 4 เดือน นิยมทำเป็น ไก่ตอน จำหน่ายในร้านอาหารจีน
- แม่ไก่ไข่ปลดระวาง นน. 2 กก. นิยมนำมาทำไก่ต้มน้ำปลา ไก่หุบบอน (ไก่ต้ม)

2.0 – 2.6 kg

- ไก่กระถาง
- นำมาตัดชิ้นส่วนไก่แปรรูปที่จำหน่ายในตลาด
- จำหน่ายทั้งตัว
 - ไก่หัวเจ้า (ตัดขาเข้าช่องท้อง)
 - ไก่ลั้ว (ไก่ทั้งตัว เอาเครื่องในออก)
 - ไก่กลม (ไก่ทั้งตัว มีเครื่องในอยู่)



Arbor Acres

- นำเข้าปุ๋ยพันธุ์จาก USA

- อัตราการเลี้ยงรอด = จำนวนไก่เป็นทั้งหมด ÷ จำนวนลูกไก่ทั้งหมด x 100
- น้ำหนักไก่เฉลี่ย = น้ำหนักไก่เป็นทั้งหมด ÷ จำนวนไก่เป็นทั้งหมด



COBB

- ต้นพันธุ์จาก USA สำหรับไก่กระถาง



ROSS

- นำเข้าปุ๋ยพันธุ์จากประเทศอังกฤษ และนิวซีแลนด์
- แข็งแรง โตเร็ว (42 วัน) ให้เนื้อมาก ต้านทานต่อโรค

Performance Index (PI หรือ PI score) = น้ำหนักไก่เฉลี่ย x อัตราการเลี้ยงรอด ÷ ระยะเวลาการเลี้ยง x FCR x 100

ตัวอย่าง การเลี้ยงไก่เนื้อได้น้ำหนักเฉลี่ย 2.50 กก. ได้ค่า FCR= 1.65 ใช้ระยะเวลาการเลี้ยงไก่ 40 วันและมีอัตราการเลี้ยงรอด 97% สามารถคำนวณเป็นค่า PI score = $2.50 \times 97 \div 40 \times 1.65 \times 100 = 367.42$

<https://www.centaco.com/our-products/farm/>

<https://www.evap-cooling.com/17167046/การผลิตไก่เนื้อเชิงอุตสาหกรรม-ตอนที่-8>

ประเภทของไก่เนื้อจำแนกตามน้ำหนักที่ขายส่งตลาด

น้ำหนักไก่ (กก./ตัว)	ประเภทของไก่	ระยะเวลาที่ใช้เลี้ยง (วัน)	ผลผลิตในท้องตลาด
0.8 – 1.0	ไก่ไข่เพศผู้ (ไก่ซี)	50 – 60	ไก่อ่างเขาสวนกวาง / ไก่โคราช /
1.0 – 1.2	ไก่สามสาย/สองสาย	60 – 65	ไก่ท่าช้าง / ไก่จักราช
1.8 – 2.0	ไก่สามสาย/สองสาย / ไก่พื้นเมือง / ไก่ชน	110 – 120	ไก่ตอน ไก่ต้มยำ ไก่ทอด
2.0 – 2.6	ไก่กระถง	38 – 45	ไก่ก๊วยต๋ว / ชิ้นส่วนไก่ / ไก่แปรรูป
2.7 – 4.0	ไก่กระถง	45 – 60	ไก่ตอน
4.0 – 5.5	ไก่พ่อ-แม่พันธุ์เนื้อ (ไก่แก่ปลด)	ประมาณ 1.5 ปีขึ้นไป	ไก่ต้ม / ไก่ตอน / แกงมัสมั่น

น้ำหนักตัวและปริมาณอาหารที่กิน สำหรับไก่กระถงที่เลี้ยงแบบแยกเพศ

อายุ (สัปดาห์)	น้ำหนักตัว (กรัม)		อาหารที่กินต่อตัว (กรัม/สัปดาห์)		อาหารที่กินสะสมต่อตัว (กรัม/ตัว)	
	ผู้	เมีย	ผู้	เมีย	ผู้	เมีย
1	152	144	135	131	135	131
2	375	344	290	273	425	404
3	686	617	487	444	912	848
4	1,085	965	704	642	1,616	1,490
5	1,576	1,344	960	738	2,576	2,228
6	2,088	1,741	1,141	1,001	3,717	3,229
7	2,590	2,134	1,281	1,081	4,998	4,310
8	3,077	2,506	1,432	1,165	6,430	5,475
9	3,551	2,842	1,577	1,246	8,007	6,721

Traditional farms

แบบอิสระ/แบบพื้นบ้าน

ผู้เลี้ยงลงทุนเองทั้งหมด และหาตลาดเอง

- มักเป็นไก่สายพันธุ์พื้นเมือง

ประกันราคา

ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามราคาประกัน

- บริษัทจะรับซื้อไก่ทั้งหมด มักเป็นบริษัทที่มีโรงแปรรูปและแปรรูปเอง ไม่ผ่านคนกลาง

รับจ้างเลี้ยง

ผู้เลี้ยงได้รับค่าจ้างจากการเลี้ยงคิดเป็น กก. หรือตัว

- ผู้เลี้ยงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านตลาด
- ผู้จ้างเลี้ยงจะนำไปจำหน่ายต่อให้ลูกค้า เช่น พ่อค้าในท้องถิ่น โรงแปรรูป ผู้แปรรูป

ครบวงจร/อุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการรายใหญ่ ตั้งแต่ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์จนจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง

- มีฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ ผลิตลูกไก่เนื้อ โรงงานอาหารสัตว์ โรงเรือนเลี้ยงไก่เนื้อ โรงแปรรูป โรงงานแปรรูป ห้องเย็น ตลาดจัดจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง

อุตสาหกรรมกลางน้ำ: โรงชำแหละไก่ (slaughterhouse)

คือ อุตสาหกรรมผลิตไก่สดทั้งตัวหรือเนื้อไก่และส่วนที่บริโภคได้ ปี 2564 ไทยมีโรงเชือดไก่และสัตว์ปีกเพื่อการส่งออกทั้งหมด 61 โรง ซึ่งมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 4.1 – 4.5 ล้านตัวต่อวัน

- ไก่แช่เย็น: เป็นการเก็บรักษาเนื้อไก่ที่อุณหภูมิต่ำเฉลี่ย 0 - 5 องศาเซลเซียส ผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของไก่ทั้งตัว ชิ้นเนื้อและเครื่องในไก่ชำแหละ และส่วนอื่นๆ ของไก่
- ไก่แช่แข็ง: เป็นการถนอมอาหารที่อุณหภูมิต่ำกว่า 0 องศาเซลเซียส ผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของไก่ทั้งตัว ชิ้นเนื้อและเครื่องในไก่ เนื้อไก่ตัดขนาดเท่าลูกเต๋าและเนื้อไก่บด เป็นต้น

ไก่ทั้งตัว (whole carcass)



ไก่ตัวไม่มีคอ



ไก่กลม



ไก่หัวเจ้า



ไก่ล้าง

ชิ้นส่วนไก่ (chicken parts)



ปีกเต็ม



ปีกบน



ปลายปีก



ปีกกลาง



ปลายปีก



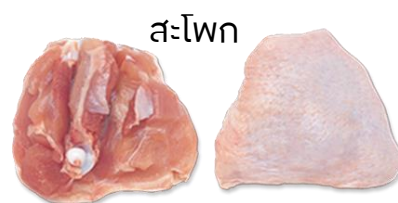
ปีกกลางผ่า



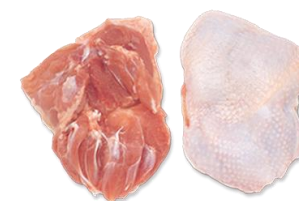
อกไก่



น่องติดจากสะโพก



สะโพก



สะโพกไม่มีกระดูก



น่องหรือ drums



โครกไก่



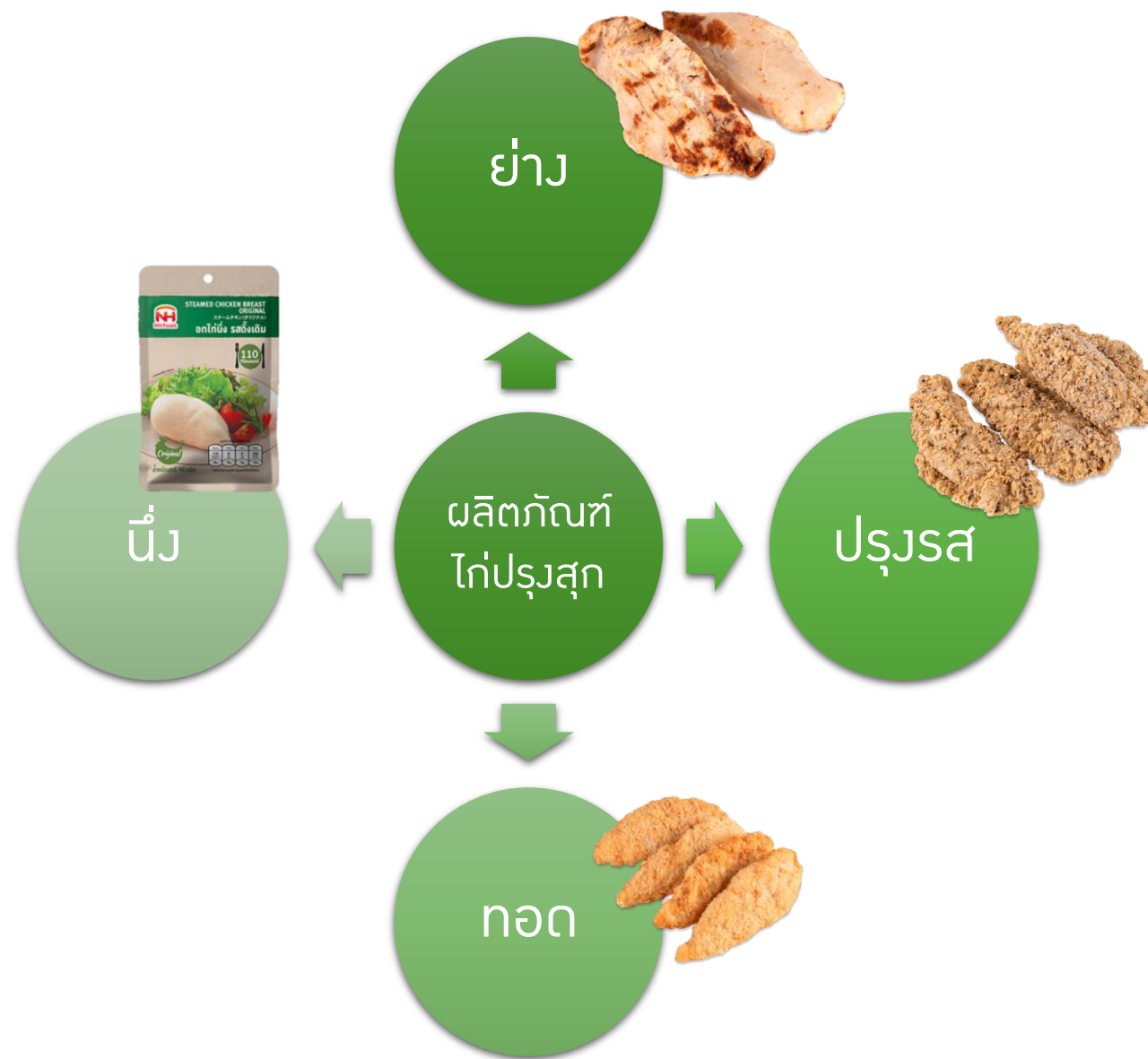
ตีนไก่

<https://www.asiafarmandfoods.co.th/product-category>

อุตสาหกรรมผลิตสินค้าไก่แปรรูป

เป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ อุตสาหกรรมผลิตสินค้าไก่แปรรูป
ไก่ปรุงสุกและสินค้าไก่ใส่เกลือ เช่น น้ำเกลือ แห้ง หรือรมควัน
โดยเป็นการผลิตสินค้าขึ้นปลายที่ช่วยเพิ่มมูลค่าเนื้อไก่และส่วน
ที่บริโภคได้ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. เนื้อไก่ที่ผ่านการหมักหรือการถนอมอาหารแต่ยังไม่
ผ่านการทำให้สุกเพื่อให้ผู้บริโภคนำไปประกอบอาหาร
ขั้นสุดท้าย เช่น ไก่หมักซอส ไก่หมักเกลือ ไก่
2. ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปที่ผ่านการทำให้สุกหรือทั้งสุก
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของขาไก่ย่าง ปีกไก่
รมควัน สะเต๊ะไก่ เบอร์เกอร์ไก่ นกเก็ตไก่ สเต็กไก่ ไก่
คาราเกะ ลูกชิ้นไก่ ไก่ชุบแป้งทอด และไก่หมักซอส
 เป็นต้น



Supply chain of Thai chicken industry (2021)

Hatchery industry

- แหล่งนำเข้าไก่พ่อแม่พันธุ์ของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส

Breeding company

Import grand parent stock

Breeding farm

Import parent stock

Hatchery farm

Broiler industry

ทั้งประเทศ 519,520,597 ตัว

ทั้งประเทศ 2,823,852 ราย

Breeding Farmer

Traditional farm (10%)

Large company farm (90%)

Contract farm

- Marketing contract (only purchase at pre-determined price)
- Total contract (all inputs at pre-determined price and purchase of produce)

ในปี 2564 ไทยนำเข้าไก่เลี้ยงเข้าโรงเชือดทั้งหมด 1,406 ล้านตัว ซึ่งร้อยละ 80 ของปริมาณไก่เลี้ยงจะนำไปเข้าโรงเชือดเพื่อส่งออกทั้งหมด 1,123 ล้านตัว

Domestic Market

70% ของผลผลิตไก่ทั้งหมด

Stock

Domestic market

66.5% of total broiler production

Wholesalers

Fast food / restaurants

Modern trade

Industrial by-products

Local markets / fresh market

Consumers

Process industry

Fresh

Traditional slaughterhouse

Modern slaughterhouse

Fresh, chilled and frozen

ปี 2565 มีโรงเชือดไก่และสัตว์ปีกเพื่อการส่งออกทั้งหมด 61 โรง ซึ่งมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 4.1 - 4.5 ล้านตัวต่อวัน

Processing mills

Chilled

เก็บที่ 0-5 C

Frozen

เก็บที่ < 0 C

Processed

Import Market

- Frozen
- Processed

Export Market

33.5% of total broiler production

30% ของผลผลิตไก่ทั้งหมด

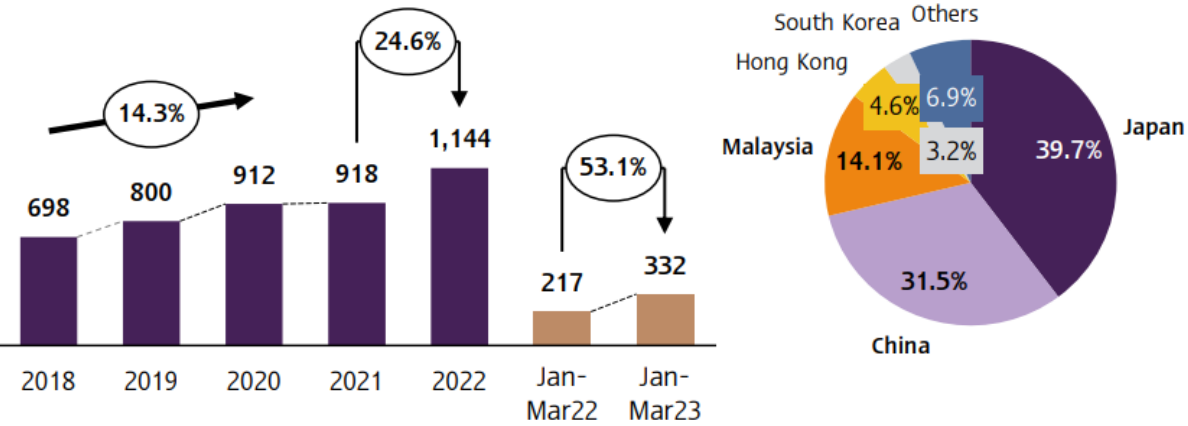
- ที่ตั้งอยู่ห่างจากฟาร์มไม่เกิน 50 กม.
ส่วนมากเป็นโรงเชือดเอกชน ส่วนมากตั้งอยู่
ในพื้นที่ภาคกลางใกล้แหล่งผลิต
- ไก่อดอาหารจนกระทั่งถึงหน้าโรงเชือด รวม
เวลาประมาณ 8 ชั่วโมง
- มักขนย้ายในช่วงเย็น-กลางคืน เนื่องจาก
แสงสว่างน้อย อากาศเย็น ไก่ไม่เครียด



ปี 2022 ก็นี้การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปขยายตัวได้ดีในทุกตลาดส่งออกหลักของไทย โดยเกือบทุกตลาดมีอัตราการเติบโตแบบ Double-digit growth

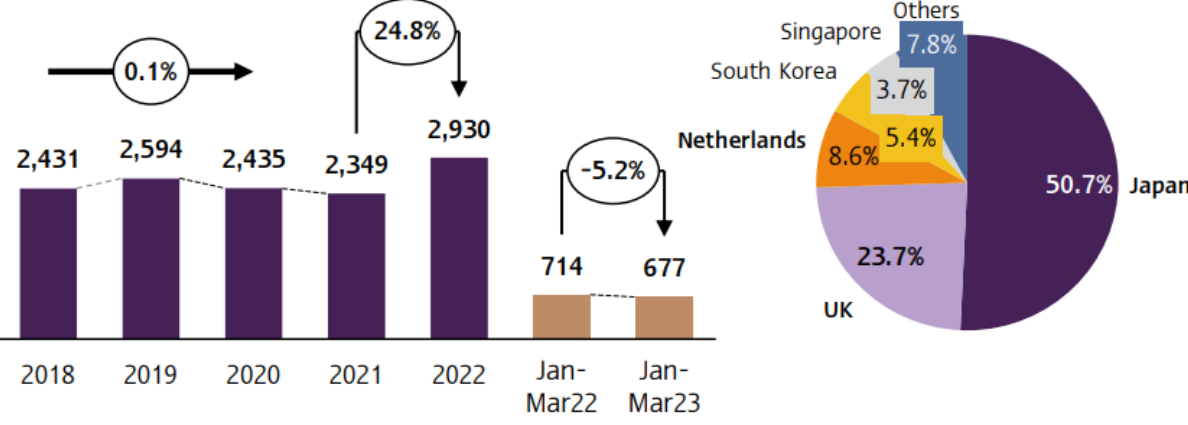
มูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



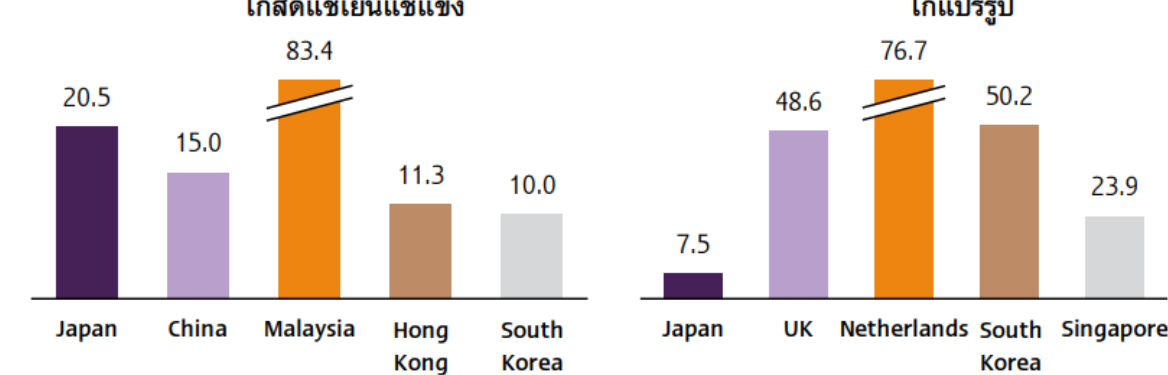
มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูป

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



อัตราการเติบโตของตลาดส่งออกไก่ 5 อันดับแรกของไทยในปี 2022

หน่วย : %YOY



	Trading partners	Country specific drivers (+/-)
+	Japan	นโยบายเปิดประเทศ/ ญี่ปุ่นเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 11 ต.ค. 2022
+	China	การยกเลิกนโยบาย Zero COVID และเศรษฐกิจจีนทยอยฟื้นตัว
+	Malaysia	เพิ่มการนำเข้าเพื่อชดเชยการขาดแคลนเนื้อไก่สำหรับบริโภคภายในประเทศ นอกจากนี้ มาเลเซียยังระงับส่งออกไก่เดือนละ 3.6 ล้านตัว ตั้งแต่ 1 มิ.ย. 2022 เป็นต้นไป จนกว่าราคาเนื้อไก่และการผลิตเนื้อไก่ในประเทศจะมีเสถียรภาพ
+	UK/Netherlands	อานิสงส์จาก Brexit และข้อตกลงทางการค้า/นโยบายเปิดประเทศ
+	South Korea	การทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานส่งออกไก่ของไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
+	Singapore	การหาตลาดนำเข้าไก่ทดแทนมาเลเซียที่ระงับการส่งออก

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน (DIT) กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกและนำเข้าสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย

หน่วย มูลค่า: ล้านบาท ปริมาณ: ตัน

Export

พิกัด	2560		2561		2562		2563		2564		อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปี 63 - 64
	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	
ไก่สดแช่เย็น 0207.11	0.13	10	0.01	0.2	1.48	22	17.80	842	25.37	1,498	42.53%
ไก่สดแช่แข็ง 0207.12	71.96	1,591	101.28	1,965	14.43	193	325.14	4,991	80.72	1,603	-75.17%
ไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สด/แช่เย็น 0207.13	193.11	3,269	619.64	6,955	552.47	6,110	419.57	4,822	479.75	7,186	14.34%
ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง 0207.14	19,486	219,214	21,147.45	265,495	23,956.73	303,173	27,276.08	357,457	28,091.70	348,789	2.99%
ไก่หมักเกลือ 0210.99	5,970	69,887	10,424.97	99,596	5,649.69	80,234	4,232	66,785	3,564.35	57,485	-15.78%
ไก่แปรรูป 1602.32	76,115	532,809	78,016	560,432	80,299.88	589,967	75,558.13	546,192	73,707.06	550,130	-2.45%
ยอดรวมการส่งออก	101,836	826,780	110,310	934,443	110,474	979,699	107,828	981,089	105,948.95	966,691	-1.74%

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

Import

พิกัด	2560		2561		2562		2563		2564		อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปี 63 - 64
	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	
ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง 0207.14	0.00	0.00	16.28	654	13.79	565	25.60	936	1.33	54	-94.80%
ไก่หมักเกลือ 0210.99	3.03	34	2.76	34	2.23	29	1.47	19	0.84	10	-42.86%
ไก่แปรรูป 1602.32	11.52	64	16.46	99	16.41	133	9.97	93	10.70	133	7.32%
ยอดรวมการนำเข้า	14.55	98	35.5	787	32.43	727	37.04	1048	12.87	197	-65.25%

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

Exporters such as...

- บาก. โกลเด้น ฟู้ดส์ สยาม
- บาก. โกลเด้น ไลน์ บิสซิเนส (ในเครือสหฟาร์ม)
- บาก. คาร์ทิลล์มีทส์ (ไทยแลนด์)
- บาก. จีเอฟ/พีทีนิชิเร (ประเทศไทย)
- บาก. ซี.พี.เมอร์แซนโดซี่
- บาก. บี.ฟู้ดส์โปรดักส์อินเตอร์เนชั่นแนล (Betagro)
- บาก. แมคคีย์ฟู้ด เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย)
- บาก. สหฟาร์ม
- บาก. สุรพลนิชิเรฟู้ดส์
- บมจ. จีเอฟ/พีที (มหาชน)



บริษัท โกลเด้นฟู้ดส์สยาม จำกัด



สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม, กุมภาพันธ์ 2566
<https://xn--42ca1c5gh2k.com/wp-content/uploads/2023/03/978942.pdf>

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA



0207.11 ไก่สดแช่เย็น
0207.12 ไก่สดแช่แข็ง
0207.13 ไก่ชิ้นเนื้อและส่วน
 อื่น สดหรือแช่เย็น
0207.14 ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่อง
 ในแช่แข็ง
1602.32 ไก่แปรรูป

รายการ สินค้า	WT O	AFTA	ACFTA (อาเซียน – จีน)	TAFTA (ไทย – ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย – นิวซีแลนด์)	TIFTA (ไทย- อินเดีย)	JTEPA (ไทย – ญี่ปุ่น)	TCFTA (ไทย – ชิลี)	TPFTA (ไทย - เปรู)	AJCEP (อาเซียน – ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน – เกาหลี)	ANNZFTA (อาเซียน- ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์)	AHKFTA (อาเซียน-ฮ่องกง)
ไทย													
0207.11	30 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.12	30 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.13	40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 27% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.14	30- 40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30-40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	พิกัด 0207.14.10,20,91,99 ปี 2564: 27% และเป็น 0% ในปี 2571 พิกัด 0207.14.30 ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
1602.32	40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0% ยกเว้น พิกัด 0207.14.30 (ปี 2563: 15% และเป็น 0% ในปี 2566)	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2563: 20% และเป็น 0% ในปี 2571

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA

0207.11 ไก่สดแช่เย็น
0207.12 ไก่สดแช่แข็ง
0207.13 ไก่ชิ้นเนื้อและส่วน
 อื่น สดหรือแช่เย็น
0207.14 ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่อง
 ในแช่แข็ง
1602.32 ไก่แปรรูป

รายการ สินค้า	WT O	AFTA	ACFTA (อาเซียน – จีน)	TAFTA (ไทย – ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย – นิวซีแลนด์)	TIFTA (ไทย- อินเดีย)	JTEPA (ไทย –ญี่ปุ่น)	TCFTA (ไทย – ชิลี)	TPFTA (ไทย - เปรู)	AJCEP (อาเซียน – ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน – เกาหลี)	ANNZFTA (อาเซียน- ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์)	AHKFTA (อาเซียน-ฮ่องกง)
ประเทศคู่ภาคี													
0207.11	-	0% ยกเว้น กัมพูชา ฟิลิปปินส์ ลาว และ เวียดนาม (5%)	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	11.9%	0%	0%	0%
0207.12	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	8.5%	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	11.9%	0%	0%	0%
0207.13	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.13.10 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 0207.13.20 0 (8.5%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.13.10 (8.5%) 0207.13.20 (11.9%)	0%	0%	0%
0207.14	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.14.10 (0%) 0207.14.21 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 0207.14.220 (8.5%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0207.14.10 (0%) 0207.14.21 (8.5%) 0207.14.22 (11.9%)	0%	0%	0%
1602.32	-	0% ยกเว้น เวียดนาม (5%)	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	1602.32.10 (0%) 1602.32.21 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 1602.32.29 (3%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	1602.32.10 (0%) 1602.32.21 (21.3%) 1602.32.29 (5%)	0%	0%	0%

**หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในตารางข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

การเปิดตลาดสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยและประเทศคู่ภาคีภายใต้ RCEP

รายการสินค้า	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
ไก่สดแช่เย็น 0207.11	30%	0% ยกเว้น กัมพูชา ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 สปป.ลาว ไม่ผูกพันการเปิดตลาด มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตาภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่สดแช่แข็ง 0207.12	30%	0% ยกเว้น กัมพูชา ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 อินโดนีเซีย ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10 สปป.ลาว ไม่ผูกพันการเปิดตลาด มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็น 0207.13	40%	0% ยกเว้น กัมพูชา ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 สปป.ลาว ภาษี 30% มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	8.5% - 11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง 0207.14	30-40%	0% ยกเว้น กัมพูชา ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 20 อินโดนีเซีย พิกัด 0207.14.10 ภาษี 2.5% พิกัด 0207.14.10 ภาษี 20.5% สปป.ลาว ภาษี 30% มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 10	8.5% - 11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่แปรรูป 1602.32	40%	0% ยกเว้น สปป.ลาว ภาษี 30% กัมพูชา ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15 เมียนมา ภาษี 15% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 15	0%	0%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%

การเจรจาฟื้นความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบีย ในรอบ 30 ปี ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) คือปัจจัยหนุนสำคัญต่อการส่งออกไก่ที่ต้องจับตามอง

3 แนวทางฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบีย



- ซาอุดีอาระเบีย เป็นหนึ่งในตลาดเก่าที่จะฟื้นฟูการส่งออกให้กลับมามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนให้ภาพรวมการส่งออกสินค้าของไทยไปยังภูมิภาคตะวันออกกลางขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต
- สินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ สินค้าในกลุ่มเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ โดยตั้งเป้าเน้น “ข้าว-ไก่” และ “สินค้าฮาลาล” เป็นพิเศษ
- ปัจจุบันซาอุดีอาระเบียนำเข้าไก่ปีละ 5.9 แสนตัน โดยเป็นการนำเข้าจากบราซิล 70% อีก 30% นำเข้าจากยูเครนและฝรั่งเศส ซึ่งผลจากการอนุญาตในครั้งนี้ ไทยจะมีโอกาสเข้าไปมีส่วนแบ่งการตลาดในซาอุดีอาระเบียได้เพิ่มขึ้น

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC

ความเคลื่อนไหวล่าสุด

- 14 มีนาคม 2022 : รัฐบาลซาอุดีอาระเบียไฟเขียวให้ 11 โรงงานไก่ของไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดซาอุดีฯ ได้แล้ว โดยให้มีผลทันที
- สินค้าที่จะได้รับประโยชน์คือ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป
- ไทยเตรียมดำเนินการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป โดยให้คำนึงถึงปริมาณไก่ในประเทศ โดยจะต้องไม่กระทบต่อความเพียงพอของการบริโภคและระดับราคาไก่ในประเทศ

รายชื่อ 11 โรงงาน ที่ได้สิทธิส่งออกไก่ไปซาอุดีอาระเบีย

- 1) GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED
- 2) Bangkok Ranch PUBLIC co, Ltd
- 3) Sky food co. ltd
- 4) CENTRAL POULTRY PROCESSING co, Ltd
- 5) SUN FOOD INTERNATIONAL CO., LTD และ 6-11) เป็นโรงงาน ภายใต้ CPF (Thailand) Public Company



ประเทศคู่ค้าทยอยให้การรับรองมาตรฐานโรงงานไก่ของไทยเพิ่มขึ้น

ทางการจีนทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานไก่ของไทย

- จีนไฟเขียวให้ไทยสามารถส่งออกเนื้อไก่ได้ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2018 เนื่องจากเห็นว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยมีมาตรฐานในระดับสากลตลอดทั้งกระบวนการผลิต เริ่มตั้งแต่โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยง จนถึงโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อไก่
- ล่าสุดเมื่อปลาย กรกฎาคม 2022 ที่ผ่านมา ทางการจีนได้ปลดล็อกให้ผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีก และพลพลอยได้ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยเพิ่มอีก 5 แห่ง ส่งผลให้ปัจจุบันมีโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อไก่ของไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดจีนได้รวมทั้งสิ้น 20 แห่ง



- ✓ ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพมาตรฐาน และมาตรการควบคุมป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโรค COVID-19 ในกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามระเบียบและข้อกำหนดของจีน

ทางการแคนาดาทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานไก่ของไทย



- The Canadian Food Inspection Agency (CFIA) เข้าตรวจประเมินระบบการตรวจสอบการผลิตเนื้อสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย (1-11 สิงหาคม 2022)
- ในการตรวจประเมินครั้งนี้จะมีการเข้าตรวจโรงงาน (On-site) ทั้งสิ้น 6 แห่ง ประกอบด้วย โรงเชือดเปิด 2 แห่ง โรงเชือดและโรงงานแปรรูปเปิด 1 แห่ง โรงเชือดและโรงงานแปรรูปไก่ 2 แห่ง และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ปีก 1 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ส่งออกจากไทยสอดคล้องตามมาตรฐานและกฎระเบียบของแคนาดา
- ปัจจุบันโรงเชือดและโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกของไทยที่ได้รับการรับรองจาก CFIA มีจำนวน 35 โรงงาน ซึ่งการตรวจประเมินโรงงานครั้งนี้จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับผู้ส่งออกไทยในการส่งออกเนื้อสัตว์ปีกของไทยไปยังตลาดแคนาดาได้มากขึ้น

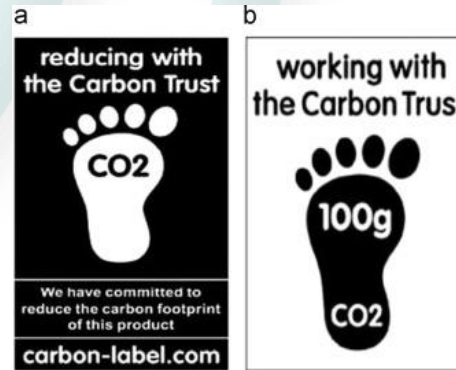
Environmental label: Carbon footprint



Japan



Taiwan



UK



South Korea

US Carbon Labelling Efforts



Carbon Trust:
Created a British standard for Carbon Labeling using a life-cycle assessment methodology. Has opened offices in the United States to label American products.



Carbonfund.org:
An independent American non-profit carbon offset provider, developed their label in collaboration with the Edinburgh Center for Carbon Management on the basis of ISO LCA standards, the GHG Protocol and the Carbon Trust's methodology.



The Climate Conservancy:
California-based non-profit that awards a tiered label based on extensive life-cycle assessments.



CarbonCounted.com:
A Canadian non-profit organization that allows products to measure, third-party certify, and label their products online. Does not rely on life-cycle assessments, but utilizes GHG Protocols.



CarbonLabels.org:
A North American carbon label standard for the organic food industry, their methodology is changing as international practices and standards change.



Wal-Mart:
Teamed up with the Carbon Disclosure Project to require its suppliers to disclose their carbon emissions. Does not capture carbon embedded in individual products; uses self-reported surveys.

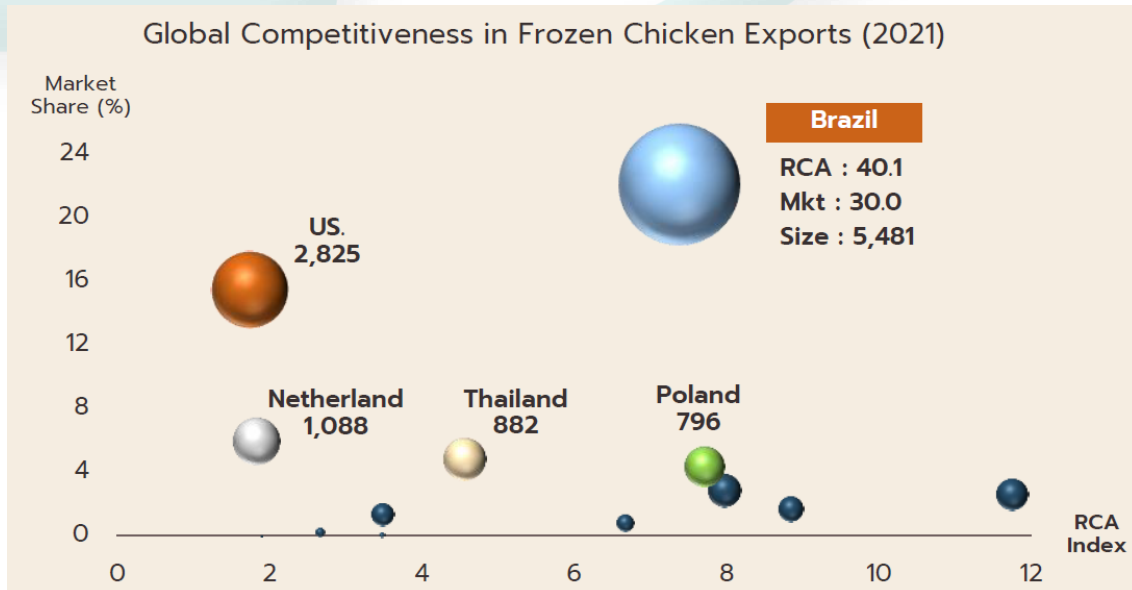
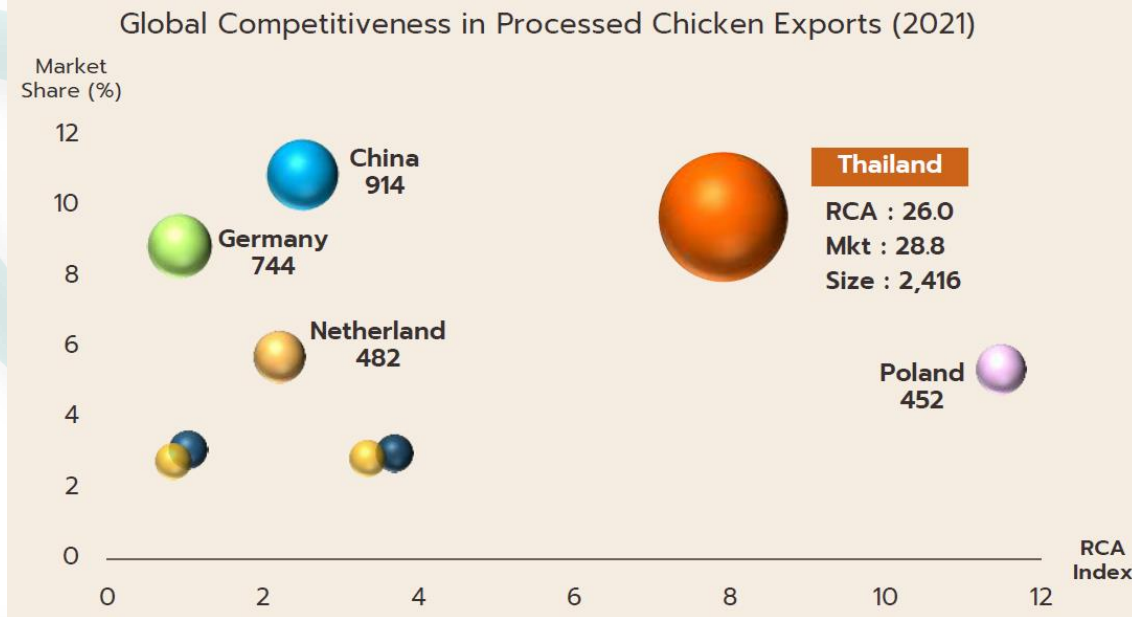


Casino:
French supermarket that has a life-cycle based carbon label on 26 of its own products. Utilizes an LCA methodology developed by environmental consultancy Bio Intelligence.



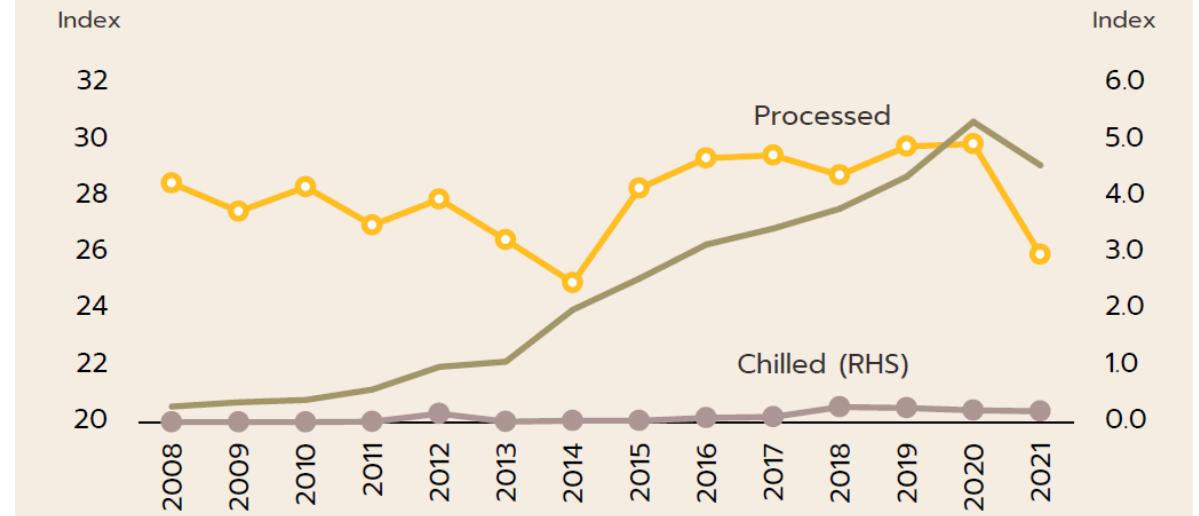
Climatecooler.org:
Carbon offset marketplace. Carbon embedded is based on input-output methodologies and does not allow comparisons by brand.

ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย



- ปี 2564 ค่าดัชนี Revealed Comparative Advantage (RCA) Index แสดงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก
 - ไทยมีความได้เปรียบประเทศคู่แข่งในการส่งออกไก่แปรรูปและไก่แช่แข็ง
 - ไก่แปรรูป RCA = 26.0 (ปี 2559-2563 เฉลี่ย 29.5)
 - ไก่แช่แข็ง RCA = 4.6 (ปี 2559-2563 เฉลี่ย 4.0)
 - ไก่แช่เย็น RCA = 0.2 สะท้อนว่าไทยเสียเปรียบในการส่งออกไก่แช่เย็นเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง
 - RCA > 1 >>> ได้เปรียบในการแข่งขัน
 - RCA < 1 >>> เสียเปรียบในการแข่งขัน

Revealed Comparative Advantage (RCA) Index of Thailand Chicken Exports



Note : Bubble Size refer to Export Value (Million USD.).

Source: Trademap, Krungsri Research

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออกไก่เนื้อไทย

1. การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก

2. ภาวะเศรษฐกิจโลก

3. สถานการณ์สงครามระหว่างประเทศ

4. ตลาดในกลุ่มตะวันออกกลางมีแนวโน้มการขยายตัว

5. ความเชื่อมั่นในเรื่อง compartment and traceability, มาตรฐานการผลิตระดับฟาร์ม และโรงงานแปรรูป

6. อัตราการแลกเปลี่ยนเงินบาท

7. ต้นทุนการผลิต เช่น ราคาวัตถุดิบพืชอาหารสัตว์ราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง ค่าระวางเรือ ต้นทุน Farm biosecurity

8. USA ขยายการลงกุนอุตสาหกรรมไก่ในซาอุดีอาระเบีย

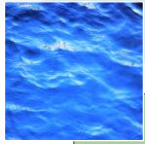
9. มาตรการ Non-tariff เช่น labour, animal welfare, ESG (Environmental, Social and Governance) and sustainability

โรคระบาด เช่น Bird flu H5N1 ใน USA EU จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ เวียดนาม อินโดนีเซีย และเนปาล

ESG กับอุตสาหกรรม Poultry



ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการทำฟาร์มเลี้ยงไก่



Environment

- GHG emission
- Air quality
- Energy management
- Water & wastewater management
- Waste & Hazardous
- Materials management
- Ecological impacts



Social capital

- Human rights & community relations
- Customer privacy
- Data security
- Access & affordability
- Product quality & safety
- Customer welfare
- Selling practices & product labelling



Human capital

- Labour practices
- Employee health & safety
- Employee engagement, diversity & inclusion



Business model & innovation

- Product design & lifecycle management
- Business model resilience
- Supply chain management
- Materials sourcing & efficiency
- Physical impacts of climate change



Leadership & Governance

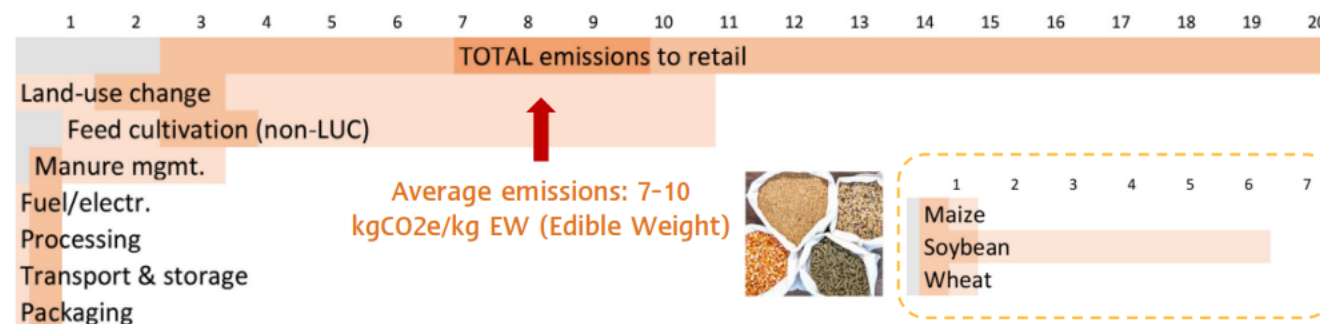
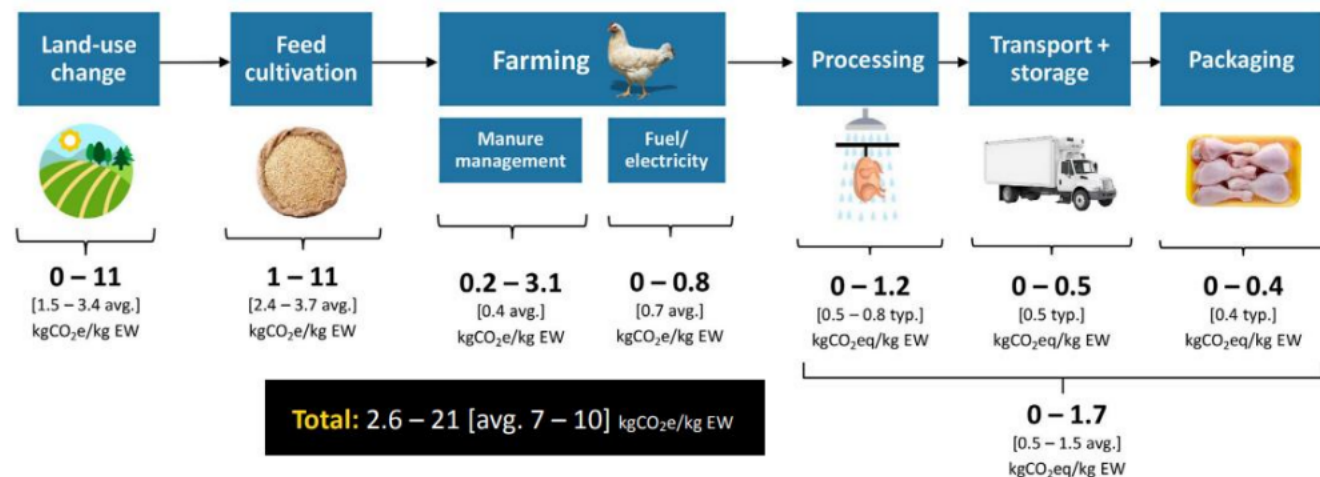
- Business Ethics
- Competitive behaviour
- Management of the legal & regulatory environment
- Critical incident risk management
- Systemic risk management

ที่มา : ข้อมูลจาก SASB STANDARDS และ IFRS Foundation

GHG emission จากอุตสาหกรรมไก่

GHG emissions จากอุตสาหกรรมไก่ ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมระดับต้นน้ำ คือกระบวนการผลิตอาหารไก่ (Feed cultivation) ซึ่งจะมี Emission footprint จากการเพาะปลูกพืช ที่เป็นวัตถุดิบหลักของอาหารไก่

Range of GHG emissions from chicken supply chains



รายละเอียด

LUC and Feed

Emissions ส่วนใหญ่เกิดจากอาหารที่ไก่กิน ซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้ที่ดินและการเพาะปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบในส่วนผสมอาหารไก่ และนำมาคูณกับปริมาณอาหารทั้งหมดที่ไก่กิน ซึ่งจะคำนวณผ่าน Feed conversion ratio เพื่อดูว่า GHG intensity มากน้อยแค่ไหน

Enteric fermentation

ไก่มีกระบวนการย่อยอาหารสั้น (ใช้เวลาเพียงแต่ประมาณ 6 ชั่วโมง) ก่อนจะขับถ่ายออกมา ซึ่งกระบวนการย่อยอาหารดังกล่าวจะทำให้เกิดก๊าซมีเทน (CH₄) ออกสู่ชั้นบรรยากาศ

Manure management

กระบวนการเลี้ยงไก่ทำให้เกิดปุ๋ยมูลไก่ที่ได้มาจากการขับถ่ายออกมา ซึ่งจะทำให้เกิดก๊าซมีเทน (CH₄) และก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ออกสู่ชั้นบรรยากาศ และสามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยคอกต่อไป และในกระบวนการผลิตปุ๋ยก็จะทำให้เกิด Emissions อีกทอดหนึ่ง

On-farm energy use

การใช้พลังงานและไฟฟ้าในฟาร์มเลี้ยงไก่ ทั้งในส่วนของการให้ความร้อน แสงสว่างภายในฟาร์ม ระบบระบายอากาศ Feeding system รวมทั้งการจับไก่ออกจากเล้า

Post-farm emissions

Emissions ที่เกิดขึ้นหลังจากฟาร์มเลี้ยงไก่ เช่น การเชือด การแปรรูปเนื้อไก่ การขนส่งและจัดเก็บ และการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น พลาสติก อะลูมิเนียม เป็นต้น

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ WWF (September 2022)

อุตสาหกรรมการผลิตไก่ กับ PM 2.5

สำหรับในไทย อุตสาหกรรมการผลิตไก่อีกเป็นต้นตอที่ทำให้เกิดปัญหาฝุ่นพิษ PM 2.5 ซึ่งเกิดจากการเผาป่า เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อีกด้วย

ปัญหาฝุ่นพิษ PM 2.5 จากอุตสาหกรรมการผลิตไก่

รายละเอียด



การเผาในภาคเกษตรกรรมเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดฝุ่นพิษ PM 2.5 ในไทยมากที่สุด ขณะที่พบว่า 30-40% เกิดจากการเผาเพื่อปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ...

- การเผาป่า กลายเป็นหนึ่งในวงจรของการปลูกข้าวโพดเพื่อเลี้ยงไก่ ซึ่งเมื่อความต้องการในการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มมากขึ้น ความต้องการอาหารสัตว์ในอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่อีกยิ่งเพิ่มสูงตามไปด้วย โดยเฉพาะไก่ที่เลี้ยงในระบบอุตสาหกรรม
- เมื่อความต้องการจากภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้นดังกล่าว จึงทำให้เกิดการเร่งขยายพื้นที่เพาะปลูกจนต้องมีการรื้อป่าและขยายไปปลูกบนภูเขา โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือของไทย
- สาเหตุที่ต้องเผา เพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูก เนื่องจากพื้นที่บนภูเขามีสภาพลาดชัน จึงไม่สามารถไถกลบแบบปกติได้ นอกจากนี้ การเผายังเป็นวิธีที่ทำได้ง่ายและมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำ จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในภาคเหนือ

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Change.org/HazeFreeChicken

ปัญหาดังกล่าว ส่งผลให้ไทยมีการปรับตัวในเรื่อง Feed cultivation โดยหนุนนโยบายวัตถุดิบสีเขียว (Green feed) เพื่อส่งเสริมการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรองรับแรงกดดันจากตลาด

แนวคิดเรื่อง Green feed หรือ ระบบวัตถุดิบสีเขียว มีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้วัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์เข้าสู่ระบบสีเขียวทั้งหมดภายในปี 2027 (พ.ศ. 2570)



“โครงการไม่เขา ไม่เผา เราซื้อ” ส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังนา/ลดการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ป่า/รับซื้อปลายข้าวทดแทนข้าวโพดเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้ชาวนาในช่วงที่ราคาข้าวตกต่ำ

สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยและกรมปศุสัตว์เห็นชอบความร่วมมือการดำเนินโครงการพัฒนาการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศให้เข้าสู่ระบบ “วัตถุดิบสีเขียว” ทั้งข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว และมันสำปะหลัง โดยทำหนังสือแจ้งโรงงานอาหารสัตว์ทุกแห่ง ให้ดำเนินการตามแนวทางรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ภายใน 5 ปี รองรับความต้องการของตลาดในอนาคตอย่างยั่งยืน

- วัตถุดิบอาหารสัตว์ เป็นต้นทางของห่วงโซ่การผลิตอาหาร โดยสมาคมฯ จะดำเนินการร่วมกับกรมปศุสัตว์เพื่อให้วัตถุดิบหลักทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว และมันสำปะหลัง เข้าสู่ระบบสีเขียวทั้งหมด ภายใน 5 ปี (2022-2027)
- ปัจจุบันตลาดต่างประเทศมีนโยบายมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกลายเป็นเงื่อนไขทางการค้าที่สำคัญ เช่น สหภาพยุโรป และสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดหลักในการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ของไทย ได้ออกมาตรการเกี่ยวกับสินค้ายั่งยืน อาทิ EU Green deal เป็นต้น
- ผู้ค้าปลีกอย่าง Tesco และ Walmart ได้ออกนโยบายเกี่ยวกับสินค้ายั่งยืน โดยจะตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของสินค้า เช่น พืชวัตถุดิบ ที่นำมาผลิตอาหารสัตว์จะต้องไม่มาจากการทำลายป่า เป็นต้น

นอกเหนือจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากอุตสาหกรรมการผลิตไก่แล้ว ประเด็นด้านสวัสดิภาพแรงงานก็เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยจะมองข้ามไม่ได้ เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ

ทูต EU ย้ำผู้ส่งออกไก่ไทยให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิและคุณภาพชีวิตแรงงาน

- EU เป็นตลาดส่งออกสินค้าไก่ (ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป) ที่สำคัญของไทย โดยมีสัดส่วนการส่งออกรวมกันราว 28% ของมูลค่าการส่งออกไก่ทั้งหมดในปี 2022 โดยมี UK เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดในกลุ่มสัดส่วนการส่งออกอยู่ที่ราว 18%
- สำหรับในแง่ความสำคัญต่อตลาด EU พบว่ากลุ่ม EU ซื้อไก่จากไทยมากเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากญี่ปุ่น
- เมื่อปลายปี 2020 องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และสหภาพยุโรป (EU) ได้จับมือกับภาคเอกชนไทยเพื่อการอบรมวิทยากรต้นแบบการจัดการด้านแรงงานอย่าง รับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจสัตว์ปีก โดยเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิและคุณภาพชีวิตแรงงาน
- ดังนั้น หากเจ้าของฟาร์มไก่ ไม่มีธรรมาภิบาลในเรื่องสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานต่างชาติอย่างเท่าเทียมกัน ก็จะไม่สามารถส่งออกไปยังกลุ่ม EU ได้ เพราะชาติสมาชิกให้ความสำคัญกับประเด็นนี้มาก



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Change.org/HazeFreeChicken

SWOT analysis: Broiler industry

จุดแข็ง - Strength

- ไทยมีศักยภาพในการผลิต ทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย สร้างความน่าเชื่อถือให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะไก่แปรรูป ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก
- การดำเนินการมาตรการควบคุมป้องกันโรค และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ที่เข้มงวด เช่น การดำเนินการเรื่องการกักกัน (Compartment) และการตรวจย้อนกลับ (Traceability) ทำให้ไทยไม่มีรายงานโรคไข้หวัดนกในไทยเป็นเวลากว่า 10 ปี
- การผลิตไก่แปรรูปไทยส่วนใหญ่ดำเนินการธุรกิจแบบครบวงจร

โอกาส - Opportunity

- โลกมีความต้องการบริโภคไก่และผลิตภัณฑ์สูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์และมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร

จุดอ่อน - Weakness

- พึ่งพาปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีที่มาจากต่างประเทศ อาทิ พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ เเคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ
- ต้นทุนการผลิตไทยสูง โดยเฉพาะ ต้นทุนอาหารสัตว์ สูงกว่าประเทศคู่แข่ง อาทิ สหรัฐอเมริกา บราซิล และจีน และการปรับโครงสร้างการไก่เนื้อให้เป็นโรงเรือนระบบปิดเพื่อควบคุมเพื่อป้องกันโรคระบาดมีต้นทุนสูง

อุปสรรค - Threat

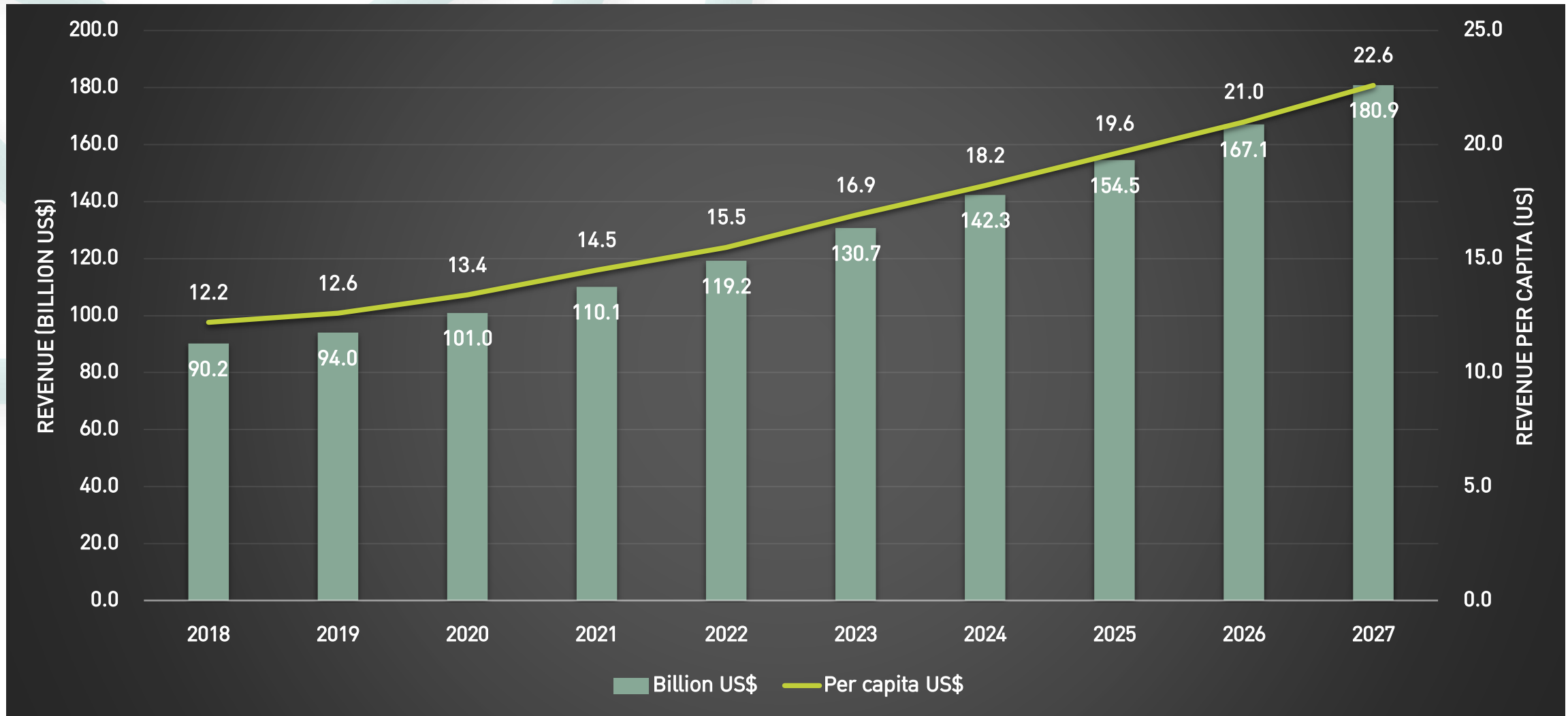
- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- ประเทศต่างๆ ใช้มาตรการกีดกันการค้าระหว่างประเทศมาใช้มากขึ้น เช่น มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย (สหภาพยุโรปมีความเข้มงวดในการตรวจสอบระบบควบคุมโรคสัตว์ปีก (ไข้หวัดนก โรคนิวคาสเซิล และเชื้อซาลโมเนลล่า)
- ความขัดแย้งระหว่างประเทศส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารสัตว์ การเดินเรือ
- ผู้บริโภคและองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ (NGO) ในประเทศที่พัฒนาแล้วเริ่มให้ความสำคัญต่อมาตรฐานด้านสวัสดิภาพของสัตว์ เช่น สหภาพยุโรปออกร่างข้อกำหนดระเบียบกฎหมายเกณฑ์การคุ้มครองสัตว์ที่เลี้ยงในฟาร์ม กำหนดให้มีการใช้ฉลากสวัสดิภาพสัตว์สำหรับสินค้านำเข้า



เศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Laying hen

Eggs revenues are estimated to increase from 2018 to 2028



Sources: Statista Market Insights 2023

Types of poultry enterprises

	Backyard poultry	Farm flock	Commercial poultry farm	Specialized egg production	Integrated egg production
Subdivision of egg production	Pullet growing, feed production	Hatchery production separate from farming	Feed production separate from poultry farms	Chicken meat production becomes independent of egg production	Separate enterprises reintegrated as a business
Main management characteristics	Natural hatching	Artificial hatching and sexing	Feed mixing	Egg processing plant	Controlled-environment houses
Type of farming	Subsistence farming	Mixed farming	Joint egg and meat production	Eggs industry (single commodity)	Egg complex
Labour	Part-time	Part-time	Full-time	Division of management and labour	Separate daily work and random work
Building	Free range	Water feeder	Water feeder	Manure disposal equipment	Egg belt automatically controlled house

History of Commercial Egg Production

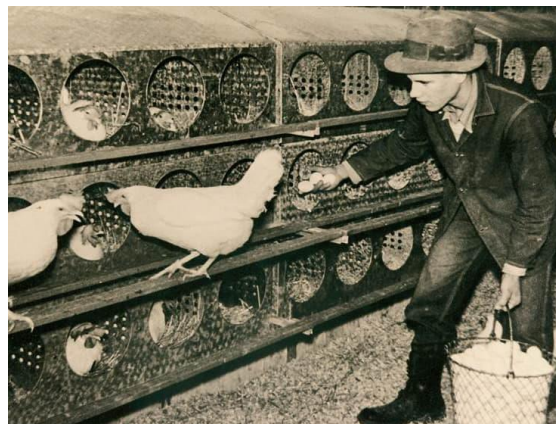
Mostly Backyard systems

1920s and 1930s



- In the late 1920s. In the late 1940s, wire-floor housing for hens
- By the early 1960s, shift from small farm flocks to larger commercial operations.

The Mid to Late 1900s



- Backyard poultry
- Farm flock production
- Commercial poultry farm production
- Specialized egg production
- Integrated egg production

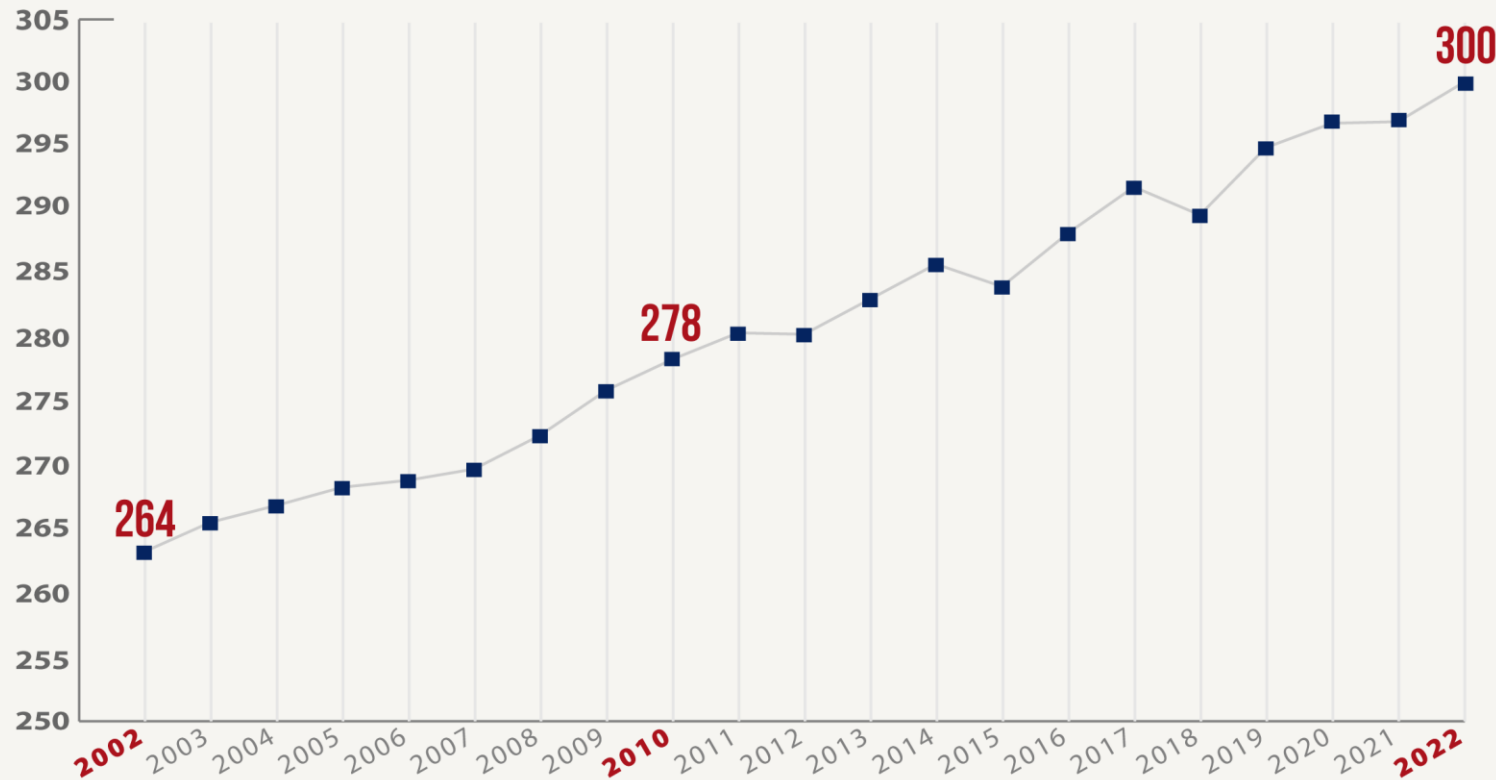
2000s to present



It takes 26 hours for an egg to fully form (white and shell added), so a hen will lay an egg later and later each day.

U.S. Laying Rate Since 2002

(Eggs Per Year)

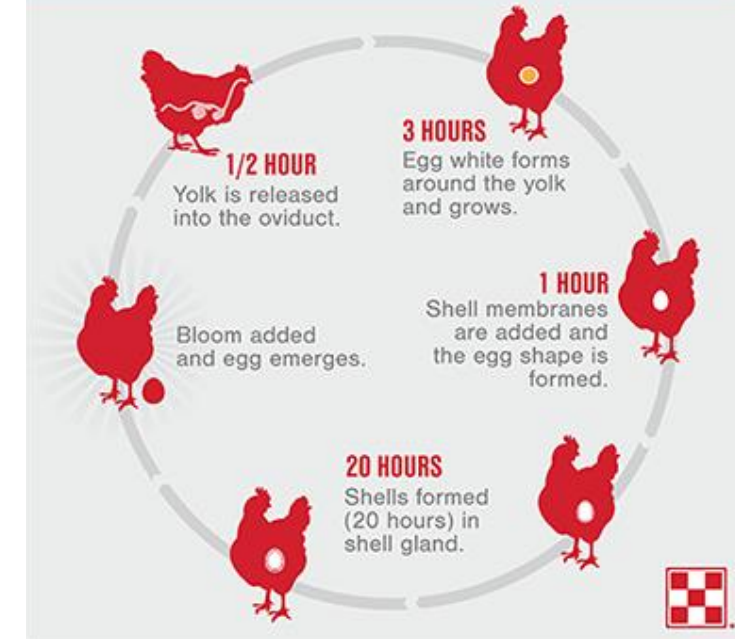


© United Egg Producers

(Eggs produced per laying hen, per year)

Source: Egg Industry Center 2023 & USDA NASS

How chickens make eggs



Cr. <https://www.purinamills.com/>

Lifespan of a hen

- Hens may live in backyard flocks for 6-8 years, and most flocks will produce eggs for 3-4 years.
- The level of egg production, egg size, and shell quality decrease each year.
- Most commercial layers are kept for 2-3 years as their egg production decreases after this time.
- To keep a small flock producing, owners should plan to retire old hens and add young hens (pullets) every 2-3 years.

Facts About Chickens Laying Eggs

- On average, the volume of eggs produced by chickens each year is between 260 and 280.
- The highest authenticated rate of egg laying is held in the Guinness Book of Records at 371 eggs in 364 days.
- There are over 200 recognised breeds of chick around the world.
- Chickens usually start laying eggs from 6 months of age, depending on the breed.
- Hybrid hens are the least productive egg layers after the first year and have a shorter life expectancy when compared with Pure-bred hens.

<https://www.pbspettravel.co.uk/blog/which-breed-of-chicken-lays-the-most-eggs/>

Best Egg Laying Chickens

220-270 wǎocǎid



White Leghorn

popular in the USA than the UK



Rhode Island Red

minimal care and yet still lays
around 250 medium size eggs
per year



Ameraucana

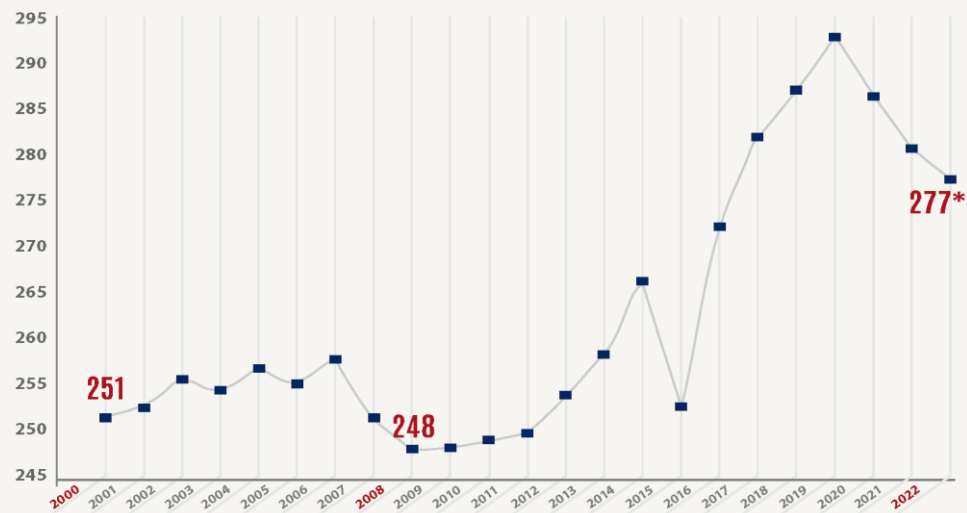
produce up to 250 eggs annually.
They tolerate all climates and are fun
and broody in temperament



New Hampshire Red

U.S. Per Capita Egg Consumption

Since 2000

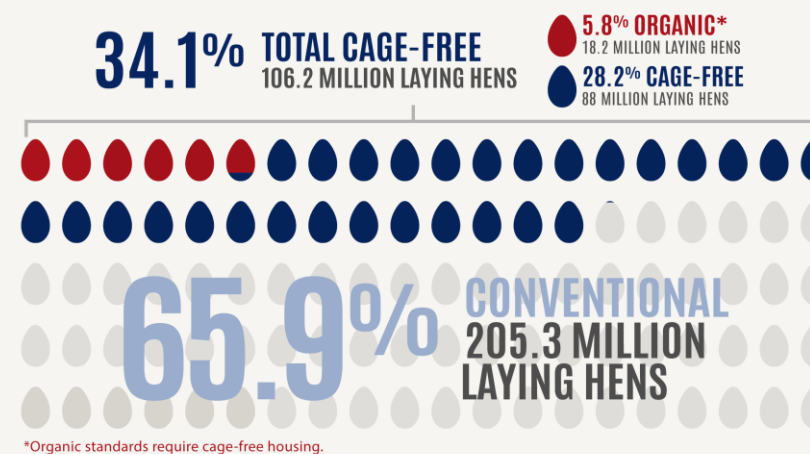


© United Egg Producers

*Estimate. Reduced egg supply in 2015 due to Avian Influenza.
Source: 2022 USDA AMS

U.S. Layer Population

By Management



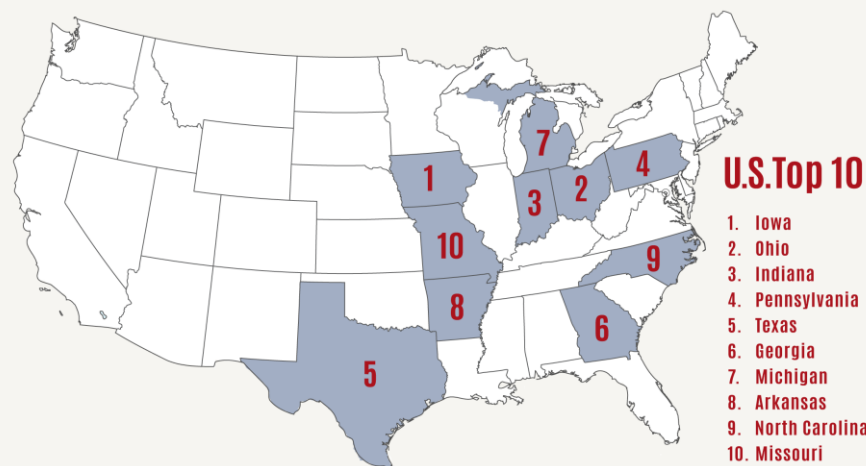
*Organic standards require cage-free housing.

© United Egg Producers

Source: December 2022 USDA NASS

Top States for Egg Production

Ranked By Number of Laying Hens

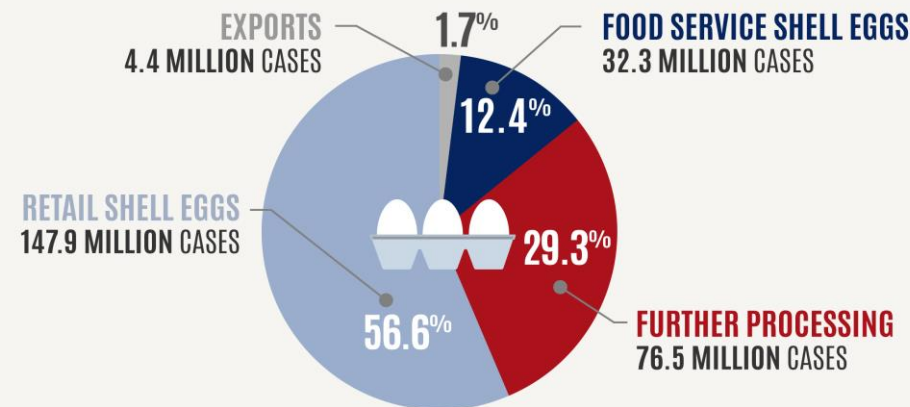


© United Egg Producers

Source: 2022 USDA NASS

Utilization of Eggs

Produced in the U.S.



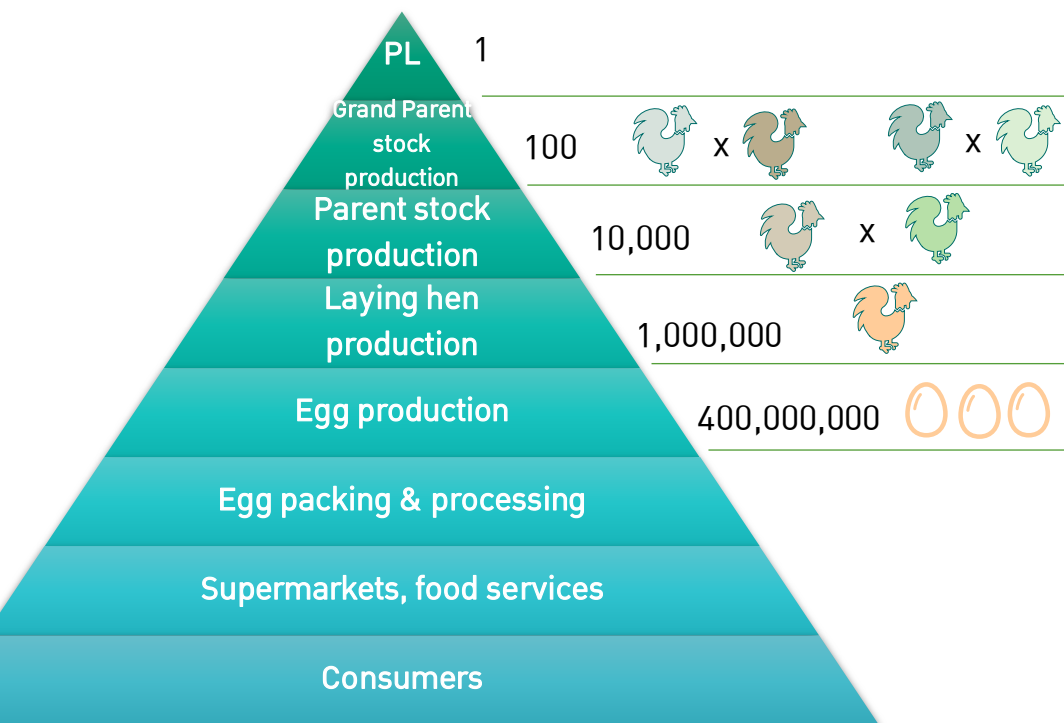
*Case = 30 dozen eggs

© United Egg Producers

Source: 2022 USDA AMS

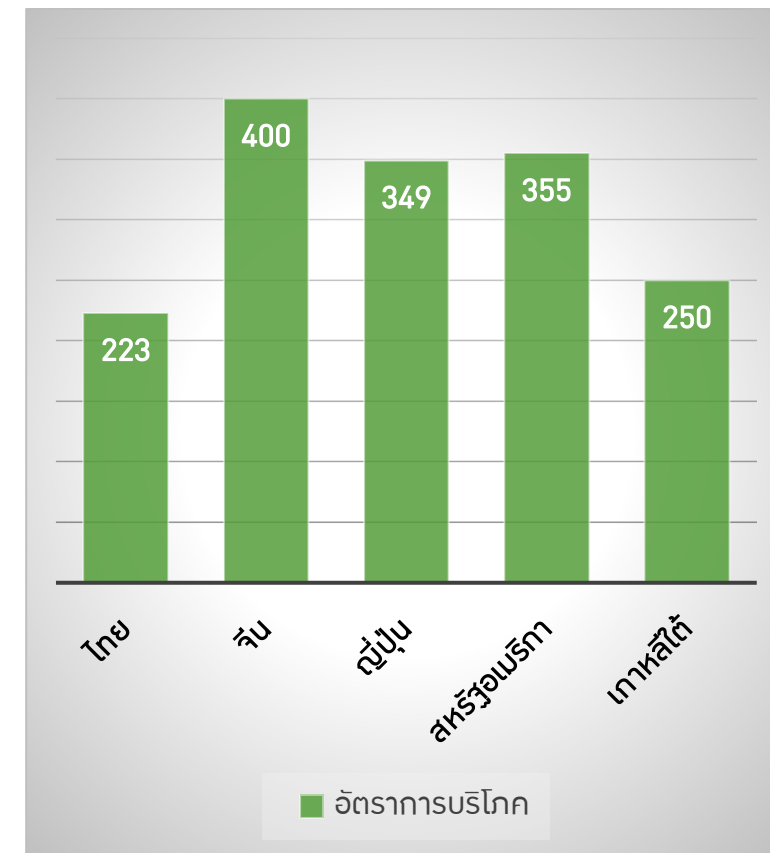
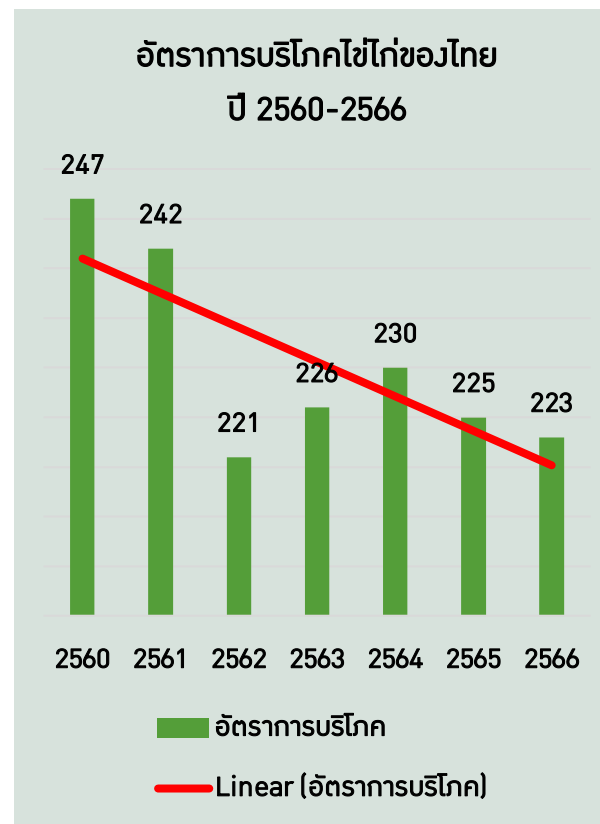
อุปทานไข่ไก่

- ปู่ย่าพันธุ์ (Grand Parent: GP) 3,800 ตัว
- พ่อแม่พันธุ์ (PS) 440,000 ตัว
- ไก่ไข่ยืนกรง **52.5 ล้านตัว**
- ไข่ไก่ผลิตได้ **43.7 ล้านฟองต่อวัน**



อัตราการบริโภคไข่ไก่

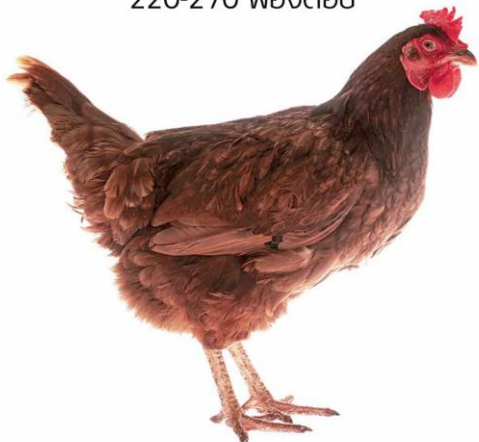
- ไทยบริโภคในประเทศ 96% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด



พันธุ์โรดไอส์แลนด์เรด



220-270 ฟองต่อปี



พันธุ์เลกฮอร์นขาว



280-300 ฟองต่อปี



พันธุ์ลูกผสมกรมปศุสัตว์



280-300 ฟองต่อปี



พันธุ์ไฮบริด



280-300 ฟองต่อปี



พันธุ์ซูเปอร์ฮาร์โกล์



280-300 ฟองต่อปี



พันธุ์บาร์พลัมทรีค



200-220 ฟองต่อปี



พันธุ์สามสาย



220-250 ฟองต่อปี



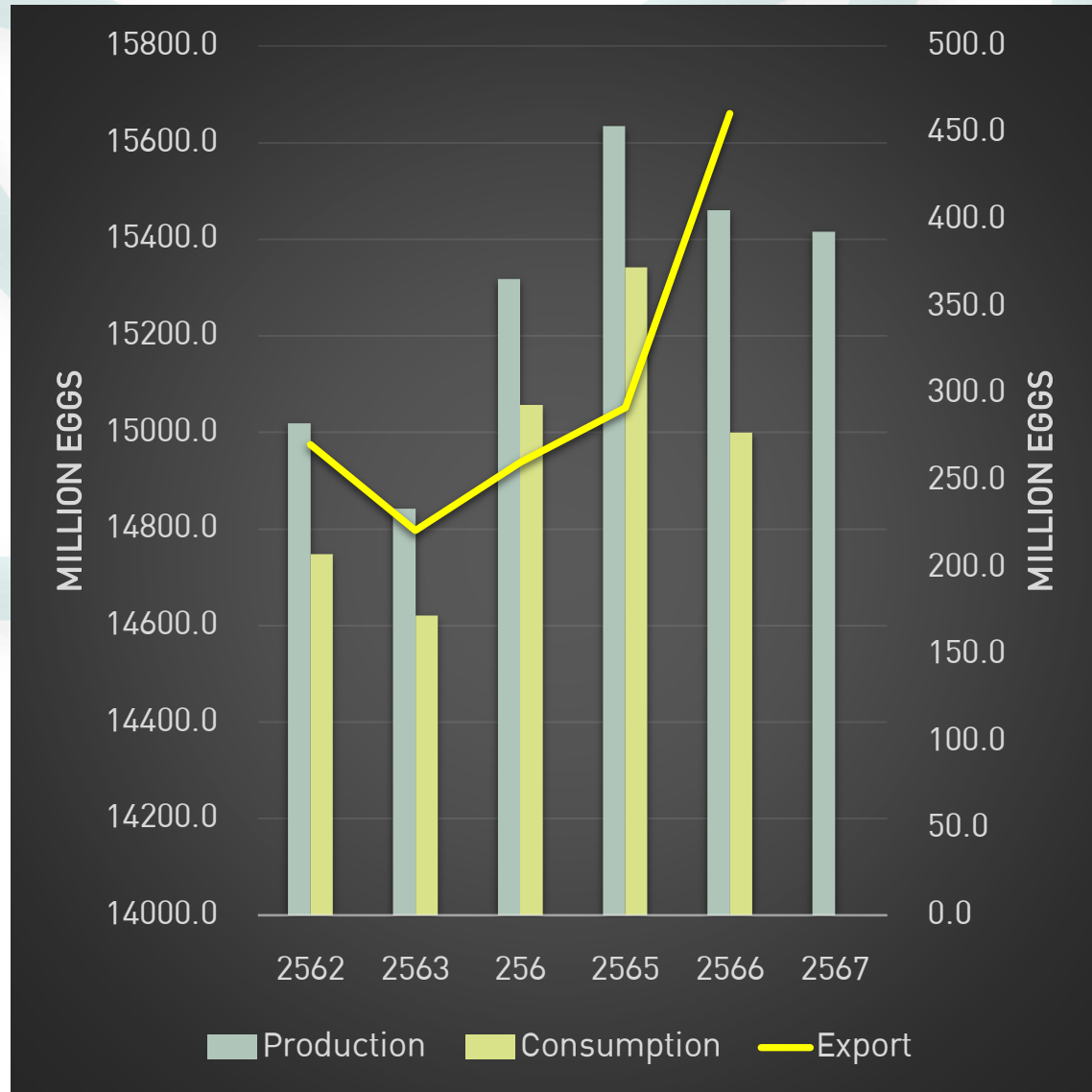
พันธุ์ไทย-พลัมทรีค



220-250 ฟองต่อปี



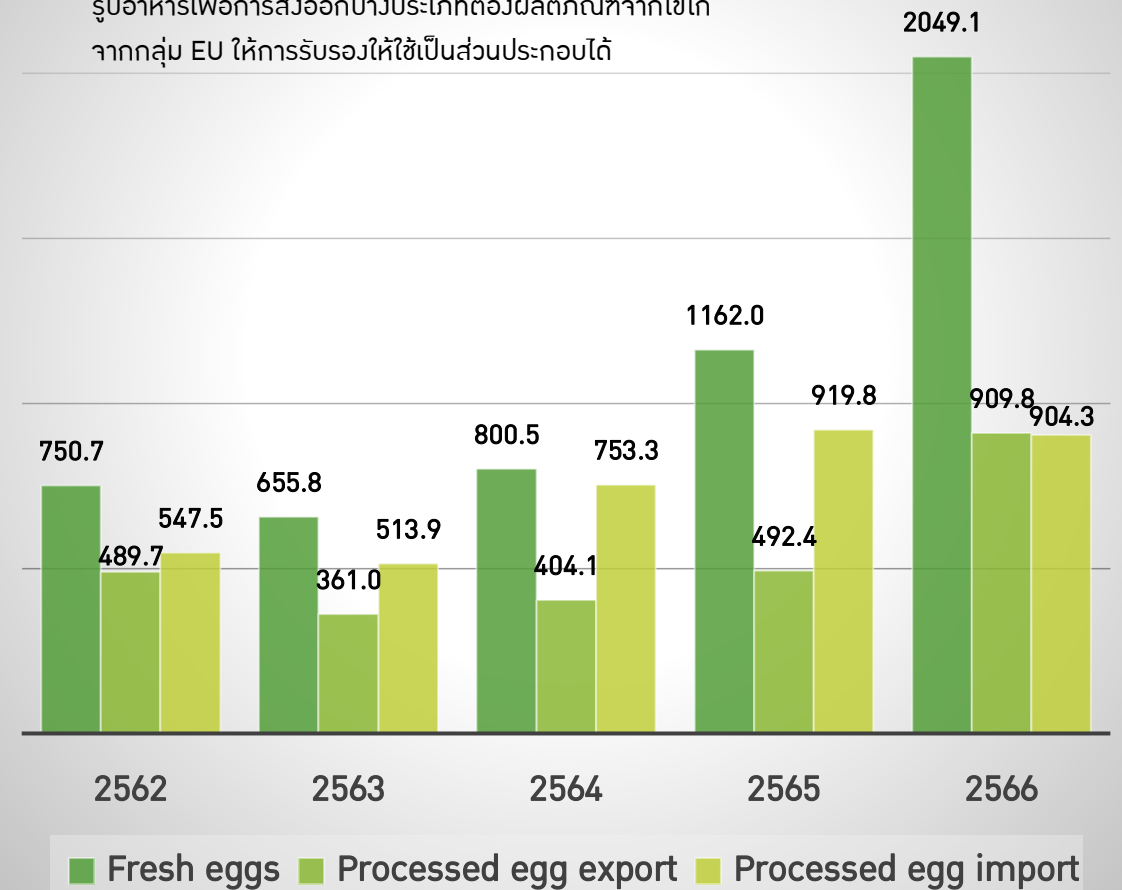
ปริมาณการผลิต การส่งออก และการบริโภคไข่ไก่ของไทย



มูลค่าการส่งออกไข่และผลิตภัณฑ์ ปี 2562 - 2566

- โรงงานแปรรูปไข่ไก่ภายในประเทศยังไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเพื่อการส่งออกบางประเภทต้องผลิตจากไข่ไก่จากกลุ่ม EU ให้การรับรองให้ใช้เป็นส่วนประกอบได้

หน่วย: ล้านบาท

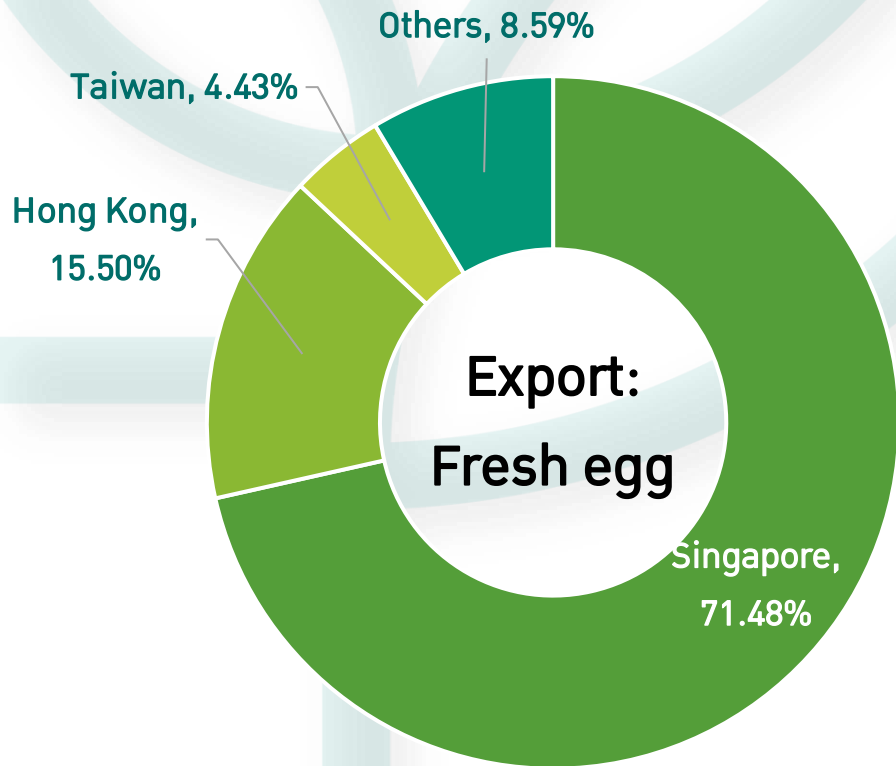


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2566)

ตลาดส่งออกและนำเข้าที่สำคัญ ปี 2566

- ส่งออก

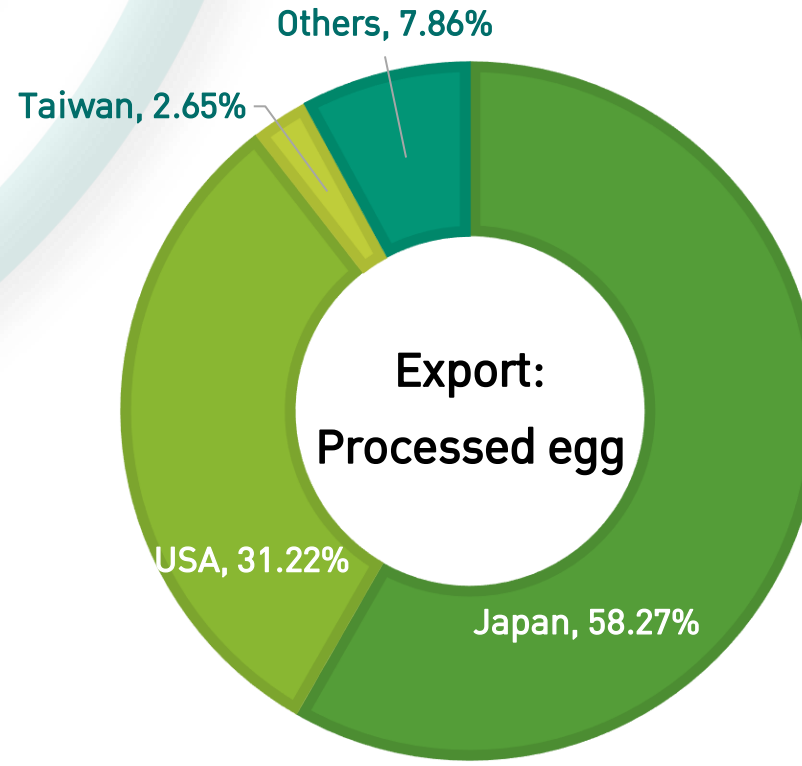
- ไข่ไก่สด 461.189 ล้านฟอง (2,049.1 ล้านบาท)
- ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมากที่สุดคือ ไข่เลวรวม



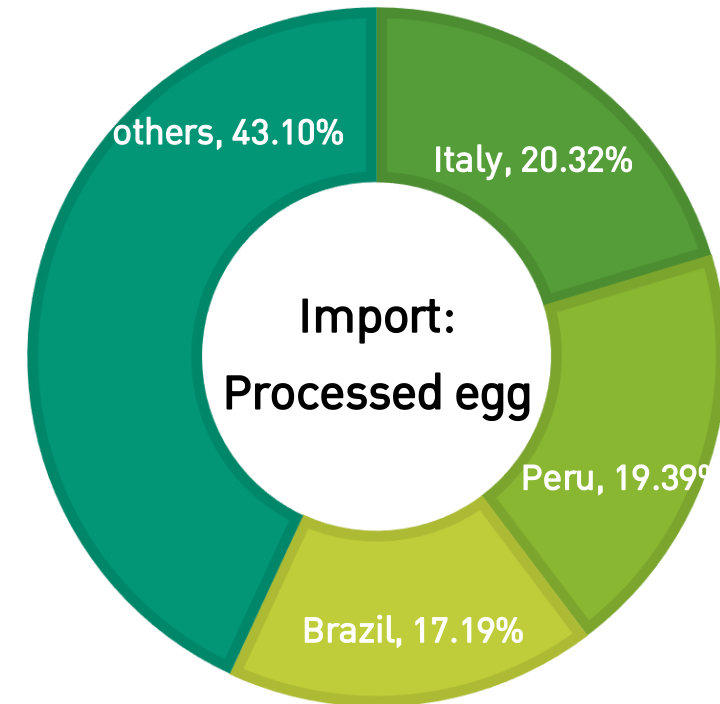
■ Singapore ■ Hong Kong ■ Taiwan ■ Others

- นำเข้า

- ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามากที่สุดคือ ไข่ผง

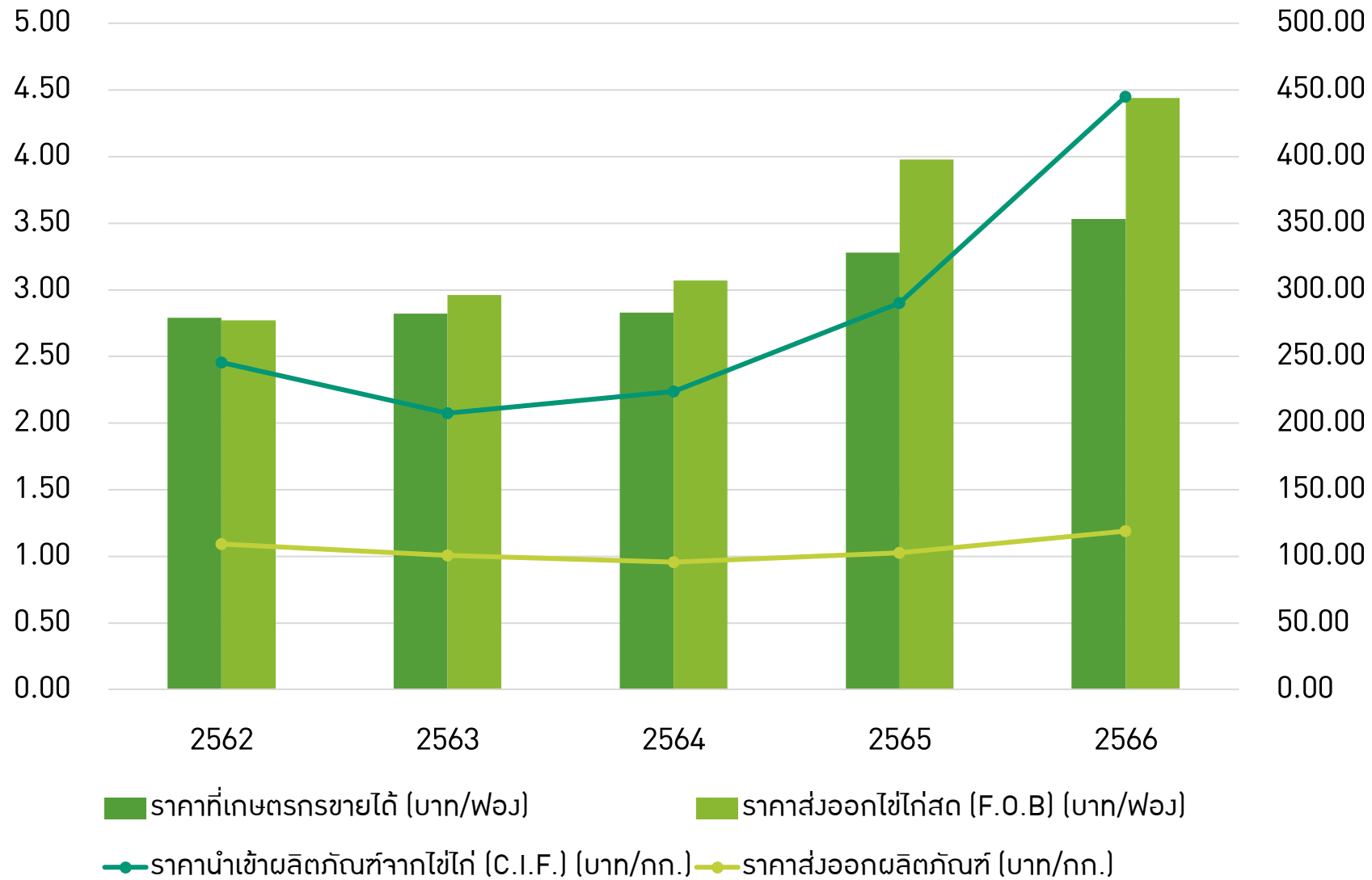


■ Japan ■ USA ■ Taiwan ■ Others



■ Italy ■ Peru ■ Brazil ■ others

ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออก ราคานำเข้า



ปี 2560

- ควบคุมปริมาณการเลี้ยงไก่ไข่
 - ปลดแม่ไก่ไข่ตามอายุที่ 78 สัปดาห์
 - ปรับลดแม่ไก่ไข่อายุไม่เกิน 72 สัปดาห์ จำนวน 2 ล้านตัว
 - กำหนดแผนการเลี้ยง ปี 2561
 - GP 5,500 ตัว
 - PS 550,000 ตัว

ปี 2562

- ปรับสมดุล Demand & Supply โดย
 - ลดแม่ไก่ยืนกรงรวม 3.1 ล้านตัว
 - ผู้ประกอบการรายใหญ่ส่งออกไข่ไก่ 208 ล้านฟอง

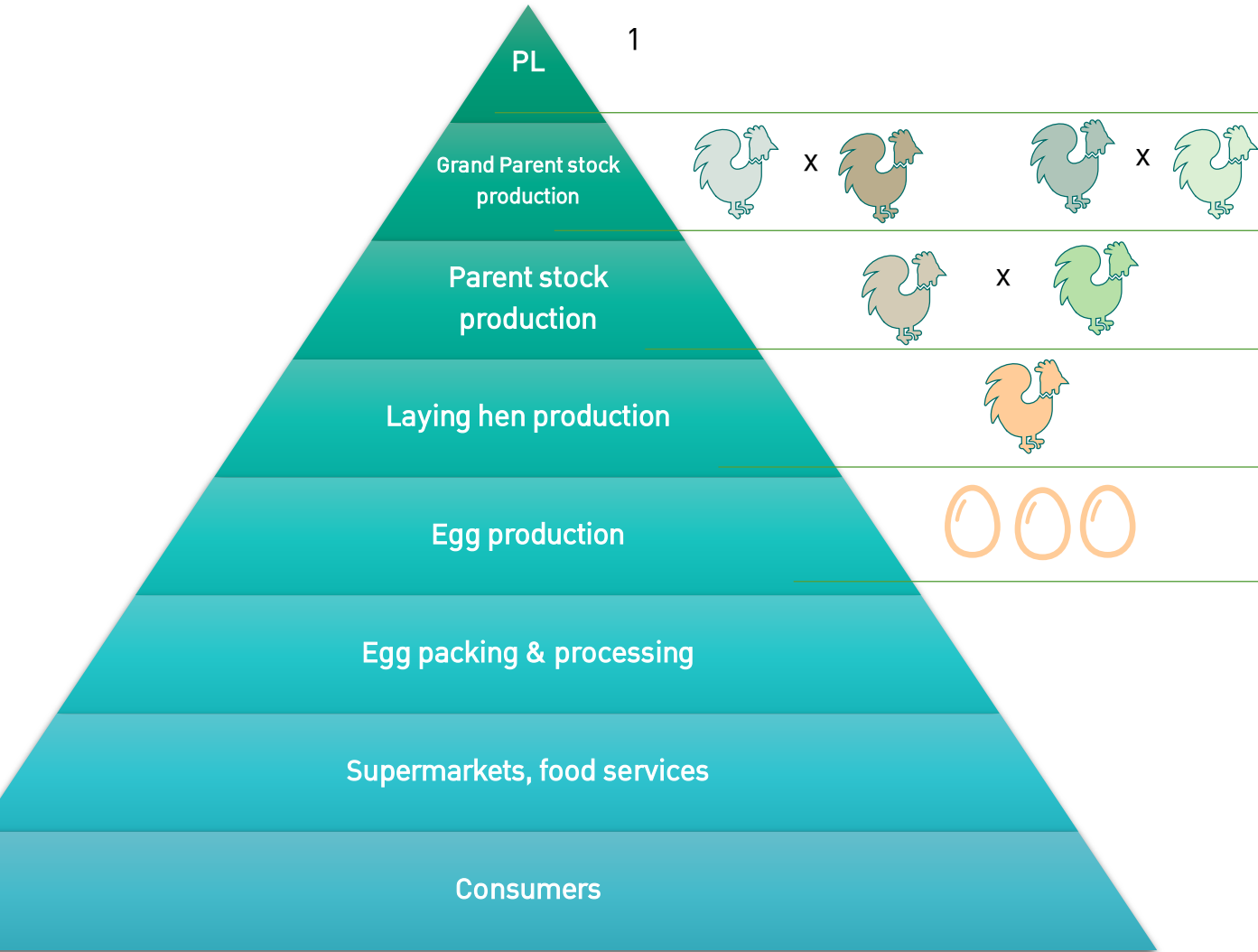
ปี 2561

- ปรับสมดุล Demand & Supply โดย
 - ลดแม่ PS รวม 195,173 ตัว
 - ลดแม่ไก่ยืนกรงรวม 3.9 ล้านตัว
 - ผู้ประกอบการรายใหญ่ส่งออกไข่ไก่ 96 ล้านฟอง
- กำหนดแผนการเลี้ยงปี 2562
 - GP 3,800 ตัว
 - PS 440,000 ตัว

ปี 2563

- กำหนดมาตรการลงโทษผู้ประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ไก่ไข่ที่ไม่มีคุณภาพ
- จัดตั้งกองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไก่ไข่โดยภาคเอกชน
- จัดทำยุทธศาสตร์ไก่ไข่ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2563-2567)

การกำหนดประสิทธิภาพการผลิตไก่ไข่-ไข่ไก่ ปี 2565



GP 1 ตัว → GP ผลิตที่อายุ 72 สัปดาห์
 1 ตัว ให้
 ลูกพ่อแม่พันธุ์ 77 ตัว → PS ผลิตที่อายุ 72 สัปดาห์
 1 ตัว ให้
 ลูกไก่ไข่เพศเมีย 106 ตัว → แม่ไก่ไข่ยืนกรง ผลิตที่อายุ 80 สัปดาห์
 1 ตัว ให้

ไข่ไก่ 361ฟอง

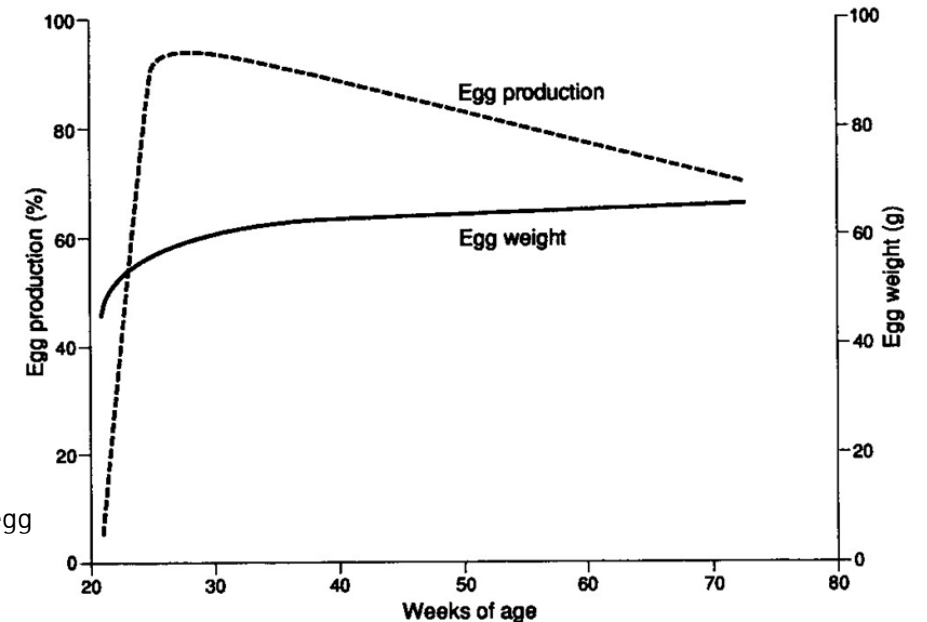


Figure 1. Typical egg production curve and egg weight values for egg-laying flocks

Suwanna Sayruamyat

มุ่งเน้นแก้ปัญหาด้วยการปรับสมดุล demand & supply

ขอความร่วมมือบริษัทผู้นำเข้าปุ๋ยาพันธ์และพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ทั้ง 16 ราย และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายใหญ่ ขับเคลื่อนมาตรการระยะสั้นและระยะยาว

มาตรการระยะสั้น

- 1) ขอความร่วมมือปรับลดแม่ไก่ไข่ยืนกรงไม่ให้อายุเกิน 80 สัปดาห์
- 2) ขอความร่วมมือผู้ประกอบการรายใหญ่ร่วมกันส่งออกไข่ไก่
- 3) ใช้เงินกองทุนฯ สนับสนุนการทำกิจกรรม
 - สนับสนุนค่าบริหารจัดการเพื่อเร่งปลดระวางไก่ไข่ยืนกรง
 - ส่งออกไข่ไก่สด
 - แปรรูปไข่ไก่

มาตรการระยะยาว

- 1) กำกับ ดูแล และตรวจสอบปริมาณการเลี้ยงไก่ไข่พันธุ์และไก่ไข่ยืนกรง – ปริมาณการเลี้ยง การปลดระวาง
- 2) ปรับแผนการนำเข้าไก่ไข่พันธุ์เพื่อให้การผลิตแม่ไก่ไข่ยืนกรงและผลผลิตไข่ไก่สอดคล้องกับการบริโภคในปัจจุบัน
 - GP 3,800
 - PS 440,000

กองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไก่ไข่

ตามกรอบยุทธศาสตร์ไก่ไข่ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2563 – 2567) จัดตั้งกองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมไก่ไข่ โดยภาคเอกชน เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาราคาไข่ไก่เกษตรกร และใช้ในกิจกรรมโครงการรณรงค์บริโภคไข่ไก่

- เริ่มจ่ายเงินเข้ากองทุนฯ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 – ปัจจุบัน จากผู้นำเข้าเลี้ยงไก่ไข่พันธุ์
 - PS ตัวละ 50 บาท
 - GP ตัวละ 100 [km]

มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี 2560-2563

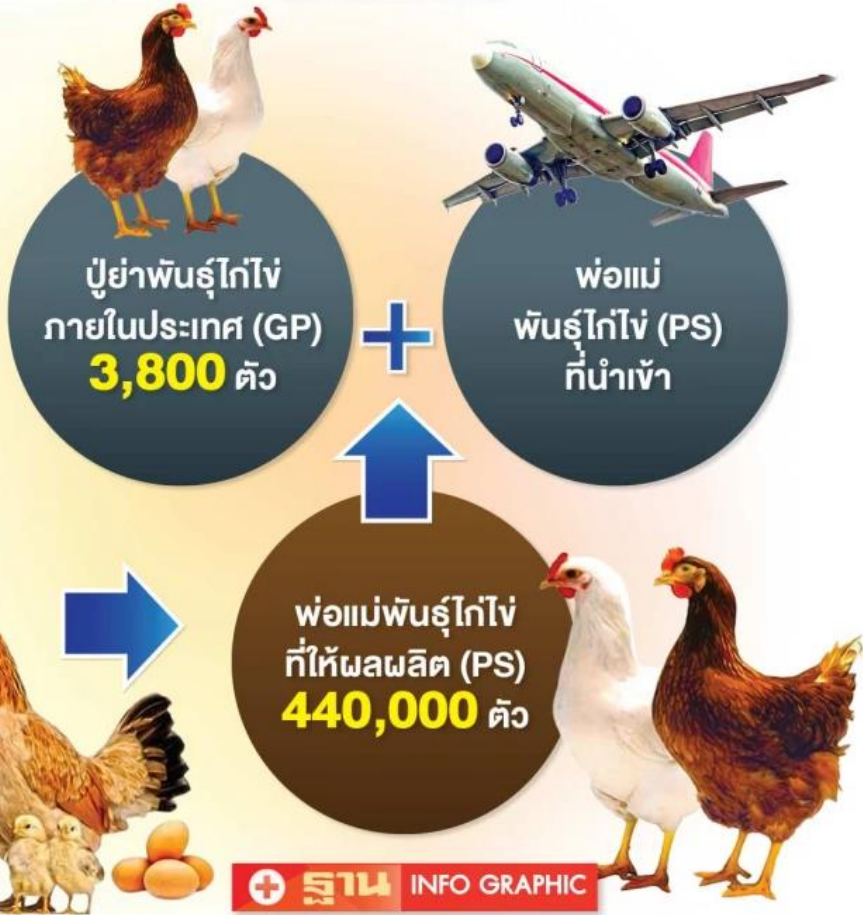
การดำเนินการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
แผนการเลี้ยง								
GP (ตัว)	6,000	5,500	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800
PS (ตัว)	600,000	550,000	440,000	460,000	440,000	440,000	440,000	440,000
การเลี้ยงจริง								
GP (ตัว)	5,998	4,474	3,800	3,800	3,800	3,800	3,870	3,800
PS (ตัว)	611,833	541,829	439,849	439,168	439,168	395,715	427,196	440,000
แม่ไก่ยืนกรง (ล้านตัว)	55-56	54-55	48-49	55.60	54.12	55.09	52.43	50-51
ผลผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง/ปี)	15,760	15,564	15,018	14,841	15,317	15,633	15,460	15,415
(ล้านฟอง/วัน)						43.19	43.5	
ต้นทุนเฉลี่ย (บาท/ฟอง)	2.86	2.87	2.63	2.61	2.66	2.97	3.70	
ราคาขายเฉลี่ย (บาท/ฟอง)	2.45	2.56	2.79	2.82	2.83	3.28	3.53	

ประชากรไทย
66.09 ล้านคน
บริโภคไข่ไก่เฉลี่ย
คนละ **229** ฟอง/ปี
(41.5 ล้านฟอง/วัน)

ผลผลิตไข่ไก่
14,965-15,330
ล้านฟอง/ปี
(41-42 ล้านฟอง/วัน)

ต้อง
มีแม่ไก่ไข่ยืนกรง
ประมาณ
50-51 ล้านตัว

เปิด (ร่าง) แผนการผลิตไข่-ไข่ไก่ ปี 2567



รายชื่อผู้นำเข้า เลี้ยงไก่พันธุ์ (PS)	แผนนำเข้า เลี้ยง (ตัว)	เป้ายาผล (ฟอง)	เป้า (คู่คอน เทนเนอร์)
1 บมจ.ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)	116,000	6,856,233	21.09
2 บจก.อาหารเบกเกอร์	72,500	4,285,145	13.18
3 บจก.อรรณพฟาร์มบ้านนา	64,800	3,830,033	11.78
4 บจก.แหลมทองฟาร์ม	43,800	2,588,819	7.96
5 บจก.ฟาร์มไก่พันธุ์เกิดเจริญ	21,600	1,276,678	3.93
6 บจก.เอเปกซ์ บริดเคอร์ฟาร์ม	19,400	1,146,646	3.53
7 บจก.ไทยเอกฟาร์ม	16,600	981,151	3.02
8 บจก.อยู่สูง	15,400	910,224	2.80
9 บจก.ฟาร์มนาดีพันธุ์ดี	14,100	833,387	2.56
10 บจก.แม่ทากองฟาร์ม	13,600	803,834	2.47
11 บจก.เกียรติดำรงชัยฟาร์ม	11,100	656,071	2.02
12 บจก.ฟาร์มกรุงไทย	11,100	656,071	2.02
13 บจก.อาร์พีอีฟาร์มแอนดพิค	7,800	461,023	1.47
14 บจก.โกรว์ฟบริดเคอร์	5,000	295,527	0.91
15 บจก.ฟาร์มสัตว์ปีกล้านนา	4,800	283,706	0.87
16 บจก.ศรีรุ่งเรืองฟาร์ม	2,400	141,853	0.44
➤ รวมแผนการเลี้ยง (ตัว)	440,000	26,006,400	80

ที่มา : กรมปศุสัตว์ (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พ.ค. 2565) **ฐาน INFO GRAPHIC**



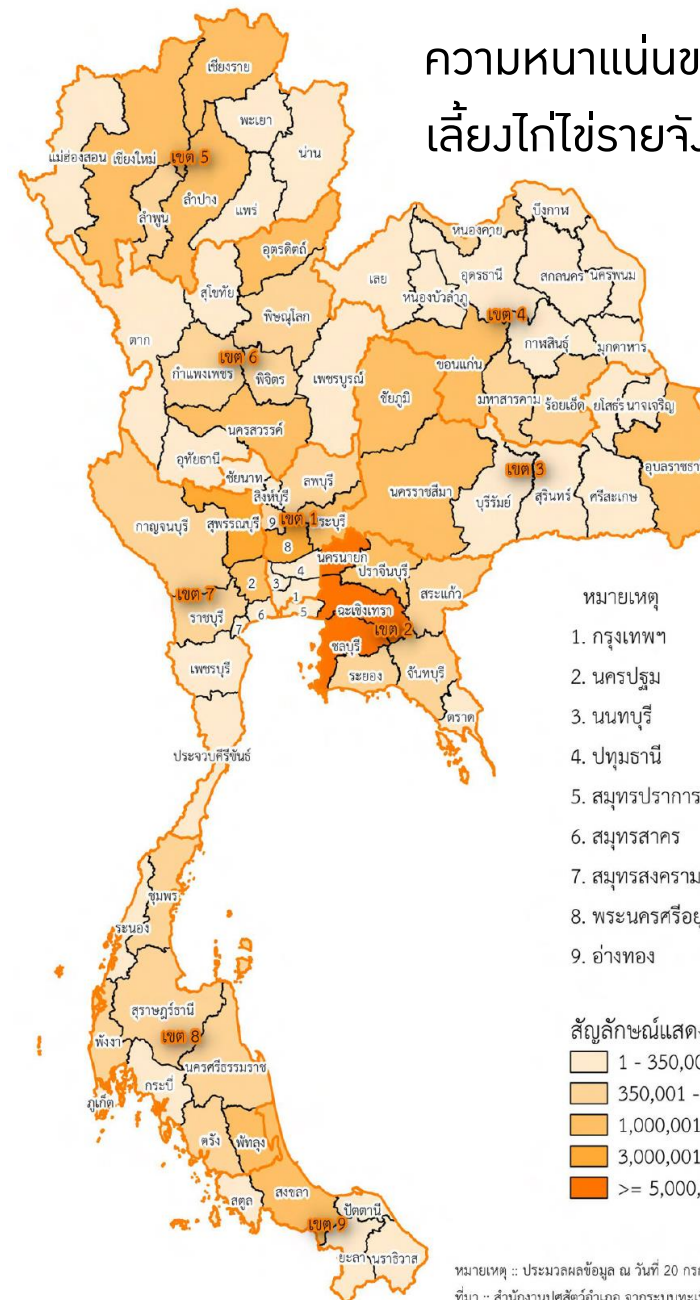


เปิดแผนโควตานำเข้า พ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) ปี 2567 จำนวน 16 ราย

ลำดับ	รายชื่อผู้ประกอบการที่ขอนำเข้า	รวม (ตัว)	เป้านำเข้า (ฟอง)	เป้า (ตัวคอนเทนเนอร์)
1	บมจ.ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)	116,000	6,856,233	21.09
2	บจก.อาหารเบเกอรี่	72,480	4,285,145	13.18
3	บจก.อรรถพฟาร์มบ้านนา	64,800	3,830,033	11.78
4	บจก.แหลมทองฟาร์ม	43,800	2,588,819	7.96
5	บจก.ฟาร์มไก่ไข่พันธุ์เกิดเจริญ	21,600	1,276,678	3.93
6	บจก.ชั้นบริดเคอร์ส	19,400	1,146,646	3.53
7	บจก.ไทยเอกฟาร์ม	16,600	981,151	3.02
8	บจก.อยู่สูง	15,400	910,224	2.80
9	บจก.ฟาร์มนาดีพันธุ์ดี	14,100	833,387	2.56
10	บจก.แม่กองทาฟาร์ม	13,600	803,834	2.47
11	บจก.เกียรติดำรงชัยฟาร์ม	11,100	656,071	2.02
12	บจก.ฟาร์มกุ่มไทย	11,100	656,071	2.02
13	บจก.อาร์ พี เอ็ม ฟาร์มแอนด์ฟีด	7,800	461,023	1.47
14	บจก.โกรว์อัพ บริดเคอร์	5,000	295,527	0.91
15	บจก.ฟาร์มสัตว์ปีกล้านนา	4,800	283,706	0.87
16	บจก.ศรีรุ่งเรืองฟาร์ม	2,400	141,853	0.44
รวม 16 ราย		440,000	26,006,400	80

แผนการเลี้ยงปู่ย่าพันธุ์
บมจ.ซีพีเอฟ 3,800

ความหนาแน่นของจำนวนการ เลี้ยงไก่ไข่รายจังหวัด ปี 2566



หมายเหตุ

1. กรุงเทพฯ
2. นครปฐม
3. นนทบุรี
4. ปทุมธานี
5. สมุทรปราการ
6. สมุทรสาคร
7. สมุทรสงคราม
8. พระนครศรีอยุธยา
9. อ่างทอง

สัญลักษณ์แสดงความหนาแน่นจำนวนไก่ไข่

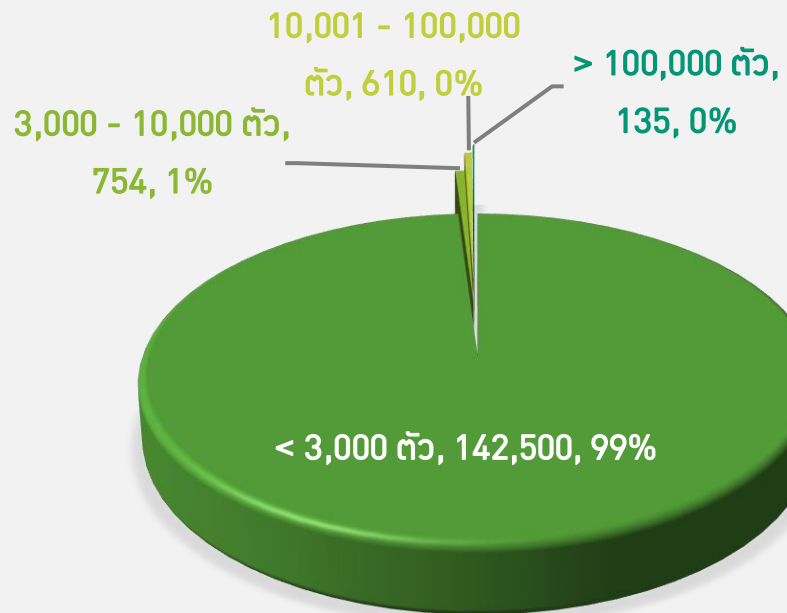
- 1 - 350,000 ตัว
- 350,001 - 1,000,000 ตัว
- 1,000,001 - 3,000,000 ตัว
- 3,000,001 - 5,000,000 ตัว
- >= 5,000,001 ตัว

หมายเหตุ :: ประมวลผลข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2566

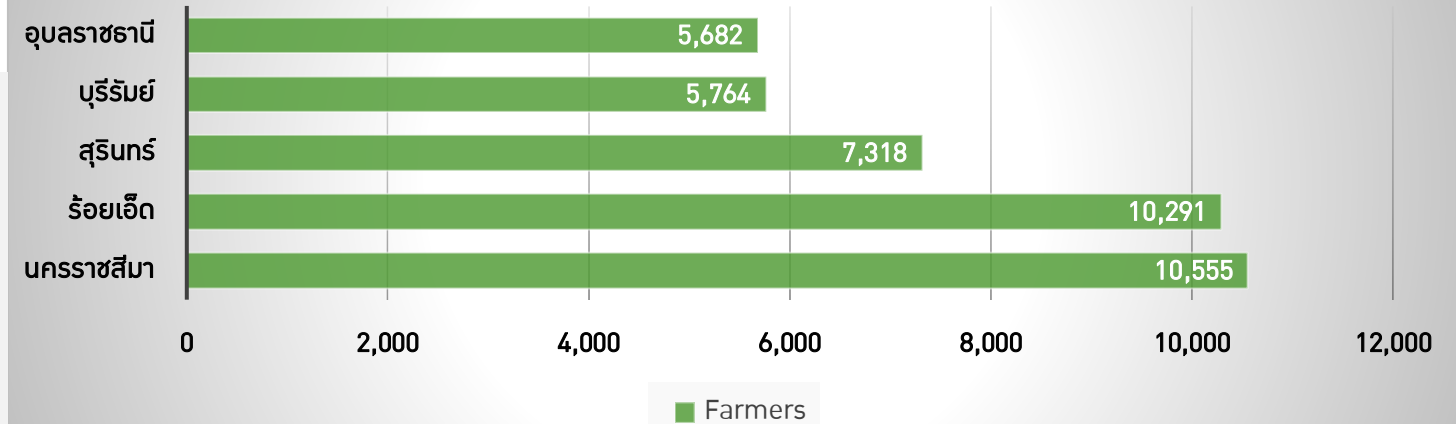
ที่มา :: สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ จากระบบทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

รวบรวมและจัดทำโดย :: กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์

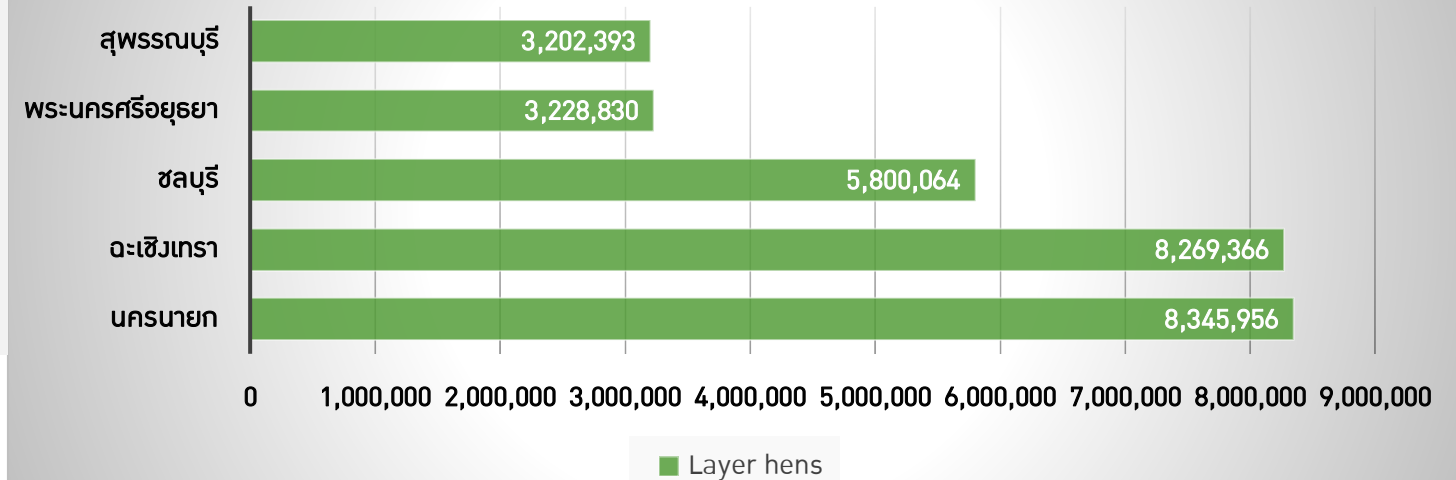
FARMERS



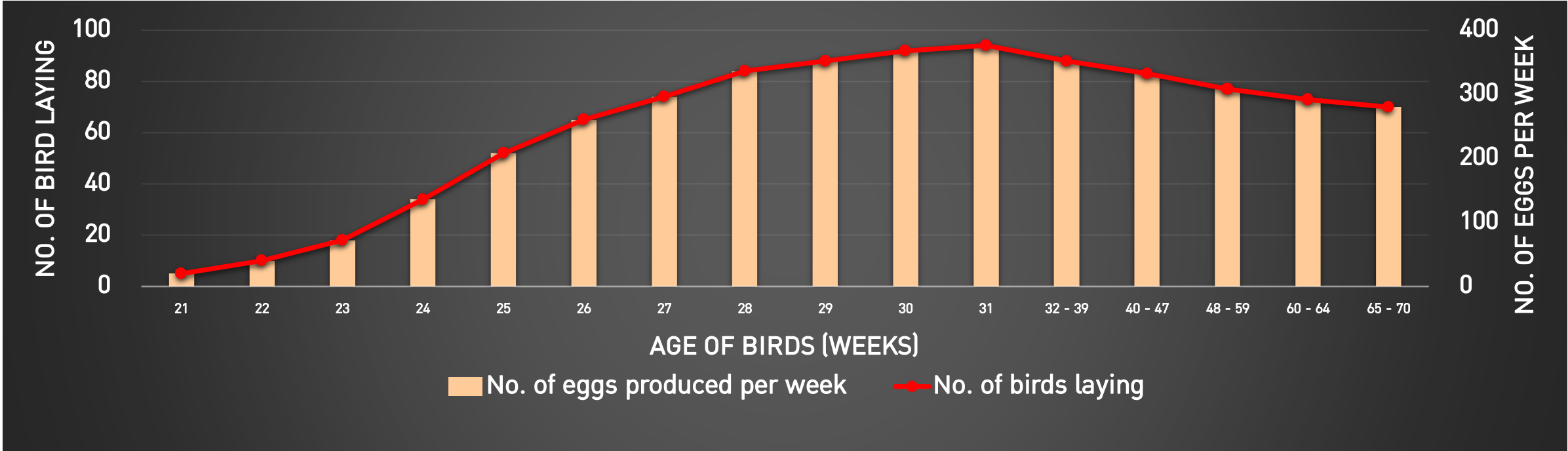
Farmers



Layer hens



Number of eggs produced over a period of time



- Farmers will be needed to plan when new chicks must be hatched so that they can be introduced to laying in time to pick up on diminishing egg production.
- The mortality rate on average is between 20 and 25 percent. This means that if one wants 100 birds to lay, it may be necessary to buy between 120 and 125 small chicks.

Production planning

Layer flocks	Week 0	Week 11	Week 21	Week 31	Week 41	Week 51	Week 61	Week 71	Week 81
1 st layers	Born		Lay		starts to diminish production				
2 nd layers			Born		Lay		starts to diminish production		
3 rd layers				Born		Lay		starts to diminish production	

Gross output and factors affecting the profitability of an egg enterprise

Gross output

Output of eggs

- Housing conditions
- Strain of bird
- Food fed
- No. of eggs laid per bird
- Size of eggs
- Resistance to disease

Price of eggs

- Time of year when hens hatched and seasonality of production
- Size and grade of eggs
- Selling method
- Brown or white shells
- % cracks and second quality eggs

Output of culls

- Strain of bird (weight of carcass)
- Age of birds (first or second year)

Total Costs

Variable cost

- Feed
- Vet and medicine
- miscellaneous

Fixed cost

- Labour (family or hired)
- Machinery
- Rent and rates
- Buildings and equipment costs
- General overheads

Profit

Egg production varies among different breeds of chickens and is affected by environmental conditions and feed efficiency.

*Draft Farm Management Training Manual, AGSF, Rome, 2002.

โครงสร้างต้นทุน อุตสาหกรรมไก่ไข่

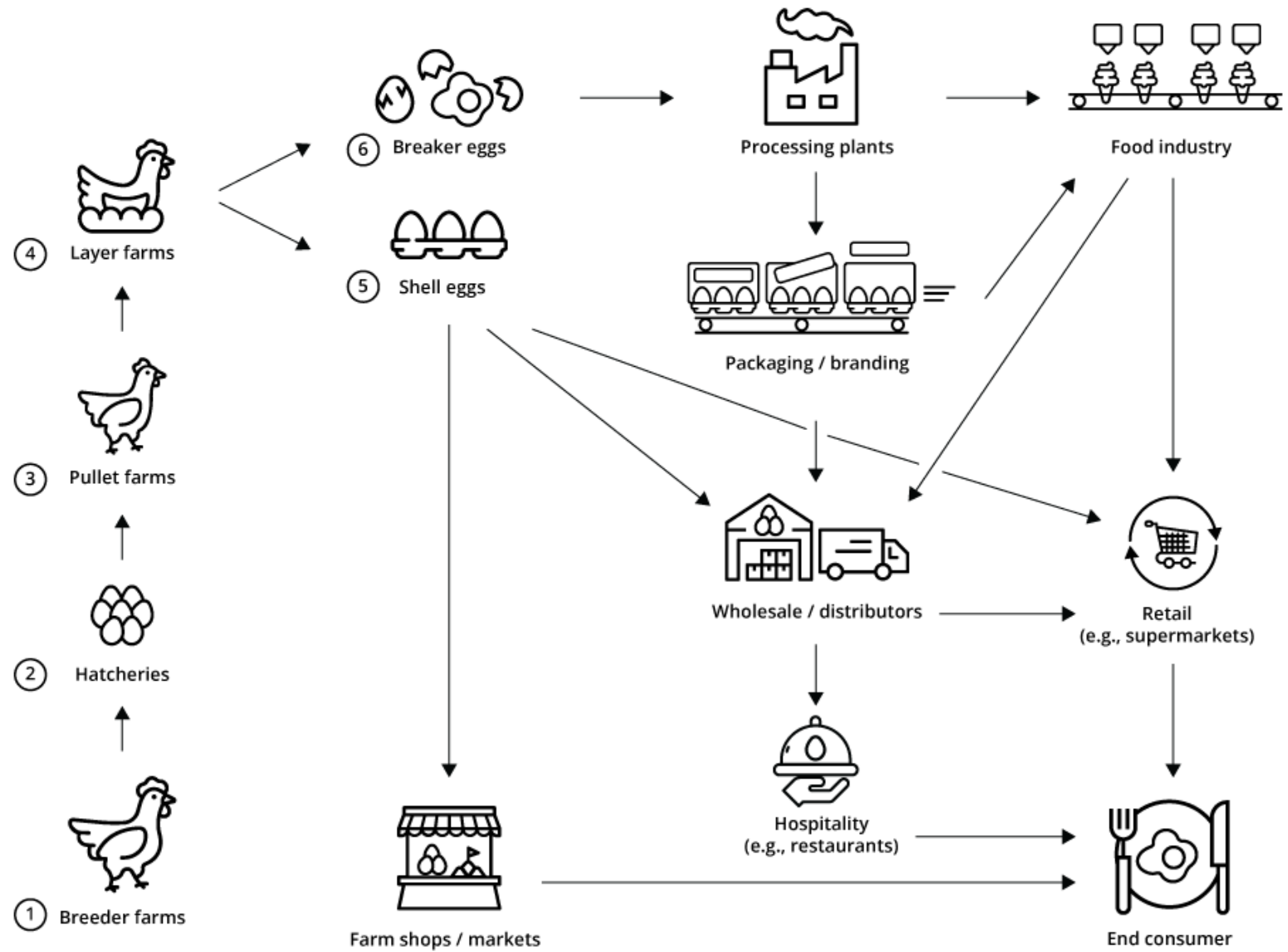
รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2566	สัดส่วน
ต้นทุนผันแปร (บาท/ตัวแม่ไก่)	1,285.28	98%
ค่าแรงงาน	29.55	2%
ค่าพันธุ์สัตว์	166.57	13%
ค่าอาหารสัตว์	932.95	71%
ค่าวัคซีนและยาป้องกันโรค	15.10	1%
อื่น ๆ	141.11	11%
ต้นทุนคงที่ (บาท/ตัวแม่ไก่)	31.07	2%
รวมต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/ตัวแม่ไก่)	1,316.35	100%
ต้นทุนทั้งหมดเมื่อหักผลพลอยได้ (บาท/ตัวแม่ไก่)	1,255.01	
จำนวนไข่ไก่ (ฟอง/รุ่น/ตัว)	342.00	
ต้นทุนทั้งหมดเมื่อหักไข่ไก่ปลดฯ เฉลี่ย (บาท/ฟอง)	3.67	
ราคาประกาศไข่ไก่คละ (บาท/ฟอง)	3.45	

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีนาคม 2566



- ต้นทุนการผลิตปี 2566 เพิ่มขึ้น 7.94% จาก
 - ค่าน้ำและค่าไฟฟ้าปรับตัวสูงขึ้น 15.23%
 - ค่าพันธุ์สัตว์ ปรับขึ้น 9.16%
 - ค่าอาหารสัตว์ ปรับขึ้น 3.75%
 - ค่าวัคซีนและยาป้องกันโรคปรับขึ้น 1%

Egg supply chain



Market channel



Traditional Trade

- ตลาดสด
- ตลาดนัด
- ส่วงพ่อค้าคนกลาง
- ขายผ่านตัวแทน



Modern trade

- Hyper market
- Discount store
- Supermarket
- Convenience store



Food service

- โรงแรม
- สถานศึกษาและโรงพยาบาล
- ร้านอาหาร
- จัดเลี้ยง
- Bakery house



Export

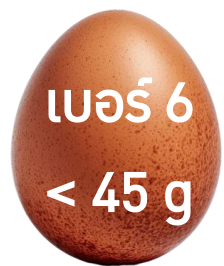
- อ่องกง
- สึงคโปร์
- โต๋หวัน
- ญี่ปุ๋น



Online

- Web commerce
- Social media
- Mobile commerce

มาตรฐานน้ำหนัก “ไข่ไก่” ของไทย



เบอร์ 6
< 45 g



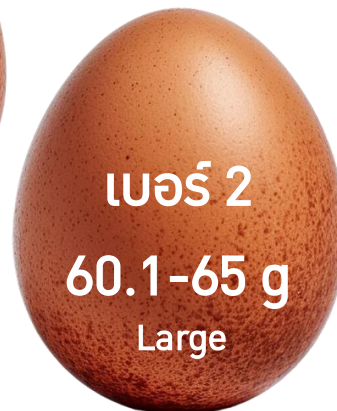
เบอร์ 5
45-49 g
peewee



เบอร์ 4
50-55 g
Small



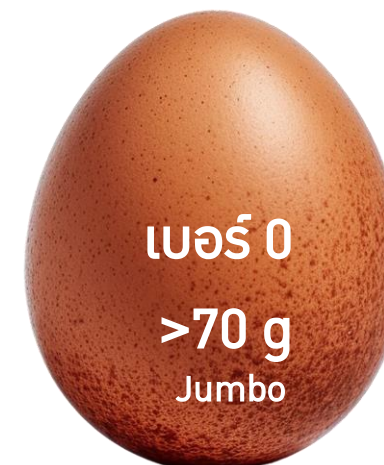
เบอร์ 3
55.1 -60 g
Medium



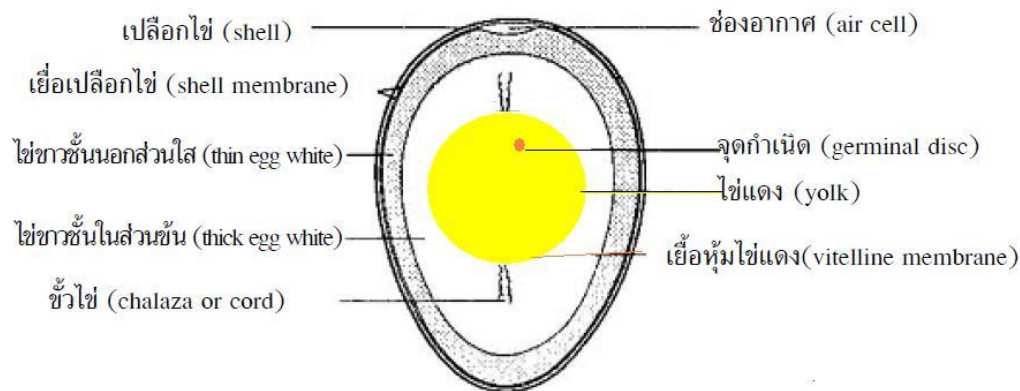
เบอร์ 2
60.1-65 g
Large



เบอร์ 1
65.1-70 g
Extra large



เบอร์ 0
>70 g
Jumbo



ส่วนประกอบของไข่ทั้งใบมี

- เปลือกไข่และเยื่อเปลือกไข่ร้อยละ 11
- ไข่ขาวร้อยละ 58
- ไข่แดงร้อยละ 31

ราคาไข่ไก่วันนี้ ประจำวันที่ 22 มกราคม 2024

ประเภทไข่ไก่	ราคา
ไข่ไก่ คณะบริหาร	3.60 บาท/ฟอง
ไข่ไก่ เบอร์ 0	4.00 บาท/ฟอง
ไข่ไก่ เบอร์ 1	3.90 บาท/ฟอง
ไข่ไก่ เบอร์ 2	3.70 บาท/ฟอง
ไข่ไก่ เบอร์ 3	3.60 บาท/ฟอง
ไข่ไก่ เบอร์ 4	3.50 บาท/ฟอง
ไข่ไก่ เบอร์ 5	3.40 บาท/ฟอง
ไข่ไก่ เบอร์ 6	3.30 บาท/ฟอง

อัปเดตราคาล่าสุด 17/01/2024



มาตรฐานคุณภาพไข่ไก่ของไทย

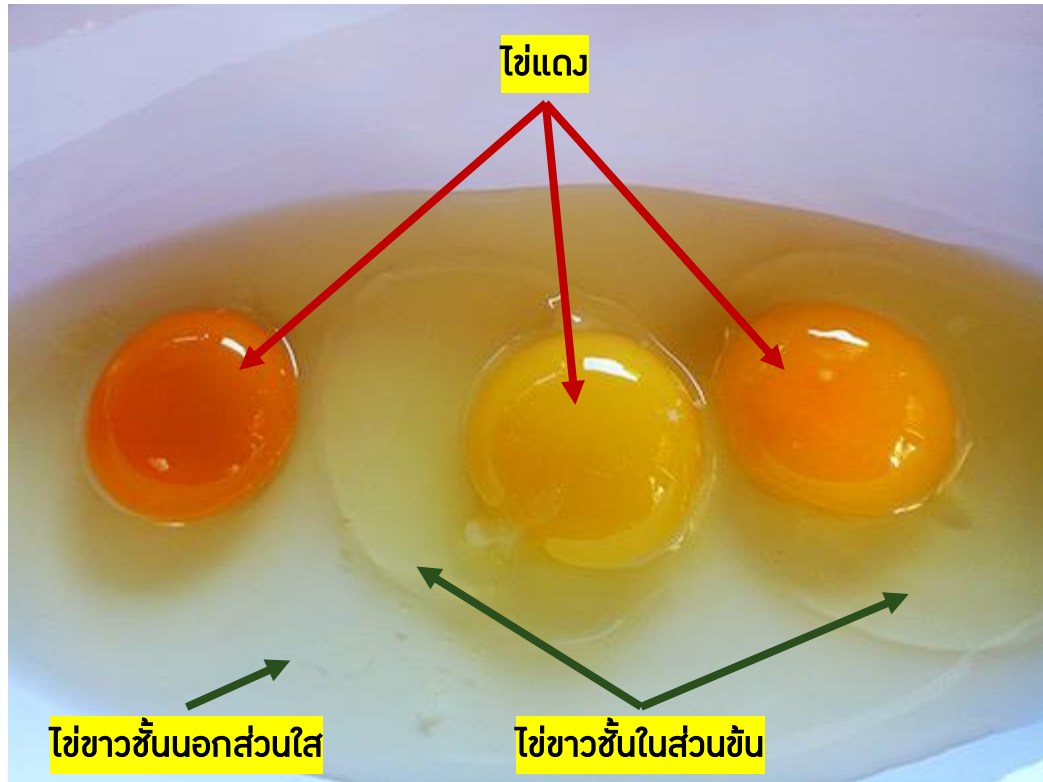
คุณลักษณะ	คุณภาพ AA	คุณภาพ A	คุณภาพ B
1. เปลือกไข่ ภายนอก	- ไม่บุบ รั่ว - สะอาด ปราศากรอยเปื้อน - ผิวเปลือกไข่ส้น เรียบ โดยไม่มีรอยหยาบ เป็นคลื่นหรือปุ่ม	เช่นเดียวกับ AA	- ไม่บุบ รั่ว - สะอาด หรือมีรอยเปื้อนบ้าง หากกรอยเปื้อนกระจายตัวต้องไม่เกิน 1/16 ของพื้นที่ หากรอยเปื้อนจุดเดียวต้องไม่เกิน 1/32 ของพื้นที่ และไม่เป็นคราบติดแน่น - ผิวเปลือกไข่อาจหยาบเป็นคลื่นหรือปุ่ม
2. การส่องไข่ – เปลือก	สะอาด ไม่มีรอยร้าวภายใน	เช่นเดียวกับ AA	ไม่มีรอยร้าวภายใน
ช่องอากาศ	อยู่ด้านป้านของไข่ ความสูงไม่เกิน 0.3 cm (1/8 นิ้ว) และไม่เคลื่อนตามเมื่อหมุนไข่	อยู่ด้านป้านของไข่ ความสูงไม่เกิน 0.5 cm (2/8 นิ้ว) และไม่เคลื่อนตามเมื่อหมุนไข่	อยู่ด้านป้านของไข่ ความสูงไม่เกิน 0.8 cm (3/8 นิ้ว) และไม่เคลื่อนตามเมื่อหมุนไข่
ไข่ขาว	ไม่พบจุดเลือด จุดเนื้อ	ไม่พบจุดเลือด จุดเนื้อ	อาจพบจุดเลือด จุดเนื้อ*
ไข่แดง	เห็นขอบเว้าไข่แดงไม่ชัดเจน และลอยอยู่กลางฟองไข่ ไม่พบจุดเลือด จุดเนื้อ	เห็นขอบเว้าไข่แดงไม่ชัดเจน และลอยเกือบชิดเปลือกไข่ ไม่พบจุดเลือด จุดเนื้อ	เห็นขอบเว้าไข่แดงชัดเจน และชิดเปลือกไข่ อาจพบจุดเลือด จุดเนื้อ
3. การตอกไข่** – ไข่แดง	นูน อยู่กลางไข่ขาวส่วนบน ไม่พบจุดเลือด จุดเนื้อ	นูน ไม่พบจุดเลือดจุดเนื้อ	ไข่แดงไม่นูน อาจพบจุดเลือด จุดเนื้อ
ไข่ขาว	ไข่ขาวส่วนบน มีความหนืดนูน และไข่ขาวส่วนใสไม่กระจายตัว ไม่พบจุดเลือดจุดเนื้อ	เหมือน AA แต่ไข่ขาวส่วนบนหนืดน้อยลง	ไข่ขาวส่วนบนและส่วนใส ไม่มีความหนืด เหลวและกระจายตัว แบบราบ อาจพบจุดเลือด จุดเนื้อ

* จุดเลือด จุดเนื้อ ที่อาจพบในไข่แดงและไข่ขาว ในชั้นคุณภาพมีขนาดรวมกันแล้วเส้นผ่านศูนย์กลางต้องไม่เกิน 0.3 cm

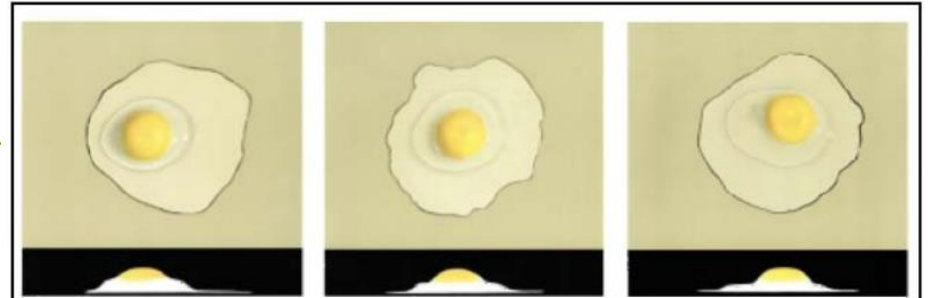
** การแบ่งชั้นคุณภาพจากการตอกไข่ ตามคุณภาพความสด ลักษณะไข่ขาวและไข่แดง

ที่มา: มกษ. 6702-2553

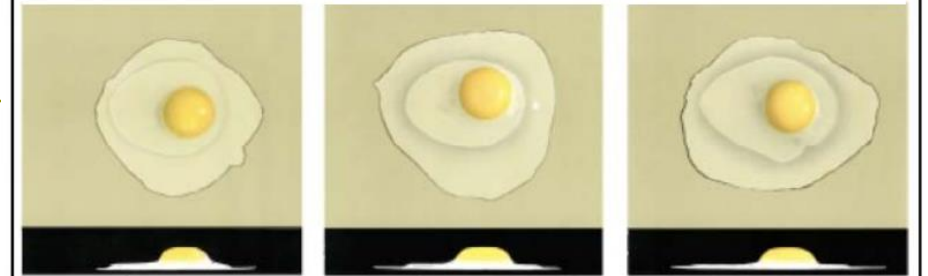
ระดับชั้นคุณภาพของการตอกไข่



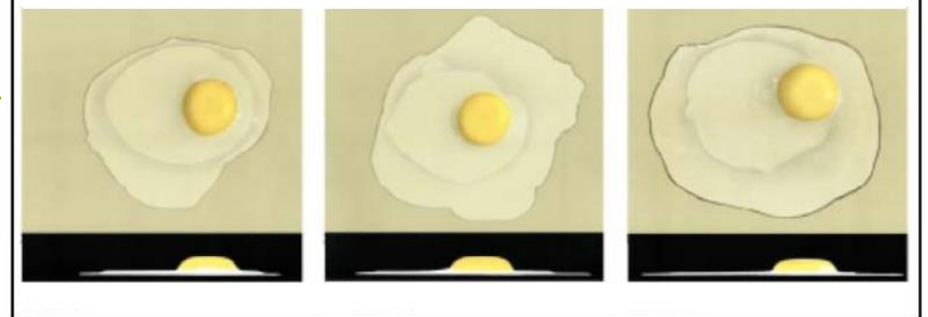
ระดับชั้น AA



ระดับชั้น A



ระดับชั้น B



ที่มา : ดัดแปลงจาก United States Department of Agriculture (USDA)
ที่มา: มกษ. 6702-2553
ภาพที่ ก.3 ระดับชั้นคุณภาพของการตอกไข่

ไข่ลักษณะต่าง ๆ



ไข่ที่ปกติ



เปลือกไข่ผิวจุดกระ



เปลือกไข่ผิวไม่เรียบ



เปลือกไข่สกปรก



เปลือกไข่สกปรก



ไข่บุบร้าว



ไข่ที่ปกติ



เปลือกไข่ผิวจุดกระ



เปลือกไข่ผิวไม่เรียบ



เปลือกไข่สกปรก



เปลือกไข่สกปรก



ไข่บุบร้าว



ไข่ที่ปกติ



ไข่รูปร่างผิดปกติ



เปลือกไข่ผิดปกติ



เปลือกไข่สกปรก



ไข่บุบแตก



ไข่บุบแตก

ที่มา: มกษ. 6702-2553

มาตรฐานคุณภาพไข่เปิด

เบอร์	ขนาด	น้ำหนักต่อฟอง	การใช้ประโยชน์
0	จัมโบ้ (jumbo)	> 80 g	ขายในตลาดสด
1	ใหญ่พิเศษ (extra large)	> 75 – 80 g	ขายในตลาดสด
2	ใหญ่ (large)	> 70 – 75 g	ทำไข่เค็ม
3	กลาง (medium)	> 65 – 70 g	- บรรจุกล่อง - ทำไข่เค็ม - ไข่เยี่ยวม้า
4	เล็ก (small)	> 60 – 65 g	ไข่เยี่ยวม้า
5	จิ๋ว (peewee)	> 55 – 60 g > 50 – 55 g > 45 – 50 g < 45 g	- ขายส่งในตลาดสดต่างจังหวัด - จำหน่ายเองในส่วนของบริษัท - จำหน่ายในตลาดสดท้องถิ่น

ที่มา: มกษ. 6703-2555



ผลิตภัณฑ์ไข่แปรรูปเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบแทนไข่สดทั้งฟอง

ไข่เหลว



ไข่ผง

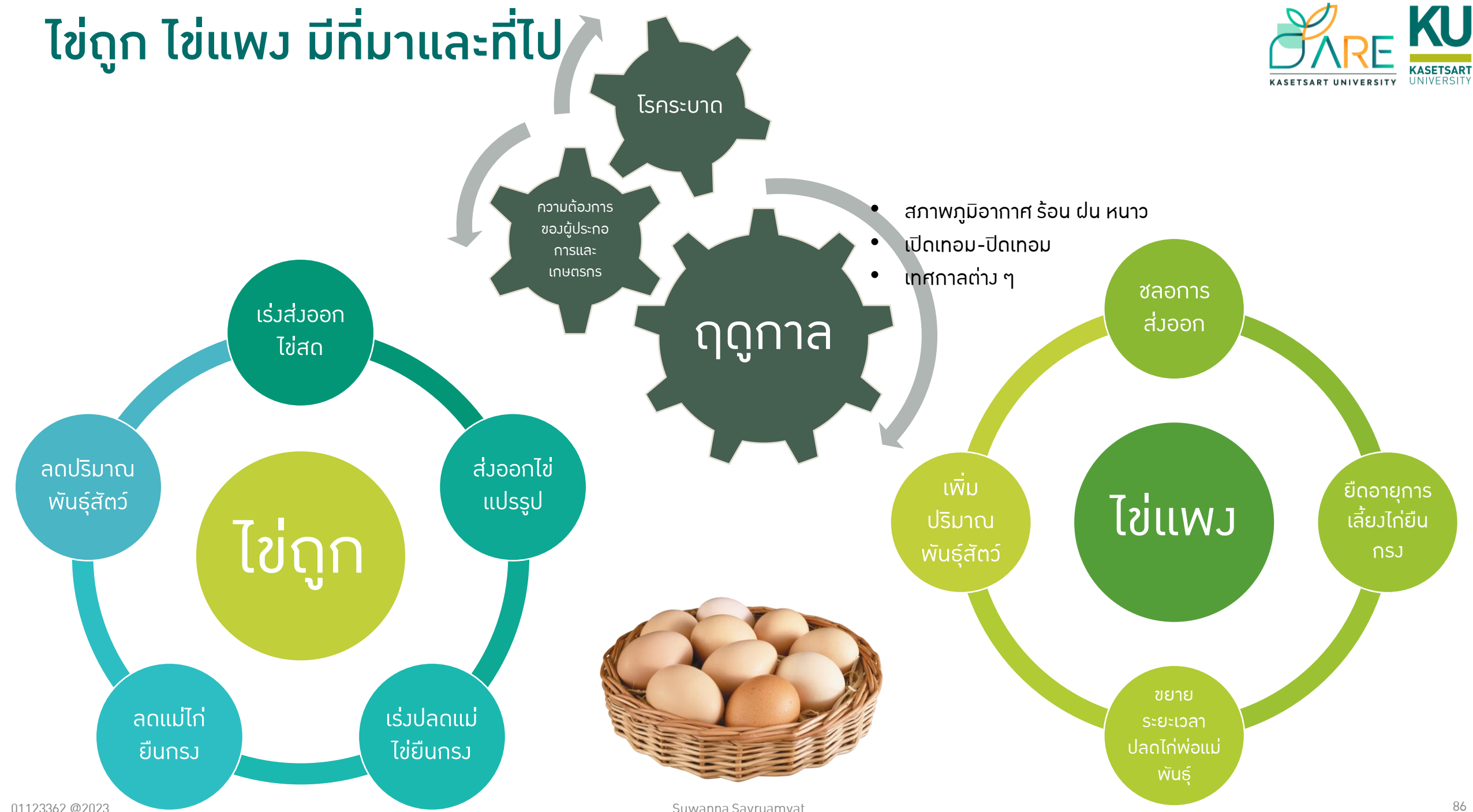
- ประเภทของผลิตภัณฑ์ไข่ผง โดยไข่ผงอาจจะใช้ไข่ทั้งฟอง (Whole egg) หรือเฉพาะไข่ขาว (Egg white) หรือ ไข่แดง (Yolk)



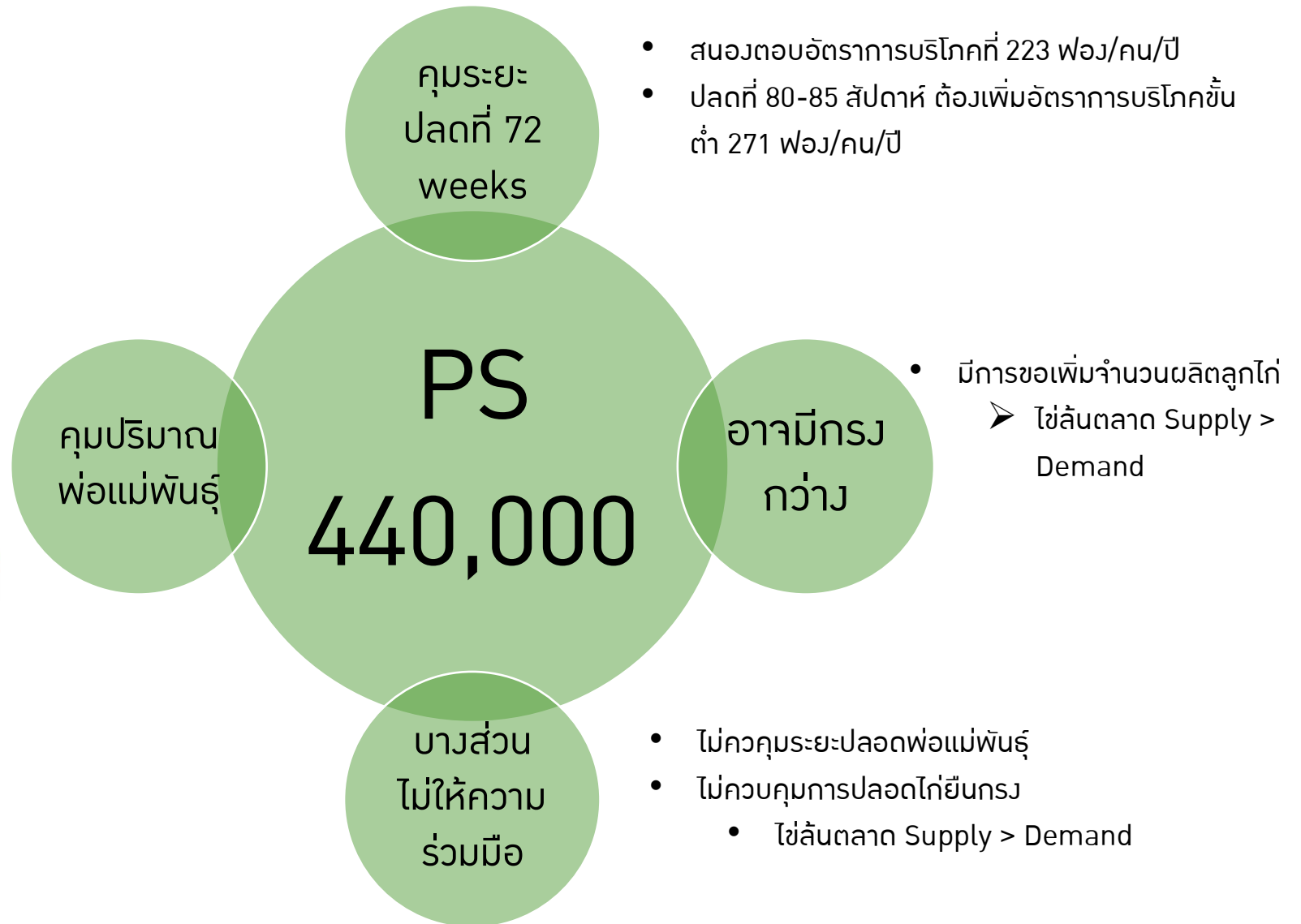
ผลิตภัณฑ์ไข่แปรรูปเพื่อใช้เป็นอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูป



ไข่ถูก ไข่แพง มีที่มาและที่ไป



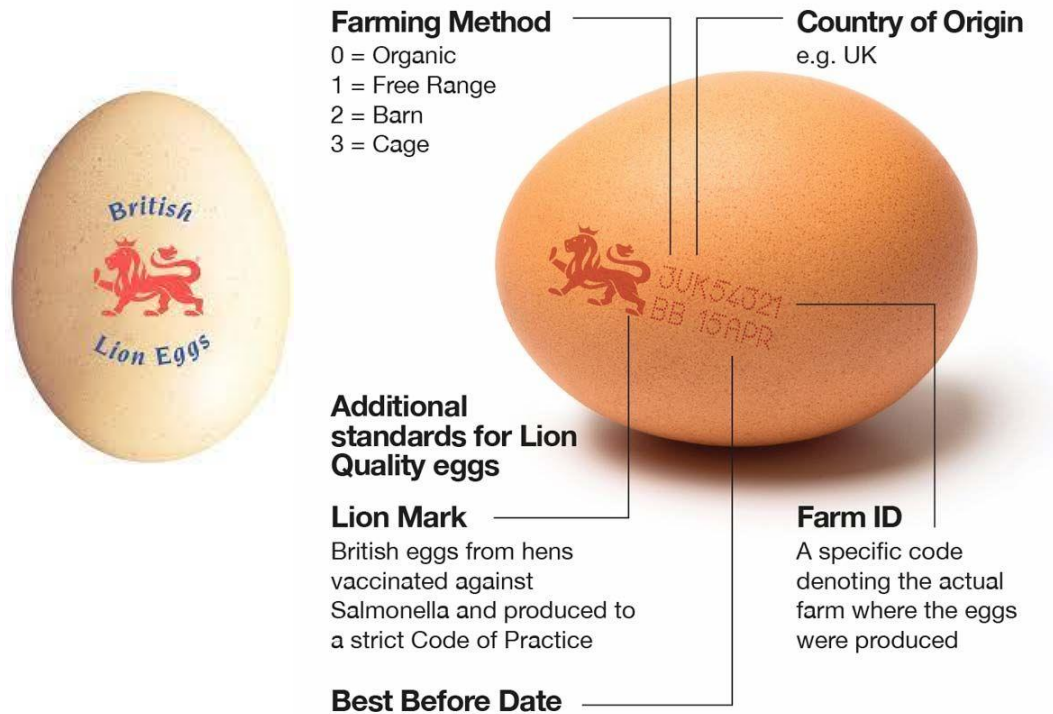
การปลดไก่ก่อนเวลา กับแผนการ PS 440,000 ตัว ที่อาจเกิดขึ้น



ภาพเหล่านี้บอกอะไรเราบ้าง



Egg branding: ไช้ไก่สุพรรณหงษ์



- เพิ่มภาคสมาคม เอกชน และสหกรณ์ เข้าร่วมโครงการ
- สร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ ให้ผู้บริโภค
- ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ไข่ของไทย
- ส่งเสริมการตลาดและการค้า