

การเขียนรายงานสรุปผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย

Winai Nadee

Email: winai@tbs.tu.ac.th

Website: <https://mentor2code.com/>

Suwanna Sayruamyat

Email: suwanna.s@ku.th

Facebook: Suwanna Sayruamyat

Page: **EatEcon**

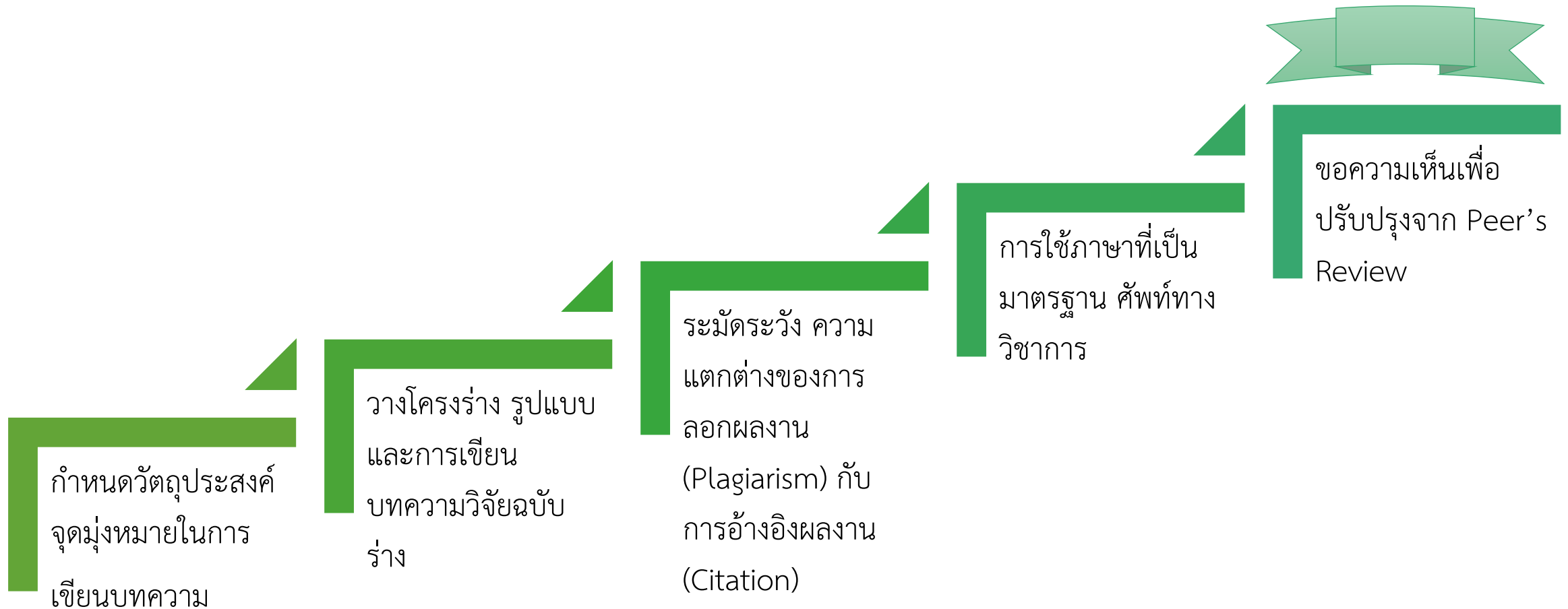
Website: www.eatecon.com

BA603

รูปแบบการนำเสนอผลการวิจัย



ก่อนการเขียนบทความวิจัย...ต้องทำอะไร



องค์ประกอบของ IS or Thesis

ส่วนนำ

- ปกนอก/ใบรองปก/ปกใน
- บทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- กิตติกรรมประกาศ
- สารบัญ
- สารบัญตาราง
- สารบัญภาพ
- คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อต่าง ๆ

ส่วนเนื้อเรื่อง: บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 1.3 ขอบเขตของการวิจัย
- 1.4 วิธีดำเนินการวิจัย
- 1.5 สมมุติฐานงานวิจัย (ถ้ามี)
- 1.6 กรอบแนวความคิดในการวิจัย (ถ้ามี)
- 1.7 คำสำคัญของการวิจัย (ถ้ามี)
- 1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ส่วนเนื้อเรื่อง

- บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย
- บทที่ 4 ผลการวิจัย
- บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ
 - 5.1 สรุปผลการวิจัย
 - 5.2 ข้อเสนอแนะ

ส่วนท้าย

- บรรณานุกรม
- ภาคผนวก เช่น แบบสอบถาม บทสัมภาษณ์
- ประวัตินักวิจัย

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ประเด็นและความสำคัญของปัญหาที่จะทำวิจัย

การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ของผู้ใช้นับว่าเป็นอีกหนึ่งสาขาวิชาที่เหล่านักวิจัยหรือผู้ปฏิบัติงานได้ให้ความสนใจทำการศึกษาศึกษาเพื่อตรวจสอบปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลตั้งแต่ทศวรรษที่ 1990 (Venkatesh, 2000) ซึ่งการยอมรับของผู้ใช้สามารถแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงในการใช้งานที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการทำงานภายในกลุ่มผู้ใช้ด้านไอที (Dillon, 2001) ในขณะที่มีงานวิจัยอ้างว่าการไม่ยอมรับของผู้ใช้เป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้ใหม่ (Davis, 1993) จากมุมมองในการทำงานของนักวิจัยรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานหลายท่านระบุว่าอุปสรรคสำคัญในการยอมรับของผู้ใช้ คือระบบขาดความเป็นมิตรกับผู้ใช้ ซึ่งการปรับปรุงด้านการใช้งานจะเป็นกุญแจนำไปสู่ความสำเร็จ (Fang, Chan, Brzezinski and Xu, 2005) ดังนั้นสิ่งสำคัญ คือการทำความเข้าใจถึงเหตุผลที่ทำให้บุคคลยอมรับเทคโนโลยี เนื่องจากสามารถช่วยในด้านการปรับปรุงการออกแบบ การประเมินผลและการคาดการณ์ว่าผู้ใช้จะตอบสนองต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างไร (Dillon and Morris, 1996)

แอปพลิเคชันผู้ช่วยเสมือนจริง (virtual personal assistant: VPA) มีลักษณะเป็น ผู้ช่วยส่วนตัวของผู้ใช้ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถทำงานได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น ซึ่งนับว่ามีประโยชน์อย่างมากเมื่อนำมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยมีความสามารถในการจดจำเสียง รับคำสั่งเสียงหรือข้อความ การให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้งาน อีกทั้งสามารถเรียนรู้และพัฒนาความฉลาดเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ตัวอย่าง VPA เช่น Siri (Siri) กูเกิลแอสซิสแทนซ์ (Google Assistant) และคอร์ทานา (Cortana) เป็นต้น ในปัจจุบันการทำงานที่เป็นส่วนติดต่อกับผู้ใช้ด้วยการสั่งงานด้วยเสียงได้กลายเป็นคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับสมาร์ตโฟน (Moorthy and Vu, 2015) ซึ่งได้ถูกพัฒนาความสามารถให้รองรับการจดจำเสียงและสั่งงานด้วยเสียงได้หลายภาษานอกจากนี้เทคโนโลยีการจดจำเสียงไม่ได้ใช้สำหรับควบคุมงานที่ซับซ้อนเฉพาะในสมาร์ตโฟนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงรถยนต์และเครื่องใช้ภายในบ้านอื่น ๆ (Knight, 2012)

จากการศึกษางานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องพบว่ามีการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีจำนวนมากที่กล่าวถึงการยอมรับอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือสมาร์ตโฟน (Biljon and Kotzé, 2007; Chen, Chen and Yen, 2011) การยอมรับแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟน (Zampou, Saprikis, Markos and Vlachopoulou, 2012; Hassan, Kouser, Abbas and Azeem, 2014) การยอมรับ

BA603

บทที่ 1 : บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

1.2 คำถามของการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.4 สมมติฐานของการวิจัย (ถ้ามี)

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ (ถ้ามี)

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

How to write a winning introduction section

Source: [nature.com/scientificreports/](https://www.nature.com/scientificreports/)

BA603

Importance

Antimicrobial resistance (AMR) is a complex global challenge driven by diverse factors cutting across disciplines. It impacts both human and animal health, as well as agriculture and the environment¹. To combat its negative consequences new transdisciplinary approaches are needed.

Antimicrobials play a crucial role not only in maintaining human health, but also in promoting animal welfare and productivity, which ultimately contributes to global food security and safety². The rising global demand for meat, poultry, and egg production resulting from population growth, however, creates an environment conducive to the spread of zoonotic diseases from animals to humans, as well as the acceleration of antimicrobial resistance³.

The overuse and misuse of antibiotics in animals have been identified as a significant factor in the promotion of AMR in humans. The use of antibiotics in agriculture, for instance, results in human exposure to AMR⁴ and poses serious risks to both animal and human health and welfare⁵. Upon undergoing antimicrobial treatment, humans, plants, and animals do not fully metabolize the substances, leading to their residues being excreted and entering the food chain or the environment, thereby compromising both food safety and the environment⁶. While antimicrobial residues may not be potent enough to destroy microbes, they may induce enough stress or selection to cause resistance to develop, hence exacerbating AMR. Poor hygiene, animal husbandry, water quality, and sanitation practices can also contribute to the spread of AMR^{1,7}.

Bacteria found in the natural and built environment (e.g., homes, schools, hospitals, etc.) are building their resistance to drugs. They are changing to protect themselves against antibiotics they encounter. As bacteria build their resistance to antibiotics, minor cuts and infections may become life-threatening⁸. Globally AMR constitutes a health crisis, particularly in developing countries, where infectious disease commonly leads to fatalities⁹.

While Ghana is committed to the global action plan to reduce AMR¹⁰ most attention is focussed on hospital/healthcare environments, despite evidence of microbial exposure and infection transmission in the home¹¹. As a consequence, there has been little research into further understanding the domestic phenomena¹², this is in part due to the difficulties of conducting detailed studies in household environments¹³.

Evidence collectively suggests that personal and environmental hygiene reduces the spread of infection¹⁴ and remains the most important cornerstone in the control of infectious disease in the home^{7,15}. The environment is closely linked to the lifestyles we adopt and our cleaning practices¹⁶ playing a significant role in terms of microbial exposure and infection (viral/bacterial) transmission^{17,18}. Although the transmission routes of dust in the home environment are well known¹¹, what has not been studied is how to prevent bacterial infection in home environments and thereby reduce resistance.

The absence of a clear hygiene indicator in modern environments has caused people to be unsure about the true dangers present, leading to confusion regarding the nature of real threats such as bacterial infections, which remain invisible¹⁹. This has led to a more superficial approach to household cleaning, with speed and aesthetic factors more important than hygiene and disease prevention at a deeper level^{20,21}.

In Ghana, hygiene guidelines are predominantly focused on hand washing²². However, guidance to tackle bacterial pathogens that are specific to different household environments, and which are also appropriate for people from diverse educational and cultural backgrounds, does not exist.

AMR is carried by both infectious and non-infectious bacteria with the latter carrying the potential to transfer resistance to originally AMR-sensitive infectious bacteria^{23,24}. The Dust Bunny project's specific aim was to develop an understanding of the home as a potential source of infection from AMR bacteria carried by dust by exploring hygiene practices across different household environments in Ghana. The project had the ultimate goal of reducing bacterial infection in the household environment in order to reduce AMR and to convey this message to householders. In adopting these aims, the Dust Bunny project's aspirations were aligned to Sustainable Development Goal 3, target 3d²⁵, and its desire to strengthen the capacity of a developing country in making risk reduction interventions in response to a global health issue. In this paper we present the steps to design interventions in the home through an understanding of the 'invisible' presence of AMR.

Background

Problem Statement

Research Gap

Evidence

Research Gap

Evidence

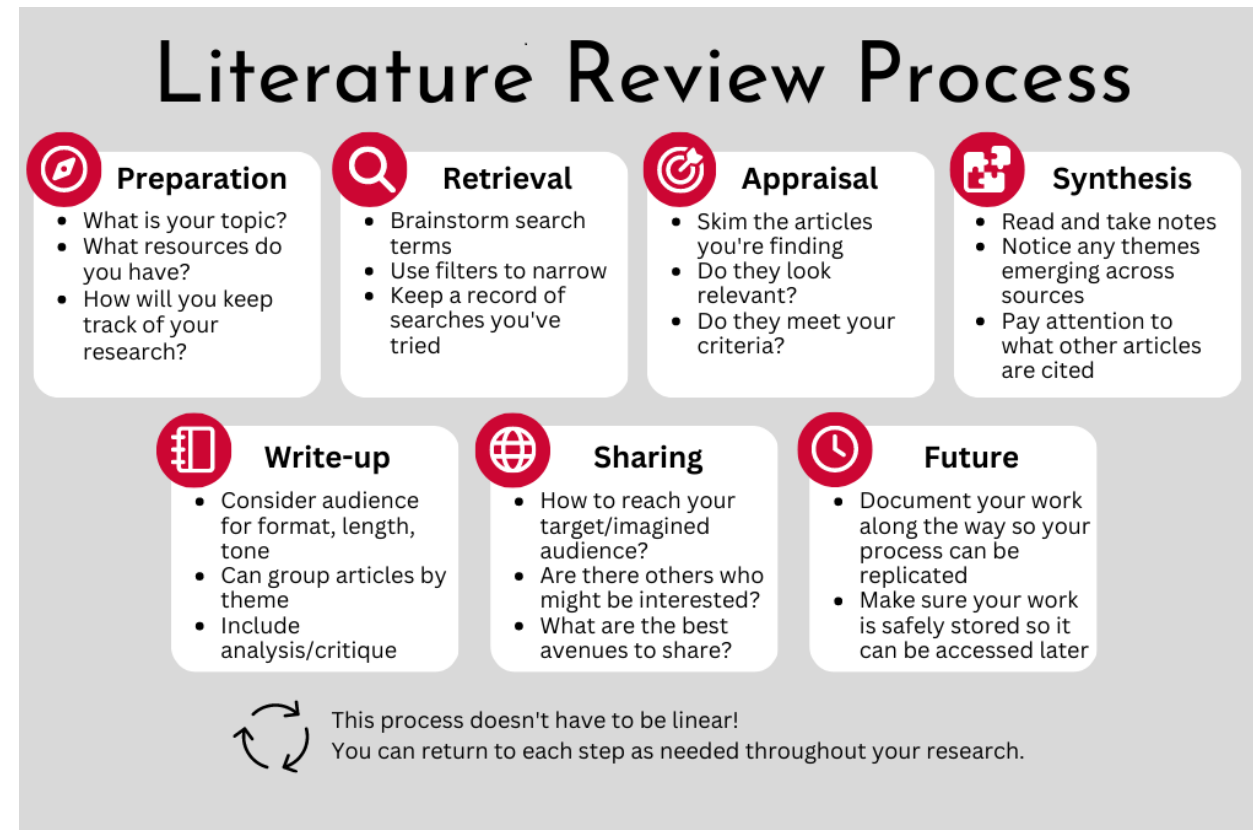
Local context

Study Objectives

Paper Aim

บทที่ 2 : วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- เป็นส่วนที่จะช่วยให้เห็นภาพพจน์ของปัญหาให้เด่นชัดยิ่งขึ้น ช่วยชี้ให้เห็นเหตุผลที่นำไปสู่จุดมุ่งหมายของการวิจัยและช่วยชี้ให้ทราบว่าส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัย ส่วนใดบ้างได้มีผู้ดำเนินการไปแล้ว
- การสรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องควรเลือกกล่าวถึงเฉพาะสิ่งที่สำคัญ เช่น วัตถุประสงค์ของการวิจัยนั้น ๆ วิธีการที่ผู้วิจัยใช้ในการแก้ปัญหาผลที่ได้รับจากการวิจัย ข้อสรุป
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าของการวิจัยนั้น ๆ ความคิดเห็นจากเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่นำมากล่าวถึง ควรจะนำมาเกี่ยวโยงกัน และให้สัมพันธ์กับปัญหาที่จะทำการวิจัย หากการเสนอความคิดเห็นของงานวิจัยแต่ละเรื่องแยกจากกันจะทำให้การนำเสนอไม่ต่อเนื่องกัน
- หลีกเลี่ยงการลอกข้อความโดยตรงมาทั้งหมด ควรจะนำความคิดจากแหล่งต่าง ๆ มารวมกัน และเขียนเสนอเป็นคำพูดของผู้เขียนเอง
- การเขียนรายงานในส่วนนี้ควรกล่าวถึงเฉพาะสิ่งที่สำคัญ ไม่ควรกล่าวถึงงานวิจัยต่าง ๆ โดยเรียงลำดับ ตามปีที่ดำเนินการวิจัย
- สรุปแนวคิดที่จะนำมาใช้ในการวิจัยของตนเอง



ขั้นตอนการสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 3 : วิธีดำเนินการวิจัย

1. กรอบแนวคิดการวิจัย
2. ประชากร การกำหนดจำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง
3. ข้อมูลและแหล่ง วิธีการรวบรวมข้อมูล วิธีดำเนินการทดลอง วิธีการวัดผล
4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
 - การหาค่าความเที่ยงความตรงของเครื่องมือ
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
6. ตัวแปรที่ศึกษา

บทที่ 4: ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

• ผลการวิจัย

- เป็นการเสนอข้อมูลที่รวบรวมได้ และมีการวิเคราะห์สิ่งที่พบจากข้อมูล
- ต้องระวังไม่เอาผลการวิจัยไปปะปนกับผลของการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ทบทวนวรรณกรรม)
- ต้องเสนอผลอย่างกระชับรัดกุมตามข้อเท็จจริง ในลักษณะที่ได้จัดเรียงลำดับไว้อย่างดีแล้ว โดยลำดับตามความสำคัญที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์หรือตามตัวแปรต่าง ๆ ก็ได้
- การใช้ตารางจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเสนอผลการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยที่ใช้สถิติมาก **ฉะนั้นก่อนที่จะเขียนบทนี้จะต้องเตรียมตาราง แผนภูมิ หรือภาพ ที่ต้องการจะใช้ให้เรียบร้อยเสียก่อน** และเรียงลำดับตามความสำคัญ ชื่อตารางหรือ ภาพจะต้องเฉพาะเจาะจงเพื่อที่จะช่วยให้ทราบว่า ตารางหรือภาพนั้น กล่าวถึงอะไร และควรจะมีคำอธิบายหรือตีความส่วนสำคัญของตาราง และภาพนั้นไว้ข้างท้ายด้วยทุกครั้ง

• การอภิปรายผล

- เป็นการอธิบายและทำนายผล ว่าผลการวิจัยนั้นมีเหตุมาจากอะไร และมีแนวโน้มว่าจะเป็นอย่างไรต่อไป ซึ่งควรจะมีลักษณะที่สร้างสรรค์ ต้องอาศัยความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขตของการวิจัยและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การอภิปรายผล ควรจะรวมถึงการประยุกต์ทฤษฎีทางการศึกษาต่าง ๆ เข้าไว้ด้วย
- ต้องคำนึงถึงจุดอ่อนของวิธีดำเนินการวิจัย มีการทบทวนแนวคิดในการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย เพื่อนำไปสู่การเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยอื่น ๆ ต่อไป

บทที่ 5 : สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

- เป็นการทบทวนปัญหาและวิธีที่ใช้ในการวิจัยทั้งนี้มุ่งที่จะให้ผู้อ่านได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย การทบทวนควรจะกล่าวอย่างสั้น ๆ และนำไปสู่การสรุปผลการวิจัย
- **สรุป**
 - ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของผลที่ได้รับจากการวิจัย ควรสรุปตามข้อเท็จจริงที่พบในการวิจัย
- **ข้อเสนอแนะ**
 - ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรคำนึงถึงจุดอ่อนของวิธีดำเนินการวิจัย ทบทวนแนวคิดในการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รูปแบบของรายงานวิจัย (Format)

1. ชนิดของกระดาษ ใช้กระดาษขาวไม่มีเส้นขนาด A4 ชนิด 80 แกรม
2. ชนิดและขนาดตัวอักษร ให้ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3. การจัดหน้ากระดาษ การเว้นระยะขอบกระดาษ ด้านบนและด้านซ้าย 1.5 นิ้ว (หรือ 3.75 ซม.) ด้านล่างและด้านขวา 1 นิ้ว (หรือ 2.54 ซม.) ย่อหน้าแต่ละย่อหน้า ให้เว้นห่าง 8 ตัวอักษร
4. การลำดับเลขหน้าและการพิมพ์เลขหน้า ส่วนนำภาษาไทย ให้ใช้ ก – ฮ ส่วนภาษาต่างประเทศ ให้ใช้ A-Z แสดงเป็นเลขหน้า โดยให้อยู่ตรงมุมบนขวาของหน้ากระดาษ ส่วนเนื้อหา ให้ใช้เลขอารบิก 1 2 3 4 5... ฯลฯ แสดงไว้มุมบนขวามือ สำหรับหน้าแรกของแต่ละบท หน้าแรกของบรรณานุกรม และหน้าแรกของภาคผนวก ไม่ต้องใส่เลขหน้ากำกับ แต่ให้นับจำนวนหน้ารวมไปด้วย

ลักษณะเนื้อหา	ขนาดตัวอักษร
บทที่	18 ตัวหนา
ชื่อบท	18 ตัวหนา
หัวข้อสำคัญ	16 ตัวหนา
ลำดับที่ของรูปภาพและตาราง	16 ตัวหนา
เนื้อหาอื่น ๆ	16 ตัวธรรมดา

ตาราง

5. การพิมพ์ตาราง ให้พิมพ์ตารางแทรกลงในเนื้อเรื่องที่มีความสัมพันธ์กันของแต่ละบท โดยจัดวาง ตารางชิดขอบซ้ายของกระดาษ เว้นระยะจากข้อความบรรทัดบน 1 บรรทัดพิมพ์ พิมพ์คำว่า “**ตารางที่**” (ด้วย รูปแบบตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา) ชิดขอบด้านซ้ายและเว้น 1 ระยะตัวอักษรตามด้วย หมายเลขบทที่ ตามด้วยเครื่องหมายมหัพภาค (.) และตามด้วยหมายเลขลำดับที่ของตารางในบทนั้น เว้น 1 ระยะตัวอักษร ตามด้วยชื่อตาราง (ด้วยรูปแบบตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ธรรมดา)

ตารางที่ 2.2

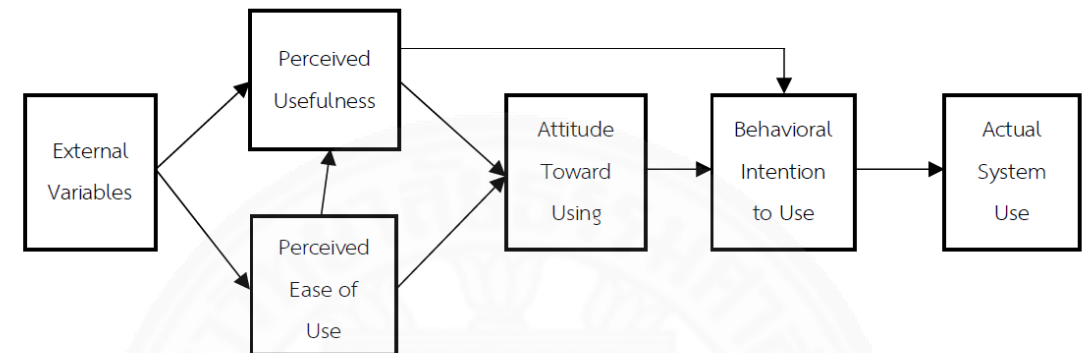
ยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดสมาร์ทโฟนตามระบบปฏิบัติการไตรมาส 4 ปี 2015 และ 2016

ระบบปฏิบัติการ	ไตรมาส 4 ปี 2016		ไตรมาส 4 ปี 2015	
	หน่วยพัน	ส่วนแบ่งการตลาด (ร้อยละ)	หน่วยพัน	ส่วนแบ่งการตลาด (ร้อยละ)
แอนดรอยด์	352,669.9	81.7	325,394.4	80.7
ไอโอเอส	77,038.9	17.9	71,525.9	17.7
วินโดว์	1,092.2	0.3	4,395.0	1.1
แบล็คเบอร์รี่	207.9	0.0	906.9	0.2
อื่น ๆ	530.4	0.1	887.3	0.2
รวม	431,539.3	100.0	403,109.4	100.0

การจัดวางภาพ

- การนำเสนอภาพให้แทรกลงในเนื้อเรื่องที่สัมพันธ์กันในแต่ละบท โดยจัดวางภาพไว้กลางหน้ากระดาษ ห่างจากบรรทัดบน 1 บรรทัดพิมพ์ และ ใส่คำว่า “ภาพที่” ไว้ใต้ภาพและอยู่ในตำแหน่งกึ่งกลาง ถัดจากคำว่า “ภาพที่” ให้เว้น 1 ระยะตัวอักษรตามด้วย หมายเลขบทที่ ตามด้วยเครื่องหมาย มหัพภาค (.) และตามด้วยหมายเลขลำดับที่ของภาพในบทนั้น ๆ (ด้วยรูปแบบตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา) เว้น 1 ระยะตัวอักษร ตามด้วยชื่อภาพ (ด้วยรูปแบบตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ธรรมดา) ด้านล่างของภาพให้พิมพ์คำว่า “ที่มา” (อ้างอิงที่มาของภาพ) เว้น 1 ระยะตัวอักษร ตามด้วยเครื่องหมาย ทวิภาค (:) และเว้น 1 ระยะตัวอักษร (ด้วยรูปแบบตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา) ตามด้วยชื่อนามสกุลของผู้แต่ง ตามด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,) เว้น 1 ระยะตัวอักษร ใส่ปีที่พิมพ์เว้น 1 ระยะตัวอักษร ตามด้วยเครื่องหมายทวิภาค (:) เว้น 1 ระยะตัวอักษร และตามด้วยหมายเลขหน้า (ด้วยรูปแบบตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ธรรมดา)

variables) จะสร้างการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (perceived usefulness) และสร้างการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (perceived ease of use) อันจะส่งผลต่อไปยังทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน (attitude toward using) ทำให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี (behavioral intention to use) จนนำไปสู่การใช้จริงในที่สุด (actual system use) ซึ่งการสร้างการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานยังเป็นตัวผลักดันให้เกิดความตั้งใจในการใช้งานและการใช้งานจริงอีกด้วย



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Technology Acceptance Model (David, 1989)

การเขียนบรรณานุกรม

รูปแบบการเขียนบรรณานุกรมแบบ APA 6th edition

จัดทำโดย คณะทำงานฝ่ายวิชาการ การสัมมนา PULINET วิชาการ ครั้งที่ 3

หนังสือทั่วไป

รูปแบบ	ชื่อผู้แต่ง./ (ปีที่พิมพ์)/ชื่อเรื่อง /ครั้งที่พิมพ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2 เป็นต้นไป). /สถานที่พิมพ์:/ //////////สำนักพิมพ์.
ผู้แต่ง 1 คน	ธรณ์ อารงนาवासวดี. (2548). <i>ใต้ทะเลมีความรัก ภาคสาม: หลังคลื่นอันดามัน</i> . กรุงเทพฯ: บ้านพระอาทิตย์.
ผู้แต่ง 2 คน	นิพนธ์ วิสารทนนท์ และ จักรพงษ์ เจริญศิริ. (2541). <i>โรคผลไม้</i> . กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 6.
ผู้แต่ง 3-7 คน	หิรัญ หิรัญประดิษฐ์, สุขวัฒน์ จันทรปรณิก และ เสริมสุข สลักเพชร. (2540). <i>เทคโนโลยีการผลิตทุเรียน</i> . กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ผู้แต่ง 8 คนขึ้นไป	นพรัตน์ เศรษฐกุล, เอกชัย เอกทัฬหี, พงศ์ธร บรรณโสภิชัย, ชยุตม์ สุขทิพย์, ปรีชา วิทยพันธ์, จีระศักดิ์ แสงศิริ, ... ดาริน รุ่งกลิ่น. (2552). <i>ระบบสารสนเทศทั้ง</i>

ผู้แต่งเป็นสถาบัน	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ สถาบันวิจัยและพัฒนา. (2552). <i>บทความวิจัยและพัฒนาด้านที่ลุ่มน้ำปากพนัง</i> . นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
หนังสือแปล	สติเวนสัน, วิลเลียม. (2536). <i>นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ</i> . แปลจาก <i>A Man Called Intrepid</i> . ทรงแปลโดย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.
ผู้รวบรวมหรือบรรณาธิการ	พิทยา ว่องกุล. (บรรณาธิการ). (2541). <i>ไทยยุควัฒนธรรม</i> . กรุงเทพฯ: โครงการวิถึทรรศน์.
ไม่ปรากฏนามผู้แต่ง	<i>แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 8 พ.ศ. 2540-2544</i> . (2542). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
ไม่ปรากฏเมืองที่พิมพ์/สำนักพิมพ์	ให้ใส่ [ม.ป.ท.] สำหรับเอกสารภาษาไทย และ [n.p.] สำหรับเอกสารภาษาต่างประเทศ
หรือไม่ปรากฏปีที่พิมพ์	ให้ใส่ [ม.ป.ป.]. สำหรับเอกสารภาษาไทย และ [n.d.]. สำหรับเอกสารภาษาต่างประเทศ

การเขียนบรรณานุกรม

บทความในหนังสือ	
รูปแบบ	ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปีพิมพ์)./ชื่อบทความ./ใน/ชื่อผู้แต่ง (บรรณาธิการ),/ชื่อหนังสือ ////////(ครั้งที่พิมพ์, เลขหน้าที่ปรากฏบทความจากหน้าใดถึงหน้าใด)/สถานที่พิมพ์:/ ////////สำนักพิมพ์.
	เสาวณีย์ จำเดิมแผด็จศึก. (2534). การรักษาภาวะจับหืดเฉียบพลันในเด็ก. ใน สมศักดิ์ โล่ห์เลขา, ชลรัตน์ ดิเรกวิทย์ชัย และ มนตรี ตูจันทา (บรรณาธิการ), อิมมูโนวิทยาทางคลินิกและโรคภูมิแพ้. (น. 99-103). กรุงเทพฯ: วิทยาลัย กุมารแพทย์แห่งประเทศไทย และสมาคมกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย.
วารสาร	
รูปแบบ	ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปีพิมพ์)./ชื่อบทความ./ชื่อวารสาร./ปีที่ (ฉบับที่),/เลขหน้าที่ปรากฏ.
	กุลธิดา ท้วมสุข. (2538). แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต. <i>มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> , 13(2), 1-13.

นิตยสาร	
รูปแบบ	ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปี,เดือนที่พิมพ์)./ชื่อบทความ./ชื่อนิตยสาร./ปีที่ (ฉบับที่),/ ////////เลขหน้าที่ปรากฏ.
	ส้มโอมือ. (มีนาคม 2545). อาหารบำรุงสมอง. <i>Update</i> , 20(210), 37-40.
หนังสือพิมพ์	
รูปแบบ	ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปี,เดือนที่พิมพ์)./ชื่อบทความ./ชื่อนิตยสาร./ปีที่ (ฉบับที่),/ ////////เลขหน้าที่ปรากฏ.
	ไตรรัตน์ สุนทรประภัสสร. (2540, 8 พฤศจิกายน). อนาคตจีน-อเมริกา. <i>เดลินิวส์</i> , น. 6.
วิทยานิพนธ์	
รูปแบบ	ชื่อผู้เขียนวิทยานิพนธ์./ (ปีพิมพ์)./ชื่อวิทยานิพนธ์./ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือปริญญาเอก) //////// หรือวิทยานิพนธ์ปริญญาตรี/ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา).
	ช่อเพ็ญ นวลขาว. (2548). <i>ความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศกับแบบ แผนการผลิตและวัฒนธรรมการบริโภคอาหาร ศึกษากรณีชุมชนชนบท จังหวัดนครศรีธรรมราช</i> . (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์).

การเขียนบรรณานุกรม

สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	
บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่เผยแพร่ทั้งฉบับพิมพ์และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	
รูปแบบ	ชื่อผู้เขียนบทความ/(ปีพิมพ์)/ชื่อบทความ [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]/ชื่อวารสาร/ปีที่ //////// (ฉบับที่)/เลขหน้าที่ปรากฏ. (ใช้คำว่า [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์] สำหรับเอกสารภาษาไทย และคำว่า [Electronic version] สำหรับเอกสารภาษาต่างประเทศ)
	เจษฎา นกน้อย และ วรณภรณ์ บริพันธ์. (2552). การตลาดทางอินเทอร์เน็ต: โอกาส ทางเลือกและความท้าทาย [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. <i>วารสารบริหารธุรกิจ</i> , 32(121), 34-52.
บทความในวารสารอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งไม่มีการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม	
รูปแบบ	ชื่อผู้แต่ง/(ปีพิมพ์)/ชื่อบทความ/ชื่อวารสาร/ปีที่(ฉบับที่)/เลขหน้า-เลขหน้า. /////////doi:xxx
	Roger L. C. & Richard, L. H. (2010). Calcium-Permeable AMPA receptor dynamics mediate fear ,memory erasure. <i>Science</i> , 330(6007), 1108-1112. doi:10.1126/science.1195298
บทความที่สืบค้นได้จากวารสารอิเล็กทรอนิกส์	
รูปแบบ	ชื่อผู้แต่ง/(ปีพิมพ์)/ชื่อบทความ/ชื่อวารสาร/ปีที่(ฉบับที่)/เลขหน้า-เลขหน้า./URL /////////ของวารสาร
	Cadigan, J., Schmitt, P., Shupp, R., & Swope, K. (2011, January). The holdout problem and urban sprawl: Experimental evidence. <i>Urban Economics</i> . 69(1), 72. Retrieved from http://journals.elsevier.com/00941190/journal-of-urban-economics/

หมายเหตุ : 1. ผู้แต่งชาวไทยให้ใส่ชื่อและนามสกุลโดยไม่ต้องใส่คำนำหน้าชื่อ ยกเว้นราชทินนาม ฐานันดรศักดิ์
ให้นำไปใส่ท้ายชื่อโดยใช้เครื่องหมายจุลภาคคั่นระหว่างชื่อกับราชทินนามและฐานันดรศักดิ์ ส่วนสมณศักดิ์ให้
คงรูปตามเดิม

2. กรณีผู้แต่ง 2 คน ให้ใส่ชื่อทั้งสองคนตามลำดับที่ปรากฏ เชื่อมด้วยคำว่า “และ” สำหรับเอกสาร
ภาษาไทย และใช้เครื่องหมาย “&” สำหรับเอกสารภาษาต่างประเทศ ระหว่างคนที่ 1 และคนที่ 2 โดยเว้น 1
ระยะก่อนและหลัง

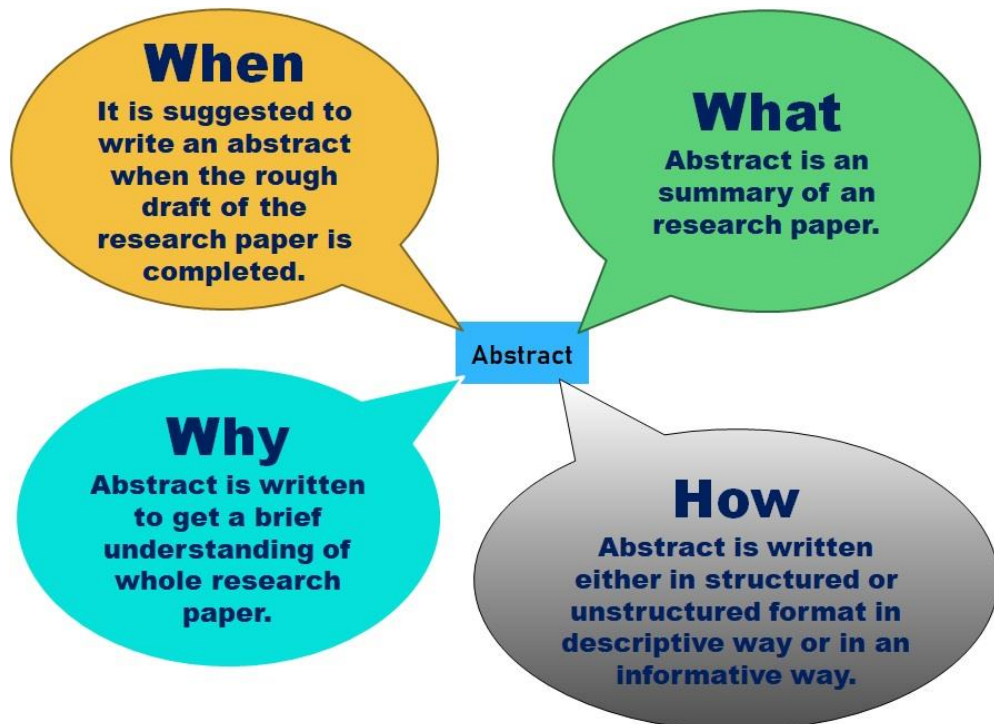
3. ผู้แต่งชาวต่างประเทศ ให้ขึ้นต้นด้วยชื่อสกุล ตามด้วยตัวอักษรย่อชื่อต้นโดย เว้น 1 ระยะ และ
อักษรย่อชื่อกลาง (ถ้ามี) ทั้งนี้การกลับชื่อสกุลให้ใช้ตามความนิยมของคนในชาตินั้น โดยใช้เครื่องหมายจุลภาค
คั่นระหว่างชื่อสกุลและอักษรย่อชื่อต้น อักษรย่อชื่อกลาง หากกรณีผู้แต่งมีคำต่อท้าย เช่น Jr. หรือคำอื่น ๆ
ให้ใส่คำดังกล่าวต่อท้ายอักษรย่อชื่อต้นหรืออักษรย่อชื่อต้น (ถ้ามี) โดยคั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค

4. ผู้แต่งที่เป็นสถาบัน ให้ลงรายการโดยเรียงลำดับจากหน่วยงานใหญ่ไปหาหน่วยงานย่อย และ
เว้นวรรคจากชื่อนำหน้าใหญ่ไปหาชื่อนำหน้าย่อย

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ APA Style 6th edition เช่น
APA Formatting and Style Guide. from <http://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>
American Psychological Association (APA) 6th edition style Examples. from
www.lib.monash.edu.au/tutorials/citing/apa-a4.pdf

บทคัดย่อ (Abstract)

- บทคัดย่อ (Abstract) เป็นส่วนที่เขียนสรุปสาระสำคัญของงานวิจัยทั้งหมด เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจภาพรวมการศึกษาของงานวิจัย การเขียนบทคัดย่อควรมีเนื้อหาสั้น กระชับและกระชับ (concision) มีความถูกต้อง (precision) และมีความชัดเจน (clarity) บทคัดย่อควรเขียนเรื่องสำคัญ ๆ ที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจ



4 Steps to write a winning abstract

Step 1: Write the research paper first

Step 2: Identify the key sections of the paper

- Problem and why you're researching the problem:** This section will include a brief overview of the problem and explain why the problem is worth researching.
- Methods or procedures used:** This section will focus on how you completed your research.
- Results or findings:** This section will include a short description of the results of your study.
- Conclusions or implications:** This section will discuss the conclusions of your research.

Step 3: Draft a description of the key sections

Step 4: Put it all together

ส่วนประกอบของบทคัดย่อ (Abstract)

ที่มาความสำคัญของการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล หรือข้อมูลสมมติฐานอื่นใดที่สำคัญต่องานวิจัย

ผลการวิจัย ระบุข้อค้นพบจากงานวิจัยที่โดดเด่นที่สุด

ข้อเสนอแนะที่สำคัญเชิงนโยบายหรือวิธีการปฏิบัติประเด็น ซึ่งมีไว้เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปปฏิบัติได้โดยการบอกกับผู้อ่านว่าความรู้ที่ได้จากการศึกษาของผู้วิจัยจะช่วยกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาได้อย่างไร หรือมีประสิทธิภาพ และ/หรือ มีคุณค่าอย่างไร

การเขียนบทคัดย่อบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

- บทคัดย่อคือสิ่งสุดท้ายของงานวิจัยที่จะทำ
- ควรอ่านและทำความเข้าใจกับงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เพื่อหาประเด็นที่น่าสนใจ
- คัดแต่เรื่องสำคัญ ๆ ที่เป็นประเด็นน่าสนใจมานำเสนอ สรุบบางอย่าง ไม่ยาวมาก ปกติไม่ควรเกิน 250 คำ
- ไม่เขียนประโยคที่เข้าใจยาก
- ไม่มีการอ้างอิงงานวิจัยของผู้อื่นในบทคัดย่อ
- จัดโครงสร้างตามข้อกำหนด(ของวารสารที่จะนำไปเผยแพร่)

“The growing economic resemblance of spouses has contributed to rising inequality by increasing the number of couples in which there are two high- or two low-earning partners. The dominant explanation for this trend is increased assortative mating. Previous research has primarily relied on cross-sectional data and thus has been unable to disentangle changes in assortative mating from changes in the division of spouses’ paid labor—a potentially key mechanism given the dramatic rise in wives’ labor supply. We use data from the Panel Study of Income Dynamics (PSID) to decompose the increase in the correlation between spouses’ earnings and its contribution to inequality between 1970 and 2013 into parts due to (a) changes in assortative mating, and (b) changes in the division of paid labor. Contrary to what has often been assumed, the rise of economic homogamy and its contribution to inequality is largely attributable to changes in the division of paid labor rather than changes in sorting on earnings or earnings potential. Our findings indicate that the rise of economic homogamy cannot be explained by hypotheses centered on meeting and matching opportunities, and they show where in this process inequality is generated and where it is not.” (p. 985)

The first sentence introduces the **topic** under study (the “economic resemblance of spouses”). This sentence also implies the **question** underlying this research study: what are the various causes—and the interrelationships among them—for this trend?

These next two sentences explain what **previous research** has demonstrated. By pointing out the limitations in the methods that were used in previous studies, they also provide a **rationale** for new research.

The data, research and analytical **methods** used in this new study.

The major **findings** from and **implications** and **significance** of this study.

ตัวอย่างบทคัดย่อบทความวิจัย

บทคัดย่อ

๓ ตลาดกาแฟพร้อมดื่มของไทยกำลังเริ่มอิมิตัวสวนทางกับตลาดกาแฟพร้อมดื่มกลุ่มพรีเมียมที่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรม มุมมอง เจตคติ ของผู้บริโภคต่อกาแฟสกัดเย็น และวิเคราะห์คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสกัดเย็นของผู้บริโภค รวบรวมข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม และสำรวจกลุ่มผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร จำนวน 401 ราย โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม (Conjoint Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญคุณลักษณะด้านรสชาติของกาแฟแบบดั้งเดิมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบขวดแก้ว ด้านราคา และด้านความเข้มข้นของกาแฟ ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยดื่มกาแฟสกัดเย็นให้ความสนใจกับกาแฟแบบเข้มข้น กลุ่มผู้บริโภคที่เคยลองดื่มแต่ไม่ดื่มต่อมีความพึงพอใจกาแฟแบบผสมกลิ่นรสเพิ่มเติม ส่วนกลุ่มที่ชื่นชอบกาแฟสกัดเย็นให้ความสำคัญด้านราคาน้อยที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรพัฒนาคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เฉพาะ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและช่วยเพิ่มยอดขายได้

คำสำคัญ: กาแฟสกัดเย็น กาแฟพร้อมดื่ม พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม

เกณฑ์การประเมินรายงานการวิจัย

- ความชัดเจนของปัญหาการวิจัยและเหตุผลที่ต้องทำการวิจัย
- ความเกี่ยวข้องของปัญหาการวิจัยกับสภาพปัจจุบัน
- ความเกี่ยวข้องของปัญหาการวิจัยกับปัญหาธุรกิจ
- ความชัดเจนของวัตถุประสงค์การวิจัย
- **ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์กับปัญหาการวิจัย**
- การทบทวนวรรณกรรมที่ครอบคลุมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- การเชื่อมโยงวรรณกรรมที่ทบทวนและงานวิจัยสู่การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย
- **ระเบียบวิธีวิจัยเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์**
- การกำหนดประชากรและตัวอย่างมีความเหมาะสม
- **คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**
- **ความถูกต้องเหมาะสมของเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล**
- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเหมาะสมกับลักษณะข้อมูล
- **ความน่าเชื่อถือของข้อมูล**
- ความเหมาะสมในการนำเสนอและตีความหมายข้อมูล
- การสรุปผลถูกต้องและเชื่อถือได้
- **ความสอดคล้องและครอบคลุมของผลการวิจัยกับวัตถุประสงค์**
- ความรู้ใหม่ที่ได้จากการสังเคราะห์ผลการวิจัย
- ประโยชน์ของผลที่ได้จากการวิจัย
- ความสามารถในการบูรณาการความรู้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลการวิจัย
- **ความสามารถในการสะท้อนผลถึงข้อดีและข้อจำกัดในการวิจัย**
- ความสมเหตุสมผลในการเสนอแนะถึงการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้
- ความเหมาะสมของวิธีการนำเสนอ
- ความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ
- การนำเสนอเนื้อหาเป็นลำดับขั้นตอนที่เหมาะสม
- การนำเสนอแนวคิดมีความชัดเจนและต่อเนื่อง
- บุคลิกภาพ การแสดงออก ความเชื่อมั่นของผู้นำเสนอ
- **ความสอดคล้องของเนื้อหาที่นำเสนอกับที่เขียนในรายงานการวิจัย**

ตัวอย่างการนำเสนอผลงานวิจัย

- Article:

- เมธาวิ ภูระย้า, สุวรรณ สายรวมญาติ และเออวดี เปรมัษเฐียร. 2568. อิทธิพลของความเชื่อมั่นและปัจจัยทางจิตวิทยาสังคมต่อความตั้งใจซื้อผักสดที่ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 33(2): 115- 130.
- Link: <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/husojournal/article/view/282057/190419>
- สุธิดา สมสืบ, สุวรรณ สายรวมญาติ และอภิชาติ ดะลูนเพรย์. 2566. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสกัดเย็น. บริหารธุรกิจ, 46(178) เมษายน – มิถุนายน 2566.
- LINK : <http://www.jba.tbs.tu.ac.th/files/Jba178/Article/JBA178SuSuApi.pdf>

- IS

- <https://www.eatecon.com/wp-content/uploads/2025/02/TU-IS-example.pdf>