

# Group activity

Week 3



# การปรับตัวของธุรกิจเกษตรสีเขียว ในยุค 4 ชนชั้นเศรษฐกิจใหม่

## วัตถุประสงค์:

ฝึกวิเคราะห์และเสนอแนวทางสำหรับภาคการเกษตรสีเขียวของประเทศไทย เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ โดยนำแนวคิด "จรวด, สปริงบอร์ด, ตาข่าย" และ "นม, วิสกี้, น้ำเปล่า" มาประยุกต์ใช้

# การวิเคราะห์ 4 ชั้น

- จากการบรรยายของ ดร. สันติธาร เสถียรไทย ที่ว่าโลกกำลังจะแบ่งออกเป็น 4 ชั้น ได้แก่ AI Landlord, The Cyborg, Service Professional และ The Displaced



ถ้าพิจารณาภาคการเกษตรสีเขียวของไทยในปัจจุบัน ท่านคิดว่าธุรกิจเกษตรของไทยที่เกี่ยวข้องจัดอยู่ในกลุ่มชั้นใดได้บ้าง และเพราะเหตุใด?

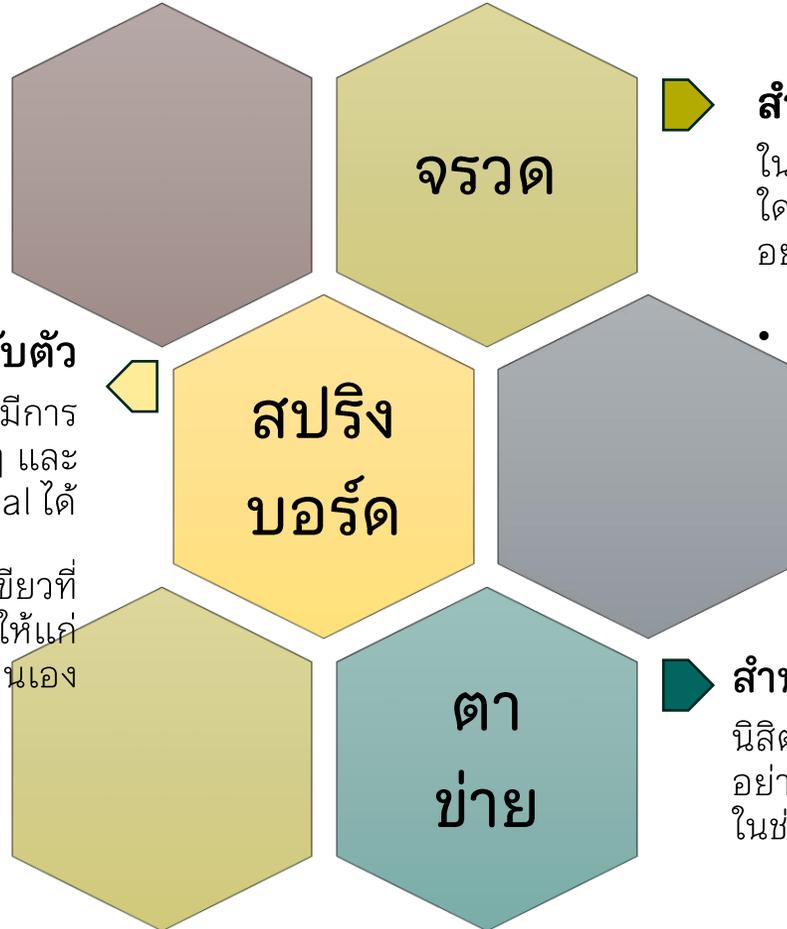
# โอกาสและอุปสรรค

ดร. สันติธาร ระบุว่าประเทศไทยมีจุดอ่อนด้านแรงงานสูงวัย แต่ก็มีโอกาสจาก  
เทรนด์เศรษฐกิจ Longevity Economy



1. นิสิตมองเห็นโอกาสทางธุรกิจเกษตรสีเขียวใดบ้างจากเทรนด์นี้ ตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ?
2. ประเทศไทยจะยังสามารถใช้จุดแข็งจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจเกษตรสีเขียวได้อย่างไรบ้าง?

# จรวด สปริงบอร์ด ตาข่าย



## สำหรับเกษตรกร/ธุรกิจที่กำลังปรับตัว

หากจะสร้าง "สปริงบอร์ด" ให้กับเกษตรกรกลุ่มนี้ ควรมีการฝึกอบรมหรือเครื่องมือใดที่ช่วยให้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ และปรับตัวสู่การเป็น Service Professional ได้

- ยกตัวอย่างทักษะหรือความรู้ด้านการเกษตรสีเขียวที่ต้อง "บ่มเพาะ" เหมือน "วิสกี้" เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตของตนเอง

## สำหรับเกษตรกร/ธุรกิจที่พร้อมเติบโต

ในภาคเกษตรสีเขียว "จรวด" คืออะไร? ควรมีนโยบายหรือกลไกใดบ้างที่จะช่วยให้เกษตรกรหรือธุรกิจกลุ่มนี้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างรวดเร็ว

- ยกตัวอย่างโมเดลธุรกิจเกษตรสีเขียวที่ท่านคิดว่าเป็น "จรวด" ได้จริงประกอบ

## สำหรับเกษตรกรที่ไม่สามารถปรับตัวได้

นิสิตจะสร้าง "ตาข่าย" เพื่อรองรับกลุ่ม The Displaced ได้อย่างไร? และมีแนวทางใดบ้างเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรกลุ่มนี้ในช่วงเปลี่ยนผ่าน

# กิจกรรมเดี่ยว

ให้นิสิตใช้แนวคิด "น้ำเปล่า" สะท้อนตนเอง แล้วพิจารณาว่านิสิตมีจุดแข็งหรือจุดอ่อนอย่างไร และวางแผนพัฒนาตัวเองตามแนวคิด "นม, วิสกี้, น้ำเปล่า" เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโลกยุคใหม่

# Green Agribusiness: Scaling Production

Asst.Prof.Dr.Suwanna Sayruamyat

- เรียนรู้กรณีศึกษาการขยายขนาดการผลิต

“การขยายขนาดธุรกิจในอุตสาหกรรมเกษตรสีเขียว  
ต้องคำนึงถึงหลักความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการลดผลกระทบ  
ต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ  
และการสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวก”

# Case study: G-Pork Farm หมูหลุมดอนแร่ฟาร์ม



SIVATEL'S FARMER FRIENDS TALK  
EP.1  
กับ พี่สุพจน์ สิงห์โตศรี

ชวนมาทำความรู้จัก  
หมูหลุมอารมณ์ดี  
ปลอดภัย

ปิดตาชิมหมูออร์แกนิก VS หมูตลาด  
อร่อยกับมืออาหารเมนูหมูๆ  
และซื้อหมูออร์แกนิกกลับบ้าน

รับสมัคร 15 ที่นั่ง  
690-/ท่าน

วันอาทิตย์ที่ 4 ส.ค. 67  
9.30-12.00 น.  
Café Jardin โรงแรมศิวาเทค กรุงเทพฯ  
สมัคร Line@ : CafeJardin

“เนื้อหมูอารมณ์ดี”

- ✓ ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ
- ✓ ไม่ใช้วัคซีนในการเลี้ยง
- ✓ ผสมอาหารให้น้องหมูกินเอง  
วัตถุดิบบางส่วนจากเกษตรกรเพื่อนบ้าน



✓ ฟาร์มเป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อนบ้าน

“เนื้อหมูหลุมดอนแร่”  
ส่งตรงจากฟาร์ม จ.ราชบุรี  
โดยSCG Express แซ่แข็ง -15องศา



## ให้แต่ละกลุ่มวิเคราะห์:

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่ใช้
2. กลยุทธ์การขยายขนาดธุรกิจและการเพิ่มกำลังการผลิตที่ผ่านมา
3. อุปสรรคและความท้าทายที่พบ (เช่น การจัดการซัพพลายเชน, การควบคุมคุณภาพ, หรือการเข้าถึงแหล่งเงินทุน)
4. ผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

1. กลยุทธ์ใดที่ประสบความสำเร็จในการขยายขนาด
2. อะไรคือความเสี่ยงหลักที่ธุรกิจต้องเผชิญ
3. บทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างยั่งยืน
4. วิธีที่ธุรกิจรักษาคุณค่า "สีเขียว" ไว้ได้ในขณะที่เติบโต

ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอ **New BMC of case studies** สำหรับแผนการขยายธุรกิจ  
อย่างยั่งยืน

1. เป้าหมายการขยายธุรกิจ (ภายใน 3-5 ปี)
2. กลยุทธ์การเพิ่มกำลังการผลิต (เช่น การใช้เทคโนโลยี, การหาแหล่งวัตถุดิบใหม่)
3. แนวทางการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น