

Green Agribusiness

Group assignment

กิจกรรม:

การวิเคราะห์และพัฒนาโมเดล

ธุรกิจเกษตรสีเขียว (Green Agribusiness)

สถานการณ์: ให้นิสิตรับบทบาทเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาธุรกิจเกษตรยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับบริษัทแห่งหนึ่งที่ต้องการปรับเปลี่ยนมาสู่แนวทางเกษตรสีเขียว

การสวมหมวกแต่ละจะทำให้ทำให้เรา โฟกัส ไปที่มุมมองใดมุมมองหนึ่ง ช่วยให้วิเคราะห์ ประเมิน และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Blue Hat (หมวกสีน้ำเงิน) - การควบคุม และการจัดการ: เน้นการควบคุมกระบวนการคิด สรุป ประเด็น ตัดสินใจ วางแผน เปรียบเสมือนผู้จัดการ โครงการที่ดูแลภาพรวมและนำทีมไปสู่เป้าหมาย

White Hat (หมวกสีขาว) - ข้อมูลและ ข้อเท็จจริง: เน้นการคิดวิเคราะห์ มุ่งเน้นข้อมูลที่เป็น ข้อเท็จจริง ไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูล

Red Hat (หมวกสีแดง) - อารมณ์และ ความรู้สึก: เน้นการคิดเชิงอารมณ์ มองปัญหาจาก มุมมองของอารมณ์ ความรู้สึก และสัญชาตญาณ เปรียบเสมือนนักแสดงที่สวมบทบาทและสัมผัส อารมณ์



Yellow Hat (หมวกสีเหลือง) - การคิดในแง่บวก: เน้นการคิดเชิงบวก มองหาโอกาส จุดแข็ง และข้อดี เปรียบเสมือนนักคิดสร้างสรรค์ที่มองหาแนวทางใหม่ๆ

Black Hat (หมวกสีดำ) - ความระมัดระวังและการวิจารณ์: เน้นการคิดเชิงลบ วิเคราะห์ปัญหา มองหาจุดอ่อน ความเสี่ยง และอุปสรรค เปรียบเสมือนนักวิจารณ์ที่มองหาข้อผิดพลาดและจุดบกพร่อง

Green Hat (หมวกสีเขียว) - ความคิดสร้างสรรค์: เน้นการคิดสร้างสรรค์ หาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบที่หาทางออกใหม่ ๆ



ธุรกิจเกษตร 1: ฟาร์มเลี้ยงไก่แบบโรงเรือนปิด

- คำถาม:

- ปัจจุบันธุรกิจนี้ทำอะไรอยู่?
- ใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง?
- มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอะไรที่พบ?
- ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการใช้น้ำ, พลังงาน, หรือยาปฏิชีวนะมีอะไรบ้าง?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีขาว

(White Hat):

เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง

- คิดวิเคราะห์ มุ่งเน้นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูล



ธุรกิจเกษตร 1: ฟาร์มเลี้ยงไก่แบบโรงเรือนปิด

- คำถาม:

- คุณรู้สึกอย่างไรกับวิธีการทำธุรกิจแบบเดิม?
- รู้สึกกังวลอะไรบ้าง?
- มีความหวังหรือความรู้สึกเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีแดง

(Red Hat):

เพื่อแสดงอารมณ์และความรู้สึกและ
สัญชาตญาณต่อสถานการณ์

- เน้นการคิดเชิงอารมณ์ มองปัญหาจากมุมมองของอารมณ์ ความรู้สึก และสัญชาตญาณ เปรียบเสมือนนักแสดงที่สวมบทบาทและสัมผัสอารมณ์



ธุรกิจเกษตร 1: ฟาร์มเลี้ยงไก่แบบโรงเรือนปิด

- คำถาม:

- การเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวมีข้อเสียอะไรบ้าง?
- ความเสี่ยงทางการเงิน, การตลาด, หรือด้านเทคโนโลยีอะไรที่ต้องระวัง?
- อะไรคืออุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถทำได้?

ให้ทุกคนสวมหมวกดำ

(Black Hat):
เพื่อระบุความเสี่ยงและข้อจำกัดที่
อาจเกิดขึ้น

- เน้นการคิดเชิงลบ วิเคราะห์ปัญหา มองหาจุดอ่อน ความเสี่ยง และอุปสรรค เปรียบเสมือนนักวิจารณ์ที่มองหาข้อผิดพลาดและจุดบกพร่อง



ธุรกิจเกษตร 1: ฟาร์มเลี้ยงไก่แบบโรงเรือนปิด

- คำถาม:

- ถ้าเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง?
- มีโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อะไรที่สามารถสร้างได้?
- มีตลาดใหม่ ๆ สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือสินค้าที่ยั่งยืนหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเหลือง

(Yellow Hat):
เพื่อค้นหาและระบุข้อดีและโอกาส

- เน้นการคิดเชิงบวก มองหาโอกาส จุดแข็ง และข้อดี เปรียบเสมือนนักคิดสร้างสรรค์ ที่มองหาแนวทางใหม่ๆ



ธุรกิจเกษตร 1: ฟาร์มเลี้ยงไก่แบบโรงเรือนปิด

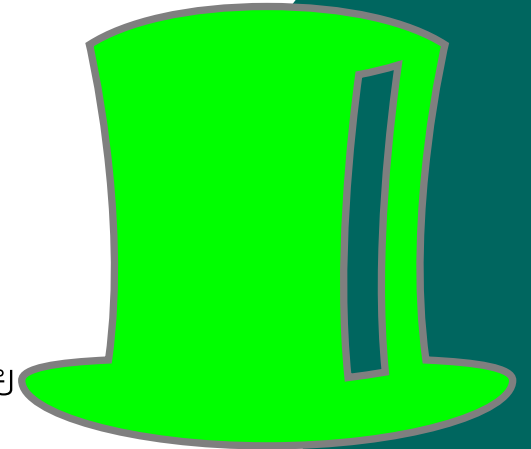
- คำถาม:

- มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอะไรที่จะช่วยให้ธุรกิจยั่งยืนขึ้น?
- เราจะลดการใช้สารเคมีหรือน้ำได้อย่างไร?
- มีวิธีใหม่ในการตลาดหรือสร้างแบรนด์หรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเขียว

(Green Hat):
เพื่อค้นหาแนวทางแก้ปัญหาและ
นวัตกรรมใหม่ ๆ

- เน้นการคิดสร้างสรรค์ หาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบที่หาทางออกใหม่ ๆ



ธุรกิจเกษตร 1: ฟาร์มเลี้ยงไก่แบบโรงเรือนปิด

- คำถาม:

- สรุปแนวคิดหลักที่เราได้จากหมวกแต่ละใบ?
- เราจะจัดลำดับความสำคัญของแนวทางต่าง ๆ ที่คิดขึ้นมาได้อย่างไร?
- ขั้นตอนต่อไปในการพัฒนาแผนธุรกิจควรเป็นอย่างไร?

ให้ทุกคนสวมหมวกน้ำเงิน

(Blue Hat):

เพื่อควบคุมกระบวนการและสรุปผล

- เน้นการควบคุมกระบวนการคิด
สรุปประเด็น ตัดสินใจ วางแผน
เปรียบเสมือนผู้จัดการโครงการ
ที่ดูแลภาพรวมและนำทีมไปสู่
เป้าหมาย





ธุรกิจเกษตร 2: สวนทุเรียนทั่วไปที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก

- คำถาม:

- ปัจจุบันธุรกิจนี้ทำอะไรอยู่?
- ใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง?
- มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอะไรที่พบ?
- ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการใช้น้ำ, พลังงาน
- มีการใช้สารเคมีสำคัญมีอะไรบ้าง?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีขาว

(White Hat):

เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง

- คิดวิเคราะห์ มุ่งเน้นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูล



ธุรกิจเกษตร 2: สวนทุเรียนทั่วไปที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก

- คำถาม:

- คุณรู้สึกอย่างไรกับวิธีการทำธุรกิจแบบเดิม?
- รู้สึกกังวลอะไรบ้าง?
- มีความหวังหรือความรู้สึกเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีแดง

(Red Hat):

เพื่อแสดงอารมณ์และความรู้สึกและ
สัญชาตญาณต่อสถานการณ์

- เน้นการคิดเชิงอารมณ์ มองปัญหาจากมุมมองของอารมณ์ ความรู้สึก และสัญชาตญาณ เปรียบเสมือนนักแสดงที่สวมบทบาทและสัมผัสอารมณ์



ธุรกิจเกษตร 2: สวนทุเรียนทั่วไปที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก

- คำถาม:

- การเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวมีข้อเสียอะไรบ้าง?
- ความเสี่ยงทางการเงิน, การตลาด, หรือด้านเทคโนโลยีอะไรที่ต้องระวัง?
- อะไรคืออุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถทำได้?

ให้ทุกคนสวมหมวกดำ

(Black Hat):

เพื่อระบุความเสี่ยงและข้อจำกัดที่
อาจเกิดขึ้น

- เน้นการคิดเชิงลบ วิเคราะห์ปัญหา มองหาจุดอ่อน ความเสี่ยง และอุปสรรค เปรียบเสมือนนักวิจารณ์ที่มองหาข้อผิดพลาดและจุดบกพร่อง



ธุรกิจเกษตร 2: สวนทุเรียนทั่วไปที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก

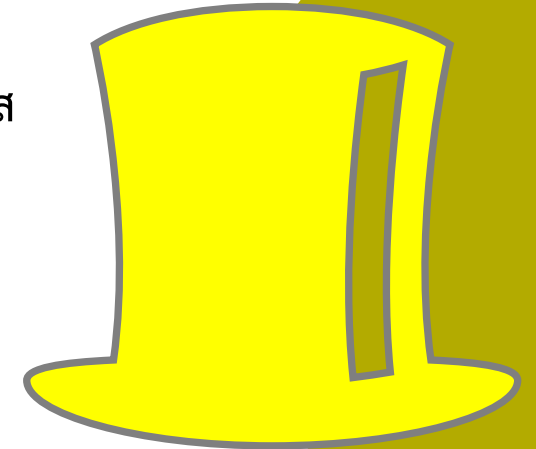
- คำถาม:

- ถ้าเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง?
- มีโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อะไรที่สามารถสร้างได้?
- มีตลาดใหม่ ๆ สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือสินค้าที่ยั่งยืนหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเหลือง

(Yellow Hat):
เพื่อค้นหาและระบุข้อดีและโอกาส

- เน้นการคิดเชิงบวก มองหาโอกาส จุดแข็ง และข้อดี
เปรียบเสมือนนักคิดสร้างสรรค์
ที่มองหาแนวทางใหม่ๆ



ธุรกิจเกษตร 2: สวนทุเรียนทั่วไปที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก

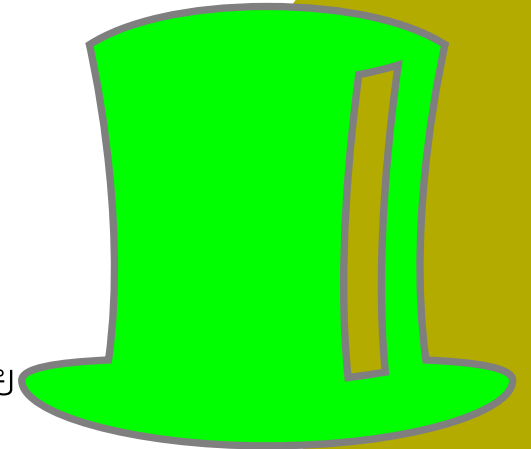
- คำถาม:

- มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอะไรที่จะช่วยให้ธุรกิจยั่งยืนขึ้น?
- เราจะลดการใช้สารเคมีหรือน้ำได้อย่างไร?
- มีวิธีใหม่ในการตลาดหรือสร้างแบรนด์หรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเขียว

(Green Hat):
เพื่อค้นหาแนวทางแก้ปัญหาและ
นวัตกรรมใหม่ ๆ

- เน้นการคิดสร้างสรรค์ หาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบที่หาทางออกใหม่ ๆ



ธุรกิจเกษตร 2: สวนทุเรียนทั่วไปที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก

- คำถาม:

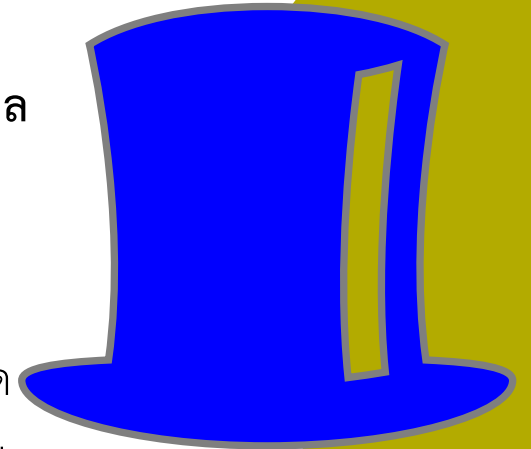
- สรุปแนวคิดหลักที่เราได้จากหมวกแต่ละใบ?
- เราจะจัดลำดับความสำคัญของแนวทางต่าง ๆ ที่คิดขึ้นมาได้อย่างไร?
- ขั้นตอนต่อไปในการพัฒนาแผนธุรกิจควรเป็นอย่างไร?

ให้ทุกคนสวมหมวกน้ำเงิน

(Blue Hat):

เพื่อควบคุมกระบวนการและสรุปผล

- เน้นการควบคุมกระบวนการคิด
สรุปประเด็น ตัดสินใจ วางแผน
เปรียบเสมือนผู้จัดการโครงการ
ที่ดูแลภาพรวมและนำทีมไปสู่
เป้าหมาย



สถานการณ์ข้าวไทย



ธุรกิจเกษตร 3: ข้าวนาปรัง

- คำถาม:

- ปัจจุบันธุรกิจเป็นอย่างไร?
- ใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง?
- มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอะไรที่พบ?
- ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการใช้น้ำ, พลังงาน
- สารเคมีที่ใช้มีอะไรบ้าง?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีขาว

(White Hat):

เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง

- คิดวิเคราะห์ มุ่งเน้นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูล



ธุรกิจเกษตร 3: ข้าวนาปรัง

- คำถาม:

- คุณรู้สึกอย่างไรกับวิธีการทำธุรกิจแบบเดิม?
- รู้สึกกังวลอะไรบ้าง?
- มีความหวังหรือความรู้สึกเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีแดง

(Red Hat):

เพื่อแสดงอารมณ์และความรู้สึกและ
สัญชาตญาณต่อสถานการณ์

- เน้นการคิดเชิงอารมณ์ มองปัญหาจากมุมมองของอารมณ์ ความรู้สึก และสัญชาตญาณ เปรียบเสมือนนักแสดงที่สวมบทบาทและสัมผัสอารมณ์



ธุรกิจเกษตร 3: ข้าวนาปรัง

- คำถาม:

- การเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวมีข้อเสียอะไรบ้าง?
- ความเสี่ยงทางการเงิน, การตลาด, หรือด้านเทคโนโลยีอะไรที่ต้องระวัง?
- อะไรคืออุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถทำได้?

ให้ทุกคนสวมหมวกดำ

(Black Hat):
เพื่อระบุความเสี่ยงและข้อจำกัดที่
อาจเกิดขึ้น



- เน้นการคิดเชิงลบ วิเคราะห์ปัญหา มองหาจุดอ่อน ความเสี่ยง และอุปสรรค เปรียบเสมือนนักวิจารณ์ที่มองหาข้อผิดพลาดและจุดบกพร่อง

ธุรกิจเกษตร 3: ข้าวนาปรัง

- คำถาม:

- ถ้าเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง?
- มีโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อะไรที่สามารถสร้างได้?
- มีตลาดใหม่ ๆ สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือสินค้าที่ยั่งยืนหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเหลือง

(Yellow Hat):
เพื่อค้นหาและระบุข้อดีและโอกาส

- เน้นการคิดเชิงบวก มองหาโอกาส จุดแข็ง และข้อดี
เปรียบเสมือนนักคิดสร้างสรรค์
ที่มองหาแนวทางใหม่ๆ



ธุรกิจเกษตร 3: ข้าวนาปราง

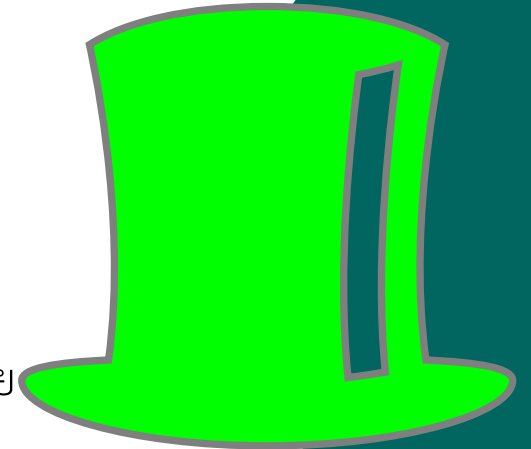
- คำถาม:

- มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอะไรที่จะช่วยให้ธุรกิจยั่งยืนขึ้น?
- เราจะลดการใช้สารเคมีหรือน้ำได้อย่างไร?
- มีวิธีใหม่ในการตลาดหรือสร้างแบรนด์หรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเขียว

(Green Hat):
เพื่อค้นหาแนวทางแก้ปัญหาและ
นวัตกรรมใหม่ ๆ

- เน้นการคิดสร้างสรรค์ หาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบที่หาทางออกใหม่ ๆ



ธุรกิจเกษตร 3: ข้าวนาปรัง

- คำถาม:

- สรุปแนวคิดหลักที่เราได้จากหมวกแต่ละใบ?
- เราจะจัดลำดับความสำคัญของแนวทางต่าง ๆ ที่คิดขึ้นมาได้อย่างไร?
- ขั้นตอนต่อไปในการพัฒนาแผนธุรกิจควรเป็นอย่างไร?

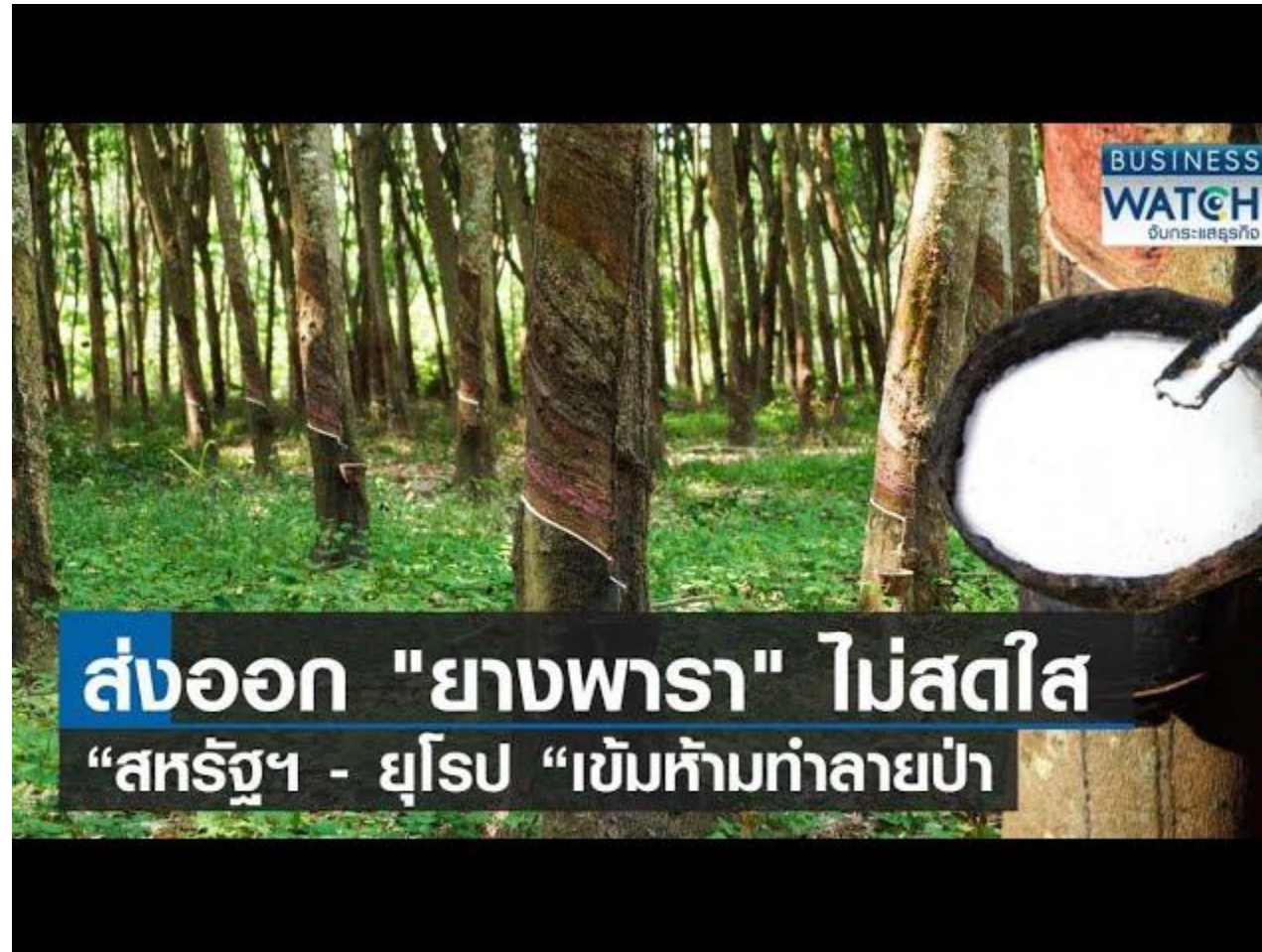
ให้ทุกคนสวมหมวกน้ำเงิน

(Blue Hat):

เพื่อควบคุมกระบวนการและสรุปผล

- เน้นการควบคุมกระบวนการคิด
สรุปประเด็น ตัดสินใจ วางแผน
เปรียบเสมือนผู้จัดการโครงการ
ที่ดูแลภาพรวมและนำทีมไปสู่
เป้าหมาย





ธุรกิจเกษตร 4: ยางพารา

- คำถาม:

- ปัจจุบันธุรกิจนี้ทำอะไรอยู่?
- ใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง?
- มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอะไรที่พบ?
- ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการใช้น้ำ, พลังงาน
- มีการใช้สารเคมีสำคัญมีอะไรบ้าง?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีขาว

(White Hat):

เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง

- คิดวิเคราะห์ มุ่งเน้นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูล



ธุรกิจเกษตร 4: ยางพารา

- คำถาม:

- คุณรู้สึกอย่างไรกับวิธีการทำธุรกิจแบบเดิม?
- รู้สึกกังวลอะไรบ้าง?
- มีความหวังหรือความรู้สึกเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีแดง

(Red Hat):

เพื่อแสดงอารมณ์และความรู้สึกและ
สัญชาตญาณต่อสถานการณ์

- เน้นการคิดเชิงอารมณ์ มองปัญหาจากมุมมองของอารมณ์ ความรู้สึก และสัญชาตญาณ เปรียบเสมือนนักแสดงที่สวมบทบาทและสัมผัสอารมณ์



ธุรกิจเกษตร 4: ยางพารา

- คำถาม:

- การเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวมีข้อเสียอะไรบ้าง?
- ความเสี่ยงทางการเงิน, การตลาด, หรือด้านเทคโนโลยีอะไรที่ต้องระวัง?
- อะไรคืออุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถทำได้?

ให้ทุกคนสวมหมวกดำ

(Black Hat):
เพื่อระบุความเสี่ยงและข้อจำกัดที่
อาจเกิดขึ้น



- เน้นการคิดเชิงลบ วิเคราะห์ปัญหา มองหาจุดอ่อน ความเสี่ยง และอุปสรรค เปรียบเสมือนนักวิจารณ์ที่มองหาข้อผิดพลาดและจุดบกพร่อง

ธุรกิจเกษตร 4: ยางพารา

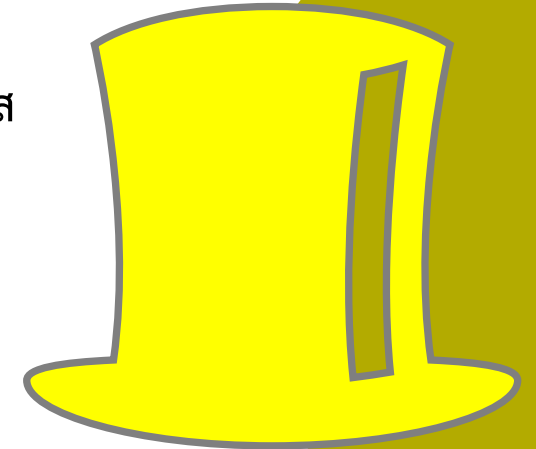
- คำถาม:

- ถ้าเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง?
- มีโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อะไรที่สามารถสร้างได้?
- มีตลาดใหม่ ๆ สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือสินค้าที่ยั่งยืนหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเหลือง

(Yellow Hat):
เพื่อค้นหาและระบุข้อดีและโอกาส

- เน้นการคิดเชิงบวก มองหาโอกาส จุดแข็ง และข้อดี
เปรียบเสมือนนักคิดสร้างสรรค์
ที่มองหาแนวทางใหม่ๆ



ธุรกิจเกษตร 4: ยางพารา

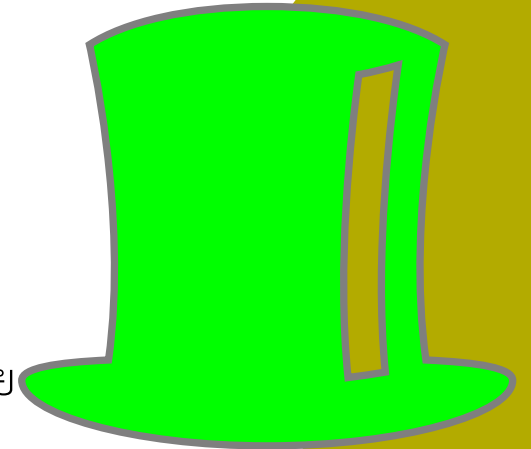
- คำถาม:

- มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอะไรที่จะช่วยให้ธุรกิจยั่งยืนขึ้น?
- เราจะลดการใช้สารเคมีได้อย่างไร?
- มีวิธีใหม่ในการตลาดหรือสร้างแบรนด์หรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเขียว

(Green Hat):
เพื่อค้นหาแนวทางแก้ปัญหาและ
นวัตกรรมใหม่ ๆ

- เน้นการคิดสร้างสรรค์ หาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบ ที่หาทางออกใหม่ ๆ



ธุรกิจเกษตร 4: ยางพารา

- คำถาม:

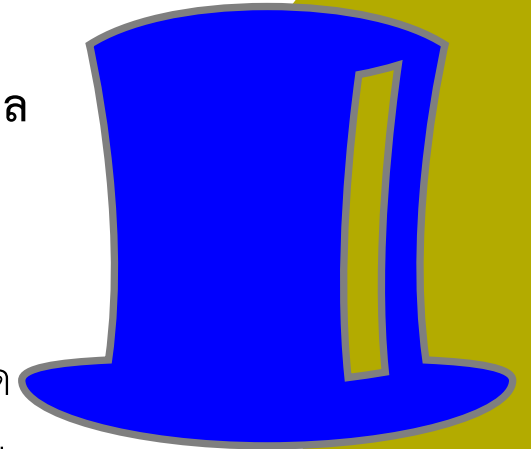
- สรุปแนวคิดหลักที่เราได้จากหมวกแต่ละใบ?
- เราจะจัดลำดับความสำคัญของแนวทางต่าง ๆ ที่คิดขึ้นมาได้อย่างไร?
- ขั้นตอนต่อไปในการพัฒนาแผนธุรกิจควรเป็นอย่างไร?

ให้ทุกคนสวมหมวกน้ำเงิน

(Blue Hat):

เพื่อควบคุมกระบวนการและสรุปผล

- เน้นการควบคุมกระบวนการคิด
สรุปประเด็น ตัดสินใจ วางแผน
เปรียบเสมือนผู้จัดการโครงการ
ที่ดูแลภาพรวมและนำทีมไปสู่
เป้าหมาย





ธุรกิจเกษตร 5: อ้อย

- คำถาม:

- ปัจจุบันธุรกิจนี้ทำอะไรอยู่?
- ใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง?
- มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอะไรที่พบ?
- ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการใช้น้ำ, พลังงาน
- มีการใช้สารเคมีสำคัญมีอะไรบ้าง?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีขาว

(White Hat):

เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง

- คิดวิเคราะห์ มุ่งเน้นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ไม่มีอคติ ไม่มีความคิดเห็นส่วนตัว เปรียบเสมือนนักวิจัยที่รวบรวมข้อมูล



ธุรกิจเกษตร 5: อ้อย

- คำถาม:

- คุณรู้สึกอย่างไรกับวิธีการทำธุรกิจแบบเดิม?
- รู้สึกกังวลอะไรบ้าง?
- มีความหวังหรือความรู้สึกเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกสีแดง

(Red Hat):

เพื่อแสดงอารมณ์และความรู้สึกและ
สัญชาตญาณต่อสถานการณ์

- เน้นการคิดเชิงอารมณ์ มองปัญหาจากมุมมองของอารมณ์ ความรู้สึก และสัญชาตญาณ เปรียบเสมือนนักแสดงที่สวมบทบาทและสัมผัสอารมณ์



ธุรกิจเกษตร 5: อ้อย

- คำถาม:

- การเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวมีข้อเสียอะไรบ้าง?
- ความเสี่ยงทางการเงิน, การตลาด, หรือด้านเทคโนโลยีอะไรที่ต้องระวัง?
- อะไรคืออุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถทำได้?

ให้ทุกคนสวมหมวกดำ

(Black Hat):

เพื่อระบุความเสี่ยงและข้อจำกัดที่
อาจเกิดขึ้น



- เน้นการคิดเชิงลบ วิเคราะห์ปัญหา มองหาจุดอ่อน ความเสี่ยง และอุปสรรค เปรียบเสมือนนักวิจารณ์ที่มองหาข้อผิดพลาดและจุดบกพร่อง

ธุรกิจเกษตร 5: อ้อย

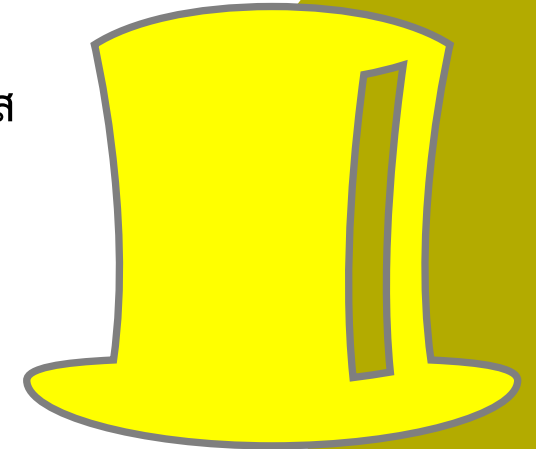
- คำถาม:

- ถ้าเปลี่ยนมาเป็นเกษตรสีเขียวจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง?
- มีโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อะไรที่สามารถสร้างได้?
- มีตลาดใหม่ ๆ สำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือสินค้าที่ยั่งยืนหรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเหลือง

(Yellow Hat):
เพื่อค้นหาและระบุข้อดีและโอกาส

- เน้นการคิดเชิงบวก มองหาโอกาส จุดแข็ง และข้อดี
เปรียบเสมือนนักคิดสร้างสรรค์
ที่มองหาแนวทางใหม่ๆ



ธุรกิจเกษตร 5: อ้อย

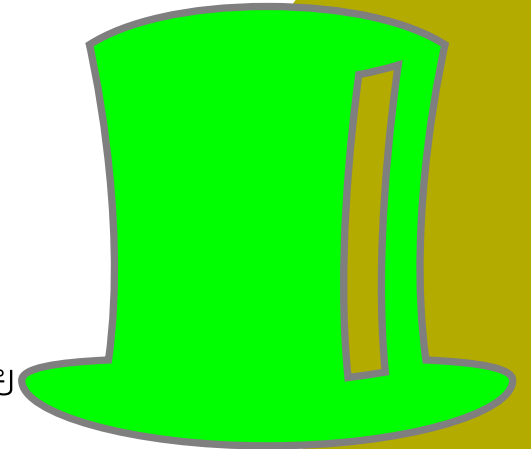
- คำถาม:

- มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอะไรที่จะช่วยให้ธุรกิจยั่งยืนขึ้น?
- เราจะลดการใช้สารเคมีหรือน้ำได้อย่างไร?
- มีวิธีใหม่ในการตลาดหรือสร้างแบรนด์หรือไม่?

ให้ทุกคนสวมหมวกเขียว

(Green Hat):
เพื่อค้นหาแนวทางแก้ปัญหาและ
นวัตกรรมใหม่ ๆ

- เน้นการคิดสร้างสรรค์ หาไอเดียใหม่ ๆ แนวทางใหม่ ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงข้อจำกัด เปรียบเสมือนนักคิดนอกกรอบที่หาทางออกใหม่ ๆ



ธุรกิจเกษตร 5: อ้อย

- คำถาม:

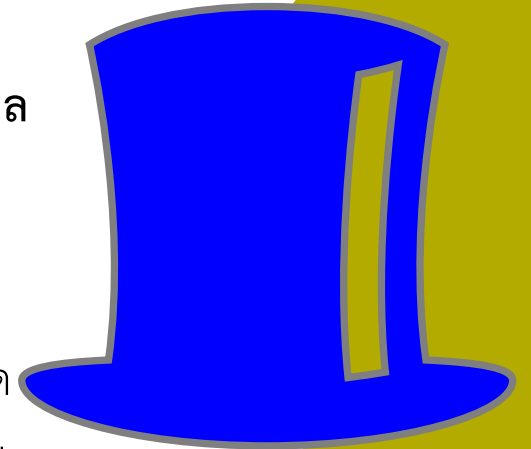
- สรุปแนวคิดหลักที่เราได้จากหมวกแต่ละใบ?
- เราจะจัดลำดับความสำคัญของแนวทางต่าง ๆ ที่คิดขึ้นมาได้อย่างไร?
- ขั้นตอนต่อไปในการพัฒนาแผนธุรกิจควรเป็นอย่างไร?

ให้ทุกคนสวมหมวกน้ำเงิน

(Blue Hat):

เพื่อควบคุมกระบวนการและสรุปผล

- เน้นการควบคุมกระบวนการคิด
สรุปประเด็น ตัดสินใจ วางแผน
เปรียบเสมือนผู้จัดการโครงการ
ที่ดูแลภาพรวมและนำทีมไปสู่
เป้าหมาย



ไฮเดี่ยรธุรกิจเกษตรสีเขียว

กิจกรรมกลุ่มประจำวิชา

Week 1: การระดมสมองและกำหนดแนวคิด

Activity

1. **Brainstorming:** แต่ละกลุ่มระดมสมองเพื่อหาไอเดียธุรกิจเกษตรสีเขียวที่น่าสนใจ
2. **กำหนด Problem & Solution:** ให้แต่ละกลุ่มระบุปัญหาที่ต้องการแก้ไข และนำเสนอแนวทางธุรกิจเพื่อแก้ปัญหานั้น

Outcome

1. ธุรกิจสำหรับเป็นกรณีศึกษา
2. เป้าหมายของธุรกิจที่ต้องการแก้ไข (Vision)

Week 2 - 4: การทำความเข้าใจตลาดและการสำรวจผู้ใช้งาน

Activity

1. **Market Research:** แต่ละกลุ่มทำการสำรวจข้อมูลตลาดอย่างง่าย เช่น คู่แข่ง, แนวโน้มความต้องการของลูกค้า และกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกลูกค้ากลุ่มตัวอย่างประมาณ 10 คน เพื่อทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริง
2. **การวิเคราะห์ SWOT:** ให้แต่ละกลุ่มวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths), จุดอ่อน (Weaknesses), โอกาส (Opportunities), และอุปสรรค (Threats) ของไอดีธุรกิจของตนเอง

Outcome

1. ทราบ Pain point ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. ผลการวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ

Week 5: การวางแผนธุรกิจเบื้องต้น

Activity

1. **Business Model Canvas:** ให้แต่ละกลุ่มสร้าง Business Model Canvas เพื่อให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ ทั้งในส่วนของลูกค้า, คุณค่าของสินค้า/บริการ, ช่องทางการจัดจำหน่าย, และรายได้
2. **คำนวณต้นทุน:** ประเมินการค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เช่น ค่าวัสดุ, ค่าแรงงาน, ค่าเช่าพื้นที่ และประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับเบื้องต้น

Outcome

1. Business Model Canvas ของธุรกิจ

Week 6: การนำเสนอ Business Model Canvas

Activity

Pitching: แต่ละกลุ่มนำเสนอแบบจำลอง Green business ความยาวไม่เกิน 10 นาที โดยเน้น

- 1) ความน่าสนใจของแนวคิด
- 2) ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
- 3) ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

Criteria

1. ความคิดสร้างสรรค์
2. ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
3. ความยั่งยืน (ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ)
4. ความครบถ้วนของแผนธุรกิจ